



ACTIVITÉ **2015**

ÉDITO

Pour son 3^e exercice, **Bpifrance** a poursuivi avec volonté en 2015 la croissance de l'ensemble de sa gamme d'outils de financement, au service du développement des entreprises.

Dans une conjoncture marquée par un frémissement de l'activité, une amélioration de la santé financière des entreprises et un début de reprise de leurs investissements, l'ensemble des équipes de **Bpifrance** s'est mobilisé, au siège comme en régions, dans le réseau, pour répondre aux besoins des entreprises et les accompagner dans leur croissance, en France comme à l'international.

En matière de financement, court comme moyen long termes, les prêts octroyés par **Bpifrance** ont, cette année encore, connu une forte croissance. En particulier, les prêts sans garantie dédiés au financement de l'immatériel et du BFR, et qui interviennent en complémentarité de l'offre des banques de réseaux, ont crû de +15 %.

L'ensemble des composantes de l'investissement en fonds propres a également connu une forte croissance. L'activité de fonds de fonds, nationale comme régionale, pour compte propre ou de tiers, en particulier le Programme d'investissements d'avenir (PIA), a connu une nouvelle année record avec 685 M€ de souscriptions nouvelles en 2015. Les activités d'investissement direct ont crû fortement : les activités Mid & Large Cap ont ainsi augmenté de 37 % quand le pôle Fonds propres PME a réalisé près de 100 investissements dans des PME et ETI en régions.

En 2015, **Bpifrance** a amplifié ses interventions pour l'innovation, dans une logique réaffirmée de *continuum*. Le montant des aides et prêts accordés par **Bpifrance** a connu une hausse de 20 %

et les investissements directs en innovation une augmentation de 33 %. Il contribue ainsi à faire de l'écosystème français du venture un *leader* européen.

Autres facteurs de compétitivité de l'économie française, **Bpifrance** a engagé pleinement ses moyens au service de la mondialisation des entreprises et de leur accompagnement, PME et ETI en particulier. Dans l'attente de l'intégration des activités de garantie publique de Coface, le groupe a poursuivi le déploiement de sa gamme d'outils à l'export avec, par exemple, en 1^{re} année, près de 100 M€ de financement Avance+ Export, outil de mobilisation de créances à l'étranger. De plus, **Bpifrance** a mobilisé son expertise pour promouvoir, en entraînant l'écosystème d'accompagnement des entrepreneurs, des initiatives d'accélération de performance et de mise en relation, comme l'Accélérateur PME.

Par ailleurs, **Bpifrance** a engagé une politique de soutien aux transitions, que ce soit par une approche envers les secteurs en mutation - tourisme, transports, industries culturelles créatives, l'économie sociale et solidaire - ou bien de manière transverse, en soutenant l'industrie du futur et la transition écologique et énergétique.

En 2016, **Bpifrance** créera une nouvelle activité avec l'intégration du mandat public de Coface et mettra l'accent sur l'ensemble des composantes de l'accès des entreprises aux marchés internationaux. Il poursuivra sa mobilisation pour l'accompagnement des entreprises dans toutes ses formes, en cohérence avec les politiques régionales, par exemple en dupliquant l'Accélérateur à destination des *start-up* et ETI.

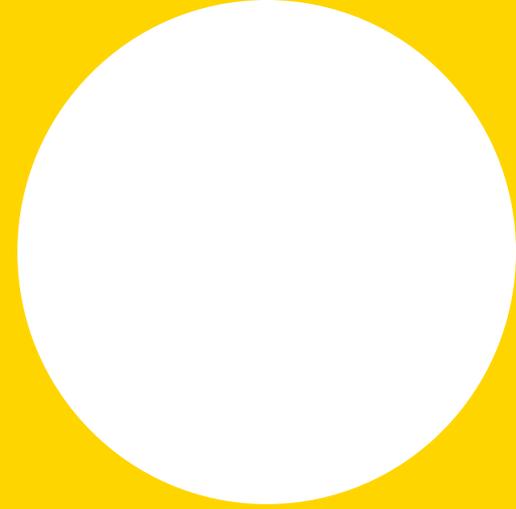
Plus que jamais à l'écoute des besoins des entrepreneurs, les équipes de **Bpifrance** poursuivront leur mobilisation au plus proche du tissu économique pour Servir l'Avenir.

Nicolas Dufourcq,
Directeur général **Bpifrance**

ACTIVITÉ 2015

1 FAITS MARQUANTS 2015	6
—	
2 CHIFFRES CLÉS	14
—	
3 INDICATEURS D'IMPACTS	22
—	
4 PLAN STRATÉGIQUE DE Bpifrance 2015-2018	36
—	
5 LA MOBILISATION DE Bpifrance POUR L'INVESTISSEMENT EN 2015	40
—	
6 LES PRIORITÉS D' ACTIONS DE 2015	106
—	
7 COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTS	144
—	
8 RSE / ESG : Bpifrance, BANQUE RESPONSABLE	152
—	
9 RESSOURCES HUMAINES	158
—	

1. FAITS MARQUANTS 2015



1

JANVIER

- **Bpifrance**, via le Fonds Croissance Rail, et Equistones Partners, participent à une augmentation de capital de 10 M€ du *holding* du groupe Compin, afin que ce dernier poursuive sa croissance par l'acquisition de Fainsa.
- La société ez-Wheel, qui conçoit et vend une roue électrique autonome innovante, réalise une levée de fonds de 5,3 M€, avec le Fonds Écotechnologies géré par **Bpifrance** au titre du Programme d'investissements d'avenir (PIA).

2

FÉVRIER

- **Bpifrance Le Lab** présente sa nouvelle étude, « Le numérique déroutant », qui aborde l'impact sans précédent du digital sur les PME.
- Le Fonds Ambition Numérique, géré pour le compte du Programme d'investissements d'avenir (PIA) et **Bpifrance**, via son Fonds Large Venture, participent à la levée de fonds de 100 M€ de Sigfox.
- **Bpifrance**, via le fonds Biothérapies innovantes et Maladies rares géré dans le cadre du PIA, investit 3 M€ dans AAVLife, spécialisée dans le traitement par thérapie génique des cardiomyopathies liées à l'ataxie de Friedreich.

MARS

- **Bpifrance** et la Direction Générale des Entreprises présentent le programme Accélérateur PME à la soixantaine de PME de la 1^{re} promotion.
- Au sein d'un tour de financement en fonds propres de 100 M€, **Bpifrance** apporte 52 M€ au groupe Altrad, pour financer une croissance externe majeure et former ainsi un *leader* du marché des services techniques à l'industrie.

AVRIL

- Le *consortium* Dry To Fly, mené par Mecachrome, est financé à hauteur de 5 M€ par **Bpifrance** au titre du Programme d'investissements d'avenir (PIA). Ce projet vise à réduire la consommation matières dans la production industrielle de pièces de grande taille.
- Le Fonds d'investissement Mode et Finance 2, géré par **Bpifrance**, prend une participation minoritaire dans la société Officine Générale.
- **Bpifrance** enrichit son programme d'accompagnement des PME et ETI en lançant la plateforme d'*e-learning* **Bpifrance Université**.

3

4

5

MAI

- Le FEI et **Bpifrance** signent la 1^{re} opération européenne du plan Juncker, en faveur des PME et ETI innovantes, et financent ainsi le Prêt Innovation et le Prêt Amorçage Investissement.
- **Bpifrance** lance le Prêt Entreprises et Quartiers, destiné à financer le développement des entreprises situées dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville et les zones franches urbaines.
- Le Fonds de Développement des Entreprises Nucléaires (FDEN) de **Bpifrance** investit dans SITES, spécialiste de l'ingénierie de la durabilité.

6

JUIN

- Usine IO, plateforme de prototypage et d'innovation produits, ouvre son capital à Prodways Entrepreneurs et au fonds French Tech Accélération géré par **Bpifrance** (dans le cadre du PIA).
- Financement France Participatif et **Bpifrance** font le bilan de leur Tour de France de la finance participative et annoncent une 2^e édition.

JUILLET

- Cathay Capital lance le Fonds franco-chinois Innovation avec le soutien de **Bpifrance** et China Development Bank.
- Le Fonds Patrimoine et Création de **Bpifrance** participe au développement du Groupe La Fonderie, opérant dans l'organisation et l'événementiel spécialisé, par la reprise de l'agence événementielle et voyages, SDT Events.

7

AOÛT

- Le Fonds French Tech Accélération de **Bpifrance**, financé par le PIA, investit dans un 1^{er} Fonds d'accélération : Breega Capital Venture One.
- Scality finalise une opération de 45 M\$ dont l'objectif est de financer sa solution logicielle afin de transformer l'industrie du stockage de données. **Bpifrance** y participe par l'intermédiaire du fonds Ambition Numérique, géré pour le compte du PIA.

8

9

SEPTEMBRE

- Le groupe Cœufs Nord Europe ouvre son capital à Picardie Investissement et à **Bpifrance** pour financer son développement.
- Les entreprises françaises doivent davantage recourir à la croissance externe transformante selon l'étude « Acquérir pour bondir » publiée par **Bpifrance Le Lab**.

10

OCTOBRE

- **Bpifrance** annonce un accélérateur dédié aux entreprises de taille intermédiaire (ETI).
- **Bpifrance** et les institutions financières koweïtiennes mettent en place une enveloppe commune de 450 M€ d'investissement dans les fonds français de capital-risque.
- **Bpifrance** annonce le lancement du Fonds France Investissement Tourisme qui réalise également sa 1^{re} opération en investissant dans France Hostels, réseau d'auberges de jeunesse innovant.
- **Bpifrance** investit dans Verallia, *leader* européen de l'emballage en verre, aux côtés du fonds Apollo.

NOVEMBRE

- **Bpifrance** accorde son 1^{er} crédit export à la société Mecatherm, qui pourra ainsi financer 2 lignes de fabrications de pain au Mozambique.
- À l'occasion d'une augmentation de capital de 299 M€, **Bpifrance** investit 33 M€ pour acquérir 5 % du capital de Parrot, spécialiste des nouvelles technologies et de la production de drones.

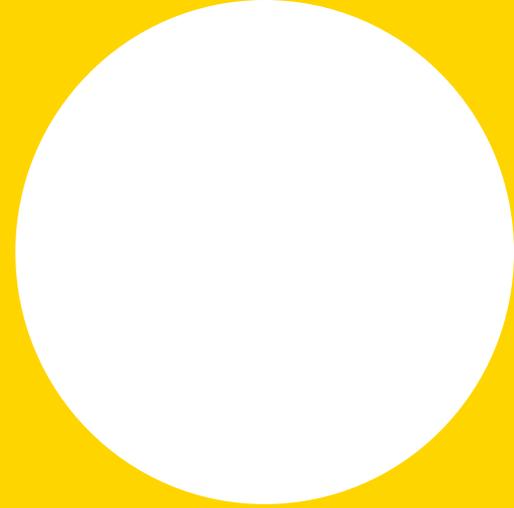
DÉCEMBRE

- **Bpifrance** ainsi qu'IDIA Capital Investissement, CASRA Capital et Crédit Agricole des Savoie Capital entrent au capital du groupe Folliet à hauteur de 15 % pour accompagner le groupe chambérien dans son développement.
- **Bpifrance Excellence** lance son nouveau site internet, véritable réseau social des entrepreneurs membres.

11

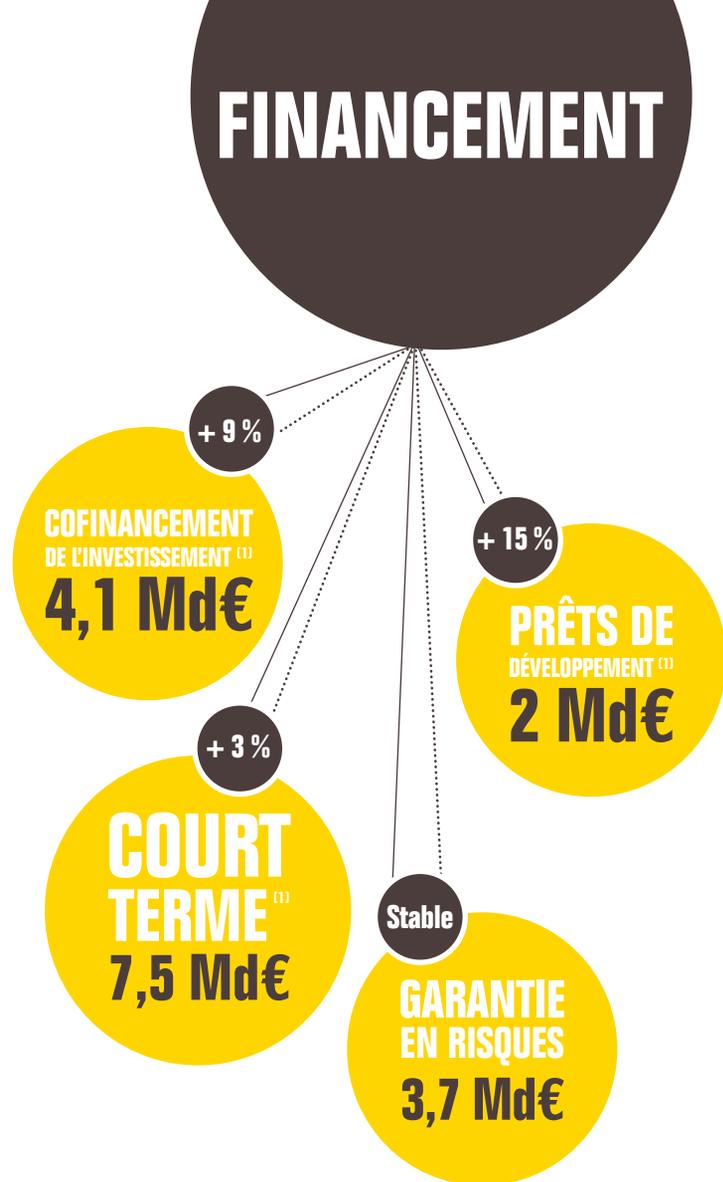
12

2. CHIFFRES CLÉS



2.1

Cofinancement et garantie : une action de banque de place

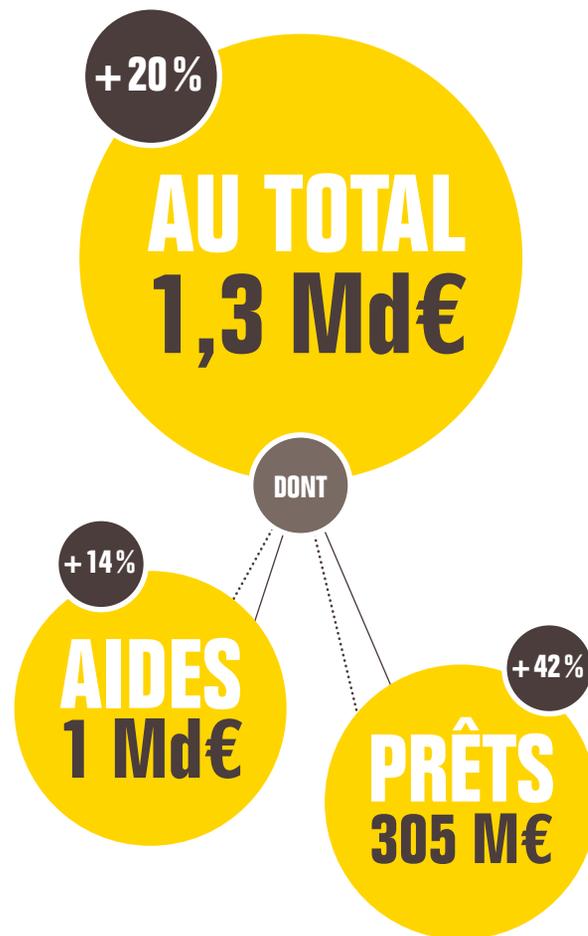


⁽¹⁾ Engagements.

