



Rapport annuel sur l'évolution des PME – L'édition 2015 disponible en version numérique et sur mesure

Cette 11^e édition du Rapport annuel sur l'évolution des PME est la première sous forme numérique intégrale. Elle sera mise à jour en continu tout au long de l'année.

Elle révèle des tendances économiques et financières encourageantes en 2014 chez les PME. Alors que la conjoncture atone se prolongeait en 2014, la dynamique d'innovation et d'exportation était et demeure plus que jamais le sésame choisi par les PME, notamment par les plus petites, pour sortir de la crise par le haut.

Le Rapport PME 100 % numérique : un rapport à construire sur mesure selon ses besoins

Parce que l'univers des PME évolue en permanence et leurs données aussi, l'Observatoire des PME, animé par Bpifrance Le Lab, propose cette année une édition numérique modulable et éco-responsable qui n'a plus vocation à être imprimée. Les analyses et séries statistiques du Rapport seront mises à jour en continu tout au long de l'année, permettant à chacun (chercheur, journaliste, étudiant...) de disposer des dernières informations en date.

- Cette version numérique permettra aussi de construire un rapport sur mesure selon ses centres d'intérêt (par exemple en choisissant les articles centrés sur le capital-investissement ou encore sur l'innovation)
- L'accès aux données des 160 tableaux, graphiques et cartes du Rapport est totalement ouvert (open data).

DÉCOUVREZ LA PHASE 1 DE CETTE TRANSFORMATION AVEC LE RAPPORT PME 2015 !

Une année 2014 marquée par l'arrêt de la dégradation de la situation des PME ?

La progression du niveau d'activité des PME, essentiellement non microentreprises, était encore insuffisante en 2014 pour parler réellement de reprise. Toutefois, leur rentabilité de même que l'investissement ont cessé de reculer. Ce dernier enregistrait même un fort rebond chez les PME de l'industrie manufacturière (+ 8,4 % après - 2,2 % en 2013) compensé par un comportement de plus en plus attentiste de la part des PME du commerce (- 5,8 %). L'augmentation de la valeur ajoutée et du taux de marge pourrait avoir incité les entreprises, notamment celles du BtoB, à reprendre leur recherche d'opportunités d'investissement.

Par ailleurs, la création d'entreprise en 2014 est repartie à la hausse dans la plupart des secteurs et des régions, après le repli quasi général de 2013. Le taux de pérennité à 3 ans s'améliore également : il est de 71 % pour la génération 2010, contre 66 % pour celle de 2006, frappée par la récession de 2008-2009.

Mais des microentreprises encore à la peine

Alors que le nombre de liquidations judiciaires des PME et des ETI a atteint en 2014 son niveau le plus bas depuis 2007, celui des TPE est à son point haut sur les dix dernières années. Le secteur de la restauration, fortement concentré en TPE, est l'une des rares activités à connaître, en 2014, une hausse des défaillances, contrastant là encore avec la situation de l'industrie manufacturière.



Les retards de paiements en France expliquent en partie cette situation de défaut des TPE, et le nouvel allongement des délais de paiements constatés début 2015 pourrait bien aggraver ce résultat.

Innovet et exporter, le pass anti-crise !

Les TPE représentent les deux tiers de la population des PME exportatrices et portent la dynamique d'exportation des PME pour l'année 2014. Le surcroît de TPE à l'export s'oppose au repli des opérateurs de 10 à 249 salariés et les ventes à l'étranger suivent la même évolution.

Les PME françaises ont également choisi d'innover malgré la crise. Au lendemain de 2009, la part des PME françaises innovantes se maintient dans un contexte de recul européen et alors même que la part des entreprises innovantes françaises de plus grande taille diminue elle aussi. En 2014, les dépenses internes de R&D des PME françaises continuent de croître (+ 5,4 %) tandis que celles des ETI et des grandes entreprises sont quasi stables. Il en est de même pour le nombre de brevets publiés issus de PME françaises : il augmente, contrairement à la moyenne nationale.

L'activité du capital-investissement français, au premier rang européen en nombre d'entreprises financées, et l'amélioration des conditions de crédit aux PME devraient encourager les comportements de reprise. La croissance française de 1,1 % en 2015 pourrait alors non seulement conforter les tendances positives de 2014, mais aussi contribuer à faire redémarrer les TPE et les PME qui n'ont pas encore franchi le cap de la crise.

Le Rapport PME participe à la révolution de la consultation en ligne de document !

Grâce à la technologie développée par Bee Buzziness – une entreprise accompagnée par Bpifrance, notamment dans le cadre de ses activités d'innovation –, l'Observatoire des PME, créé en 2005 et piloté depuis 2013 par Bpifrance Le Lab, présente la première phase d'un **nouveau concept de rapport en ligne** : « Mon Rapport sur mesure » !

Parce que ce que nous nous devons de préserver, plus que jamais, notre environnement, et parce que les hommes bougent, le Rapport PME se veut désormais tout numérique, multi-support et écoresponsable... mais pas seulement !

Parce que lire sur un écran est une pratique de plus en plus courante, le Rapport PME évolue vers un design facilitant la lecture, la prise de note et la navigation en ligne... mais ce n'est pas tout !

Parce que chacun a ses propres centres d'intérêt alors que l'information se massifie, **le Rapport PME se construit et se reconstruit à volonté, en temps réel et avec les contenus choisis !**

Autres points forts de cette édition numérique écoresponsable :

- un accès en *open data* aux données des 160 tableaux et graphiques illustrant le Rapport PME 2015
- des contenus additionnels pour ceux qui souhaitent aller plus loin dans l'analyse
- et demain, des mises à jour en continu tout au long de l'année.

Pour ne rien manquer :

- inscrivez-vous à la liste de diffusion des alertes de l'Observatoire des PME : observatoiredespme@bpifrance.fr
- suivez-nous sur Twitter : #RapportPME

À compter du 24 février 2016 : accès au Rapport PME 2015 et à ses contenus enrichis à l'adresse : www.bpifrance-lelab.fr/pme15



À propos de Bpifrance

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr – www.bpifrance-lelab.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

Contacts presse :

Bpifrance
Antoine Boulay
Tél. : 01 41 79 83 76
antoine.boulay@bpifrance.fr

Bpifrance
Anne-Sophie de Faucigny
Tél. : 01 41 79 99 10
as.defaucigny@bpifrance.fr