

11 SEPTEMBRE 2015

## **Bpifrance annonce le remboursement des obligations convertibles émises par le Groupe Petit Futé**

### **Fin d'un partenariat efficace et exemplaire entre le groupe Petit Futé et Bpifrance Investissement**

En 2010, Bpifrance avait choisi d'investir dans le groupe Petit Futé, leader français de l'information touristique, en l'accompagnant dans le développement de ses produits et activités numériques, afin de lui permettre de réussir sa révolution technologique.

Un dispositif de financement via l'émission d'obligations convertibles d'une maturité de 5 ans avait été mis en place.

Le Groupe Petit Futé et Bpifrance annoncent aujourd'hui le débouclage à son échéance de cette opération de haut de bilan.

Mission réussie : cette émission obligataire a permis au groupe Petit Futé de financer ses investissements de Recherche & Développement pour numériser l'intégralité de son immense fonds documentaire, développer un site multilingue (français, anglais, espagnol, chinois...) et lancer ses BOD (Books on Demand).

Dominique Auzias, président des Guides Petit Futé ajoute "Grâce à ce choix stratégique pertinent, le groupe Petit Futé pourra désormais poursuivre son développement à l'international en créant de nouvelles alliances".

Pour Minorie Nollet, chargée d'investissements à la Direction Midi & Large Cap de **Bpifrance** "Nous avons été fiers d'accompagner le Petit Futé pendant ses années de développement durant lesquelles il a pu créer une avance technologique significative sur ses concurrents".

#### **Bpifrance Investissement**

Nicolas Manardo, Directeur au sein de la division Mid & Large Cap

Nicolas Offroy, Directeur d'Investissements

Minorie Nollet, Chargé d'investissements



### À propos de Bpifrance

Les investissements en fonds propres de **Bpifrance** sont opérés par **Bpifrance** Investissement.

**Bpifrance**, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

**Bpifrance** propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'information sur : [www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr) – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

### A propos de Petit Futé :

Créé il y a 40 ans, par deux étudiants d'HEC, Dominique AUZIAS et Jean-Paul LABOURDETTE, le groupe du PETIT FUTE est le leader mondial incontesté des guides en nombre de pays étudiés et de destinations couvertes. Le groupe PETIT FUTE offre plus de 800 destinations vers 187 pays. Moins d'une dizaine d'éditeurs anglo-saxon les précèdent en diffusion.

La puissance du groupe du PETIT FUTE c'est :

Une marque et une présence forte. La puissance de la marque PETIT FUTE comme la couverture géographique et les modes de diffusion numérique, permettent :

de faciliter la fréquence et la qualité des mises à jour; de diminuer les coûts de recherche, la modération et le formatage des informations pertinentes. La marque PETIT FUTE est un formidable liant permettant l'accès et l'animation des réseaux sociaux, l'attraction et la qualification de nouveaux consommateurs, internautes et mobinautes.

- d'augmenter la fréquence et la vitesse des consultations et d'être un excellent support E-commerce pour la commercialisation de produits dans des environnements voisins : Hébergement, transport, loisirs ...
- d'accroître fortement le nombre d'annonceurs publicitaires, d'augmenter le nombre de pays émetteurs de prospects ainsi que les types de produits publicitaires proposés.

Big Data sur le tourisme : C'est la première base de données au monde en nombre de pays couverts et de destinations. Tous les droits mondiaux sur le fond, (texte, images et photos) de cette énorme base de données sont la propriété du groupe PETIT FUTE. Elle est mise à jour en temps réel par tous les contributeurs fidélisés à travers le monde et comporte plusieurs millions de P.O.I. essentiellement en français, en anglais, en espagnol et pour partie en chinois, en russe et polonais... Ces P.O.I. portent, pour la moitié d'entre eux, sur les 5 items suivants :

- Sites, Musées et Monuments : (90 712)
- Hébergements : (197 647 dans 186 pays versus Hotels.com 250 000 dans 60 pays)



- Restauration : (116 612)
- Shopping et Lifestyles : (300 598)
- Sorties, et Leasure : (256 124)

Une exceptionnelle capacité à recevoir et à modérer des informations et avis : La marque PETIT FUTE, reconnue dans son univers B2B et auprès de dizaine de millions d'utilisateurs dans le monde, dont 600 000 contributeurs, reçoit tous les jours des milliers d'avis qui sont systématiquement modérés. La marque PETIT FUTE possède en effet, à la fois la légitimité de 40 ans de savoir-faire et l'autorité de ses équipes originaires du terrain. Toutes les informations gérées et injectées dans les flux sont modérés in fine et en temps réel par nos auteurs salariés.

La maîtrise des technologies et d'outils uniques et ultra performants de mise à jour, de traduction, de montage, paramétrage et de gestion. Ces outils, propriété du groupe PETIT FUTE, sont des softs propriétaires développés, financés et architecturés depuis l'origine par le groupe PETIT FUTE. Ils sont regroupés dans 5 familles,

- Powerfox : Gestionnaire automatiques des POI
- Worldfox : Traduction multilingue à partir de la langue source par l'entraînement de moteurs de Systrans (Corée) et ABBYY (Russe)
- Enginefox : Montage automatique et ingestion de flow dans les carcasses des APS et des sites pour tous types de devices et de stores.
- Marketfox : Gestionnaire des comptes clients.
- B.O.D. : (Book On Demand) Générateur automatiques de guides de voyage à la demande, en digital et en traditionnel : POD : (Print On Demand)

## Contacts presse :

**Bpifrance**  
**Anne-sophie de Faucigny**  
Tél. : 01 41 79 99 10  
[as.defaucigny@bpifrance.fr](mailto:as.defaucigny@bpifrance.fr)

**Le Petit Futé**  
**Jean-Paul Labourdette**  
tel : 01 53 69 70 00  
[labourdette@petitfute.com](mailto:labourdette@petitfute.com)