

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 30 juin 2015

Société Générale et Bpifrance : ensemble pour faciliter l'accès au crédit aux professionnels, TPE et PME

Frédéric Jacob-Peron, directeur commercial du Pôle Banque de détail en France de Société Générale, et Arnaud Caudoux, directeur exécutif et financier de Bpifrance, viennent de signer une nouvelle convention de délégation de décision visant à faciliter l'accès au financement des professionnels, des TPE et des PME.

Cette convention permet à Société Générale de bénéficier de la garantie de Bpifrance en délégation jusqu'à 200 000 euros (précédemment jusqu'à 100 000 euros) et s'ouvre dorénavant aux PME. Société Générale et Bpifrance soutiennent depuis toujours les entreprises lors des moments clés de leur activité comme la création, le développement et la transmission d'entreprises.

Avec cette nouvelle délégation de décision de garantie, Société Générale et Bpifrance renforcent leur accompagnement des professionnels, des TPE et des PME, en facilitant également désormais le financement du renforcement de leur trésorerie à travers l'ajout d'un nouveau fonds de garantie. Cette nouvelle convention marque une nouvelle étape dans la coopération historique entre Société Générale et Bpifrance, initiée en 1997.

Leur coopération avait été déjà renforcée ces cinq dernières années par la signature de la Convention TPE en 2010, du partenariat pour le financement des énergies renouvelables en 2011 et du partenariat pour le soutien des entreprises françaises à l'export en 2013.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes. Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama, qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la banque de détail à l'international, services financiers et assurances**, avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres**, avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 475 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- plus de 28 000 collaborateurs et 2 221 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2015 (Viseo Conseil) et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 3,6 millions de clients mobiles et plus de 62 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



Nos infographies et meilleures images à découvrir sur Pinterest pinterest.com/societegenerale

Twitter : @SGEntrepreneurs
twitter.com/sgentrepreneurs

LinkedIn : SG Entrepreneurs
linkedin.com/company/sgentrepreneurs

Youtube : Playlist SG Entrepreneurs youtube.com/societegenerale

À propos de Bpifrance

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de plus de 40 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des PME
- préparer la compétitivité de demain
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

Contacts presse :

Société Générale

Joëlle Rosello : joelle.rosello@socgen.com – 01 42 14 02 17

Florence Amphoux : florence.amphoux@socgen.com – 01 42 14 70 33

Bpifrance

Vanessa Godet : vanessa.godet@bpifrance.fr – 01 41 79 84 33