

18 FÉVRIER 2016

## **Bpifrance soutient Loyalty Company dans sa stratégie de croissance externe, en partenariat avec Aurignac Finance**

**Lyon (Rhône) – Accompagnée par Bpifrance, dans le cadre de ses activités d'accompagnement de la croissance externe, et Aurignac Finance, le groupe Loyalty Company rachète l'agence Le Fil et complète ainsi son offre de valeur**

Loyalty Company, groupe indépendant dédié au « Customer Marketing », classé dans le Top 15 des agences françaises, a acquis l'agence parisienne Le Fil, reconnue pour son expertise en stratégie de marque et de contenus.

Ce rachat intervient dans le cadre de la stratégie de forte croissance du groupe depuis sa création en 2004. Acteur majeur du marketing client, de la data et des technologies connectées, Loyalty Company réalise ainsi sa troisième opération de croissance externe en moins de trois ans. Le nouvel ensemble pèse aujourd'hui près de 30 millions d'euros de chiffre d'affaires et compte 170 collaborateurs.

Créée en 2006, l'agence Le Fil, qui compte 18 collaborateurs, a rejoint Loyalty Company à l'issue d'un processus de ciblage approfondi et de discussion de gré à gré menés par Aurignac Finance, conseil de Loyalty Company. La dirigeante de Le Fil rejoint le comité exécutif du nouveau groupe ainsi constitué.

L'agence Le Fil, dont le nom va être conservé, vient compléter l'offre de conseil du groupe Loyalty Expert pour proposer une prestation globale orientée « Brand & Customer Marketing Solutions ».

- **Guillaume Chollet, PDG et fondateur du groupe Loyalty Company**, se félicite de cette acquisition : « Le rachat de l'agence Le Fil est stratégique pour notre groupe. Il nous permet de compléter notre offre pour anticiper les besoins du marché qui voit apparaître, plus que jamais, l'alignement de la promesse de marque et de la promesse relationnelle permettant d'alimenter le développement du 1<sup>er</sup> actif des annonceurs : le capital Client. »

Loyalty Company est accompagné par Aurignac Finance, dans la mise en œuvre de ses opérations stratégiques de développement et de croissance externe. Une équipe dédiée analyse et explore les différents axes de développement. Le dispositif permet d'identifier et de saisir des opportunités d'acquisition correspondant aux besoins du groupe et au potentiel du marché.

Bpifrance accompagne étroitement le groupe Loyalty Company depuis plus de trois ans, en apportant des solutions de financement et de conseil, *via* son offre « Initiative Conseil ».

Loyalty Company est labellisé Bpifrance Excellence et vient d'intégrer la deuxième promotion de l'Accélérateur PME de Bpifrance lancée en janvier 2016.

De par sa volonté affirmée de croissance externe, Loyalty Company illustre en tous points les entreprises accompagnées par Bpifrance et ses partenaires dans leurs opérations de croissance externe.



## À propos de Bpifrance et de son offre d'accompagnement « Initiative Conseil »

**Bpifrance**, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises (PME, ETI et entités de taille plus importante à dimension stratégique pour l'économie française), de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Fort de plus de 40 implantations régionales, il représente l'interlocuteur unique des entrepreneurs dans chaque région pour tous leurs besoins en financement et en investissement.

L'offre « Initiative Conseil » de **Bpifrance** s'inscrit pleinement dans la volonté de contribuer à l'accompagnement des entreprises clientes de **Bpifrance**.

Initiative Conseil, le pôle Conseil de **Bpifrance**, réalise des missions de conseil ciblées ayant pour objectif d'accompagner les clients et participations de **Bpifrance** dans leur croissance et leur performance.

Chaque mission, qui est opérée par un binôme composé d'un expert **Bpifrance** et d'un consultant externe habilité, dure 8 à 10 jours sur une période de 6 à 8 semaines.

En 2015, Initiative Conseil a réalisé plus de 200 missions sur des sujets allant du conseil en stratégie à la performance opérationnelle, performance commerciale, organisation, accompagnement à la croissance externe...

Par ailleurs, Initiative Conseil assure l'**Accompagnement aux Fusions-Acquisitions** auprès de ses clients en région à travers les Responsables Réseau du Pôle Conseil, et intervient sur des missions allant de la recherche de cibles à la conclusion de l'opération en passant par l'assistance à la négociation tant en France qu'à l'étranger à travers une collaboration avec une vingtaine de cabinets conseils partenaires agréés par **Bpifrance**.

L'équipe Initiative Conseil accompagnera les entreprises du programme « Accélérateur PME » dès le début du programme en réalisant un diagnostic 360° afin d'identifier les principaux leviers de croissance, puis leur proposera dans un second temps des missions de conseil sur mesure en fonction des principaux axes de progrès identifiés.

En 2016, près de 400 missions de ce type seront effectuées, contre 200 menées à bien en 2015.

Plus d'information sur : [www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr) – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

## À propos de Loyalty Company

Loyalty Company est un groupe indépendant, 100 % intégré, qui propose une palette de solutions Customer Marketing de pointe dédiées à la performance relationnelle et à l'excellence commerciale.

S'appuyant sur un écosystème de marques complémentaires, le groupe intègre toutes les expertises permettant d'accompagner les annonceurs sur l'ensemble de la chaîne de valeur du marketing client : agence conseil, data management, développement d'écosystèmes digitaux, dispositifs motivation & récompenses, et publishing ultra-personnalisé.

## À propos d'Aurignac Finance

Aurignac Finance est une société de conseil en fusion-acquisition créée en 2004, spécialisée sur les transactions comprises entre 5 et 100 M€. La société est adhérente de l'ACIFTE agréée par l'Autorité des Marchés Financiers et enregistrée auprès de l'ORIAS.

Aurignac Finance propose un dispositif sur-mesure à ses clients, des dirigeants de groupes internationaux et de PME, dans des secteurs très variés (distribution, packaging, marketing, édition, luxe...), et s'appuie sur une équipe dédiée et expérimentée pour les accompagner dans leurs problématiques financières et stratégiques de long terme (cession, acquisition, financement structuré, carve-out...).

## Contacts presse :

**Bpifrance**  
**Nathalie Police**  
Tél. : 01 41 79 95 26  
[nathalie.police@bpifrance.fr](mailto:nathalie.police@bpifrance.fr)

**Loyalty Expert**  
**Herveline Denis, Dounia Issaa**  
Tél. : 04 26 23 06 10/35  
[presse@loyaltycompany.com](mailto:presse@loyaltycompany.com)

**Aurignac Finance**  
**Christine Kairouz**  
Tél. : 01 43 12 55 10  
[c.kairouz@aurfi.com](mailto:c.kairouz@aurfi.com)