

23 SEPTEMBRE 2015

## La Direction de la communication de Bpifrance fait évoluer son organisation

**Sous l'impulsion de Patrice Bégay, Directeur exécutif (Communication & Bpifrance Excellence), la direction de la Communication est organisée en cinq pôles:**

**Marque et image**, piloté par Brigitte Legros (précédemment responsable de Bpifrance Excellence).

Le rôle du pôle marque est de garantir le positionnement de la marque, d'en assurer la fonction création et le développement ainsi que de piloter l'édition et la création publicitaire.

**Digital, Partenariats médias, Événements et Animation du réseau des communicants**, piloté par Jean-Pierre Dupasquier.

Le pôle a pour mission d'une part de faire connaître aux entrepreneurs, clients et prospects l'entreprise Bpifrance, son actualité et ses produits ; et d'autre part d'organiser des rencontres d'entrepreneurs dans toutes les régions de France.

**Communication interne et développement international**, piloté par Sabina Cristova.

Le pôle a pour mission, d'une part, de donner du sens à chaque action, interne ou externe, pour renforcer la cohésion et la fierté d'appartenance des équipes ; et d'autre part, positionner Bpifrance comme la banque de la mondialisation des entreprises françaises et contribuer à augmenter le nombre d'entreprises exportatrices.

**Bpifrance Excellence**, piloté par Julien Alberge (précédemment délégué financement garantie au sein de la Direction régionale Paris).

Bpifrance Excellence c'est le réseau social d'entrepreneurs de nos 3000 meilleurs clients (croissance et emploi). Un réseau digital où les entrepreneurs parlent aux entrepreneurs avec un accompagnement d'experts, des événements dans toutes les régions et une market place de mise en relation pour les accompagner dans le développement de leur business.

**Projets & supports**, piloté par Cécile Deleplanque

Le pôle projets et support a pour mission principale d'assister de manière réactive et transverse les différents responsables de la direction dans le déploiement et le suivi de leurs projets respectifs.

Conseiller auprès du Directeur exécutif et Relations corporate : Jean-Michel Grau.

### Contacts presse :

**Bpifrance**  
**Nathalie Police**  
Tél. : 01 41 79 95 26  
[nathalie.police@bpifrance.fr](mailto:nathalie.police@bpifrance.fr)

**Anne-Sophie de Faucigny**  
Tél. : 01 41 79 99 10  
[as.defaucigny@bpifrance.fr](mailto:as.defaucigny@bpifrance.fr)



### **A propos de Bpifrance**

**Bpifrance**, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

**Bpifrance** propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'information sur : [www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr) - Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance