

Bpifrance, les Rencontres 2015 : la banque publique d'investissement organise la mobilisation en faveur de l'investissement dans les entreprises du Limousin

Informers les entreprises sur l'offre de financement de Bpifrance, les sensibiliser aux enjeux clés de l'innovation, de l'investissement, de l'export et du renforcement de leurs fonds propres, tout en rendant hommage aux femmes et aux hommes qui font l'entreprise, tels sont les objectifs des Rencontres Bpifrance.

Bpifrance engagé au cœur du Limousin

Aujourd'hui, près de 200 dirigeants d'entreprises Limousines ont l'occasion de partager leurs meilleures pratiques, et d'entendre les témoignages de leurs pairs et de leurs chargés d'affaires **Bpifrance** sur les sujets clés pour le développement de leurs activités : export, innovation, investissement matériel et immatériel, fonds propres et jeunes entreprises.

Est notamment réuni l'ensemble des membres de la communauté **Bpifrance Excellence** de la région. Ce réseau regroupe sur l'ensemble du territoire national les 3 000 entreprises dont les perspectives de croissance sont particulièrement prometteuses parmi toutes celles accompagnées par la banque publique d'investissement.

Comme le souligne Nicolas Dufourcq, directeur général de **Bpifrance** : « La France est une Californie qui s'ignore. Il faut la révéler, la faire connaître ! La région du Limousin possède de nombreux atouts. **Bpifrance** les réunit aujourd'hui et je m'en félicite ».

Partages d'expérience : 5 entrepreneurs du Limousin relatent leur expérience de « cordée » avec leur chargé d'affaires Bpifrance. S'expriment notamment durant l'après-midi :

1/ **STARPLAST**, dirigée par **Michel Cornard**, fabrique à **Limoges** des pièces techniques thermoformées en thermoplastique pour 3 secteurs principaux : l'automobile, l'aéronautique et les télésièges.

Cette PME de 60 personnes réalise actuellement 7,8 M€, dont 23 % à l'export. Starplast souhaite monter en puissance sur l'export et passer à 40 % de son activité à terme, de préférence sur le « transparent », qui compte beaucoup moins de concurrents que « l'opaque ». Les pays-cibles pour développer l'export direct sur l'Europe sont l'Italie, l'Allemagne, la Grande Bretagne et la Pologne pour l'automobile et l'aéronautique. Du côté du grand export, Starplast prospecte aussi le marché chinois pour identifier un partenaire local susceptible de l'aider à s'y développer.

Bpifrance est intervenu notamment pour financer l'innovation, les investissements de l'entreprise et aussi le développement à l'export.

2/ L'entreprise **POLYTECH** conçoit et fabrique à **Eyrein** des huisseries bois et métal, des blocs portes planes en bois standard et techniques (coupe-feu, acoustique, iso-thermique, anti-effraction et anti-rayons X), sur mesure et prêtes à être posées pour le secteur du bâtiment sur le segment non résidentiel (hôpitaux, tertiaire, EHPAD...).

Gilles LUC, son PDG, table sur un chiffre d'affaires de 10 M€ au cours du dernier exercice.

Depuis sa création en 2011, **Bpifrance** a accompagné régulièrement l'entreprise en soutien à l'innovation avec la Région Limousin.

3/ Initialement créée pour l'activité conseil en communication et organisation événementielle, la société **JOUR ET NUIT** réalise des animations graphiques traduisant un message publicitaire ou des spots informatifs sur des écrans plats situés dans des lieux à forte fréquentation (bars, discothèques, salle d'attente, grands magasins...) ou mobiles (transports en commun...). Dirigée par **Yohann Faugeras**, elle emploie 9 personnes à **Brive**.



Bpifrance est intervenu notamment sous forme de Contrat de Développement.

Bpifrance – Chiffres clés Limousin au 31 décembre 2014

Cofinancement

81 entreprises financées par **Bpifrance** pour un montant de 44 M€ (dont 16 M€ de Prêts de Développement) qui ont permis la mise en place de 129 M€ de financements en partenariat avec les banques.

Garantie

1 133 interventions en garantie des banques ont permis 122 M€ de financement.

Financement de l'innovation

69 entreprises innovantes ont bénéficié de 16 M€ d'aides de **Bpifrance**.

Financement court terme

300 entreprises financées pour un montant de 53 M€, dont 216 entreprises ont bénéficié du préfinancement du CICE pour un montant de 15 M€.

Bpifrance investit dans les entreprises limousines en direct et *via* des fonds partenaires

Bpifrance est directement présent au capital de 6 entreprises de la région du Limousin pour un montant de 6,9 M€.

Par ailleurs, **Bpifrance** est présent *via* ses fonds partenaires (nationaux et régionaux) dans 40 PME pour un montant de plus de 30 M€.

À propos de Bpifrance

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres.

Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des PME
- préparer la compétitivité de demain
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

Contact presse :

Bpifrance

Jean-Marc Reucheron

Tél. : 02 99 29 81 30

jm.reucheron@bpifrance.fr