2.2

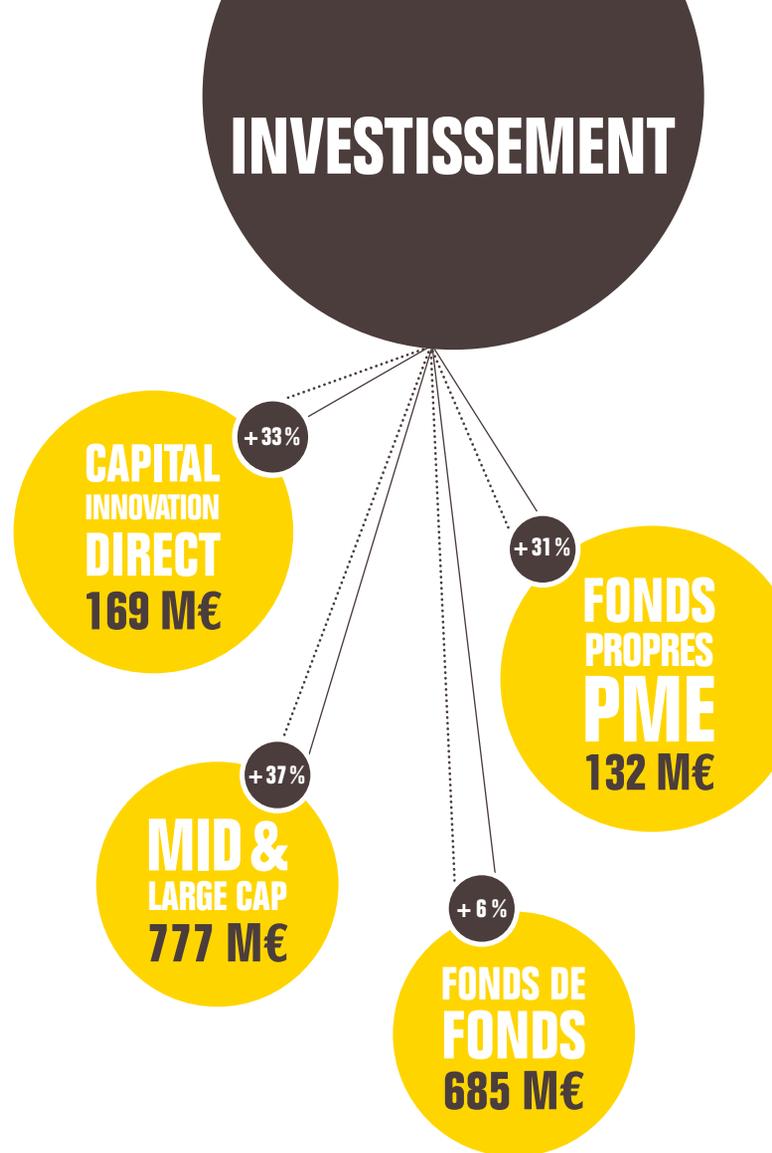
Aide et financement de l'innovation, une croissance non démentie

INNOVATION



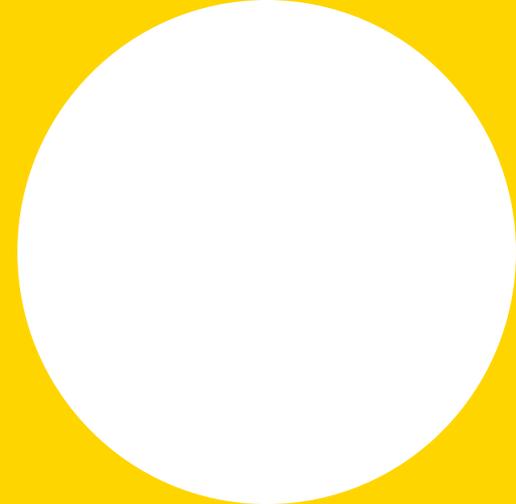
2.3

Fonds propres ⁽¹⁾, une croissance sur tous les segments



(1) Proforma 2015.

3. INDICATEURS D'IMPACTS



Financer et accompagner les entreprises à potentiel de croissance, renforcer la pérennité des entreprises tout juste créées ou transmises, soulager la trésorerie d'entreprises temporairement fragilisées : les interventions de **Bpifrance** sont dimensionnées et conçues pour répondre aux besoins des entreprises à chaque étape clé de leur vie.

Ces actions visent à corriger des défaillances de marché, c'est-à-dire des situations où les besoins des entreprises ne sont pas spontanément satisfaits par des acteurs de marché. Ces situations surviennent notamment lorsque le risque est considéré comme trop important par les financeurs privés ou quand les projets des entreprises ont des bénéfices importants pour la collectivité mais qui ne sont pas valorisés par le marché (réduction de la pollution, nouvelles connaissances, etc.).

Afin d'apprécier les impacts de **Bpifrance** sur le tissu économique, **Bpifrance** a développé des indicateurs consistant à comparer la trajectoire des entreprises soutenues à celle d'entreprises non soutenues mais ayant des caractéristiques initiales similaires. Compte tenu du délai nécessaire pour observer ces impacts, les indicateurs présentés dans les pages suivantes rendent compte du développement des entreprises financées ou investies en 2010 ou 2011.

4 IMPACTS DE L'ACTION DE Bpifrance

1

**FAVORISER
LA CROISSANCE
DES ENTREPRISES
À POTENTIEL
DE CROISSANCE**

2

**PÉRENNISER
LES ENTREPRISES EN
CRÉATION ET
EN TRANSMISSION**

3

**FACILITER L'ACCÈS
AUX CRÉDITS
AUX ENTREPRISES
FINANCIÈREMENT
FRAGILES**

4

**PARTAGER
LES RISQUES
AVEC LES BANQUES
PRIVÉES**

3.1

Favoriser la croissance des entreprises à potentiel de croissance

PRÊTS SANS GARANTIE

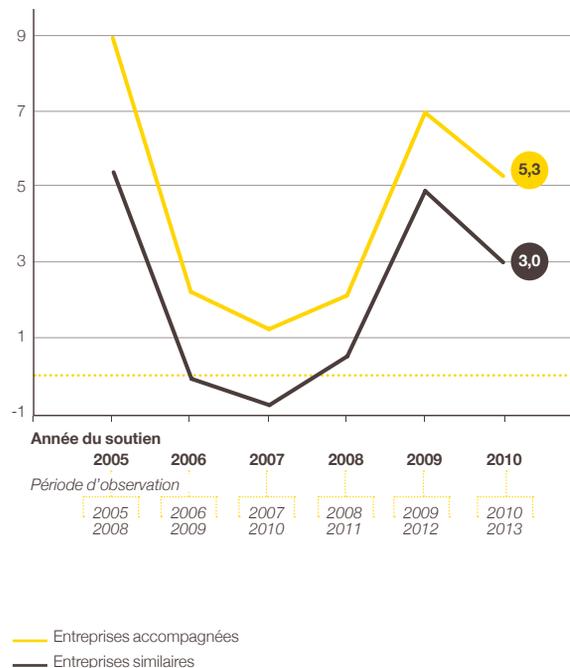
CAPITAL DÉVELOPPEMENT

PRÊTS MOYEN LONG TERME CLASSIQUES

Des entreprises à potentiel qui se développent plus vite

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

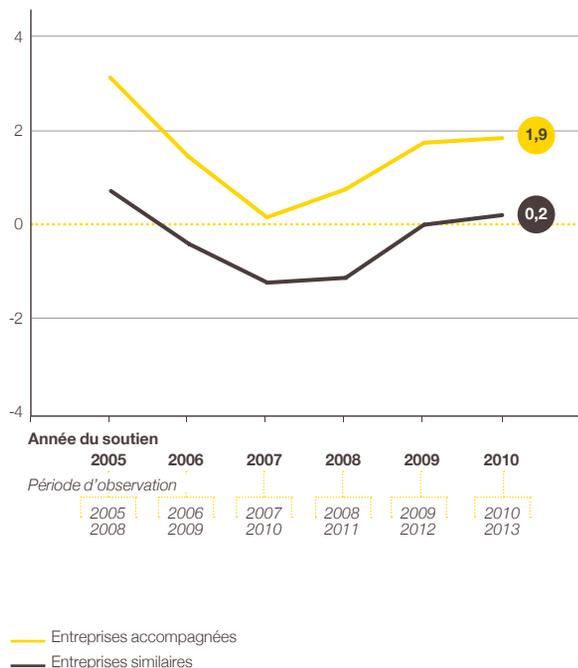
Taux de Croissance Annuelle Moyenne (TCAM) au cours des 3 années suivant la mise en place du soutien (en %)



Source : Bpifrance.

• ÉVOLUTION DES EFFECTIFS

Taux de Croissance Annuelle Moyenne (TCAM)
au cours des 3 années suivant
la mise en place du soutien (en %)



Source : Bpifrance.

Les dispositifs destinés aux entreprises à potentiel de croissance contribuent à accélérer la croissance de leurs ventes et de leurs effectifs.

Les entreprises soutenues en phase de développement en 2010 connaissent un Taux de Croissance Annuel Moyen (TCAM) du CA sur 3 ans de 5,3 % (vs 3 % pour les entreprises similaires). Ce constat est indépendant du dispositif utilisé et de la conjoncture économique. Dans le même temps, le TCAM des effectifs de ces entreprises s'est élevé à 1,9 % (vs 0,2 % pour les entreprises similaires non soutenues).



3.2

Pérenniser les entreprises en création et en transmission

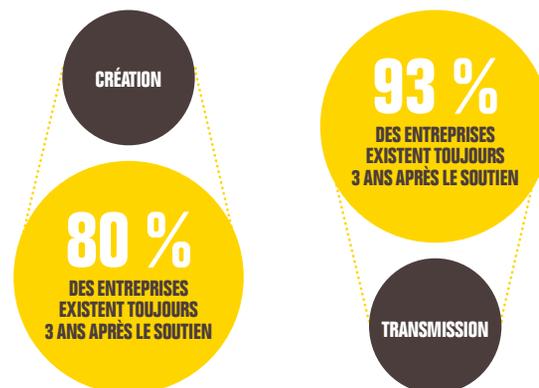
GARANTIE

Des entreprises en création et en transmission plus pérennes

La création et la transmission sont 2 étapes risquées de la vie d'une entreprise. L'intervention de **Bpifrance** vise, ici, à renforcer les moyens financiers des entreprises tout juste créées ou reprises, et à les rendre ainsi plus pérennes.

La pérennité à 3 ans des entreprises financées par Bpifrance est effectivement supérieure à celle des entreprises similaires et non soutenues :

- 80 % des entreprises ayant bénéficié d'un prêt garanti pour un projet de création en 2011 sont toujours vivantes en 2014, contre 66 %⁽¹⁾ pour les entreprises initialement similaires ;
- 93 % des entreprises ayant bénéficié d'un prêt garanti pour un projet de transmission en 2011 sont toujours en activité en 2014, contre 89 % pour les entreprises initialement similaires.



⁽¹⁾ Enquête SINE redressée afin de correspondre à la population des entreprises bénéficiaires d'une garantie.

3.3

Faciliter l'accès aux crédits aux entreprises financièrement fragiles

PRÉFINANCEMENT CICE

MOBILISATION DE CRÉANCES

GARANTIE RENFORCEMENT DE TRÉSORERIE

Des soutiens en trésorerie destinés aux entreprises fragiles

Bpifrance s'adresse aussi aux entreprises ayant un niveau de solvabilité⁽¹⁾ faible et leur permet de poursuivre leur activité pendant les périodes de tension sur leur trésorerie.

Les entreprises bénéficiant de ces dispositifs ont des niveaux de solvabilité plus faibles que l'ensemble des entreprises notées par la Banque de France. Le soutien de **Bpifrance** facilite ici le maintien de leurs lignes de crédits.

- RÉPARTITION DES ENTREPRISES SOUTENUES EN 2014 PAR NIVEAU DE SOLVABILITÉ

DISPOSITIFS ÉTUDIÉS

Garantie Renforcement de Trésorerie



Préfinancement du CICE



Mobilisation des comptes clients



BANQUE DE FRANCE

Ensemble des entreprises cotées



■ Solvabilité forte ■ Solvabilité moyenne ■ Solvabilité faible

Source : **Bpifrance**.

⁽¹⁾ Niveau de solvabilité « Forte » : cotations FIBEN 3++ à 3-
« Moyenne » : cotations 4+ et 4- « Faible » : cotations 5+ à 9.

3.4

Partager les risques avec les banques privées

PRÊT SANS GARANTIE

PRÊTS MOYEN LONG TERME CLASSIQUES

Un effet d'entraînement sur les partenaires bancaires

Dans le cadre de ses dispositifs de prêts sans garantie ou de prêts moyen-long terme (MLT) classiques, Bpifrance cherche systématiquement des partenaires bancaires pour cofinancer les projets.

Ce positionnement de « banque de place » permet d'amplifier les montants de financement à disposition des entreprises, et de concentrer l'action de **Bpifrance** sur la composante des projets nécessitant une intervention publique forte (dépenses immatérielles, faible valeur de gage, externalités). En 2014, lorsque **Bpifrance** a octroyé 1 € dans le cadre de dispositifs de prêts sans garantie (ex : prêts de développement), il s'est en moyenne accompagné de 2,7 € de prêts des partenaires bancaires.

- EFFET D'ENTRAÎNEMENT DE Bpifrance POUR LES DISPOSITIFS DE PRÊTS SANS GARANTIE ET DE PRÊTS MLT CLASSIQUES
MONTANTS EN M€

Prêts MLT classiques



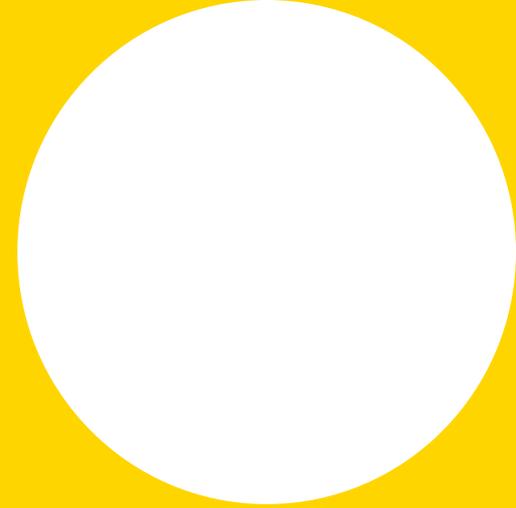
Prêts sans garantie



■ Financements **Bpifrance** (y compris montants des garanties pour les prêts complémentaires).

■ Financements des partenaires bancaires.

4. PLAN STRATÉGIQUE DE Bpifrance 2015-2018



PLAN STRATÉGIQUE 2015-2018 EN PERSPECTIVE

NOS MISSIONS

1

Accompagner la croissance des entreprises

- Adapter la croissance de l'activité aux côtés de ses partenaires
- Répondre aux besoins peu ou mal couverts
- Demeurer le canal central du financement de l'innovation
- Être la banque de la mondialisation des PME et ETI
- Renforcer l'accompagnement des chefs d'entreprise

2

Préparer la compétitivité de demain

- Porter la TEE des PME et ETI
- Financer l'industrie du futur et la transition digitale des PME et ETI
- Accompagner les secteurs traditionnels en mutation

3

Contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat

- Améliorer la relation client
- Renforcer le réseau social d'entrepreneurs
- Être l'acteur public de la transmission et de l'agrégation des PME et ETI
- Être le partenaire des Régions et de l'Europe
- Renforcer la RSE auprès des PME et ETI

NOS OBJECTIFS

CROISSANCE DURABLE
EMPLOI
COMPÉTITIVITÉ

NOS MÉTIERS

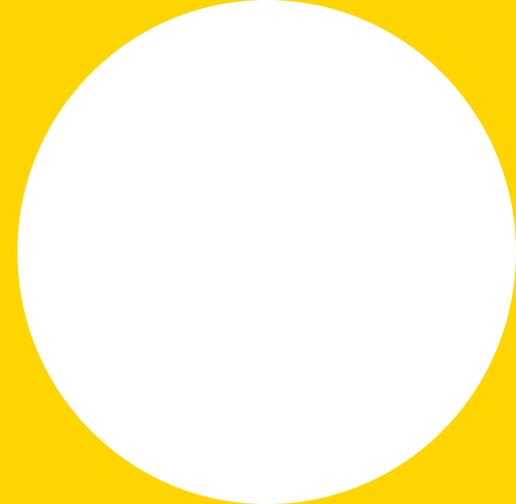
INNOVATION
PRÊTS
GARANTIE
FONDS PROPRES
INTERNATIONAL
ACCOMPAGNEMENT

NOS VALEURS

PROXIMITÉ
SIMPLICITÉ
VOLONTÉ
OPTIMISME

SERVIR L'AVENIR

5. LA MOBILISATION DE Bpifrance POUR L'INVESTISSEMENT EN 2015



**BAISSE DU PRIX
DU PÉTROLE
DE L'EURO
DES CHARGES**

**HAUSSE DE
LA CONSOMMATION
DE L'ACTIVITÉ
DES ENTREPRISES**

**AMÉLIORATION
DE LA SANTÉ
FINANCIÈRE
DES ENTREPRISES**

**HAUSSE
DE LA
CROISSANCE**

Conjoncture 2015

2015 aura vu l'activité se redresser en France, à l'instar de la zone euro. La forte baisse du prix du pétrole a libéré des gains de pouvoir d'achat qui ont soutenu la consommation et l'activité. La baisse de l'euro a également soutenu l'activité et les marges des entreprises. **L'industrie, le commerce, les services ont profité de l'embellie.** Seule la construction a continué globalement de souffrir pendant l'année. Au total, l'acquis de croissance s'établit à +1 % à la fin du 3^e trimestre et le PIB devrait croître finalement de +1,1 % en 2015 après une quasi-stagnation en 2014 (+0,2 %).

Du côté des entreprises, la situation financière s'améliore. **L'impact du CICE et du Pacte de responsabilité est net et visible sur le taux de marge des entreprises non financières.** Dans l'industrie le taux de marge retrouve même son niveau d'avant crise. Cette amélioration de la santé financière des entreprises se retrouve également sur la trésorerie dont la situation s'améliore. Ces évolutions jouent positivement sur les capacités d'autofinancement des entreprises et l'investissement qui devrait croître de +2 % sur l'année 2015 en volume.

Dans le sillage de cette reprise encore modérée, **le crédit aux entreprises s'est repris**, notamment les crédits de trésorerie avec un encours en croissance de près de 10 % sur l'année (+9,5 % sur 1 an à fin novembre 2015). Au niveau des TPE, la production de crédit s'est redressée sur les 3 premiers trimestres (43 Md€ contre 32 Md€ en 2014 ; +20 %) portée par les crédits immobiliers et d'équipement.

5.1

Financement

3 questions à :

Joël Darnaud, Directeur exécutif en charge du Financement et Pilotage du Réseau.

|| DANS LE CONTEXTE BANCAIRE ET D'INVESTISSEMENT ACTUEL, COMMENT VOUS MOBILISEZ-VOUS ? ||

1

- Le plan stratégique de **Bpifrance** réaffirme notre rôle de banque de place : nous venons en soutien de l'investissement des entreprises , aux côtés des banques partenaires.
- Très concrètement, nous cofinçons à moyen et long terme les programmes d'investissement. Cette activité devrait à nouveau progresser en 2016 sous l'impulsion d'une conjoncture plus favorable. Nos priorités en la matière sont la transition énergétique et environnementale et l'usine du futur.
- Concernant les financements à court terme, il est attendu une nouvelle progression portée par le préfinancement du CICE et la mobilisation des créances export.

|| QUEL EST LE RÔLE DE Bpifrance POUR LE FINANCEMENT DE L'IMMATÉRIEL ? ||

Bpifrance est la banque du financement de l'immatériel. C'est notre raison d'être. Les investissements immatériels progressent plus vite que les investissements physiques et ils sont beaucoup plus difficiles à financer puisqu'ils n'offrent aucune garantie aux prêteurs.

C'est pourquoi, avec les dotations de l'État, du Programme d'investissements d'avenir (PIA) et des Régions, nous avons développé une gamme de Prêts sans garantie d'une durée de 7 ans avec différé de remboursement de 2 ans. Ils permettent de financer l'immatériel et le BFR à l'occasion d'un programme d'investissement. En 2015, ce sont plus de 2 Md€ de financement de cette nature qui ont été apportés aux entreprises TPE, PME et ETI.

2

|| COMMENT VOTRE ACTIVITÉ CONTRIBUE-T-ELLE AU DÉVELOPPEMENT DES SOCIÉTÉS EXPORTATRICES ? ||

Promouvoir l'export et encourager les entreprises à aller à l'international est notre priorité.

3

2016 marquera un tournant avec la création d'une nouvelle direction des financements export et l'intégration du mandat public de Coface dans le giron de **Bpifrance**. Par ailleurs, nous signerons prochainement une nouvelle convention avec Business France pour pérenniser et consolider notre partenariat. Très concrètement, au sein de notre réseau nous regroupons les 3 métiers essentiels pour permettre aux entreprises d'exporter : l'accompagnement, le financement (mobilisation créances export, crédits acheteur, etc.) et l'assurance export. C'est une évolution majeure qui va permettre de simplifier la vie des entreprises et, nous l'espérons, leur donner les moyens et l'envie d'aller à l'international.



Une croissance des financements moyen long terme portée par les Prêts Sans Garantie

Les financements moyen long terme de **Bpifrance** sont en hausse de 11 % au total sur 1 an.

Les crédits d'investissement moyen long terme « classiques » s'établissent en 2015 à 4,1 Md€, en hausse de +8,9 %, et ont ainsi permis à 2 989 entreprises d'investir, soit un montant moyen de crédit unitaire avoisinant 1,4 M€ pour la part **Bpifrance**. **Bpifrance** estime que ces crédits se sont inscrits dans des financements bancaires totaux de 13,2 Md€, soit un effet de levier sur les financements privés de l'ordre de 3,2.

Cette augmentation notable des financements moyen long terme a été réalisée sur l'équipement, l'immobilier et le financement de l'incorporel ; et ce, par exemple, en dépit d'une baisse sensible de l'activité de crédit-bail (1,12 Md€, -7 %).

Dans un marché des énergies renouvelables qui manque de visibilité à court terme, la prudence de l'ensemble de la place bancaire est de rigueur. Dans ce marché en contraction et attentiste, **Bpifrance** maintient son engagement pour ce secteur, à court et moyen terme, conformément à ses priorités d'intervention réaffirmées dans le cadre du plan stratégique 2015-2018.

Cette année encore, les Prêts Sans Garantie sont en forte croissance, de 15 % : leur montant s'établit en 2015 à 2,01 Md€, au-delà des objectifs initiaux. Cette typologie de prêts permet de financer l'immatériel sur des durées longues et bénéficient d'une période d'amortissement différée.

Dans le détail, les Prêts Sans Garantie dont la finalité est l'export s'élèvent à 487 M€ pour 694 entreprises. Ceux financés grâce aux dotations octroyées à **Bpifrance** par le Programme d'investissements d'avenir, qui couvrent des problématiques de modernisation de l'appareil productif comme le robotique ou le verdissement de l'économie, ont atteint un montant global de près de 350 M€.

Du fait du dynamisme dans la distribution de nouveaux prêts, l'encours de financements moyen long terme de **Bpifrance** atteint fin 2015 un niveau sans précédent de 23,4 Md€, en hausse de plus de 13 % par rapport à 2014.



Le Financement du court terme, une dynamique confirmée sur tous les fronts

Le total des engagements de financements court terme, hors CICE, octroyés en 2015 par **Bpifrance** s'élève à 7,5 Md€.

En particulier, **Bpifrance** conforte sa position dans la mobilisation des créances en réalisant en 2015 un nouveau record domestique à 3,57 Md€ d'engagements, auxquels s'ajoutent près de 100 M€ pour la mobilisation de créances à l'export.

Poursuivant son succès depuis 2013, le préfinancement du Crédit d'Impôt Compétitivité Emploi (CICE) réalise une croissance de 51 % en 2015, injectant ainsi 1 Md€ supplémentaire environ dans la trésorerie des entreprises.

En 3 ans, ce sont ainsi 27 000 entreprises qui auront bénéficié de ce dispositif.



27 000
ENTREPRISES
SOUTENUES
EN 3 ANS



PRÉFINANCEMENT DU
CICE

5.2

Garantie

3 questions à :

Arnaud Caudoux, Directeur exécutif en charge des Finances et de la Garantie.

|| QUELS ÉLÉMENTS NOUVEAUX POUR LA GARANTIE BANCAIRE CHEZ Bpifrance ? ||

1

- **Bpifrance** joue un rôle crucial, en partenariat avec la place bancaire, pour solvabiliser les demandes de crédits les plus risquées.
- En 2015, nous sommes allés encore plus loin. Hier, les banques pouvaient réaliser en délégation de gestion totale des prêts jusqu'à 100 000 €. Aujourd'hui, grâce aux conventions signées avec chacune d'entre elles, ce montant s'élève à 200 000 €.
- Le résultat de cette confiance mutuelle renouvelée ?
- Une réactivité plus forte face aux demandes des entreprises et des délais de mise en œuvre des prêts plus courts encore !

|| QUEL BILAN TIREZ-VOUS DE VOTRE ACTIVITÉ EN 2015 ? ||

En 2015, notre activité en Garantie a été stable, pour les fonds nationaux comme ceux dotés par les Régions. Ainsi, ce sont plus de 61 000 entreprises qui ont bénéficié de concours garantis pour un risque pris par **Bpifrance** de 3,7 Md€ et une estimation de financements totaux accordés par ce biais par les banques de l'ordre de 8,6 Md€.

2

En particulier, les fonds visant la transmission, sujet majeur pour le futur de notre économie, ont connu une progression de l'ordre de 15 %.

|| LES BANQUES REVIENNENT AUJOURD'HUI PROGRESSIVEMENT ; EN QUOI CELA IMPACTERA-T-IL VOTRE ACTIVITÉ À HORIZON 2018 ? ||

3

- **Bpifrance** est le principal intervenant sur le marché de la garantie de crédits aux entreprises et contribue ainsi à la sécurisation du risque pris par les banques sur les projets les plus risqués, comme la création ou la transmission.
- Sur la durée du plan stratégique, **Bpifrance** a décidé d'accompagner le marché de façon pro-cyclique, avec une croissance de la garantie de 2 % par an en moyenne, en lien direct avec l'évolution du marché du crédit.

RÉGIONS
BANQUE DE PLACE
CRÉDITS
LES + RISQUÉS
GARANTIE
ACCOMPAGNEMENT
DU MARCHÉ
DÉLÉGATION
BANCAIRE
PIA

Activité Garantie

Directement corrélée aux financements accordés par ses partenaires, **l'activité Garantie de Bpifrance est un outil crucial pour inciter les banques à financer les PME dans les phases les plus risquées de leur croissance, notamment en création, en innovation ou bien encore en transmission.**

Dans un contexte de reprise modérée de l'investissement des entreprises en France, l'exercice 2015 s'est traduit par une stabilité relative des accords en risque pris par **Bpifrance**, à 3,7 Md€ et 61 083 entreprises soutenues. Le montant unitaire moyen de risque pris par entreprise soutenue est en hausse de l'ordre de 11 %.

Les fonds régionaux de garantie ont, en particulier, représenté de l'ordre de 245 M€ d'accords en risque pour **2 259 entreprises accompagnées**. Ces fonds régionaux sont financés par chaque Région en fonction de ses propres priorités économiques, notamment pour le renforcement de la trésorerie et de la structure financière des entreprises.

Après une hausse déjà relativement forte de 11 % des risques pris par les fonds dédiés à la transmission en 2014, ceux-ci ont connu une nouvelle hausse de 15 % en 2015. *A contrario*, les fonds de garantie à destination des entreprises en création ont connu une légère baisse, en cohérence avec les indicateurs provisoires fournis par l'INSEE sur le niveau de la création d'entreprises en France, hors auto-entreprises.

Quant aux fonds de garantie sur les finalités de développement et de financement de la trésorerie, ceux-ci ont connu une activité globalement stable en 2015.

En 2015, **Bpifrance** a par ailleurs mobilisé ses fonds de garantie pour les priorités nationales.

Exemple en est la participation de **Bpifrance** au plan de soutien à l'élevage français annoncé à l'été par le Premier Ministre et le Ministre de l'agriculture. **Bpifrance** se mettait alors en capacité de garantir 500 M€ de prêts octroyés par la place bancaire à des entreprises du secteur de l'élevage.

Suite à la signature en 2015 de conventions actant le rehaussement des plafonds de délégation aux profits des banques, à 200 000 €, 2016 verra le plein effet de cette mesure dont la mise en œuvre sera achevée au cours du 1^{er} semestre.

5.3

Innovation

3 questions à :

Paul-François Fournier, Directeur exécutif en charge de l'Innovation.

COMMENT RÉSUMEZ-VOUS VOTRE ACTION SUR L'ÉCOSYSTÈME DE L'INNOVATION ?

1

- La dynamique de notre plan NOVA se poursuit et **nous sommes au cœur du financement de la French Tech**, qui insuffle une nouvelle dynamique dans l'écosystème des *start-up*.
- En 2015, nous avons continué à simplifier nos processus, à réduire les délais d'instruction (25 jours désormais en moyenne en financement soit une division par 2 des délais) et à financer toujours mieux l'innovation française.
- Ainsi, nous avons octroyé plus de 500 M€ à l'innovation collaborative. De plus, nos financements directs aux entreprises de moins de 5 ans, tous instruments d'aide individuelle et de prêts de développement innovation confondus, ont doublé en 2 ans pour atteindre 320 M€ en 2015. En investissement, nous restons fidèles à l'accompagnement des pépites innovantes, en co-investissant aux côtés des fonds privés. Nos fonds directs ont de nouveau investi un montant record, à 169 M€ !

NE POURRAIT-ON PAS DÉCLARER 2015 COMME L'ANNÉE DE L'ACCOMPAGNEMENT EN INNOVATION ?

En effet ! Nous avons lancé une nouvelle série d'initiatives en la matière. En mars 2015, nous avons inauguré **Bpifrance Le Hub** : nos 11 *start-up* en post-amorçage ont levé 90 M€ en 6 mois et connu une croissance de 178 % en 2015, nous avons mis en relation 15 grands groupes et ETI avec des *start-up* et organisé 250 événements au total !

De plus, 58 entreprises ont reçu le label Pass French Tech, qui leur permet d'accéder à un service *premium* afin d'accompagner leur croissance.

Nous n'oublions pas que l'écosystème *start-up* est mondial ; ainsi, nous poursuivons l'immersion à l'étranger via le programme Ubi/IO et avons lancé le French Tech Ticket pour attirer de belles pépites en France.

2

DANS QUELLES PERSPECTIVES VOUS INSCRIVEZ-VOUS ?

Conformément au plan stratégique de **Bpifrance**, nous allons à la fois continuer de soutenir les entreprises en amont, poursuivre le déploiement du Prêt Innovation pour les entreprises plus matures et décroïsonner l'innovation pour qu'elle diffuse, notamment auprès des entreprises non technologiques.

Ainsi, la Bourse French Tech confirme en 2016 sa place de dispositif phare du financement de la création d'entreprises innovantes en France et nous célébrerons à nouveau l'innovation pour tous via la 2^e édition de **Bpifrance Innovation Génération** en mai à Paris !

500 M€
POUR L'AIDE
COLLABORATIVE

DOUBLEMENT
DU FINANCEMENT
DES ENTREPRISES
< 5 ANS

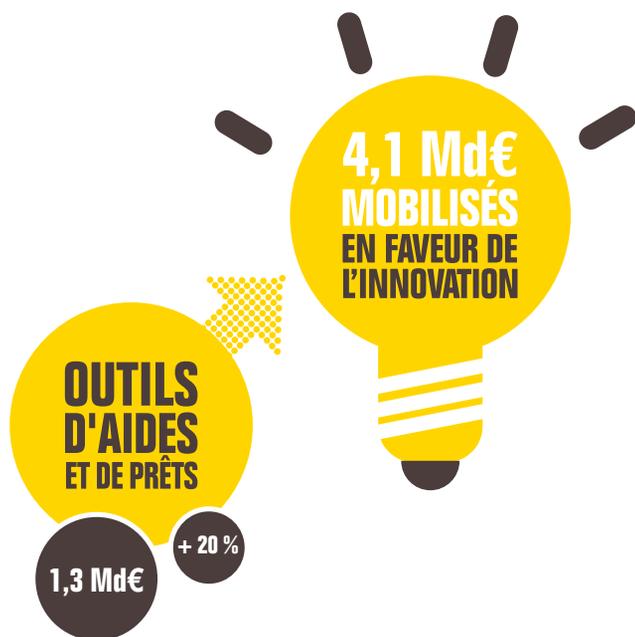
169 M€
EN INVESTISSEMENTS
DIRECTS

Financement de l'innovation

En 2015, comme ce fut déjà le cas en 2014, le *continuum* de financement de l'innovation proposé par **Bpifrance** a connu une forte croissance, portée par l'ensemble des segments qui la composent.

En particulier, **Bpifrance** a une nouvelle fois pleinement mobilisé ses outils d'aides (subventions, avances remboursables, prêts à taux zéro) et de prêts sans garantie à hauteur de 1,3 Md€, en hausse de 20 % par rapport à 2014.

Compte tenu de l'engagement des entreprises qui portent ces projets, ce sont près de 4,1 Md€ qui ont été investis directement dans les projets d'innovation par plus de 5 300 entreprises (en croissance de 16 % par rapport à 2014).



Aides individuelles et collaboratives

En matière d'aides individuelles et collaboratives, le montant des accords a, pour la première fois, dépassé le milliard d'euros en 2015, en hausse de plus de 12 % sur 1 an.

Dans le détail, les dispositifs d'aide individuelle sont en particulier portés par le succès des Bourses French Tech, au nombre de 655 en 2015 et la croissance des moyens apportés par les partenaires de **Bpifrance**, +25 %, notamment les Régions.

Les programmes gérés pour le compte du PIA connaissent une nouvelle croissance de 38 % et s'établissent à 445 M€, dont plus de 60 % des montants accordés à des PME. Les programmes collaboratifs gérés par **Bpifrance** pour le compte du PIA ont de nouveau connu une croissance forte du fait de la montée en puissance des dispositifs existants (PSPC, Concours Mondial de l'Innovation (CMI), le FSN, transféré début 2014 de la CDC vers **Bpifrance**) et du lancement de 2 dispositifs nouveaux :

- Piave (Projets industriels d'avenir), destiné à financer des projets liés aux priorités industrielles ;
- FNI (Fonds National d'Innovation), qui finance les Projets Régionaux d'Innovation (PRI), à parité avec 5 Régions, et le Fonds d'Innovation Sociale.

Cette augmentation significative des soutiens accordés par **Bpifrance** résulte entre autres de la poursuite de l'effort de forte simplification des processus, engagée *via* le plan NOVA et qui a permis d'atteindre un délai moyen d'instruction des dossiers individuels de 25 jours en 2015. Celle-ci vise 2 objectifs principaux :

- la baisse des délais d'instruction et de décision ;
- la mise en cohérence systématique des programmes financés.

À noter que le taux de renouvellement des entreprises soutenues en aides à l'innovation a dépassé les 80 %, conformément aux ambitions stratégiques de **Bpifrance** et le nombre d'entreprises de moins de 5 ans accompagnées a progressé de 8 % environ en volume et 5 % en valeur en 2015.

En particulier, environ les deux tiers des subventions accordées en 2015 l'ont été à des entreprises de moins de 5 ans.

Prêts

En matière de prêts, l'année a été marquée par une croissance renouvelée de 42 % pour un montant total de prêts engagés de 305 M€ auprès d'un peu plus de 1 000 entreprises. Après une croissance de plus de 19 % en 2014, le montant unitaire moyen accordé par prêt a connu une nouvelle hausse de 11 % en 2015.

En particulier, la gamme de Prêts pour l'Innovation, dont ceux soutenus sur fonds du FEI, ont atteint 218 M€ pour une hausse de 71 % par rapport à 2014. L'apport par le FEI d'une garantie pour les Prêts Innovation a permis d'assurer la croissance de ces prêts et d'en augmenter les montants. Il démontre le vif intérêt des institutions européennes pour le financement de cette phase cruciale de l'innovation.

Les Prêts pour l'Amorçage, qui viennent en amont d'une levée de fonds ou concomitamment à celle-ci, ont également connu une croissance notable, le nombre de dossiers engagés ayant augmenté de 161 % en 1 an.

NOVA : une dynamique pour l'innovation Bilan 2014-2015

X3 CROISSANCE DES PRÊTS
INNOVATION (PI, PA, PAI)
ENTRE 2013 ET 2016

-25% DÉLAIS DE LA BOURSE FRENCH TECH
DE 21 JOURS VS 2014

LANCEMENT DES
PROGRAMMES

UBI I/O
(2^E ÉDITION)
UBI MOBILITY
ACCELERATECH

+1,3Md€
EN 2015

FINANCEMENT
DE L'INNOVATION
(+ 69% EN 2015 VS 2013)

B I G



15 000
PARTICIPANTS

80% NOUVEAUX CLIENTS
INNOVATION
EN 2015 VS 2014

X2 ACTIVITÉ Bpifrance
INNOVATION 2013-2018

MISE EN PLACE
D'UN EXTRANET
CLIENT

58 ENTREPRISES
LABELLISÉES
PASS
FRENCH TECH

+81%
SOCIÉTÉS < 5 ANS
ACCOMPAGNÉES EN
INNOVATION
EN 2015 VS 2013

FONDS
ACCÉLÉRATEUR
200 M€

FONDS
LARGE VENTURE
600 M€

MISE EN PLACE D'UN
PROCESS FAST TRACK
SUR LES PROGRAMMES
COLLABORATIFS

MISE EN PLACE
D'UN PROGRAMME
D'ACCOMPAGNEMENT
AU DESIGN

DIVISION **PAR 2** DÉLAI DE DÉCISION POUR
L'AIDE À L'INNOVATION
EN 2015 VS 2013

Investissement



L'activité d'investissement direct en innovation a, elle aussi, connu une croissance importante en 2015, tant en valeur qu'en volume.

En effet, les souscriptions se sont élevées à 169 M€ pour 54 entreprises financées (dont 3 ayant reçu des investissements de la part de 2 fonds gérés par **Bpifrance**), soit une augmentation de l'ordre de 33 % des montants souscrits.

Bpifrance a encore mis cette année l'accent sur l'accompagnement des sociétés en portefeuille : en effet, 36 entreprises ont fait l'objet d'investissements complémentaires, dans un souci d'accompagnement dans la durée des sociétés innovantes, à chaque étape opérationnelle clé.

Le Fonds Large Venture a représenté près de 70 M€ d'investissements, soit plus de 40 % des montants investis. Lancé en 2013, ce fonds est monté en puissance et a investi, à fin 2015, plus de la moitié de sa dotation, soit 305 M€. En 2015, Large Venture a réalisé 3 nouveaux investissements et 6 réinvestissements. Il a, par exemple, investi 33 M€ dans Parrot et 8,5 M€ dans Sigfox, en co-investissement, notamment, avec le Fonds Ambition Numérique, géré par **Bpifrance** pour le compte du PIA.

Pour les Fonds Sciences de la vie, l'exercice a de nouveau été placé sous le sceau du réinvestissement. En particulier, en fin de période d'investissement, Innobio a réalisé en 2015, 8 réinvestissements sur 9 opérations, pour un montant total de 17,2 M€. Le Fonds Biothérapies Innovantes et Maladies Rares a, quant à lui, réalisé son 3^e investissement, dans Step Pharma, pour 0,4 M€ ainsi que 2 réinvestissements pour un montant de 2,2 M€.

Le Fonds Écotecnologies, géré par **Bpifrance** pour le compte du PIA, a investi 24,3 M€ en 2015 (vs 10,4 M€ en 2014). Il a, par exemple, participé à hauteur de 7 M€ à l'augmentation de capital d'Aledia, société développant des solutions LED et a réinvesti 3 M€ dans Actility, société de l'internet des objets et des *smartgrids*, lors d'une levée de fonds de 22,5 M€ en co-investissement avec Foxconn, Orange, KPN et Swisscom.

Le Fonds Ambition Numérique, géré lui aussi par **Bpifrance** au titre du PIA, a réalisé 8 nouveaux investissements pour un montant de 17,8 M€ et a réinvesti 31 M€ dans son portefeuille, soit une année record à 50 M€ investis dans le numérique.

Plusieurs réinvestissements viennent consolider des *start-up* à très fort potentiel, lesquelles ont réussi en 2015 à réunir des tours très importants et à faire entrer à leur capital des investisseurs financiers et industriels de 1^{er} rang, comme par exemple : Linde chez Balyo, Legrand chez Netatmo, HP chez Scalify ou encore plusieurs opérateurs télécom, industriels et financiers chez Sigfox. L'équipe a par ailleurs investi 1 M€ dans la société fintech Unilend, sur fonds propres de **Bpifrance**.

Ainsi, au terme de 4 années d'activité, le pôle Ambition Numérique a investi dans 29 sociétés pour un montant total de 110M€. Les entreprises qu'il accompagne ont créé plus de 600 emplois en 2015, ce qui représente une forte accélération par rapport à 2014, et totalisent 2 700 salariés à fin 2015.

Enfin, French Tech Accélération, destiné aux financements en fonds propres des structures d'accélération et géré pour le compte du PIA, a réalisé ses 2 premiers investissements directs, pour un montant de 1,6 M€.

Bpifrance Le Hub : les résultats

CORPORATE

15
CLIENTS
ACCOMPAGNÉS

100
START-UP
MISES EN RELATION
AVEC DES ETI
ET GRANDS
GROUPEs

UN OUTIL
BIG DATA
POUR SCREENER
35 000
SOCIÉTÉS
INNOVANTES

6 PARTENARIATS
POUR UN VOLUME
D'AFFAIRES
D'ENVIRON
500 000 €

Allianz, E. Leclerc, Eurosites, FDJ, Groupe SNI, GTT, Icade, Leem, Les Ateliers Elba France, Midas, PME Tourisme, Technicolor, Transdev, Valeo [...]

START-UP

11
START-UP
ACCOMPAGNÉES

1001 Pharmacies, ADventori, AAV Life, Castale, Delair-tech, Famoco, Precogs, Selectionnist, Sensorion, Sunna design, therAchon

90 M€
DE LEVÉES
DE FONDs

+178%
DE CROISSANCE
MOYENNE
EN 2015

51 EMPLOIS
CRÉÉS

16 MISES EN RELATION
CORPORATE
START-UP

NETWORK

212
ÉVÉNEMENTS

8 000
PARTICIPANTS

DES VIP : Clara Gaymard, Marie Heckland, Xavier Lazarus, Céline Lazorthes, Jérôme Lecat, Nick Leeder, Axelle Lemaire, Emmanuel Macron, Olivier Mathiot, Frédéric Mazzella, Claude Onesta, Geoffroy Roux de Bezieux, Nicolas Sadirac, Serge Trigano [...]

5.4

Investissement Mid & Large Cap

3 questions à :

Bertrand Finet, Directeur exécutif en charge du pôle
Mid & Large Cap.

|| QUEL RÔLE JOUEZ-VOUS DANS LE CONTEXTE ACTUEL DU CAPITAL INVESTISSEMENT ? ||

1

- Dans un contexte de valorisations en hausse continue depuis 3 ans, le multiple moyen d'acquisition s'élevant à 8,5x l'EBITDA au 3^e trimestre 2015⁽¹⁾, le pôle Mid & Large Cap a notamment mis l'accent sur son rôle de Fonds Souverain français.
- Nous avons ainsi, par exemple, participé à la plus importante opération de l'année en montant, aux côtés du fonds Apollo : le rachat de Verallia pour 2,9 Md€ est l'une des 4 opérations d'une valeur de plus de 1 Md€ en 2015. Notre investissement permet de renforcer l'ancrage français d'un groupe *leader* de son secteur en Europe.



⁽¹⁾ Source : Indice Argos Mid-Market, opérations comprises entre 15 M€ et 500 M€ de valeur de titres.

COMMENT S'EST INSCRITE L'ACTION DE Bpifrance DANS CE MARCHÉ ?

Conformément au plan stratégique de **Bpifrance** à horizon 2018, nous sommes extrêmement attentifs à gérer notre portefeuille de participations en vue de passer le relais aux acteurs privés dès lors que nous avons rempli notre rôle et de dégager les ressources financières nécessaires à l'accompagnement de nouveaux projets.

Ainsi, nous avons abaissé nos participations dans Eiffage et Orange, en cédant respectivement 5 % et 2 % de leur capital, tout en restant à leurs côtés.

Les fonds France Investissement Croissance ont, quant à eux, réalisé 26 cessions, dont 19 cessions totales.

2

SUR QUELS AXES CONTRIBUEREZ-VOUS AUX OBJECTIFS DE Bpifrance D'ICI 2018 ?

- Nous poursuivrons l'accompagnement du développement et de la transmission des ETI, en favorisant entre autres l'agrégation et l'internationalisation de celles-ci et *via* le lancement de l'Accélérateur ETI, programme dédié à un accompagnement sur-mesure de 25 ETI à potentiel sur 24 mois.

3

- Comme l'illustre notre investissement de 100 M€ dans Eren Renewable Energy, nous nous mobiliserons par ailleurs pour contribuer à l'émergence de *leader* français dans le domaine des énergies renouvelables, participant ainsi à l'objectif de 400 M€ d'investissements en fonds propres de **Bpifrance** pour ce secteur sur 2015-2018.

PARTICIPATIONS STRATÉGIQUES
GESTION ACTIVE DU PORTEFEUILLE
CAPITAL
CO-INVESTISSEMENT
ETI CHAMPIONNES
AGRÉGATION
INTERNATIONALISATION

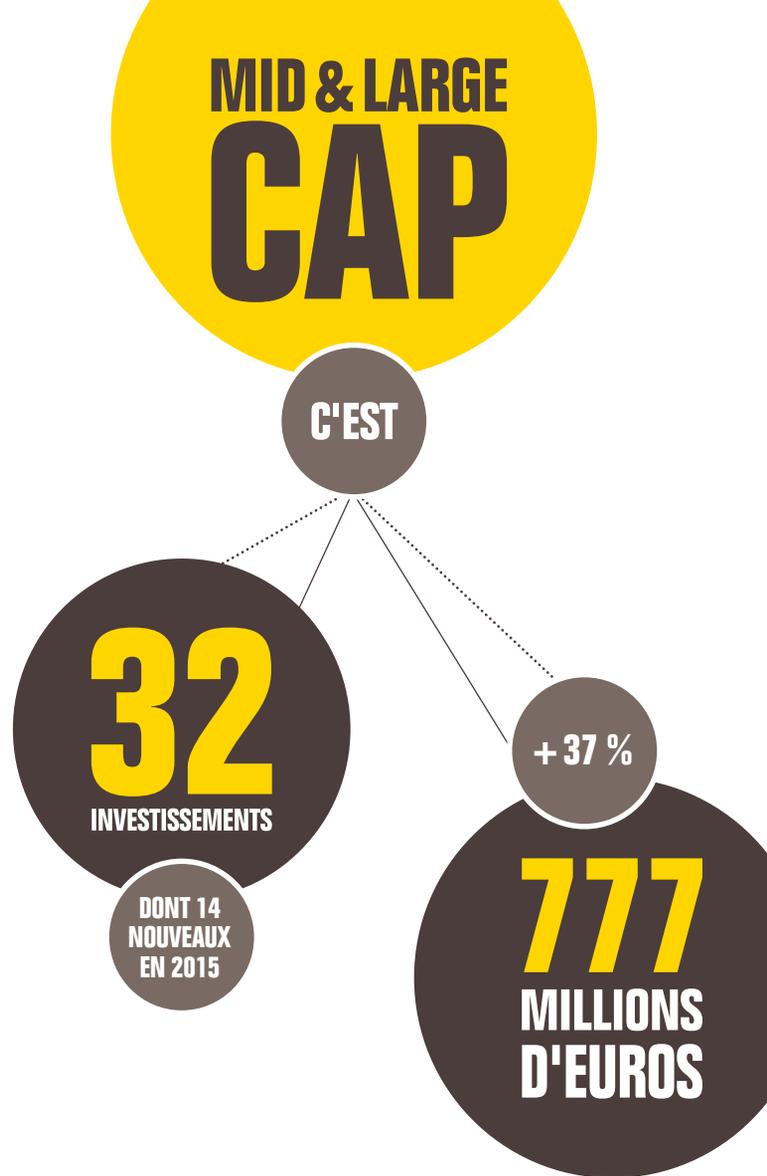
Les investissements Mid & Large Cap

L'activité du pôle Mid & Large Cap regroupe depuis 2015 les Fonds France Investissement Croissance (FIC), Avenir Automobile, ETI 2020 ainsi que les participations directes de **Bpifrance** dans des ETI et des Grandes Entreprises.

Sur ce périmètre, le pôle a réalisé 32 investissements, dont **14 nouveaux investissements** en 2015 et a déployé un montant total de 777 M€, en hausse de 37 % par rapport à 2014, dont 565 M€ en ce qui concerne les nouveaux investissements.

Parmi ces 32 opérations, 5 d'entre elles ont visé de grandes Entreprises, pour 460 M€. Ainsi, **Bpifrance** est devenu en mai 2015 un actionnaire de long terme du groupe de services de paiement Ingenico en acquérant 5,5 % de son capital auprès de Safran. **La volonté de Bpifrance est ici d'accompagner dans la durée le développement et les projets de croissance du groupe, en France et à l'international, et de soutenir l'effort permanent d'innovation du groupe dans une industrie du paiement en pleine mutation.**

Le reste des opérations, au nombre de 27, a concerné des ETI pour un montant global de 317 M€. En particulier, les fonds FIC (investissements inférieurs à 10 M€) ont réalisé 8 nouveaux investissements pour un montant total de 61 M€, 4 réinvestissements (pour 2 M€) tout en menant une politique de cession active.



Deux opérations emblématiques

ÉNERGIES RENOUVELABLES

Quadran

Une opération majeure dans les énergies renouvelables.

Sur un tour de table de 45 M€, le Fonds ETI 2020 a investi 25 M€ dans le Groupe Quadran, l'un des principaux producteurs indépendants d'énergie verte en France issu de la fusion entre JMB Énergie et Aéro watt.

Cet investissement, de même que celui dans Eren Renewable Energy, également réalisé en 2015, illustre l'engagement de **Bpifrance** en matière de soutien au secteur de la TEE. Il a pour objectif de permettre ainsi à Quadran d'accélérer la construction de nouvelles centrales, notamment éoliennes et solaires, et de renforcer sa part de marché nationale dans la production des énergies renouvelables, en s'appuyant sur un ancrage local fort dans les territoires.



AGRÉGATION

Altrad

Une ETI issue de l'agrégation de plusieurs PME.

Historiquement constitué par une politique de croissance externe soutenue, le groupe Altrad, *leader* du marché des services techniques à l'industrie, a reçu un apport en fonds propres de 100 M€, dont 52 M€ de la part de **Bpifrance**, afin de procéder à l'acquisition du groupe hollandais Hertel.

Dans son plan stratégique 2015-2018, **Bpifrance** met en avant sa volonté de soutenir la constitution, par agrégation, de PME et ETI championnes de leur secteur : le succès du groupe Altrad en constitue un exemple riche en enseignements.



FOCUS

« Accélérateur ETI, sur la rampe de lancement »

Suite au succès du programme Accélérateur PME, la direction Mid & Large Cap a annoncé en octobre 2015 lors de l'événement ETI 2020 le lancement d'un Accélérateur dédié aux ETI de croissance.

Dès le 1^{er} semestre 2016, cet Accélérateur accompagnera, pendant 24 mois, un groupe de 25 ETI à fort potentiel sur des thématiques porteuses de croissance et de développement, notamment l'international.

Ce programme intègre de l'accompagnement sur-mesure mené par l'équipe d'**Initiative Conseil Bpifrance** et par un *Advisory Board* d'administrateurs-experts issus du vivier d'administrateurs **Bpifrance**, du partage d'expérience avec d'autres entreprises issues de la sphère **Bpifrance** ainsi que des séminaires de formation et de cohésion organisés avec l'appui d'écoles partenaires et ciblant en particulier les thèmes de l'international, de l'innovation et de la croissance externe.

Le programme sera adapté aux enjeux de chacun des participants et le coût partagé avec ces derniers.



Accélérateur **ETI**

5.5

Investissement / Fonds de fonds

3 questions à :

Daniel Balmisse, Directeur exécutif en charge
des Fonds de fonds.

COMMENT ANALYSEZ-VOUS L'ENVIRONNEMENT DU CAPITAL-INVESTISSEMENT EN 2015 ?

1

- La permanence d'un contexte de taux bas associé à de fortes distributions aux investisseurs en 2014 ont rendu encore plus attractif le capital investissement en tant que classe d'actifs en 2015. Malgré cela, certains gérants éprouvent des difficultés à constituer un nouveau véhicule, notamment de taille inférieure à 100 M€.
- Un paradoxe apparent qui s'explique par la volonté des investisseurs institutionnels d'investir des montants unitaires plus importants que par le passé tout en réduisant le nombre de relations avec des gérants.
- Par ailleurs, en 2015, l'intérêt des investisseurs corporate s'est confirmé pour les fonds de capital amorce, capital-risque et capital croissance.

|| DANS CE CONTEXTE, QUEL EST VOTRE RÔLE ? ||

Bpifrance accompagne les gérants de fonds innovation et « *small caps* » répondant aux attentes des investisseurs privés en souscrivant, lors d'un 1^{er} *closing* de taille significative.

Il s'agit ainsi de contribuer progressivement à la consolidation du marché en sélectionnant les équipes performantes, notamment en capital-risque, et d'encourager l'augmentation de fonds sous gestion.

Ceci étant dit, **Bpifrance** ne s'interdit pas d'accompagner, de façon très limitée, quelques nouvelles équipes présentant des approches très novatrices : nous avons ainsi souscrit 10 M€ dans Cap Energie III, dédié aux énergies renouvelables selon une approche duale, constituée de *holding* d'investissements et de prises de participations dans des PME et ETI.

2

|| LE PLAN STRATÉGIQUE 2015-2018 DE Bpifrance MET EN VALEUR UNE STRATÉGIE DE REVITALISATION ; QU'EN EST-IL ? ||

• Nous avons bien avancé à ce sujet !

• **Bpifrance** souhaite appuyer les entreprises en difficultés, mais avec des perspectives de redressement, dans la recherche de fonds propres.

• Ainsi, nous lancerons début 2016 un fonds de fonds dédié, abondé à hauteur de 75 M€ par le PIA. Avec la mobilisation de ressources propres de **Bpifrance**, ce sont ainsi 150 M€ au minimum qui irrigueront le secteur du capital-retournement français !

3

LEVÉES DE FONDS APPROCHES NOVATRICES PIA FONDS CROSS-BORDER CAPITAL CROISSANCE CONSOLIDATION DES ÉQUIPES

Activité Fonds de fonds

Après des exercices 2013 et 2014 en forte croissance, en 2015 l'activité Fonds de fonds a, de nouveau, connu un niveau record de 685 M€ de souscriptions nouvelles, dans 44 véhicules différents. Ces souscriptions se sont réparties entre 634 M€ de souscriptions dans 31 nouveaux fonds et 51 M€ de souscriptions complémentaires dans 13 fonds existants.

Le ticket de souscription moyen au sein de nouveaux véhicules (hors souscriptions complémentaires) ressort à 20,4 M€ et illustre ainsi l'objectif de renforcement de la taille des fonds souscrits.

Les souscriptions pour compte propre ont représenté près de 68 % des souscriptions de l'année, à près de 466 M€ quand les opérations pour compte de tiers ont atteint 32 % du même total, à près de 220 M€. Ces dernières sont, par exemple, réalisées pour le compte du Programme d'investissements d'avenir. Ainsi, une 1^{re} souscription est à noter au titre du fonds French Tech Accélération : une souscription de 11,3 M€ a été réalisée auprès de Breega Capital Venture One dont l'approche consiste à accompagner les sociétés investies dans le cadre d'un programme d'accélération de 12 à 18 mois.

Après une année 2014 marquée par une prééminence des souscriptions dans des fonds de capital développement (85 % du total des souscriptions), l'année 2015 est à cet égard plus équilibrée, en lien avec le cycle pluriannuel du secteur : une levée de fonds permet d'investir ensuite pendant 4 ou 5 ans, période à la fin de laquelle un gérant cherchera à lever un fonds successeur.

Ainsi, le capital innovation (capital amorçage, capital-risque et capital croissance) a représenté 55 % des montants souscrits (soit près de 375 M€ dans 18 fonds) alors que le capital développement a contribué à 45 % des souscriptions pour 311 M€ dans 26 véhicules.

685
MILLIONS
DE SOUSCRIPTIONS

44
VÉHICULES

45 %
DE SOUSCRIPTIONS
EN CAPITAL
DÉVELOPPEMENT

55 %
DE SOUSCRIPTIONS
EN CAPITAL
INNOVATION

68 %
DE SOUSCRIPTIONS
POUR COMPTE
PROPRE

32 %
DE SOUSCRIPTIONS
POUR COMPTE
DE TIERS

Par exemple, **Bpifrance** a souscrit un montant de 40 M€ dans Cerea Capital II, fonds de capital transmission ciblant les PME de l'agroalimentaire et ses secteurs connexes. Dans le cadre du PIA, il a également souscrit au fonds Sofinnova Capital VIII pour un montant de 48 M€ : ce fonds de capital-risque est dédié aux sciences de la vie et investit en France, en Europe et aux États-Unis.

En matière de fonds de fonds régionaux et interrégionaux, **Bpifrance** a poursuivi son appui aux équipes de gestion proches des territoires ; ainsi, un montant 64,6 M€, en hausse de plus de 20 % par rapport à 2014, a été souscrit dans 14 véhicules, à parité entre nouveaux fonds (pour 54,9 M€) et souscriptions complémentaires (pour 9,7 M€).

L'action régionale de l'activité fonds de fonds de **Bpifrance** s'est inscrite dans un contexte de consolidation des équipes régionales, en lien avec la stratégie de **Bpifrance** et le contexte de réforme territoriale. Par exemple, en 2015, la société de gestion I-Source s'est rapprochée de Sofimac Partners et Invest PME (groupe Siparex) a pris sous gestion, par mandat, la SCR IDEB.

Parallèlement, la mise en conformité des SCR avec la réglementation AIFM s'est poursuivie, engendrant ainsi la création de nouvelles sociétés de gestion ou bien l'adossement à des sociétés de gestion existantes.

FOCUS

« Sino French Innovation Fund, exemple de fonds *cross-border* »

En 2015, **Bpifrance** a souscrit pour 50 M€ au Sino French Innovation Fund.

D'une taille cible de 250 M€, ce fonds s'adresse aux *start-up* et PME innovantes du secteur digital, françaises, chinoises et américaines et qui mettent en œuvre une stratégie transfrontalière sur ces 3 géographies.

Ainsi, après avoir souscrit en 2014 au Fonds Sino French Midcap, **Bpifrance** poursuit ainsi son soutien à la société de gestion Cathay Capital.

Cette nouvelle souscription illustre la volonté de **Bpifrance** de cibler, à horizon de son plan stratégique, le développement de quelques fonds *cross-border* sur des géographies choisies et, notamment, la Chine et l'Afrique.



5.6

Investissement / direct PME

3 questions à :

Fanny Letier, Directrice exécutive en charge
des Fonds Propres PME.

|| DANS QUEL CONTEXTE VOTRE ACTIVITÉ A-T-ELLE ÉVOLUÉ EN 2015 ? ||

1

- Nous gérons des fonds d'investissement généralistes (France Investissement Régions) avec des équipes au plus près des entrepreneurs sur le terrain et des fonds thématiques (Industries Créatives, Tourisme et Loisirs, filières industrielles) avec des investisseurs spécialisés sur ces thématiques. Tous accompagnent sur le long terme des entreprises de croissance, PME comme ETI.
- Sur l'ensemble de ces lignes métiers, nous constatons une dynamique forte, preuve d'une reprise des investissements des entreprises pour réaliser des opérations de croissance externe, s'internationaliser et gagner en productivité.
- Nous observons aussi une forte concurrence sur les opérations, du fait de liquidités abondantes sur le marché. Cette concurrence a une vertu, celle de permettre aux entreprises de se financer. Elle a néanmoins une limite, celle de porter les valorisations d'entreprises à des niveaux trop élevés, comparé à leur moyenne de long terme. Dans ce contexte, notre *credo* reste le même : accompagner les projets, dans les territoires, en co-investissement avec d'autres acteurs, pour permettre aux financements de se concrétiser au niveau nécessaire.

|| DANS CE CONTEXTE CONCURRENTIEL, COMMENT VOUS DIFFÉRENCIEZ-VOUS ? ||

En restant fidèle à notre ADN !

Notre financement en fonds propres est couplé à des services d'accompagnement sur mesure. En 2015, un quart des entreprises accompagnées, soit environ 110 PME et ETI, ont bénéficié d'une ou plusieurs offres de service opérationnel ou de formation dans des domaines variés (finance, RH, stratégie, international, digital, *lean manufacturing* notamment).

Plus que jamais, nous faisons du sur-mesure. Chaque entreprise a sa stratégie, son histoire, ses valeurs ; sa taille, son secteur, son stade de développement impliquent une attention spécifique. Nous adaptons nos montages financiers et notre accompagnement à ces besoins particuliers.

2

110
PME ET ETI
ACCOMPAGNÉES

OFFRES
DE SERVICES
FORMATIONS
VARIÉES

|| D'ICI À 2018, QUELLES SONT VOS AMBITIONS ? ||

• Elles sont nombreuses. Nous voulons d'abord aider les entreprises à changer d'échelle et à gérer ce changement d'échelle pour accroître leur compétitivité de manière durable.

3

• L'internationalisation des entreprises françaises est une priorité et **Bpifrance** mettra tous ses moyens à disposition de nos participations pour relever ce défi. Les croissances externes sont un des leviers d'accélération. Les participations de nos fonds en ont réalisé près de 40 cette année ; nous intensifierons notre action aux côtés des entreprises pour en susciter d'autres. Nous porterons une attention particulière à 2 secteurs (le tourisme et les industries créatives) qui font rayonner la France à l'international.

• Enfin, nous serons aux côtés des PME et ETI industrielles, qui représentent 70 % de notre portefeuille, et appuierons leurs investissements de modernisation et leur transformation digitale.

Activité Fonds Propres PME

L'activité Fonds Propres PME a été, comme l'an dernier, soutenue avec 97 investissements (dont 83 nouvelles opérations) pour 132 M€ investis.

Les fonds France Investissement Régions, un dynamisme au plus proche des territoires

Avec 82 opérations pour 99 M€ investis⁽¹⁾, France Investissement Régions a démontré un fort dynamisme au service des PME et ETI régionales et un effet d'entraînement marqué des fonds de place : sur les seuls fonds « actions », le taux de co-investissement atteint 94 %.

Une opération de capital développement sur 2 est une 1^{re} ouverture de capital – preuve de l'effet « confiance » des fonds **Bpifrance**. Les nouveaux investissements sont répartis de façon équivalente entre capital développement et capital transmission.

Grâce à des équipes présentes dans les territoires et actives dans leurs écosystèmes, 74 % des montants ont été investis hors Île-de-France, chiffre significatif dans un marché du capital investissement français concentré autour de Paris.

Le portefeuille des fonds France Investissement Régions comprend 391 participations à fin 2015 dont 62 ETI ; 33 croissances externes ont été réalisées par ces entreprises en 2015 et 150 missions d'accompagnement ont été réalisées.

(1) Y compris France Investissement Tourisme.

Les fonds Filières, en soutien au ferroviaire, à l'énergie et au secteur du Bois

Les fonds Filières industrielles sont au nombre de 3 :

- Fonds Croissance Rail, destiné aux entreprises du secteur ferroviaire ;
- Fonds de Développement des Entreprises Nucléaires (FDEN) destiné aux entreprises de l'énergie nucléaire civile ;
- Fonds Bois 1 et 2, destinés aux entreprises du bois et de l'ameublement.

Ces fonds sont tous les 3 souscrits par **Bpifrance** et les acteurs industriels majeurs de ces filières.

Dans un contexte de marché affecté par la conjoncture, avec la recomposition des activités d'Areva, la reprise d'une partie des activités d'Alstom par General Electric et un marché de la construction toujours difficile, le pôle Filière a néanmoins connu une année dynamique en terme d'investissement : 6 nouvelles opérations ont été réalisées pour 22,4 M€ au total.

2015 : six opérations des fonds Filières

1

SITES

www.sites.fr

Métier : conseil en ingénierie de la durabilité des structures

Implantations : Rueil (92) et Lyon (69)

Typologie : capital transmission

Équipe : FDEN

2

VALCO

www.valcogroup.fr

Métier : fabricant de vannes industrielles

Implantations : Ruffec (16) et Chambéry (73)

Typologie : *build-up*

Équipe : FDEN

3

GROUPE COMPIN

www.compin.com

Métier : architecte d'intérieurs de voitures passagers de trains et de bus de ville

Implantation : Évreux (27)

Typologie : *build-up*

Équipe : Croissance Rail

4

TEXELIS

www.texelis.com

Métier : fabricant de chaînes cinématiques pour véhicules ferroviaires et militaires

Implantation : Limoges (87)

Typologie : capital développement

Équipe : Croissance Rail

5

GROUPE SIRAIL

www.sirail.fr

Métier : société spécialisée dans le câblage pour les industries ferroviaires et médicales

Implantation : Créspin (59)

Typologie : *build-up*

Équipe : Croissance Rail

6

OPTIMUM

www.optimum.tm.fr

Métier : conception et fabrication de portes de placards

Implantation : Le Passage (47)

Typologie : capital transmission

Équipe : Fonds Bois 2

Les fonds dédiés aux Industries Créatives et au Tourisme, un enjeu d'attractivité française

Via ses fonds dédiés aux Industries Créatives et au Tourisme, **Bpifrance** intervient de manière volontariste en faveur de ces secteurs en mutation, clés pour la croissance, l'emploi et le rayonnement international de la France.

Les fonds dédiés aux Industries Créatives ont réalisé 10 opérations pour un montant de 11 M€.

Le Fonds France Investissement Tourisme, annoncé en octobre 2015, dans le cadre des initiatives prises en la matière par le Groupe Caisse des dépôts, a d'ores et déjà réalisé 5 opérations pour un montant de 8,5 M€.

Industries Créatives



C'EST

10
OPÉRATIONS
11 M€

Tourisme



C'EST

5
OPÉRATIONS
8,5 M€
EN 3 MOIS

5.7

Partenariats régionaux

3 questions à :

Marie Adeline-Peix, Directrice exécutive en charge des Partenariats Régionaux et de l'Animation Territoriale.

|| QUELLE EST LA TONALITÉ DE L'ANNÉE 2015 POUR LES PARTENARIATS RÉGIONAUX DE Bpifrance ? ||

1

- 2015 a été caractérisée par l'intensité de nos partenariats avec l'ensemble des Régions, alors même que, cette année, les collectivités étaient impactées à la fois par la réforme territoriale et par une échéance électorale.
- Ainsi, **Bpifrance** et les Régions ont poursuivi leur mobilisation commune au service des entreprises
- en renforçant la cohérence de leurs actions.

COMMENT CETTE INTENSITÉ DES PARTENARIATS S'EST-ELLE MATÉRIALISÉE ?

La confiance des Régions dans l'action de **Bpifrance** pour le développement économique de leurs territoires s'est notamment manifestée l'an dernier à travers le niveau élevé du partenariat financier, avec 155 M€ de dotations contractualisées et plus de 118 M€ versés dans les outils régionaux de financement des entreprises : fonds régionaux de garantie, fonds régionaux d'innovation, prêts de développement territorial.

2

Grâce à ces partenariats, ce sont près d'1 Md€ de financement qui auront été déployés dans les entreprises en 2015.

QUID DE VOTRE MOBILISATION AUPRÈS DES RÉGIONS DANS LE CADRE DU PLAN STRATÉGIQUE DE Bpifrance ?

- L'année 2015 a notamment été marquée par le lancement des Partenariats Régionaux d'Innovation (PRI) avec 4 régions : Nord-Pas de Calais-Picardie, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine.
- Mis en place à titre expérimental dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir, les PRI mobilisent 100 M€ à parité entre l'État et les Régions pour financer des projets d'entreprises innovantes, en lien avec les priorités régionales. **Bpifrance** se met en capacité d'amplifier sa mobilisation en la matière, en particulier en lien avec le CGI dans le cadre du PIA3, dont une partie sera régionalisée.

3

1 Md€ DE FINANCEMENT DÉPLOYÉS GRÂCE AUX RÉGIONS



Une forte mobilisation des outils régionaux de financements des entreprises

Les outils régionaux de financement des entreprises gérés par **Bpifrance** pour le compte des régions (fonds régionaux de garantie, fonds régionaux d'innovation, prêts de développement territorial) ont connu une forte activité en 2015.

Les fonds régionaux de garantie ont maintenu un haut niveau de mobilisation avec près de 748 M€ de crédits bancaires garantis à hauteur de 245 M€.

En 2015, les fonds régionaux d'innovation ont permis plus de 68 M€ d'interventions en faveur des entreprises innovantes, sous forme de subventions, d'avances récupérables ou de prêts à taux zéro pour l'innovation.

De nouveaux outils d'interventions mis en place avec les Régions

2015 a vu la mise en place des 1^{ers} instruments financiers proposés par **Bpifrance** aux Régions pour la nouvelle génération de fonds FEDER, avec par exemple, la création du Fonds d'Innovation Rhône-Alpes (FIRA), dont le Prêt Feder Innovation contribuera à développer les nouveaux champs de l'innovation, tels que l'éco-innovation, l'innovation sociale ou encore la mise sur le marché de ces innovations.

Les Partenariats Régionaux d'Innovation (PRI) mis en place en 2015 avec 4 régions dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir (Nord-Pas de Calais-Picardie, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine) ont d'ores et déjà permis de financer près de 60 projets innovants.

Les 1^{ers} projets du Fonds d'Innovation Sociale (FISO) expérimentés dès 2014 avec 9 Régions, ont été financés en 2015 en Languedoc-Roussillon et en Franche-Comté.

Un nouveau prêt de développement orienté vers les entreprises du bâtiment a, par ailleurs, été mis en place en Languedoc-Roussillon.

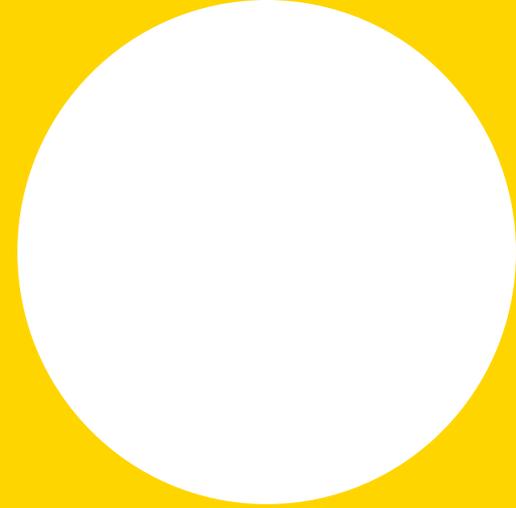
Un partenariat tripartite exemplaire a été élaboré avec la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'Agence Régionale d'Innovation et d'Internationalisation des entreprises (ARII PACA), pour mieux accompagner les entreprises de croissance, en coordonnant les programmes d'accélération et en mutualisant les actions d'accompagnement.

L'accompagnement des collectivités dans la préparation de la réforme territoriale

Bpifrance a accompagné certaines régions, appelées à fusionner dans le cadre de la réforme territoriale, dans leur projet de mise en commun de certains outils de financement des entreprises.

Ainsi, en Normandie, les 2 fonds régionaux d'innovation (FRI), récemment mis en place, avaient été dotés à hauteur de 3 M€ au total par les Régions. Ces 2 fonds ont été fusionnés dans un FRI normand unique fin 2015.

6. LES PRIORITÉS D' ACTIONS DE 2015



3 questions à :

Pascal Lagarde, Directeur exécutif en charge de l'International, de la Stratégie, des Études et du Développement.

|| QUELS SONT LES NOUVEAUX ENJEUX DE Bpifrance DANS LE CADRE DE SON PLAN STRATÉGIQUE 2015-2018 ? ||

1

- Le plan stratégique de **Bpifrance** réaffirme notre rôle de banque de place et de co-investisseur. Au-delà, nous mettons un accent plus marqué sur des facteurs clés de compétitivité tels l'industrie du futur et la transition digitale des PME et ETI, l'accompagnement des secteurs en mutation (transport, tourisme, industries créatives), et le renforcement de l'accompagnement des chefs d'entreprise, réel accélérateur de développement.
- Nous portons également une attention particulière à la mondialisation des PME et ETI. Cela se traduira, dès 2016 avec l'intégration du mandat public de Coface, par la poursuite du développement de notre offre à l'export, la mise en œuvre de synergies nouvelles et la diffusion accrue de cette offre au travers du réseau **Bpifrance**.



|| COMMENT S'ARTICULE VOTRE ACTION AVEC LE PIA ? ||

En tant qu'acteur public de référence du financement des entreprises, **Bpifrance** s'est vu confier en 2015 de nouvelles dotations issues du PIA, en particulier pour poursuivre le financement de prêts sans garantie dédiés à l'industrie du futur et renforcer notre action de financement en fonds propres.

Cette preuve de confiance renouvelée nous permet de couvrir des besoins qui ne l'étaient pas jusqu'à présent, et ceci en complémentarité de notre action. Par exemple, le fonds Société de Projets Industriels, doté de 700M€ au total prochainement, ouvre la voie au financement de projets d'industrialisation de technologies, en complément des actions de capital-risque et capital développement.

2

|| CETTE ANNÉE A VU LE SUCCÈS DE LA COP 21. QUELS SONT VOS ENGAGEMENTS EN FAVEUR DE LA TEE ? ||

3

- En effet, la COP 21 est un moment historique en faveur du climat ! **Bpifrance** se veut la banque de la transition écologique et énergétique. En lien avec la Caisse des dépôts, notre action s'articule autour de 3 axes. Dans un contexte incertain, nous mobilisons nos financements en soutien aux producteurs d'énergies renouvelables et les accompagnons dans les transformations du secteur.
- Nous promovons également les industriels innovants, acteurs de la TEE, en particulier avec le soutien du PIA, en subventions et avances remboursables (Piave) et *via* le fonds SPI. Enfin, nous poursuivons le financement de la transition énergétique des PME et ETI « tous secteurs », *via* l'essor des Prêts Verts, sur fonds PIA, ou bien encore en développant des solutions de financement innovantes, sur-mesure pour le secteur.

6.1

Bpifrance, banque de la mondialisation des PME et ETI

Le financement de l'export, vers un *continuum* renforcé par l'intégration des garanties publiques de Coface

Conformément à son plan stratégique, **Bpifrance** a poursuivi en 2015 la promotion de la mondialisation des entreprises, PME et ETI en particulier.

Ainsi, il a poursuivi l'extension et la distribution de sa gamme de produits réservés à l'export.

Lancés en 2014, Avance+ Export, qui mobilise les créances à l'export, ainsi que l'offre de crédits Export, ont connu un déploiement conforme aux ambitions de **Bpifrance**.

Pour son 1^{er} exercice plein en 2015, Avance+ Export a mobilisé près de 100 M€ d'engagements. Quant au crédit Export, dont la mise en place est intrinsèquement plus longue que pour un financement classique, il a connu une 1^{re} opération en novembre 2015 : la société Mecatherm a bénéficié du soutien de **Bpifrance** pour financer l'exportation de 2 lignes de fabrication de pain au Mozambique.



En ce qui concerne la gamme de prêts sans garantie pour l'export, celle-ci a poursuivi une forte croissance en 2015 avec une hausse de 21 %. Ce sont ainsi 487 M€ d'engagements qui ont été octroyés à 694 entreprises pour un montant moyen unitaire de plus de 700 000 €.

Le renforcement de la gamme de produits pour l'export préfigure l'intégration des activités de garantie publique de Coface, qui aura lieu en 2016 et qui permettra de clarifier comme de densifier l'offre de soutien publique à l'exportation des entreprises.

De même, le renforcement des liens avec Business France comme la diffusion de l'offre des garanties publiques par l'intermédiaire du réseau de **Bpifrance** permettra la poursuite de cet objectif.

Bpifrance, une présence forte au cœur de l'Europe

En 2015, le pôle Europe de **Bpifrance** a organisé son action autour de 4 objectifs :

- influencer sur les politiques communautaires par une démarche active de *lobbying* (42 rencontres avec les institutions européennes, participation à 25 événements dont 6 organisés par **Bpifrance**, réponses à plusieurs consultations, etc.) ;
- développer l'activité de projets européens au bénéfice des entreprises et du retour financier vers l'Europe avec notamment le suivi du Plan Juncker ;
- animer le partenariat avec le Groupe Banque européenne d'investissement (BEI) ;
- développer des coopérations avec nos homologues européens. À ce titre, un *Memorandum of Understanding* (MOU) a été signé avec la Banque nationale de développement espagnole ICO.



L'Afrique, une source de croissance au cœur des préoccupations de Bpifrance

Dans la continuité de son plan Afrique, **Bpifrance** poursuit ses actions de développement des entreprises françaises en Afrique, notamment par la création d'un grand réseau d'affaires sur le continent.

Bpifrance a créé le 3^e véhicule Averroès Finance pour investir dans les meilleurs fonds d'investissement africains et soutenir des entreprises de croissance africaines. Un 1^{er} *closing* à 60 M€ a été réalisé avec Proparco pour moitié. Deux banques libanaises ont donné leur accord pour 15 M€ supplémentaires.

Membre du CA et du CI de Proparco, **Bpifrance** a poursuivi en 2015 ses actions de coopération avec ce partenaire majeur à l'international.

Par ailleurs, plusieurs partenariats ont été signés ou développés : Finéa, filiale garantie de la CDG du Maroc, Attijariwafa Bank avec l'AMICA et Renault pour accompagner les fournisseurs français de Renault au Maroc.

De nombreuses entreprises ont été mises en relation avec ce réseau africain.

Enfin, 6 missions d'expertise ont été réalisées auprès de gouvernements ou d'institutions africaines. Trois nouveaux contrats ont été signés. **Bpifrance** a également accueilli la réunion annuelle du Club des banquiers africains. L'expertise de **Bpifrance** a ainsi été valorisée et promue en Afrique.

EuroQuity

En 2015, la plateforme internet de mise en relation EuroQuity a fait peau neuve. Elle offre désormais, outre la possibilité à une entreprise de se mettre en relation avec un investisseur, l'opportunité de se mettre en valeur et d'échanger avec l'ensemble de son écosystème (clients, fournisseurs, *clusters*, conseils, etc.).



6.2

Accompagnement

L'offre d'accompagnement de **Bpifrance** est construite en appui des initiatives portées par d'autres acteurs publics ou par les collectivités territoriales, et en particulier l'écosystème régional. Elle s'adresse principalement aux entreprises que le groupe finance et vise à leur permettre :

- d'identifier leurs leviers de croissance, organique comme externe, et d'amélioration stratégique ou opérationnelle ;
- d'accéder à des services sur-mesure ;
- de partager leurs savoirs ;
- d'accéder à des formations thématiques par la constitution de programmes sélectifs.

Pôle Conseil

Constitué autour d'une offre double, de diagnostics stratégique et opérationnel d'une part, et d'appui en fusion acquisition d'autre part, le pôle Conseil de **Bpifrance** a réalisé 207 missions en 2015.

Le nombre de missions de diagnostics a presque doublé pour atteindre 149 en 2015. Celles-ci s'adressent à des PME et ETI clientes et participations de **Bpifrance**, financièrement saines et présentant de fortes perspectives de croissance.

76 de ces interventions ont été réalisées dans le cadre de la 1^{re} promotion d'Accélérateur PME, 37 ont permis à des participations d'identifier leurs leviers d'amélioration quand 36 ont concerné des entreprises clientes en financement.

En 2015, le Pôle Conseil a accueilli l'activité AFA d'accompagnement à la croissance externe. Cette activité, créée en 2012, vient en appui de cédants ou de repreneurs d'entreprises et participe à l'un des objectifs de **Bpifrance** qui consiste à promouvoir l'agrégation d'entreprises et contribuer ainsi à l'émergence de champions, à la croissance plus rapide et l'internationalisation plus soutenue.

Sur l'année, l'équipe d'Appui aux fusions acquisitions (AFA) a réalisé 61 mandats, dont 3 au titre de l'Accélérateur PME; 9 missions se sont concrétisées, dont 4 opérations de croissance externe, 2 mandats de cession et 3 accompagnements pour levées de fonds. Il est à noter que 4 de ces opérations sont liées à des mandats signés en 2015.

Le PNB généré par cette activité avoisine les 200 000 € au titre de 2015.

Les missions du Pôle Conseil se sont réparties sur l'ensemble du territoire, avec, par exemple, 14 missions en Bretagne et dans le Grand-Rhône, reflétant ainsi la forte vocation territoriale de **Bpifrance**, en complément de l'action des Régions.

En 2016, la démarche Initiative Conseil se renforcera encore et participera par exemple à la création de l'Accélérateur ETI.

À horizon 2017, les missions de diagnostic devraient s'élever à 400 et les missions d'appui aux fusions acquisitions à 100.

Bpifrance Excellence

Bpifrance Excellence réunit en communauté le 1^{er} cercle des clients de **Bpifrance**. Celle-ci était constituée, à fin 2015, de 3 000 entreprises choisies par les chargés d'affaires en région, dont 1 200 entreprises accueillies au cours de l'année.

Tout au long de l'année, les Rencontres et les Rendez-vous **Bpifrance** ont permis aux chefs d'entreprise de la communauté **Bpifrance Excellence** de se rencontrer et d'échanger, notamment lors des 26 événements régionaux mais aussi au sein d'événements thématiques organisés par l'équipe **Bpifrance Excellence** ou directement par les membres de la communauté au sein du Business Lounge.

Cet outil, associé au Business Center, a permis le développement de la gamme de service *premium*, véritable fer de lance en 2015. Les créations du Business Center et du Business Lounge, permettent ainsi de proposer 6 salles de réunion et un espace réceptif au cœur de Paris, mis à disposition des membres. Ces outils montent en puissance avec un taux d'occupation qui dépasse aujourd'hui les 60 % soit plus de 3 500 heures de *business* hébergées chez **Bpifrance** sur 6 mois en 2015.

2015 a également vu la naissance de la prolongation digitale de notre réseau avec la sortie du nouveau site www.bpifrance-excellence.fr. Aujourd'hui, plus de 10 % de la communauté s'y connecte chaque jour.

En 2016, **Bpifrance Excellence** intensifiera ses actions sur cette gamme de services *premium* et de mise en relation, notamment *via* le site et l'application mobile, en cours de réalisation, et développera les événements thématiques ciblés.

Bpifrance Université et Accélérateurs

Depuis 2009, **Bpifrance** propose une offre de formations sur-mesure aux chefs d'entreprise clients et membres d'une de ses communautés (communautés thématiques ou sectorielles, communauté **Bpifrance Excellence**, etc.).

Ces formations, réunies sous le label **Bpifrance Université** en 2014, leur permettent de travailler et d'échanger entre pairs sur les principaux enjeux de croissance de leurs entreprises. En 2015, 410 entreprises ont participé aux 31 formations dispensées par **Bpifrance Université**.

Ces formations incluent des séminaires en résidentiel qui mêlent apports théoriques aussi bien que pratiques sur les sujets clés pour le développement de l'entreprise. Celles-ci se tiennent en Île-de-France comme en Régions et sont conçues sur-mesure en partenariat avec 4 écoles de commerce reconnues : HEC, EM Lyon et Kedge Business School (Bordeaux) ; un nouveau partenariat a été créé en 2015 avec Audencia à Nantes, pour un meilleur maillage territorial.

Bpifrance organise aussi des ateliers thématiques, animés par des experts, au sein de ses locaux afin de répondre, notamment, aux besoins exprimés au sein de la communauté **Bpifrance Excellence** et aux demandes spécifiques des équipes opérationnelles du groupe et de favoriser le partage d'expérience et les échanges entre pairs. En collaboration avec la Direction de l'Innovation et quelques directions régionales pilotes, un dispositif de *coaching* au *pitch* des entreprises innovantes, « Pitch & Win », a été mis en place.

2015 a aussi été l'année du lancement de 2 nouvelles activités :

- **Accélérateur PME.** Cofinancé et mis en place et en partenariat avec la Direction Générale des Entreprises (DGE), **Accélérateur PME** a lancé sa 1^{re} promotion en mars 2015. 60 PME ont participé à ce programme d'accompagnement sur 24 mois, dont l'objectif est d'accélérer leur croissance grâce à une série d'actions :
 - un diagnostic 360° et modules complémentaires de conseil (dont un module proposé en collaboration avec Business France) ;
 - 8 journées de formation et de réseautage avec **Bpifrance Université** ;
 - un mentorat individuel et un accès privilégié à Pacte PME ;
 - une plateforme partenariale visant à renforcer les relations entre PME et grands groupes.

Fort du succès d'Accélérateur PME, **Bpifrance** a décidé de lancer en 2015 une 2^e promotion, et d'en décliner les principaux principes au sein d'Accélérateurs à destinations d'ETI et de *start-up* ;

- **une plateforme d'e-learning** (www.bpifrance-universite.fr), accessible à toutes les entreprises. **Bpifrance Université e-learning** est une plateforme de formation en ligne dédiée aux dirigeants d'entreprise. Elle met gratuitement à disposition des vidéos courtes, interactives et consultables en continu depuis un ordinateur comme un smartphone. Les thèmes traités concernent la gestion et le développement de l'entreprise et sont renforcés au fil de l'eau.

Lancée courant 2015, cette plateforme totalise d'ores et déjà :

- 52 vidéos en ligne ;
- 7 400 inscrits pour 900 heures de formation.

6.3

Bpifrance, banque de la transition écologique et énergétique

Avec 1,3 Md€ mobilisés, 2015 a conforté le positionnement de **Bpifrance** comme « banque de la TEE ».

Le soutien à la transition énergétique et écologique (TEE), mission-clé au cœur du mandat de **Bpifrance**, est plus que jamais un impératif d'action publique, comme le souligne l'adoption par le Parlement de la loi sur la transition énergétique pour une croissance verte en juillet 2015.

Enjeu global de compétitivité et de soutenabilité de l'économie, la TEE constitue une priorité claire pour **Bpifrance**, mise en lumière par une actualité intense sur le climat, dont la COP 21 de décembre 2015 a constitué un événement majeur.

L'action de **Bpifrance** s'inscrit par ailleurs dans le cadre d'une stratégie volontariste et ambitieuse du groupe Caisse des dépôts, confirmée à l'occasion de la COP 21, laquelle prévoit d'engager 15 Md€ de financements en faveur de la TEE sur la période 2014-2017.



Ambitions stratégiques de Bpifrance en faveur de la TEE

Le plan stratégique 2015-2018 adopté en juillet 2015 accorde, logiquement, une place centrale au secteur de la TEE. La feuille de route TEE de **Bpifrance** ambitionne ainsi de porter le montant total des interventions sur ce secteur, en cumul sur la période 2015-2018, à 4 Md€ tous instruments confondus.

Cette feuille de route vise 4 objectifs principaux :

1 Renforcer le soutien aux producteurs d'énergies renouvelables dans un contexte incertain et accompagner les transformations du secteur

Dans la continuité de son action engagée depuis plusieurs années, le soutien de **Bpifrance** au secteur des EnR se traduira, d'une part, par une hausse significative de ses investissements en fonds propres (y compris le cas échéant, en dette mezzanine), avec un objectif de 400 M€ investis en cumul sur la période 2015-2018, afin de répondre aux besoins capitalistiques accrus des développeurs ; mais également, par le maintien d'une part de marché de 20 % sur le financement en dette de projets EnR, aux côtés des banques, et ce dans un contexte de moindre visibilité sur la dynamique de ce marché.

2

Promouvoir les industriels innovants, acteurs de la TEE

Bpifrance favorisera l'émergence de champions industriels dans des secteurs clés de la TEE, notamment *via* le capital-investissement. Parmi les instruments mobilisés, le fonds Société de Projets Industriels (SPI) du PIA investira dans des sociétés de projets industriels contribuant à la TEE, avec un objectif de 225 M€ d'investissements sur la période 2015-2018. Pour les projets innovants moins matures mais présentant néanmoins un fort potentiel, les interventions s'effectueront en subventions et avances remboursables par le biais du dispositif Piave (Projets industriels d'avenir), avec un objectif de 175 M€ de financements sur la période, en complément des financements des Régions.

Parallèlement, **Bpifrance intensifiera ses investissements en fonds propres dans les entreprises innovantes de la TEE**, par le biais de ses fonds généralistes mais également, de fonds spécialisés comme les fonds Écotecnologies et Ville de Demain (fonds internes adossés à des ressources PIA), ou encore certains fonds partenaires, avec un objectif global de 100 M€ d'investissements sur la période 2015-2018.



3

Accompagner les PME et ETI tous secteurs dans leur transition énergétique

Atteindre les objectifs de la transition énergétique et écologique suppose une prise de conscience de l'ensemble des acteurs économiques quel que soit leur secteur et une mobilisation de l'investissement afin de développer des modes de production plus économes en énergie et en ressources naturelles.

Bpifrance poursuivra son action en faveur de cette évolution en mettant en place les outils permettant aux entreprises d'investir dans des équipements qui améliorent la performance énergétique de leur processus productif et de ce fait, renforcent également leur compétitivité. Ainsi après le succès de la 1^{re} génération de Prêts Verts et le déploiement de la 2^e (lancée début 2015), **Bpifrance engagera une réflexion sur le lancement d'un Prêt Vert n°3 qui pourrait être élargi à des entreprises non-industrielles**, portant l'objectif global de ces prêts à 700 M€ sur la période 2015-2018.

4

Diffuser les enjeux de la TEE auprès des clients et partenaires, ainsi qu'en interne

Au-delà de ses activités de financement et d'investissement, **Bpifrance** poursuivra son action de sensibilisation et de mobilisation autour des enjeux de la TEE.

En externe, **Bpifrance** utilisera sa présence dans la gouvernance des entreprises et des fonds de son portefeuille pour renforcer le dialogue sur les thématiques liées à la TEE et mettre en place des démarches de progrès.

L'intégration de la TEE au sein de **Bpifrance** se traduira par la mise en place de dispositifs de suivi de la contribution TEE de tous les financements et investissements, la prise en compte renforcée de la TEE dans la réflexion sur l'offre (secteurs, produits) et dans les processus d'instruction, ainsi que par l'intensification des actions de formation des collaborateurs.

Enfin, la transversalité de la réflexion TEE sera assurée par la constitution et l'animation d'un «réseau TEE» de collaborateurs représentant les différents métiers.



Bilan de l'action de Bpifrance en faveur de la TEE en 2015

L'ensemble des interventions de **Bpifrance** (cofinancement, prêts sans garanties, aides à l'innovation et capital-investissement) en faveur de la TEE 2015 s'est élevé à 1 259 M€ en 2015.

- **Innovation**

Les aides à l'innovation en direction des entreprises des filières de la TEE ont représenté près de 90 M€ en 2015, dont 13 M€ sous forme de prêts à taux zéro innovation (PTZI).

Ces financements ont bénéficié principalement aux secteurs des énergies renouvelables (environ 30 %), de la chimie verte et de la gestion des ressources naturelles (30 % également) et de l'efficacité énergétique (16 %).

- **Financement**

En prêts, **Bpifrance** a maintenu un niveau élevé d'activité avec 970 M€ engagés en 2015.

Les interventions en cofinancement aux côtés de partenaires bancaires en faveur des énergies renouvelables (éolien et solaire photovoltaïque principalement) ont atteint 857 M€ en 2015, en légère hausse par rapport à 2014 (+6 %) malgré un contexte de marché globalement moins favorable.

Le déploiement de la 2^e génération de Prêts Verts a par ailleurs permis de soutenir l'investissement des entreprises dans l'amélioration de l'efficacité énergétique de leurs processus productifs, à hauteur de 61 M€ en 2015, contribuant ainsi à la hausse significative de l'activité de prêts sans garanties orientée sur la TEE (113 M€ en 2015 vs 53 M€ en 2014).

- **Investissement**

Les investissements dans les entreprises de la TEE s'élèvent à 200 M€ en 2015, en forte hausse par rapport à 2014 (98 M€).

Dans le secteur des EnR, **Bpifrance** a notamment investi en direct dans les développeurs Quadran (25 M€) et Eren (100 M€ d'engagements dont 50 M€ souscrits en 2015) afin d'accélérer la croissance de leurs activités, principalement à l'international.

Par ailleurs, le fonds Écotecnologies géré par **Bpifrance** pour le compte du PIA a poursuivi ses investissements dans les entreprises innovantes de la TEE : transports collaboratifs (Drivy, Vulog), LED nouvelle génération (Aledia), bois de construction isolant nouvelle génération (Techniwood), etc.

Enfin, le fonds SPI (Sociétés de Projets Industriels), lancé fin 2014 avec une dotation initiale de 425 M€ issue du PIA et qui a pour objet d'investir, aux côtés d'industriels, dans des projets technologiques d'avenir, a investi en 2015, 25 M€ dans le projet Sunnim (construction clés en main de centrales solaires thermodynamiques destinées à l'exportation) ainsi que 15 M€ dans la société Ecocis (fabrication de pâte à papier à partir de papiers recyclés).

FOCUS**« La COP 21, Bpifrance pleinement engagé pour le climat »**

La 21^e Conférence sur le climat qui s'est tenue en décembre à Paris a constitué un moment fort tant pour les entreprises que pour le secteur de la finance. **Bpifrance** a apporté sa contribution notamment en organisant une conférence qui a réuni des financeurs venus d'Afrique, d'Amérique du Sud et d'Europe, ainsi que des porteurs de projets accompagnés par eux, pour échanger et faire connaître les enjeux climatiques auxquelles ils sont confrontés et les solutions qu'ils ont mises en place.

Bpifrance a également organisé, dans le cadre de l'exposition publique « Solutions COP21 », qui se tenait au Grand Palais, une table ronde qui donnait la parole à une *start-up* et à une grande entreprise pour présenter leurs démarches d'innovations pour le climat et la façon dont elles les financent.

Signataire des Principes de l'Investissement Responsable (PRI), ainsi que des engagements de Montréal et de Paris, **Bpifrance** s'est engagé dans une démarche volontaire de mesure et publication annuelle de l'empreinte carbone de son portefeuille coté. Cette démarche contribue à l'engagement du groupe Caisse des dépôts de réduire de 20 % l'empreinte carbone de ses portefeuilles d'actions d'ici 2020, accompagnée d'une politique d'engagement actionnarial renforcée sur les enjeux énergétiques et climatiques. Ces enjeux sont par ailleurs l'une des priorités du plan stratégique 2015-2018 de **Bpifrance**, qui mobilisera plus de 4 Md€ en leur faveur.

LE CLIMAT VOIT ROUGE.

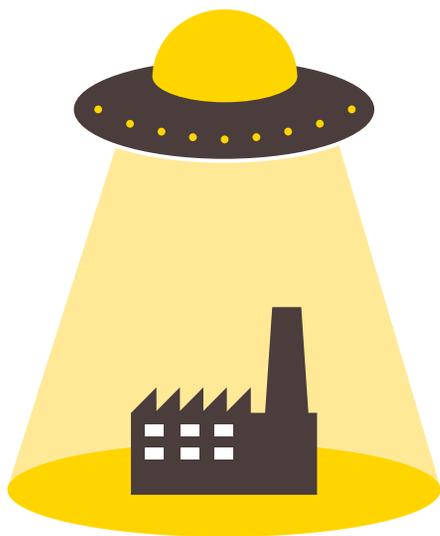
**Entrepreneurs,
Bpifrance finance
vos projets liés
à la transition
énergétique.**



bpifrance.fr

6.4

Industrie du futur



Dans un contexte de déclin relatif de l'industrie traditionnelle (baisse de la part de l'industrie dans le PIB et dans les exportations), la transition vers l'industrie du futur constitue un enjeu central pour l'économie, et donc un axe stratégique majeur pour **Bpifrance**.

Ainsi, **Bpifrance** continue la mobilisation de ses outils de financement en vue de soutenir cette transition. En 2015, il a poursuivi le déploiement de ses Prêts Sans Garantie à destination des thématiques industries du futur, avec le soutien du PIA. Les engagements en matière de prêts robotiques ont ainsi représenté 155 M€ pour 236 projets, soit une moyenne de 658 000 € par projet. Quant à eux, les Prêts Verts, relancés en 2015, ont connu des engagements d'un montant de 61 M€ pour 73 projets. Enfin, les prêts croissance industrie ont financé 59 entreprises pour 101 M€.

Par ailleurs, 2015 a connu le lancement de Piave (Projets industriels d'avenir), destiné à financer, en subventions et avances remboursables, des projets liés aux priorités industrielles. Des appels à manifestation d'intérêt généralistes et thématiques ont été publiés. En particulier, en septembre 2015, un AAP thématiques dédié à l'usine du futur a été lancé pour un budget de 100 M€.

Par exemple, le projet Cocangers, sur la Cité de l'Objet Connecté, a bénéficié d'un financement. Ce projet vise à mettre en relation qualifiée le concepteur d'un produit et l'ensemble des métiers nécessaires en vue de son industrialisation, et donc de sa commercialisation (mises en relation de façons précoces et progressives). Les métiers et compétences ainsi mobilisés relèvent de l'électronique, de la mécanique, de la plasturgie, des télécommunications mais aussi de la qualité, du test et de l'industrialisation.

