

14 SEPTEMBRE 2015

Bpifrance lance un appel à candidatures auprès des Experts Conseil du Design

Le succès d'une innovation ne repose pas exclusivement sur une approche technique ou technologique, mais sur des usages et des besoins des utilisateurs. Le design est devenu un levier incontournable de « l'Innovation Nouvelle Génération » et de la compétitivité des entreprises.

Bpifrance souhaite fournir toutes les chances de réussite aux entreprises innovantes financées en leur permettant de se faire accompagner par des experts Conseil en Design.

C'est pourquoi **Bpifrance** lance du 1er au 31 octobre 2015 cet appel à candidatures afin d'enrichir notre base de données Experts. Les candidatures seront sélectionnées par un jury qualifié composé notamment d'entreprises emblématiques de par leur démarche de développement par le design, de l'APCI, d'établissements d'enseignement supérieur en design.

Les candidats devront justifier d'au moins 5 ans d'expériences concrètes de soutien au lancement de produit avec des entreprises, dans le cadre d'une démarche centrée sur le design et disposer de qualités d'animation et de pédagogie. Leurs compétences transverses en ingénierie, marketing ou management de projets innovants seront notamment appréciées.

Ainsi, à partir du 1er Janvier 2016, une expertise en Design prise en charge par **Bpifrance** pourra être commandée à l'occasion de l'instruction d'une demande d'aide. Ce diagnostic a pour but de sensibiliser les entrepreneurs à la démarche de développement par le design. Il pourra éventuellement déclencher la décision du dirigeant de développer une telle démarche, le plus en amont possible de la réalisation de son projet innovant.

La priorité de **Bpifrance** est de faire de la France un grand pays d'innovation, en aidant les entreprises à conquérir de nouveaux marchés, en France et à l'International.

Ouverts à toute formes d'innovation à fort potentiel, technologique/non technologique, produit/service/procédé, incrémentale/radicale, les dispositifs de Bpifrance évoluent pour mieux appréhender l'innovation au sens large.

Dossier de candidature à télécharger sur le site bpifrance.fr/design à déposer à l'adresse suivante : design@bpifrancefrance.fr

Contact presse :

Bpifrance
Nathalie Police
Tél. : 01 41 79 95 26
nathalie.police@bpifrance.fr



À propos de Bpifrance

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance