

netatmo

Netatmo lève 30 millions d'euros et réalise la plus importante levée de fonds de l'année 2015 en France dans le secteur des objets connectés



Paris, le 5 novembre 2015 - Netatmo, société française spécialiste des objets connectés, annonce aujourd'hui une levée de fonds de 30 millions d'euros. Cette opération a été réalisée auprès de Legrand, spécialiste des infrastructures électriques et numériques du bâtiment, ainsi que d'Iris Capital, du Fonds Ambition Numérique, géré par Bpifrance dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir, et de Pascal Cagni, président et fondateur de C4 Ventures, tous trois, investisseurs historiques de Netatmo. Frédéric Potter et les autres fondateurs de Netatmo restent majoritaires.

Cette nouvelle levée de fonds témoigne du succès de la société, créée en 2011. Elle a pour objectif de financer la croissance de l'entreprise et de lui permettre de poursuivre ses innovations dans l'univers de la maison connectée.

« Grâce à la qualité de nos produits et à notre capacité de conquête de nouveaux marchés, nous enregistrons une très forte croissance de notre chiffre d'affaires autant en France qu'à l'étranger. Ces excellents résultats démontrent la pertinence de notre approche et la qualité de nos équipes. Nous sommes fiers que nos actionnaires historiques nous renouvellent leur confiance et très heureux d'accueillir un groupe tel que Legrand à notre capital. Ce nouveau financement va nous permettre d'accélérer notre croissance mondiale et de continuer à développer des produits innovants pour la maison connectée », explique Frédéric Potter, président et fondateur de Netatmo.

La participation de Legrand s'inscrit dans la stratégie du groupe visant, à travers le programme Eliot¹, à accélérer le déploiement de l'Internet des Objets dans son offre afin de prendre une part active au développement prometteur du bâtiment connecté.

« Nous sommes fiers d'apporter à Netatmo, acteur français de référence des objets connectés pour la maison, les ressources lui permettant de poursuivre sa forte croissance. Ce rapprochement facilitera d'éventuelles collaborations entre les deux marques afin de développer des produits connectés et interopérables d'infrastructure électrique et numérique du bâtiment à destination des professionnels et du grand-public », précise Gilles Schnepf, président directeur général de Legrand.

¹Dans le cadre de ce programme, Legrand s'est fixé des objectifs ambitieux comme celui de doubler le nombre de ses familles de produits connectés, de 20 en 2014 à 40 en 2020, et d'enregistrer d'ici à 2020 une croissance annuelle moyenne à deux chiffres de ses ventes de produits connectés qui s'établissaient en 2014 à plus de 200 M€.

²Etude menée sur l'ensemble des utilisateurs du Thermostat Netatmo entre novembre 2014 et mars 2015 en comparaison avec l'utilisation d'un chauffage sans thermostat ou d'un thermostat non programmable (chauffage à température constante) sur la même période.

Fondée en 2011, Netatmo est reconnue pour son dynamisme et sa capacité d'innovation. Ses produits sont disponibles en Europe, aux États-Unis et en Asie.

La société commercialise actuellement plusieurs produits autour de la maison connectée :

- la Station Météo pour Smartphone, qui mesure l'environnement à l'intérieur et à l'extérieur de la maison dans plus de 170 pays ;
- le Thermostat pour Smartphone, dessiné par Philippe Starck, qui permet d'économiser en moyenne 37 % d'énergie² et d'optimiser le confort chez soi ;
- Welcome, la caméra intelligente qui reconnaît les visages grâce à sa technologie unique de reconnaissance faciale.

Netatmo met également ses technologies à disposition des clients OEM.

À propos de Netatmo

Fondée en 2011, Netatmo est une société française spécialiste des objets connectés. Elle développe chaque pièce de ses produits, aussi bien mécaniques qu'électroniques ou logicielles, et crée les applications web et mobiles qui leur insufflent tout leur potentiel. Lancée en 2012, la Station Météo pour Smartphone mesure l'environnement dans plus de 170 pays et constitue le plus grand réseau de partage de données météorologiques au monde. Le Thermostat pour Smartphone dessiné par Starck, commercialisé en 2013, permet de contrôler son chauffage à distance et de réaliser des économies d'énergie. Il est aujourd'hui disponible dans 7 pays européens. Lors du CES 2015, Netatmo a dévoilé Welcome, la caméra capable de reconnaître chaque membre de la famille.

Les trois produits de la marque ont tous été largement récompensés au « CES Innovations Design and Engineering Awards » en 2013, 2014 et 2015. Cette année, Welcome remporte 4 prix dans les catégories suivantes : « Smart Home », « Home Appliances », « Digital Imaging » et « Tech for a better World ».

À propos de Legrand

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. S'appuyant depuis près de 10 ans sur une démarche RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise) impliquant l'ensemble de ses équipes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable tirée par l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot* à plus forte valeur d'usage – et les acquisitions. Legrand a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating et DJSI (code ISIN FR0010307819).

www.legrand.com



**Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.*

http://www.legrand.com/FR/programme-eliot_13234.html

À propos d'Iris Capital

Iris Capital est un fonds d'investissement européen dédié à l'économie numérique, qui accompagne des entreprises à différents stades de maturité, allant de l'amorçage jusqu'au capital développement. Depuis sa création en 1986, Iris Capital a investi plus de 1 milliard d'euros dans plus de 250 sociétés. Disposant d'une forte spécialisation sectorielle et d'une expertise développée depuis bientôt 30 ans, Iris Capital offre un soutien actif aux entreprises de son portefeuille et possède des bureaux à Paris, Cologne, Berlin, San Francisco, Montréal, Riyad, Dubaï, Pékin et Tokyo. En 2012, Iris Capital a signé un partenariat stratégique avec Orange et Publicis pour gérer leur initiative dans le capital-risque.

Pour plus d'informations : www.iriscapital.com

À propos du Fonds Ambition Numérique

Le Fonds Ambition Numérique est le fonds d'investissement dédié aux start-up du domaine numérique, lancé par l'État dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir (PIA), souscrit par la Caisse des Dépôts et géré par Bpifrance Investissement.

Ce fonds intervient en co-investissement dans des start-up ayant un fort potentiel d'innovation et de croissance, développant de nouvelles technologies, usages et services de l'économie numérique.

www.bpifrance.fr

Pour plus d'information : <http://investissementsdavenir.bpifrance.fr/>

Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance.fr



À propos du Programme d'investissements d'avenir

Le Programme d'investissements d'avenir a été doté de 47 milliards d'euros, dont plus de 33 milliards ont déjà été engagés depuis 2010, sur six axes stratégiques majeurs pour la France de demain :

- L'enseignement supérieur et la formation
- La recherche et sa valorisation
- La modernisation industrielle
- Le développement durable
- L'économie numérique
- La santé et les biotechnologies.

Le Programme d'investissements d'avenir est piloté par le Commissariat général à l'investissement (CGI).

<http://investissementsdavenir.bpifrance.fr/>



À propos de C4 Ventures

C4 Ventures investit en capital risque dans des startups en phase d'amorçage (Seed ou Series A) ainsi que dans des startups plus matures qui souhaitent se développer sur le marché européen.

Fondé par Pascal Cagni VP & DG Apple Europe Moyen Orient Inde et Afrique (EMEIA) 2000-2012, C4 Ventures concentre ses investissements sur deux thèmes : « l'Avenir du Hardware » et « l'Avenir du Commerce ».

Combinant un soutien financier avec une expertise opérationnelle, C4 Ventures permet aux entrepreneurs de concrétiser leurs idées les plus innovantes.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : www.c4v.com

ou suivez C4 Ventures sur Twitter : @c4ventures

Contacts presse :

Mediasoft Communications pour Netatmo
Emmanuelle Bureau du Colombier / Asouko Vannoorenberghe

ebdc@netatmo.com

Tél. : +33 (0) 1 55 34 30 00

Bpifrance

Nathalie Police

nathalie.police@bpifrance.fr

Tél. : +33 (0)1 41 79 95 26