



Communiqué de presse

Paris, le 16 décembre 2015

## Véhicule autonome : Business France et Bpifrance lancent l'appel à candidatures pour UbiMobility 2016

Au terme d'une première édition couronnée de succès, Business France et Bpifrance confirment l'efficacité d'un programme d'accélération dans le domaine du véhicule connecté et autonome aux États-Unis, en lançant l'appel à candidatures pour UbiMobility 2016. Huit startups françaises prometteuses pourront rencontrer les acteurs clés de la voiture connectée et autonome, et booster leur lancement sur le marché américain. Les candidats ont jusqu'au 15 janvier 2016 pour déposer leur dossier. La sélection aura lieu en mars.

Les États-Unis sont devenus le terrain de jeu des experts du domaine de la voiture connectée et autonome (VCA). Avec plus de 7 États américains favorables aux tests de véhicules autonomes sur route ouverte, les entreprises américaines comme Google, Delphi ou encore Tesla sont à la pointe de la technologie. Des constructeurs aux équipementiers, du hardware au software en passant par les objets connectés, cet écosystème ne cesse d'attirer de nouveaux acteurs.

Pour ouvrir les portes de ce marché, prometteur mais exigeant, aux jeunes pousses françaises, Business France et Bpifrance ont conçu en 2015 UbiMobility, un parcours inédit d'insertion accélérée sur le marché automobile américain.

L'appel à candidatures pour l'édition 2016 est lancé : 8 nouvelles startups seront sélectionnées par un jury d'experts issus de grands groupes basés aux États-Unis : General Motors, Magna, Uber, Ford, Delphi, Valeo North America, Orange Silicon Valley, l'Université de Californie à Berkeley et l'Université du Michigan.

Chaque candidat sera évalué sur la base de la pertinence de son projet pour le marché américain, son produit, ses références et sur sa capacité à soutenir ce projet américain.

Les startups lauréates prendront part à **un programme de 17 jours** dans les deux capitales américaines de l'automobile connectée et autonome : **Détroit** et **San Francisco**. Chacune d'elle bénéficiera d'un accompagnement sur mesure : participation à des événements ciblés, programme de rendez-vous BtoB personnalisés (pas moins de 20, lors de la première édition), coaching, etc.

Les 8 entreprises sélectionnées seront accompagnées sur une période de 10 mois, en amont et aval du programme d'accélération, pour cadrer leur projet et poursuivre les contacts initiés sur place.

« Grâce à UbiMobility, nous avons eu une occasion unique de rencontrer les acteurs majeurs sur le sol américain, de nous forger une vision de l'écosystème des constructeurs, équipementiers, labos, incubateurs aux États-Unis, et de présenter nos technologies lors des nombreux rendez-vous qualifiés organisés par l'équipe Business France en Amérique du Nord », explique **Nicolas Du Lac, CEO d'Intempora**, alumni de la première promotion.

Vulog, entreprise du sud de la France, lauréate de la promotion 2015 d'UbiMobility, a levé 8,4 millions d'euros en septembre dernier, notamment auprès de Bpifrance, pour développer mondialement son système d'autopartage nouvelle génération. L'entreprise est actuellement en discussion avec de nouveaux partenaires américains, séduits par cette technologie.

**Dès aujourd'hui et jusqu'au 15 janvier, les candidats peuvent déposer leur dossier sur : [www.ubimobility.org](http://www.ubimobility.org)**

Le calendrier d'UbiMobility 2016	
Du 5 au 9 janvier 2016	Présence des équipes Business France et Bpifrance au salon CES de Las Vegas pour rencontrer les entreprises présentes.
Vendredi 15 janvier 2016	<b>Date limite du dépôt des candidatures :</b> Le dossier est disponible sur le site du programme : <a href="http://www.ubimobility.org">www.ubimobility.org</a> Le dossier doit être complété en ligne. Les équipes de Business France sont à la disposition des candidats pour les aider dans sa rédaction.
Courant mars 2016	Sélection des 8 lauréats de la promotion UbiMobility 2016.
Début avril 2016	Présentation des 8 entreprises sélectionnées pour le programme Séminaire sur les perspectives et les acteurs du marché des véhicules connectés et autonomes en Amérique du Nord.
4 au 18 juin 2016	2 <sup>e</sup> édition du programme UbiMobility aux Etats-Unis : 2 étapes à Détroit et San Francisco.

#### Contacts presse :

**Bpifrance**  
**Nathalie Police**  
Tél. : 01 41 95 26  
[nathalie.police@bpifrance.fr](mailto:nathalie.police@bpifrance.fr)

**Business France**  
**Clément Moulet**  
Tél. : 01 40 73 35 31  
[clement.moulet@businessfrance.fr](mailto:clement.moulet@businessfrance.fr)

#### À propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat international en entreprise).  
Créée le 1<sup>er</sup> janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.  
Pour plus d'informations : [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr) – Suivez-nous sur Twitter : @businessfrance

#### À propos de Bpifrance

**Bpifrance**, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.  
**Bpifrance** propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.  
Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.  
Plus d'information sur : [www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr) – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance