



bpi**france**



iris capital

Alven
capital

Accelerating Innovation with  & 

Communiqué de presse

iAdvize, leader européen de l'engagement client, lève 14 millions d'euros pour devenir un leader mondial

Leader européen de l'engagement client, iAdvize, qui équipe plus de 2 000 marques dans plus de 40 pays, conclut une levée de fonds de 14 millions d'euros menée par Iris Capital – chef de file –, avec le Fonds Ambition Numérique géré par Bpifrance dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir (PIA) piloté par le Commissariat général à l'investissement (CGI), et son investisseur historique Alven Capital. Cela lui permettra de poursuivre sa forte croissance à l'international et de soutenir son innovation produit.



iAdvize, une success story européenne

iAdvize a été fondée en 2010 avec une mission claire : humaniser l'expérience client en ligne pour impacter les ventes et la satisfaction client. L'éditeur SaaS figure parmi les acteurs incontournables de l'écosystème numérique de la relation client en Europe. Sa plate-forme d'engagement en temps réel lui permet de détecter les internautes en situation critique et de les mettre en relation avec le meilleur interlocuteur : un conseiller du service client ou un autre client expert et passionné.

En 5 ans, l'entreprise est parvenue à se hisser au rang de leader européen avec de belles réalisations :

- 2 000 marques dans 40 pays
- croissance de 100 % chaque année
- 120 emplois créés
- 5^e rang du classement « Great place to work »

« iAdvize transforme la façon dont les entreprises peuvent interagir en ligne avec leurs clients, en améliorant à la fois les ventes et la satisfaction client », dit Sophie Dingreville, Partner chez Iris Capital, qui rejoint le conseil d'administration d'iAdvize. « Nous sommes ravis de soutenir l'équipe d'iAdvize, qui a construit un produit exceptionnel pour la e-relation client et dont la performance est reconnue pour tout type d'activités en ligne. Notre investissement reflète notre confiance en la capacité de la société à poursuivre sa croissance à trois chiffres et à innover. »

Une accélération du développement à l'international

iAdvize a choisi de s'entourer d'investisseurs à forte dimension internationale, et notamment Iris Capital, en partenariat avec le fonds allemand Capnamic, présent à Paris, Berlin et Cologne, et également à Pékin, Tokyo, San Francisco et Montréal.

Après avoir réussi son lancement européen depuis la France, iAdvize a déjà établi une liste de pays cibles pour ses prochaines implantations : Angleterre, Allemagne, Espagne... avant de se tourner vers

les marchés outre-Atlantique. D'ici fin 2016, 100 personnes viendront renforcer les équipes existantes d'iAdvize qui comptent déjà huit nationalités différentes.

« Les équipes d'iAdvize ont démontré une excellente capacité d'exécution », explique Marion Aubry, directeur d'investissements au sein de Bpifrance, pour le Fonds Ambition Numérique. « Le positionnement d'iAdvize lui permet d'adresser les besoins de toutes les entreprises en matière de e-relation client, des petites aux grandes entreprises, et la société présente un fort potentiel de développement au-delà des frontières européennes, où elle compte déjà parmi les leaders. »

L'innovation et le développement de l'offre, moteurs de la croissance

Après une année très riche en innovation, avec le lancement du Click to Community, déjà adopté par plus d'une cinquantaine de marques en Europe, ou encore les fonctionnalités d'engagement social intégrées à l'outil iAdvize (via le rachat en début d'année 2015 de la société Bringr), l'entreprise place plus que jamais l'innovation au cœur de son développement. Une nouvelle offre stratégique sera annoncée début 2016.

« L'innovation est le moteur de notre croissance. Nous y avons consacré 25 % de notre effectif. Aujourd'hui plus que jamais, nous entendons investir pour continuer à humaniser l'expérience client en ligne afin d'impacter les ventes et la satisfaction de nos clients », évoque Julien Hervouët, co-fondateur et CEO d'iAdvize.

« Près de 3 ans jour pour jour après le premier investissement d'Alven Capital chez iAdvize, nous n'avons jamais douté de la capacité de cette excellente équipe à dominer son marché. iAdvize a maintenant les moyens de ses ambitions, ce qui lui permettra de conforter sa place de leader et d'accélérer encore un peu plus son développement agressif à l'échelle internationale. Il y a 3 ans nous étions très fiers d'accompagner Julien Hervouët et sa petite et jeune équipe dans le développement d'iAdvize, aujourd'hui nous restons très fiers de poursuivre l'aventure aux côtés de Julien et de la centaine de talents qui œuvrent au quotidien pour permettre à iAdvize d'atteindre ses ambitieux objectifs », évoque Jeremy Uzan, Partner, Alven Capital Partners.

À propos d'iAdvize

iAdvize (www.iadvize.com) est une plateforme d'engagement client en temps réel (Click to Chat, Click to Call, Click to Video, Click to Community, réseaux sociaux), associée à un moteur de ciblage comportemental. En remettant de l'humain dans le eCommerce, iAdvize permet d'accroître le taux de conversion et la satisfaction client.

Créée en 2010 par Julien Hervouët et Jonathan Guéron à Nantes, iAdvize réalise plus de 100 % de croissance moyenne par an, emploie 120 collaborateurs et équipe plus de 2 000 marques en Europe : eCommerce, luxe, tourisme, finance, l'entreprise collabore notamment avec Cdiscount, Rue du Commerce, BMW, Numericable, Air France, Boursorama, La Poste ou encore Pôle Emploi.

À propos d'Iris Capital

Iris Capital est un fonds d'investissement européen dédié à l'économie numérique, qui accompagne des entreprises à différents stades de maturité, allant de l'amorçage jusqu'au capital développement. Depuis sa création en 1986, Iris Capital a investi plus de 1 milliard d'euros dans plus de 250 sociétés. Disposant d'une forte spécialisation sectorielle et d'une expertise développée depuis bientôt 30 ans, Iris Capital offre un soutien actif aux entreprises de son portefeuille et possède des bureaux à Paris, Cologne, Berlin, San Francisco, Montréal, Riyad, Dubaï, Pékin et Tokyo. En 2012, Iris Capital a signé un partenariat stratégique avec Orange et Publicis pour gérer leur initiative dans le capital-risque.

À propos du Fonds Ambition Numérique

Le Fonds Ambition Numérique est le fonds d'investissement dédié aux startups du domaine numérique dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir (PIA), souscrit par la Caisse des Dépôts et géré par Bpifrance Investissement. Ce fonds intervient en co-investissement dans des startups ayant un fort potentiel d'innovation et développant de nouvelles technologies, usages et services de l'économie numérique.



À propos d'Alven Capital

Alven Capital est un fonds de capital-risque indépendant ayant plus de 250 M€ sous gestion, concentré sur l'accompagnement de startups en forte croissance dans les secteurs de l'internet et des technologies. Alven Capital a déjà investi dans plus de 80 entreprises dont MobPartner, Lengow, Birchbox, SeLogger.com, MeilleursAgents, Drivy, Liligo, iAdvize, Webhelp, OpenClassrooms, Gemmyo, happn, Mailjet, Algolia, BIME Analytics, etc.

Intervenants de l'opération

Iris Capital : Sophie Dingreville

Bpifrance Investissement : Véronique Jacq, Marion Aubry, Céline André

Alven Capital : Jeremy Uzan

Conseil juridique d'Iris Capital et Bpifrance : Chammas & Marcheteau, Brocard Avocats

Conseil juridique iAdvize : Cornet, Vincent, Segurel

Conseils stratégiques et financiers iAdvize : Clipperton Finance, Ader Finance

Contacts presse

iAdvize iAdvize Maxime Baumard maxime@iadvize.com +33 (0)6 13 16 74 65 Agence Raoul Léonard Gallot leonard@agenceraoul.com +33 (0)7 88 02 31 60	Iris Capital Aubane de Gélis +33 (0)1.44.82.46.38 aubane.de-gelis@consultants.publicis.fr Robert Amady robert.amady@consultants.publicis.fr
Bpifrance Nathalie Police nathalie.police@bpifrance.fr +33 (0)1 41 79 95 26 www.bpifrance.fr- Twitter @bpifrance	Alven Capital www.alvencapital.com



iris capital

Accelerating Innovation with  & 

Press release

iAdvize, leading customer engagement player in Europe, secures €14 million venture funding to become global leader

Leading European customer engagement platform, iAdvize, used by more than 2,000 brands in more than 40 different countries, has secured €14 million venture funding, led by Iris Capital, with BPI France and its historical investor, Alven Capital, in order to pursue its international growth and boost product innovation.



iAdvize, a European success story

Founded in 2010, iAdvize started out with a clear mission: add a human touch to online customer service in order to boost sales and improve customer satisfaction. The SaaS provider is amongst the key players within the European digital and customer service ecosystem. Its real-time customer engagement platform enables online businesses to detect visitors who really need help and connect them in real-time with the most suited contact: a professional customer service agent or a brand advocate.

Within the last 5 years, the company has become a leader on the European market, and achieved the following:

- 2,000 brands in 40 countries have implemented the solution
- an average annual growth of 100%
- 120 jobs have been created
- 5th in Great Place To Work's ranking (in the category of companies with less than 500 employees).

"iAdvize is transforming the way in which companies are able to interact with their online customers, resulting in higher satisfaction and increased conversion rates," said Sophie Dingreville, Partner at Iris Capital, who will take a seat on the board. "We are excited to back the iAdvize team, who has built a world class product proven to be a powerful solution for any online business. Our investment reflects our confidence in the company's continued triple-digit growth and innovation."

Accelerate international growth

iAdvize has chosen to surround itself with international investors and especially with Iris Capital, in partnership with German fund Capnamic, present in Paris, Berlin and Cologne, but also in Beijing, Tokyo, San Francisco and Montreal.

After the successful launch of its solution throughout Europe from France, iAdvize has established a list of target markets in which it plans to set up shop: the United Kingdom, Germany, Spain... before it turns

to North America. Before the end of 2016, 100 people will join the iAdvize team, which already counts 8 different nationalities.

"The iAdvize teams have shown that they excel at defining ambitious action plans and carrying them out successfully" explains Marion Aubry, investment director at Bpifrance for the 'Digital Ambition Fund'. *"iAdvize's positioning has enabled it to meet the customer service needs of all companies, whether big or small and the company has great potential for international growth."*

Drive growth with innovation and offer development

So far, 2015 has already been a year packed full with innovations. iAdvize's Click to Community has been deployed by more than 50 brands throughout Europe and with the acquisition of Bringr in the beginning of the year, social customer engagement has become an inherent part of the iAdvize solution. Innovation is at the heart of iAdvize's development and this will be confirmed with a new strategic offer in the beginning of 2016.

"Innovation is our key growth driver which is why we have dedicated 25% of our workforce to this lever. Today, more than ever, we intend to continue investing in making online customer service less impersonal in order to boost sales and improve our clients' customer satisfaction" comments the delighted Julien Hervouët, Co-founder and CEO of iAdvize.

"It's nearly 3 years exactly since Alven Capital first invested in iAdvize and we have never doubted the ability of this outstanding team to dominate their market. iAdvize now has the means to fulfill its ambitions, which will enable it to strengthen its position as leader and further accelerate its assertive development on an international level. Three years ago, we were very proud to accompany Julien Hervouët and his rather young and small team with the development of iAdvize. Today, we are proud to continue this adventure with Julien and his team of over 100 talents who work every day to enable iAdvize to achieve its ambitious objectives" comments Jeremy Uzan, Partner at Alven Capital Partners.

About iAdvize

iAdvize (www.iadvize.com) is a real-time customer engagement platform (Click to Chat, Click to Call, Click to Video, Click to Community, social media), combined with a behavioural targeting engine. By adding a human touch to online shopping, iAdvize enables businesses to increase conversion rates and improve customer satisfaction.

Founded in 2010 by Julien Hervouët and Jonathan Guéron in Nantes, France, iAdvize has generated an average annual growth of more than 100%, employs 120 people and has been deployed on more than 2,500 websites in Europe. eCommerce, luxury, travel, finance; iAdvize has clients in all industries including House of Fraser, BMW, Monster Worldwide, Europcar, Lacoste and CDiscount.

About Iris Capital

Iris Capital is a European venture capital fund manager specializing in digital economy. Since its inception in 1986, the Iris Capital team has invested more than €1 billion in more than 250 companies. Iris Capital targets opportunities in service or technology companies, seeking growth capital in order to realize their strategy. It provides active support to its portfolio companies on the basis of its strong sector specialization and experience, and has offices in Paris, Cologne, Berlin, San Francisco, Montreal, Riyadh, Dubai, Beijing and Tokyo. In 2012 Iris Capital entered into a strategic partnership with Orange and Publicis to manage their joint venture capital initiative.

About the Digital Ambition Fund

The 'Fonds Ambition Numérique' (Digital Ambition Fund) is an investment fund dedicated to startups in the digital sector. It is part of the 'Programme d'Investissements d'Avenir (PIA)', financed by the Caisse des Dépôts and managed by Bpifrance Investissement. This fund co-invests in startups with a strong potential for innovation and developing new technologies, uses and services related to the digital economy.



About Alven Capital

Alven Capital is an independent venture capital firm with more than €250 million under management. It concentrates on accompanying fast-growing startups in the internet and technology industries. Alven Capital has already invested in more than 80 companies including MobPartner, Lengow, Birchbox, SeLogger.com, MeilleursAgents, Drivy, Liligo, iAdvize, Webhelp, OpenClassrooms, Gemmyo, happn, Mailjet, Algolia, BIME Analytics, etc.

Participants in the operation

Iris Capital: Sophie Dingreville

Bpifrance Investissement: Véronique Jacq, Marion Aubry, Céline André

Alven Capital: Jeremy Uzan

Legal advice for the investors: Chammas & Marcheteau, Brocard Avocats

Legal advice for iAdvize: Cornet, Vincent, Segurel

Strategic and financial advice for iAdvize: Clipperton Finance, Ader Finance

Press contacts

iAdvize	Iris Capital
iAdvize Miranda Hobbs miranda@iadvize.com +44 (0)2034 450 590	Aubane de Gélis +33 1.44.82.46.38 aubane.de-gelis@consultants.publicis.fr Robert Amady robert.amady@consultants.publicis.fr
Bpifrance	Alven Capital
Nathalie Police nathalie.police@bpifrance.fr + 33 (0)1 41 79 95 26 www.bpifrance.fr- Twitter @bpifrance	www.alvencapital.com