



PAYS DE LA LOIRE
Accélérateur

bpi france



Une volonté de la Région des Pays de la Loire de proposer un accompagnement « sur mesure » ayant vocation à :

- Révéler et accompagner les potentiels de croissance des entreprises non couvertes par des dispositifs existants
- Rompre l'isolement du chef d'entreprise
- Créer de la valeur et un effet d'entraînement sur l'activité et l'emploi

Le choix de l'expérimentation d'un accélérateur de croissance régional avec Bpifrance pour :

- Capitaliser sur un savoir-faire déjà éprouvé à l'échelle nationale avec les Accélérateurs PME et ETI de Bpifrance
- Installer durablement cette nouvelle dynamique collective en intégrant l'évaluation dès le lancement de la démarche

Le programme

20 PME

PERFORMANTES

des Pays de la Loire

- ALTEREA
- BRIO'GEL
- CEMA TECHNOLOGIES
- DELTA COMPOSANTS
- DENIS & FILS
- FLORENTEISE
- GROUPE GENDRY
- GROLLEAU
- LAMBERT – MANUFIL
- LEFEUVRE IMMOBILIER
- MARTINEAU
- MTECHBUILD
- NEODIF
- OCEPLAST
- PROMOPLAST
- PROTECT'HOMS
- RBL PLASTIQUES
- STEMAN
- TENNAXIA
- VIF



PAYS DE LA LOIRE
Accélérateur

C'EST PARTI POUR

24 MOIS

D'ACCOMPAGNEMENT..

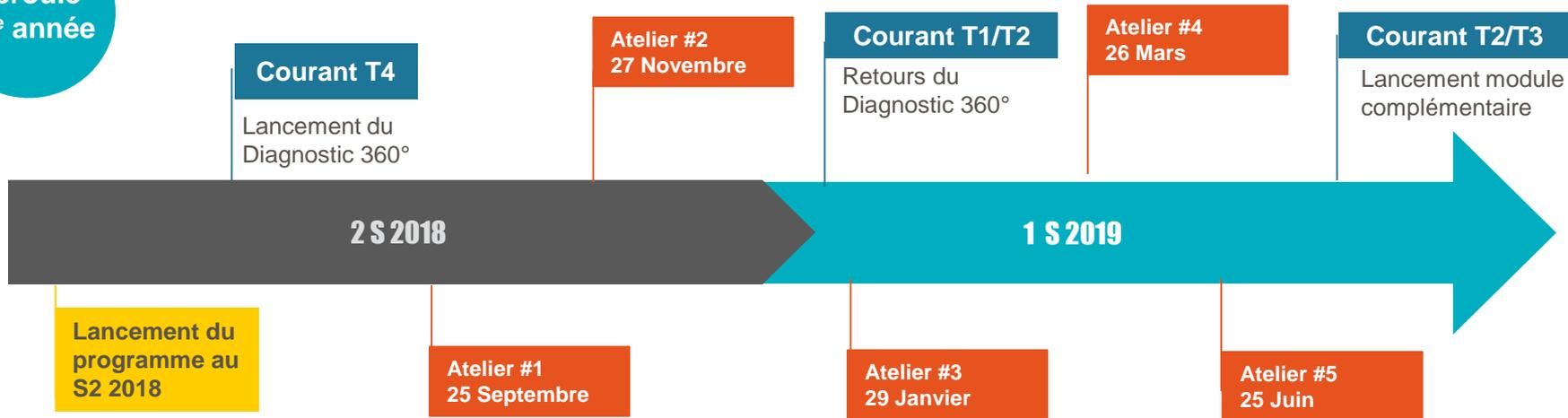
**ACCOMPAGNEMENT
COLLECTIF
ET INDIVIDUEL**

**ACCÈS AUX SERVICES
PREMIUM DE
Bpifrance ET DE SES
PARTENAIRES**

EXPERTISE

**INTÉGRATION
DANS UNE
PROMOTION
D'EXCELLENCE**

Déroulé
1^{ère} année



CONSEIL

**Diagnostic 360°
+ 1 module
complémentaire
personnalisé**

- Accompagnement expert
- Organisation/RH
- Performance opérationnelle
- Stratégie
- Transformation digitale
- ...

UNIVERSITE

5 ateliers collectifs /an

- Conférences
- Tables rondes
- Ateliers « boîtes à outils »
- Moments de networking privilégiés

**MISE EN
RELATION**

Points réguliers
avec les relais Bpifrance

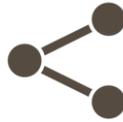
Rencontres
avec l'ensemble de la
communauté nationale
« Accélérateur »

Services Premium
Welcome, Le Hub,
Bpifrance Excellence...



PAYS DE LA LOIRE
Accélérateur

pour **changer d'échelle**



4

Tisser un réseau solide au sein d'une communauté d'entreprises performantes



3

Tirer parti des leviers identifiés
avec des modules complémentaires au choix



2

Identifier les axes prioritaires de croissance
par la réalisation d'un diagnostic 360°

1

Nourrir la réflexion stratégique
en participant à des ateliers thématiques



Objectif: Transformer ses ambitions de CROISSANCE

RENFORCER

les compétences des dirigeants et de leurs comités de direction sur des thèmes stratégiques comme l'innovation, l'international, le marketing digital, le leadership...

FOURNIR

Des outils et des méthodes utilisables au quotidien tout en aidant les participants à prendre du recul en leur transmettant des concepts forts et actualisés, qui les aideront à structurer leur action et stimuler leur capacité d'innovation

OBJECTIF :
créer un esprit de promotion en favorisant des échanges réguliers entre dirigeants

Des ateliers collectifs

- conférences en plénière,
- des tables rondes favorisant les échanges de bonnes pratiques
- des ateliers interactifs sous forme de COMEX

Bpifrance E-learning, une plateforme en ligne dédiée aux dirigeants d'entreprises et porteurs de projet

- tous les thèmes liés à la **gestion et au développement des entreprises**
- des modules **courts et opérationnels**
- des modules conçus par les meilleurs experts pour des **contenus fiables et de haute qualité**

Gratuit

31
modules

126
vidéos

1

CONTENU

2

Atelier 1 : Leadership

25 Septembre 2018

Atelier 2 : Négociation/Développement commercial

27 Novembre 2018

Atelier 3 : Stratégie

29 Janvier 2019

Atelier 4 : Stratégie digitale

26 Mars 2019

Atelier 5 : Recruter & fidéliser les talents en PME

25 Juin 2019

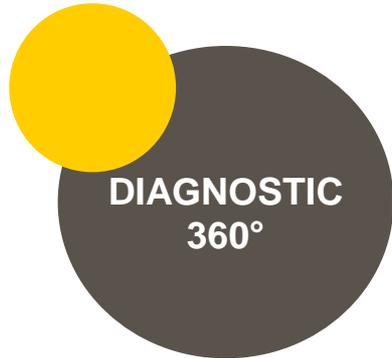
**CALENDRIER
PREVISIONNEL**

de la 1^{ère}
année
sept. à juin

Accroître la
performance
à l'export

Intégrer
le digital dans
sa stratégie

Travailler
sur ses
problématiques
de recrutement



OBJECTIFS

- Identifier les enjeux de croissance en vue d'orienter chaque PME vers les outils d'accompagnement les plus adaptés à ses besoins

CONTENU

- Réalisation d'un diagnostic panoramique complet par un conseil piloté par l'équipe « Initiative Conseil » de Bpifrance. Ce diagnostic a pour objet d'identifier les enjeux en termes de :
 - Stratégie
 - Organisation et management
 - Ressources humaines
 - Performance commerciale
 - Performance opérationnelle et industrie du futur (4.0)
 - Innovation
 - Structure & gestion financière
 - Digital et systèmes d'information
 - Export
 - Croissance externe

PROCESSUS

- Validation par chaque entreprise d'un consultant partenaire proposé par Bpifrance
- Réalisation du diagnostic 360°
- Proposition des modules complémentaires du programme Accélérateur PME les plus adaptés pour répondre aux enjeux et besoins identifiés

PLANNING

- Le diagnostic 360° devra être finalisé au cours du premier semestre du programme





MODULES
COMPLEMENTAIRES
DE CONSEIL*

STRATEGIE

Faire émerger la stratégie et la déployer dans l'organisation

ORGANISATION / MANAGEMENT / RH

Adapter les ressources et fluidifier la prise de décision

INDUSTRIEL / LEAN

Optimiser l'efficacité des opérations

INDUSTRIE 4.0

Construire l'usine du futur

TRANSFORMATION DIGITALE

Evaluer l'impact du digital

COMMERCIAL

Renforcer la performance des équipes commerciales

CROISSANCE EXTERNE

Réussir les acquisitions

COMMERCIAL GRANDS COMPTES

Sécuriser les affaires stratégiques

PARRAINAGE GRAND GROUPE

Développer l'appui Grand Compte

INTERNATIONAL

Préparer le développement à l'International

*Personnalisés
selon les besoins
identifiés
lors du diagnostic
360°

*Liste non
exhaustive

Un réseau de pairs et d'experts

- Workshops thématiques transverses
- Evènements de networking en région et à Paris
- Missions internationales Bpifrance
- Visio pays Business France
- Le Hub et les espaces de réunions sur Paris

Intégration à une communauté **Accélérateurs**

- 200 membres Accélérateurs PME et ETI nationaux
- Représentés en Pays de la Loire par :

PME 1

HALGAND STE – Cyrille HALGAND
SIRAIL – Olivier PIGANEAU
TECHNISEM – Ronan GORIN

PME 2

MAUGIN – Bertrand MAUGIN

PME 3

SHOEMAKERS – Alexandra BOIS
OCEANET TECHNOLOGY – Bertrand GUEGANO
SODISTRA – Erwan COATANEA

PME 4

ALPHALINK DVPT – Alexandre NICAISE
CGMP – Céline BOURDIN
FARAL / CHAPLAIN – Eric HUNAUT

ETI 1

Groupe O2 – Guillaume RICHARD

ETI 2

Groupe PILOTE – Marie-Danièle PADIOU
SIRAIL – Olivier PIGANEAU

La 1^{ère} promotion régionale 14 PME de croissance



- 4CAD
- AGENA3000
- GENERALE DES SERVICES
- KOSMOS
- MG TECH ANGERS
- OSE
- POSSON PACKAGING

- PROCHIMIR
- SERV SA
- SOCIETE DE PEINTURE DE PIECES PLASTIQUES
- SYD
- ZEKAT
- THIERRY IMMOBILIER
- VINOBEER