

12 JANVIER 2016

À l'assaut du Big Data : Bpifrance lance un diagnostic Big Data personnalisé

Dans le cadre de sa démarche d'accompagnement au plus près des besoins des entreprises, Bpifrance souhaite sensibiliser les PME et ETI aux opportunités de croissance liées à l'utilisation du Big Data. Des diagnostics flash personnalisés sont ainsi proposés aux dirigeants d'entreprise afin de les aider à identifier les axes prioritaires de création de valeur apportée par l'utilisation des data. Ce diagnostic flash constitue la première étape d'un accompagnement personnalisé dans la durée autour de cet enjeu majeur pour les PME et ETI françaises.

Puissants vecteurs d'optimisation de la productivité des entreprises mais plus encore de transformation de l'expérience utilisateur, le Big Data, et plus généralement les technologies prédictives de modélisation et algorithmes révolutionnent les marchés et les entreprises à tous les niveaux : marketing/ventes, opérations, logistique, innovation, etc. Ce phénomène bouleverse l'ensemble des modèles économiques, y compris désormais les secteurs les plus traditionnels (agriculture, immobilier, professions juridiques, etc.).

Malheureusement, près de 80 % des PME n'ont pas pleinement conscience du potentiel de transformation et de croissance qu'il représente, comme l'a montré le livre blanc « Modèles, data & algorithmes – Les nouvelles frontières du numérique », publié sous la direction d'Etienne de Rocquigny (PDG Aremus & Associés Capital-Innovation) en collaboration avec Bpifrance. Pourtant de nombreux succès de dirigeants en témoignent déjà : triplement du chiffre d'affaires pour une PME référente de la cotation automobile par un vrai virage data/digital après 90 ans d'existence, leadership français et bientôt européen pour une TPE réinventant le stationnement dans les parkings publics grâce aux algorithmes et à la réservation, croissance exponentielle pour une PME du secteur du déménagement permettant de personnaliser en ligne et diviser par 2 le coût tout en apportant une qualité de service inédite aux particuliers.

Pour accompagner les PME dans cette démarche stratégique et accélérer l'accès aux opportunités décisives de la data, **Bpifrance propose aux entreprises françaises un nouveau dispositif de diagnostic Big Data personnalisé**. Cette mesure, annoncée lors de l'événement organisé au Hub de Bpifrance, le 3 novembre dernier, « Les PME à l'Assaut du Big Data », est dorénavant accessible **sur simple demande en ligne via <http://pme-bigdata.fr>**

En partenariat avec Aremus & Associés, ce diagnostic permet au dirigeant d'une PME d'identifier très rapidement les axes prioritaires de création de valeur apportés par l'utilisation des data, modèles et algorithmes afin d'optimiser la croissance la compétitivité, voire la transformation stratégique. Programmé au sein des délégations régionales de Bpifrance via ses 120 chargés d'affaires Innovation, le diagnostic-flash s'appuie sur une analyse préalable et un entretien approfondi avec le DG dans le cadre d'une méthodologie étalonnée sur l'expérience de nombreuses entreprises. À l'issue du diagnostic, le plan d'actions assorti d'une tactique partenariale de cofinancement permet alors d'optimiser la mise en œuvre opérationnelle.

Pour 100 premières entreprises sélectionnées prioritairement parmi des PME-ETI de 20 à 2 000 personnes, Bpifrance cofinance ce diagnostic d'une valeur de 700 € HT à hauteur de 50 % (coût résiduel à la charge de l'entreprise : 350 € HT).



À propos de Bpifrance

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

Contact presse :

Bpifrance

Nathalie Police

Tél : 01 41 79 95 26

nathalie.police@bpifrance.fr