

21 AVRIL 2015

Bpifrance accompagne Officine Générale dans son développement international

Le fonds d'investissement Mode & Finance 2, géré par Bpifrance, a pris une participation minoritaire dans la société Officine Générale.

Fondée par Pierre Mahéo en 2012, Officine Générale s'inscrit dans l'univers de la mode masculine avec pour ambition de remettre la qualité au cœur du débat.

La marque s'articule autour de trois temps : offrir une proposition actuelle, en puisant dans les sources incontournables du passé, afin de donner un futur à l'emploi de ce vestiaire.

La cohérence des collections, l'utilisation de tissus authentiques et de grande qualité, la justesse des coupes, l'exigence de la silhouette simple, parfaite, moderne, place Officine Générale sur le créneau « Advanced Contemporary ».

La marque propose deux collections par an, présentées lors de la semaine de la mode masculine à Paris.

En six collections, Officine Générale s'implante dans près de 90 points de vente dans le monde, parmi les plus prestigieux et sélectifs. La marque est ainsi présente chez Barney's, Bergdorf Goodman aux USA, au Bon Marché à Paris, chez Antonia à Milan ou encore sur le site de Mr Porter.

Ce succès commercial est relayé par une presse internationale, très attentive à l'évolution des collections et à l'histoire de la marque.

En juin 2014, Pierre Mahéo ouvre la première boutique en propre à Saint-Germain-des-Prés (au 6, rue du Dragon). Cette boutique permet à Officine Générale de présenter l'intégralité des collections, d'asseoir les codes de la marque, et d'envisager son futur au travers d'un réseau « retail ».

L'intervention de Bpifrance permettra de financer le développement de ces boutiques en propre et la structuration d'une équipe de qualité autour du créateur avec notamment l'arrivée de Vanessa Bonnefoux (anciennement chez Bonpoint et Merci) au poste de directrice financière.

Bpifrance poursuit ainsi, *via* le fonds Mode et Finance 2, son action structurante à destination des jeunes marques créatives émergentes et indépendantes. Ce fonds investit sur le long terme, en fonds propres ou quasi-fonds propres, dans des PME françaises à la fois indépendantes et à l'équilibre, qui réalisent un chiffre d'affaires supérieur à 500 000 euros, présentent un fort potentiel de développement à l'international et dont l'activité s'exerce sur l'ensemble des secteurs de l'équipement de la personne (habillement, accessoires, maroquinerie, cosmétiques...).

Cette opération illustre la stratégie de Bpifrance d'accompagner le développement d'entreprises patrimoniales françaises participant au rayonnement du savoir-faire français au-delà des frontières. Mode et Finance 2 complète en amont l'action des autres fonds sectoriels de Bpifrance : les fonds Patrimoine et Création 1 et 2, qui s'adressent aux entreprises plus matures (CA > 5 M€), ainsi que le Fonds pour les Savoir-Faire d'Excellence (FSFE), qui s'adresse aux entreprises bénéficiant d'un savoir-faire rare et notamment les sous-traitants de la mode et du luxe.



Ces fonds sectoriels gérés au sein de pôle Fonds propres PME permettent d'accompagner les PME françaises du secteur des industries créatives qui n'ont pas encore atteint la taille critique, pour faire émerger des sociétés d'envergure internationale et contribuer ainsi à l'action de Bpifrance qui conjugue investissement responsable et prise de risque dans des situations ou des domaines économiques insuffisamment couverts au regard des enjeux qu'ils représentent.

Investisseurs

- **Bpifrance Investissement** – Fonds sectoriels : Isabelle Ginestet-Naudin, Anne Raoul-Duval, Laura Panquet, Delphine Le Mintier

Conseils investisseurs

Juridique :

- **Bpifrance** – Charlotte Sorin

- **DS Avocats** – Arnaud Langlais

Financier

- **Exelmans audit & conseil** – Stéphane Dahan, Manuel Manas, Jonathan Benaich

- **Finaxis** – Stéphane Boujnah

Conseil société

Juridique :

- **Cygler & avocats** – Steve Cygler

À propos de Bpifrance

Les investissements en fonds propres de **Bpifrance** sont opérés par **Bpifrance Investissement**.

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr – <http://investissementsdavenir.bpifrance.fr/>

Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

Contacts presse :

Bpifrance
Nathalie Police
nathalie.police@bpifrance.fr
Tél. : 01 41 79 95 26

Pour Officine Générale
Lisa Vidal
lisa@prconsultingparis.net
Tél. : +33 (0)1 73 54 19 65