
Datawords accueille de nouveaux partenaires pour accélérer sa stratégie de croissance internationale

Communiqué de presse

Paris, le 30 juillet 2015

Datawords accueille aujourd'hui de nouveaux investisseurs pour contribuer à une nouvelle étape de son développement en accélérant le déploiement de sa stratégie de croissance internationale. L'objectif pour Datawords est de renforcer ses capacités pour promouvoir et favoriser la reconnaissance de l'e-Multiculturalisme par les marques premium européennes, américaines et asiatiques. Avec cette opération, Datawords réaffirme son ambition de devenir le leader mondial dans le déploiement international des contenus digitaux. Ce nouveau groupe d'investisseurs est emmené par Cathay Capital accompagné de Keensight Capital et avec le renfort de Bpifrance. Capzanine, qui a accompagné le groupe depuis 2011, renouvelle sa confiance dans le projet et participe également au tour de table.

Datawords, qui a célébré son quinzième anniversaire en juin dernier, est le pionnier de l'e-Multiculturalisme, une nouvelle discipline qui permet aux grandes marques d'accélérer le déploiement à l'international de leurs stratégies digitales. Spécialisée dans l'adaptation des contenus digitaux aux spécificités culturelles des marchés locaux, Datawords dispose de parts de marché significatives sur les segments d'activités que sont : la localisation de site internet et de contenus e-marketing, le déploiement de campagnes de bannières publicitaires à l'international, l'optimisation globale du référencement en ligne (SEO et SEM) et des médias sociaux (SMO), ainsi que la production de contenus vidéos multiculturels (suite à l'acquisition de Digiprod en 2014).

Ayant enregistré une croissance régulière à deux chiffres depuis sa création en juin 2000, Datawords a réalisé un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros en 2014, dont 70 % hors de son marché domestique français. Datawords se distingue par le multiculturalisme de ses 320 collaborateurs et dispose d'une présence géographique étendue, avec des hubs en France, à Hong Kong, au Japon, en Corée du Sud et aux États-Unis. Datawords est un partenaire de confiance pour de nombreuses marques (telles que L'Oréal, Seb, Audi, Clarins, Total, etc.) représentant des secteurs variés.

Avec le soutien actif de ces nouveaux investisseurs, Datawords entend accélérer son développement international en s'appuyant sur la qualité et le caractère unique de son offre de produits et de services. Datawords compte porter une attention particulière à la reconnaissance de sa discipline – l'e-Multiculturalisme – auprès des marques premiums américaines, grâce au bureau de New York ouvert l'an dernier, et asiatiques, depuis le bureau de Tokyo en plein essor et avec des projets d'ouverture de bureau en Chine continentale. Le plan de développement stratégique de Datawords prend en compte tant la croissance organique de la société que les opportunités de croissance externe.

Alexandre Crazover, cofondateur et associé de Datawords, déclare : « *Nous entrons aujourd'hui dans une nouvelle et stimulante phase de développement que l'on pourrait appeler "Datawords 3.0". Nous sommes ravis d'accueillir de nouveaux investisseurs qui connaissent très bien les espaces géographiques où nous*

évoluons et qui comprennent parfaitement nos activités. Nous sommes enchantés de travailler de nouveau étroitement avec Cathay qui a également grandi depuis notre première collaboration, et qui nous offre l'accès à sa plateforme unique connectant les écosystèmes en Europe, aux États-Unis et en Asie. Nous sommes également très enthousiasmés par l'arrivée des équipes de Keensight Capital et de Bpifrance, forts de leur grande expertise sectorielle et de leur expérience dans l'accompagnement des stratégies de croissance. Nous remercions enfin Capzanine qui nous accompagne depuis 2011 et a décidé de poursuivre l'aventure avec nous ».

Mingpo Cai, président de Cathay Capital Private Equity, développe : *« Ayant déjà travaillé avec Datawords et ses dirigeants talentueux à un précédent stade de développement de la société et de Cathay, nous sommes très heureux de pouvoir avancer de nouveau ensemble sur des fondations déjà très solides pour contribuer à aider Datawords dans sa stratégie de croissance à l'international. Nous partageons avec le management de Datawords et avec nos partenaires Keensight Capital et Bpifrance la conviction que la compréhension des conditions locales est essentielle lorsqu'on entend croître à l'international, et c'est dans ce sens que nous voulons aider Datawords au cours des prochaines années ».*

Philippe Crochet, associé chez Keensight Capital, ajoute : *« Nous sommes impatients d'aider Datawords à réaliser ses ambitions d'expansion à l'international dans un marché à fort potentiel auprès de grandes marques. Nous nous appuyerons sur notre expertise et notre expérience dans l'accompagnement des entreprises à forte croissance pour aider la talentueuse et ambitieuse équipe managériale de Datawords à atteindre les objectifs qu'elle s'est fixés ».*

Alexandre Ossola, directeur au sein de la direction Mid & Large Cap de Bpifrance Investissement, poursuit : *« Nous sommes ravis d'accompagner le développement à l'international de Datawords aux côtés de nos partenaires Cathay Capital et Keensight. Cet investissement illustre pleinement notre stratégie d'accompagnement et de soutien des entreprises françaises sur les nouveaux marchés porteurs ».*

Contacts presse

Citigate Dewe Rogerson

Yoann Besse / Aliénor Miens / Dominic Riding

yoann.besse@citigate.fr – Tél. : +33 (0)1 53 32 78 89 / +33 (0)6 63 03 84 91

Pour Bpifrance : Nathalie Police – nathalie.police@bpifrance.fr – Tél. : +33 (0) 1 41 79 95 26

Pour Capzanine : Sonia Pensarini – spensarini@capzanine.com – Tél. : +33(0)1 42 60 38 05

À propos de Datawords

Créée en 2000, Datawords est le pionnier de l'e-Multiculturalisme, discipline qui permet d'optimiser et d'accélérer le déploiement d'une stratégie digitale à l'international. Dirigée par quatre associés-fondateurs emmenés par Alexandre Crazover, Datawords est aujourd'hui implantée en France, en Italie, en Allemagne, en Angleterre, en Corée du Sud, à Hong Kong, au Japon et aux États-Unis. Datawords se distingue par son multiculturalisme et les parcours atypiques de ses 320 collaborateurs, qui représentent une quarantaine de nationalités et plus d'une cinquantaine de langues. Datawords a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros dont 70 % hors de France.

www.datawords.com

À propos de Cathay Capital Private Equity

Cathay Capital Private Equity, fondée par Mingpo Cai et Edouard Moinet à Paris en 2006, est la première société de capital-développement mid-market globale créée par des entrepreneurs pour des entrepreneurs. Expert de la création de valeur à travers les investissements cross-border en Europe, en Chine, et en Amérique du Nord, Cathay Capital se consacre à aider les équipes de management des sociétés de son portefeuille à grandir et à réussir au-delà de leurs frontières initiales.

Grâce à sa plateforme unique sur 3 continents – avec des bureaux déjà implantés à Shanghai, Beijing, New York et Paris – et à son équipe multiculturelle composée de trente professionnels de l'investissement, Cathay Capital permet d'accélérer localement les stratégies de croissance cross-border en lien avec ses vastes écosystèmes locaux.

À ce jour, Cathay Capital a investi dans 40 sociétés dans le monde et a effectué 14 sorties. La société dispose de plus de 900 millions d'euros sous gestion.

www.cathay.fr

À propos de Keensight Capital

Keensight Capital, l'un des acteurs de référence en Europe dans le domaine du Growth Private Equity, accompagne les entrepreneurs dans la mise en œuvre de leur stratégie de croissance. Depuis 15 ans, notre équipe composée de professionnels cumulant une forte expérience dans l'investissement et dans l'industrie investit, dans une perspective à long terme, dans des sociétés rentables en forte croissance dont le chiffre d'affaires s'établit entre 15 millions et 150 millions d'euros.

Notre expertise dans l'Internet et les médias, l'IT, la santé, l'énergie et les services contribue à identifier les meilleures opportunités d'investissement en Europe et permet de travailler en étroite collaboration avec les dirigeants à l'élaboration et à la réalisation de leur projet d'entreprise.

www.keensightcapital.com

À propos de Bpifrance

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises (PME, ETI et entités de taille plus importante à dimension stratégique pour l'économie française), de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Fort de plus de 40 implantations régionales, il représente un interlocuteur puissant, proche et efficace pour répondre à l'ensemble des besoins de financement, d'innovation et d'investissement des entreprises.

www.bpifrance.fr / @bpifrance

À propos de Capzanine

Créé en 2004, Capzanine est un fonds d'investissement indépendant spécialiste de l'investissement mixte « capital et dette privée », qui accompagne les entreprises dans leurs projets de croissance et leur apporte son savoir-faire financier et industriel pour conduire avec succès des phases de transmission ou de développement. Capzanine investit, selon les cas, en qualité d'actionnaire majoritaire, minoritaire et/ou en dette privée, dans des entreprises non cotées sur les segments small et mid-caps, valorisées entre 20 M€ et 400 M€. Basé à Paris et dirigé par ses associés, Capzanine dispose aujourd'hui de 1,1 Md€ d'actifs sous gestion. Parmi ses derniers investissements : Cérélia, Alvest, Questel, Carrera, Marle, DGF, Opteven, Neoxam, Le Bélier...

www.capzanine.fr

Datawords welcomes new partners to accelerate its global growth strategy

Press Release

Paris, 30th July 2015

Datawords today welcomed new investors to reach a new stage in its development and accelerate its international growth strategy. This strengthening of Datawords' capacities will help to foster the recognition of e-Multiculturalism, the discipline pioneered by Datawords, with premium European, American and Asian brands. Datawords thus affirms its goal of becoming the world leader in the international deployment of digital strategies. This new group of investors is led by Cathay Capital along with Keensight Capital, and with the support of Bpifrance. Capzanine, who has been an investor since 2011, also renewed his confidence.

Datawords, which celebrated its fifteenth anniversary last June, has pioneered the innovative discipline of e-Multiculturalism, which allows premium brands to streamline the international deployment of their online marketing strategies. Dedicated to adapting digital content to the cultural specificities of local markets, Datawords has significant market share across the following key business areas: localization of websites and e-marketing content, international deployment of advertising banner campaigns, global optimization of search engine, online referencing and social media (SEO, SEM and SMO), as well as and the production of multicultural video content (following the acquisition of Digiproduct in 2014).

Having recorded sustained double-digit growth since inception, Datawords generated over 30 million Euros in revenues in 2014, 70% of which outside its domestic market in France. Employing 320 people from varied multicultural backgrounds, Datawords has a broad geographic presence, with hubs in France, Hong Kong, Japan, South Korea and the USA. Datawords has become today a trusted partner for a wide range of prestigious clients in a wide range of sectors (such as L'Oreal, Seb, Audi, Clarins, Total, etc.)

With the active support of this new investment group, Datawords will leverage its high-quality and unique product and service offering in order to accelerate its international development, with a particular focus on international brands based in North America, through the New York office opened last year, and Asia, through the fast-growing Tokyo office and projects in mainland China. The company's strategic development plan will take into account as much organic as external growth drivers.

Alexandre Crazover, Co-Founder and CEO of Datawords, declared: *"Our company begins a new and exciting stage of its growth story today, which we would label as Datawords 3.0. We are delighted to welcome investors with specific expertise in our core geographies and who understand our main business areas perfectly. We are pleased to be working closely with Cathay again, who since our previous partnership has grown in parallel to us and now offers a unique platform connecting ecosystems in Europe, the United States and Asia. We are equally excited to have the teams of Keensight Capital joining us with their strong sector expertise and experience of growth strategies. We would also like to thank Capzanine, who has been with us since 2011 and has decided to keep working with us"*

Mingpo Cai, President of Cathay Capital Private Equity, stated: *"Having previously partnered with Datawords and their talented managers at an earlier stage of the company's and Cathay's development, we are thrilled to*

be able to build on the strong foundations already established and to help Datawords implement its cross-border growth strategy. Alongside the management of Datawords and our partners Keensight Capital and Bpifrance, we share a strong conviction in the importance of appreciating local conditions when expanding across different geographies, and we will help Datawords boost its global growth going forward.”

Philippe Crochet, Partner at Keensight Capital, added: “*We are impatient to play our part in helping Datawords succeed in the next steps of its development, as the company looks to expand its positions internationally in high-potential markets with major brands. We will leverage our expertise and experience in helping fast-growing, profitable businesses to help the company’s talented and ambitious management team achieve the goals its has defined.*”

Alexandre Ossola, Director with the Mid & Large Cap department of Bpifrance Investissement goes on: “*We are happy to accompany Datawords’ international development alongside our partners Cathay Capital and Keensight. This investment fully illustrates our strategy to assist and support French-based companies in the new growth markets.*”

Press contacts

Citigate Dewe Rogerson

Yoann Besse / Aliénor Miens / Dominic Riding

yoann.besse@citigate.fr – Tel : +33 (0)1 53 32 78 89 / +33 (0)6 63 03 84 91

Bpifrance : Nathalie Police – Nathalie.police@Bpifrance.fr – Tel : +33 (0) 1 41 79 95 26

Capzanine : Sonia Pensarini – spensarini@capzanine.com – Tel : +33(0)1 42 60 38 05

About Datawords

Founded in 2000, Datawords is the pioneer of e-Multiculturalism, discipline that allows optimizing and accelerating the international deployment of a digital strategy. Managed by four founding partners under the leadership of Alexandre Crazover, Datawords is established in France, Italy, Germany, the United Kingdom, South Korea, Hong Kong, Japan and the United States. Datawords marks itself out through its multiculturalism and the atypical backgrounds of its 320 employees who represent around forty nationalities and who speak around fifty languages. In 2014, Datawords achieved a turnover of 30 million Euros.

www.datawords.com

About Cathay Capital Private Equity

Cathay Capital Private Equity, founded by Mingpo Cai and Edouard Moinet in Paris in 2006, is the leading global middle-market, private equity firm created by Entrepreneurs for Entrepreneurs. As an expert in creating value through cross-border investments in Europe, China and North America, Cathay Capital is fully dedicated to helping its portfolio company management teams focus on growth and succeed beyond their home base. Cathay’s unique platform on three continents – and offices currently located in Shanghai, Beijing, New York and Paris – as well as its multicultural team including thirty investment professionals, enables the firm to locally accelerate cross-border growth strategies through its broad local ecosystems.

To date, Cathay Capital has invested in 40 companies across the world and completed 14 exits, with over 900 million Euros under management.

www.cathay.fr

About Keensight Capital

Keensight Capital is a leading European Growth Private Equity firm managing funds backed by European institutional investors. Keensight Capital targets first-class international projects to finance organic growth or build-up strategies, or to cash out existing shareholders. Specific sectors of interest include Information Technology, Healthcare, and Energy. In each of these sectors, our team provides insights and expertise through its entrepreneurial and operational background and its access to a worldwide network built over the past 15 years.

www.keensightcapital.com

About Bpifrance

Bpifrance, a subsidiary of the French state and the Caisse des Dépôts and the entrepreneurs' trusted partner, finances businesses from the seed phase to IPO, through loans, guarantees and equity investments. Bpifrance also provides operational services and strong support for innovation, export, and external growth in partnership with Business France and Coface.

With over 40 regional offices, Bpifrance represents a powerful, close and efficient representative for businesses, to answer all their needs in terms of financing, innovation and investment.

www.Bpifrance.fr – Follow us: @Bpifrance

About Capzanine

Founded in 2004, Capzanine is an independent investment fund and a pioneer in combined equity and private debt investments. It supports businesses in their quest for growth, providing financial and industrial expertise to help them successfully achieve their development and transfer phases. Depending on the circumstances, Capzanine invests as a majority or minority shareholder and/or as private debt provider in small and mid-cap companies with an enterprise value of 20 million to 400 million euros. Based in Paris and run by its partners, Capzanine currently has € 1.1 billion in assets under management. Its portfolio includes companies such as Cérélia, Alvest, Questel, Carrera, Marle, DGF, Opteven, Neoxam, Le Bélier...

www.capzanine.com