SPI, un fonds d'investissement au service de projets industriels novateurs et structurants

Doté en 2015 de 425 M€ par le Programme d'investissements d'avenir (PIA), le fonds SPI – Société de Projets Industriels vient compléter les outils amont de capital-risque et aval de capital développement en concentrant son action sur la phase d'industrialisation d'une technologie.

Il a pour vocation d'accompagner la construction de nouvelles positions industrielles en investissant aux côtés d'entreprises dans des projets industriels novateurs et créateurs d'emplois.

À titre d'exemple, sans caractère limitatif, les investissements peuvent se porter sur :

- la création, après un prototype réussi, de la 1^{re} usine à échelle industrielle et commerciale ;
- la création d'une *newco* industrielle avec une entreprise ayant développé, à côté de son cœur de métier, une nouvelle technologie à industrialiser ;
- un partenariat capitalistique entre une *start-up* et un opérateur industriel ;
- la création de nouvelles capacités de production en France par des industriels étrangers, etc.

Le fonds a, d'ores et déjà, engagé 153 M€, soit 36 % de ses ressources, dans 4 projets, dont 40 M€ souscrits pour 2 projets, témoignant de l'adéquation de cette nouvelle thèse d'investissement avec les besoins des entreprises pour leurs phases d'industrialisation.

Ces investissements contribueront à la création de plus de 1 000 emplois industriels directs et généreront de 2 à 3 fois plus d'emplois indirects.

Devant cette dynamique, le fonds SPI dispose, à compter de 2016, d'une enveloppe augmentée, à 700 M€, pour investir au service de l'Industrie.

Trois dossiers engagés en 2015

1 SUN CNIM

Montant : 25 M€

Partenaire : Groupe CNIM

Objet : création d'une joint-venture (La Seyne-sur-Mer-Var), une activité industrielle de production clé en main d'équipements d'énergie thermo-solaire, principalement destinés à l'export.

2 ECOCIS

Montant : 15 M€

Partenaire : Springwater Capital

Objet : création d'une société reprenant l'activité d'un ancien site industriel papetier isérois (Voreppe) en le repositionnant sur le marché de la pâte à papier. Issue notamment de papiers très dégradés ou traités qui, jusqu'à présent, ne pouvaient être valorisés, cette production s'inscrit dans une logique d'économie circulaire.

3 Site de production AFM-Téléthon

Montant : 84 M€

Partenaire : AFM - Téléthon

Objet : création du plus grand centre européen de développement et de production de thérapies géniques et cellulaires, avec une surface projetée de 13 000 m² dès 2019. Ce nouveau centre représentera l'élément clé d'une filière industrielle qui permettra de répondre aux besoins actuels des laboratoires.

6.5

Secteurs en mutation



Le Tourisme, soutenir l'accueil de demain

Poids lourd de l'économie nationale, le secteur du tourisme doit consolider ses positions dans un contexte de disruption majeure par les outils du numérique. Dans ce contexte, **Bpifrance** a poursuivi son soutien au secteur en 2015 et sa mobilisation aux côtés des pouvoirs publics et de son actionnaire, la Caisse des dépôts, pour que ce secteur sorte renforcé et que naissent les modèles économiques de demain.

Que ce soit en mobilisant sa gamme de produits classiques (prêts moyen long terme à destination de l'hôtellerie, garanties bancaires, financement de l'innovation, etc.) comme des produits dédiés à certains types d'acteurs du secteur (prêt pour la restauration, dont les octrois ont doublé en 2015, ou bien encore prêt pour l'hôtellerie, en partenariat avec la Caisse des dépôts), ce sont plus de 1,2 Md€⁽¹⁾ qui ont été mobilisés en 2015 en faveur du Tourisme par **Bpifrance** en 2015.

Par ailleurs, dans le prolongement des Assises du Tourisme et dans le cadre de l'initiative de la Caisse des dépôts pour mobiliser 1 Md€ de fonds propre à destination du secteur, **Bpifrance** a lancé en octobre 2015 le Fonds Investissement Tourisme. Doté dans un 1^{er} temps de 50 M€, ce fonds adresse les acteurs traditionnels comme les modèles disruptifs et a investi 8,5 M€ dans 5 entreprises en 2015. Il a, par exemple, souscrit 3 M€ dans MVV, groupe d'hôtels et résidences clubs à la montagne, et a accompagné France Hostels, réseau d'auberges de jeunesse innovant qui ambitionne d'ouvrir 8 sites d'ici à 2020.

⁽¹⁾ Financement et innovation, chiffre provisoire non arrêté à février 2016.



Les Industries culturelles et créatives, le rayonnement économique à la française

Les industries culturelles et créatives regroupent des secteurs aussi divers que la mode, le luxe, les arts décoratifs et visuels, le spectacle vivant, le livre et la presse, et ont généré un PIB de 54 Md€ en 2013. Fortement pourvoyeur d'emplois, le secteur participe de l'attractivité de l'économie française ; c'est pourquoi **Bpifrance** a inscrit en 2015 dans son plan stratégique sa volonté de proposer, en lien avec les autres initiatives publiques, un *continuum* de financement et d'accompagnement des industries culturelles et créatives.

Ce *continuum* prendra appui sur l'ensemble des expertises présentes au sein de **Bpifrance**.

En particulier, en 2015, les fonds d'investissement direct gérés par **Bpifrance** et dédiés à ces industries (Mode et Finance, Patrimoine et Création, Fonds des Savoir-Faire d'Excellence, etc.) ont réalisé 10 investissements pour un montant cumulé de 10,5 M€. Neuf d'entre eux ont permis d'accompagner de nouveaux projets et un investissement est venu renforcer les fonds propres d'une entreprise déjà en portefeuille.

Cette année riche en investissements a, par exemple, permis d'accompagner des marques de mode prometteuses, telles Lemaire ou Roseanna, ou bien encore la société familiale Pianos Nebout, entreprise familiale centenaire dont le savoir-faire dans l'entretien et la restauration de pianos lui a permis d'obtenir le label Entreprise du patrimoine vivant en 2007. Les équipes en charge de ces fonds dédiés ont également accompagné les entreprises lors d'événements majeurs pour ces dernières, comme lors de l'Exposition Universelle de Milan avec les entreprises du patrimoine vivant. Enfin, en 2015, 18 missions d'accompagnement ont été conduites auprès de 8 entreprises en portefeuille afin de favoriser une plus grande création de valeur à terme.



Le Transport, l'accompagnement de la consolidation des filières

Le secteur du transport est confronté à des enjeux majeurs d'internationalisation et de consolidation, dans un marché aujourd'hui globalisé, et doit également intégrer dans son évolution les conséquences de la 4^e révolution industrielle (Usine 4.0).

Dans ce contexte, **Bpifrance** poursuit sa mobilisation en faveur de ce secteur. En financement et en innovation, ce sont ainsi près de 1,9 Md€ qui ont été mobilisés pour ce secteur en 2015⁽¹⁾. En particulier, en cofinancement, les entreprises du transport ont perçu plus de 400 M€ de prêts et, en financement de l'innovation, ce sont plus de 150 M€ qui leur ont été octroyés.

En investissement, le Fonds Croissance Rail a poursuivi son activité : celui-ci a réalisé 3 nouveaux investissements en 2015 pour un montant de 8,8 M€. Il a, par exemple, investi dans Texelis, fabricant de chaînes cinématiques pour véhicules ferroviaires et militaires situé à Limoges (87).

En 2015, le Fonds Avenir Automobile (FAA), doté de 625 M€, a, par ailleurs, pris la relève du FMEA (Fonds de modernisation des équipementiers automobiles) avec une stratégie d'appui à la consolidation du secteur.

⁽¹⁾ Financement et innovation, chiffre provisoire non arrêté à février 2016.

6.6

Accompagner l'économie sociale et solidaire pour innover et croître

Bpifrance intervient en complémentarité de l'action de la Caisse des dépôts pour soutenir activement l'Économie Sociale et Solidaire (ESS). **Le Groupe propose un continuum de financement aussi bien pour stimuler l'innovation que pour donner aux entreprises de l'ESS les moyens financiers pour croître.** Ses interventions à destination de l'ESS se déclinent selon 2 principales dimensions :

- les outils généralistes, les entreprises de l'ESS ayant accès à l'ensemble de la gamme des financements classiques de **Bpifrance** (financement de l'innovation, prêts et garantie) ;
- les actions spécifiques à destinations des entreprises de l'ESS.

Concernant le dispositif généraliste, le soutien à l'ESS a connu une forte croissance en doublant depuis 4 ans pour atteindre près de 280 M€ en 2015. **Bpifrance** a, par ailleurs, nommé des référents ESS dans chaque direction régionale afin de diffuser au plus près des territoires ses outils de financement.

La plupart des actions spécifiques ont, quant à elles, été déployées en 2015, assurant un *continuum* de financement pour l'ESS dans le cadre de la mission qui a été confiée à **Bpifrance** dans sa loi de 2013 de création :

- le Fonds d'Innovation Sociale (FISO) lancé en 2015 et expérimenté dans 9 « anciennes » régions pilotes, propose des avances récupérables et des prêts à taux zéro pour financer l'innovation sociale. V@SI, 1^{re} plateforme interactive et collaborative en Activités Physiques Adaptées et Santé, a constitué le 1^{er} projet. Il a été soutenu en novembre 2015 ;
- garantie de prêts bancaires à destination du monde associatif : une convention a été signée en septembre 2015 afin de renforcer l'action de SOGAMA en cogarantissant les prêts aux associations ;
- Prêt Économie Sociale et Solidaire (PESS) et Prêt Entreprises et Quartiers (PEQ) : lancés mi-2015, pour accompagner les entreprises dans leur développement : 49 prêts ont été accordés pour 1,8 M€ sur le 2^e semestre 2015 ;
- fonds de fonds impact *investing* : soutien de **Bpifrance** aux fonds présentant une stratégie à fort impact. En 2015, une souscription dans le fonds Impact Coopératif aux côtés notamment du Crédit Coopératif et de la Confédération générale des Scoop, orienté vers le mouvement coopératif.

FOCUS

France Active et Bpifrance, un partenariat exemplaire en faveur de l'ESS

L'intervention de Bpifrance dans l'Économie Sociale et Solidaire s'appuie sur des partenaires clés, spécialisés dans le financement des entités de ce secteur. Bpifrance

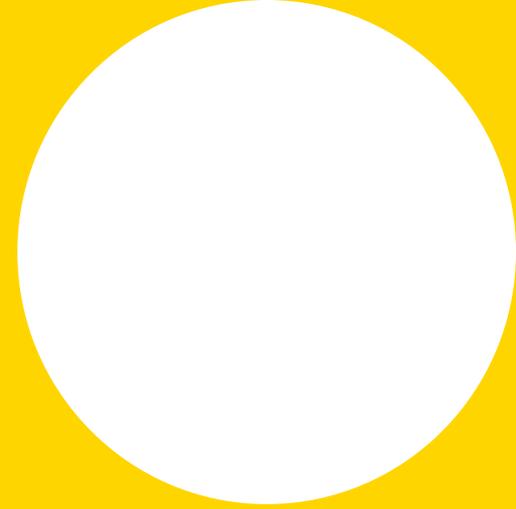
a ainsi formalisé en 2015 une convention cadre de partenariat privilégié avec France Active afin de renforcer les liens déjà très étroits unissant les 2 organismes au travers des dispositifs de délégations de garanties de crédits bancaires et de prises de participations.

Fort de son grand ancrage local, France Active accompagne les entrepreneurs engagés dans leurs problématiques financières, de l'émergence au développement en mettant à leur disposition les financements les plus adaptés, avec une ambition de transformation sociale. Elle participe ainsi à l'inclusion financière des créateurs les plus fragiles, et au développement d'une finance plus responsable.

La combinaison de la puissance financière de **Bpifrance** et de la proximité du terrain de France Active contribue ainsi au changement d'échelle de l'Économie Sociale et Solidaire.



7. COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTS



COMMENT LES MESSAGES PUBLICITAIRES ONT ACCOMPAGNÉ LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION ?

5

Nous avons poursuivi nos campagnes de communication pour montrer aux entrepreneurs que **Bpifrance** les accompagne dans leurs défis : création d'entreprise, développement à l'international, TEE avec des messages impactants comme « La nouvelle économie, c'est vous ! », « GO ! » ou « Le climat voit rouge ».

D'autres thèmes sont été abordés dans nos campagnes en 2015 :

- la réactivité des décisions des équipes **Bpifrance** « Entrepreneurs, vous foncez, nous décidons vite » ;
- la proximité à travers notre présence en région « Entrepreneurs en région, votre énergie est capitale » ;
- notre capacité à financer de beaux projets « Entrepreneurs, vous envoyez du bois, nous envoyons du blé ».

C'est lors de cette campagne que nous avons créé un dispositif original sur Twitter : le *hashtag* #ilsenvoientdubois, permettait de recevoir et une manière originale de propager un *verbatim* d'entrepreneurs qui envoient du bois et réussissent.

PARTENARIATS MÉDIAS

C'EST

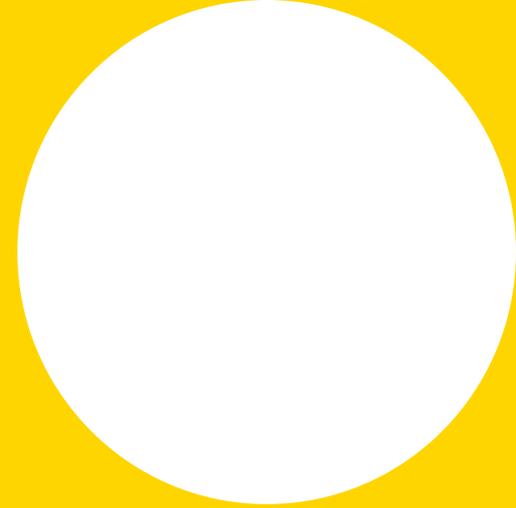
- **Les événements partenaires** (en partenariat avec La Tribune)
Une quinzaine d'événements ont rassemblé près de 3 000 personnes
- **Poursuite des partenariats** avec des parutions chaque semaine dans La Tribune, les Échos, L'Équipe et la Croix

ÉVÉNEMENTS

C'EST

- + de 50 salons/an dont 26 en région
Au total +13 000 visiteurs sur le stand et +7 000 lors de conférences
- **Planète PME** (juin 2015)
Près de 800 visiteurs sur le stand **Bpifrance**
- **Salon des Entrepreneurs Paris**
4 000 visiteurs sur le stand,
6 conférences, 8 ateliers,
80 rendez-vous qualifiés
+ de 1 500 entrepreneurs présents lors des interventions
- L'événement **BIG DATA** (novembre)
+ de 400 participants

8. RSE / ESG : Bpifrance, **BANQUE RESPONSABLE**



« Servir l'avenir », c'est la traduction du mandat d'intérêt général et de l'obligation de résultat confiés à **Bpifrance** sur les 3 dimensions du développement durable :

- économique (financer la croissance, l'investissement, l'innovation, la compétitivité, prendre en compte les territoires);
- sociétal (emploi, ESS);
- environnemental (financer la TEE).

Bpifrance contribue à cette ambition en apportant aux entreprises les solutions dont elles ont besoin pour assurer leur croissance et leur développement, et en prenant en compte les grands enjeux de demain comme l'emploi, la transition énergétique, le changement climatique, l'innovation, le dynamisme des territoires, le numérique.

L'action de **Bpifrance** en matière de Responsabilité Sociétale contribue directement à ces finalités et vise à amener les entreprises à une bonne maîtrise de leurs enjeux en matière Environnementale, Sociale, sociétale et de Gouvernance (ESG), et à les accompagner dans une démarche de responsabilité sociétale adaptée, pour en faire un facteur de compétitivité et de différenciation⁽¹⁾.

L'intégration de l'évaluation ESG dans les études et les décisions a ainsi été mise en place sous des formats différenciés selon les métiers, en cohérence avec leurs spécificités, et des outils d'analyse de la responsabilité des entreprises, initiés en 2014, ont été déployés en 2015 :

- « **Bpifrance ESG Invest** », conçu avec et pour les investisseurs, a été mis à leur disposition en mai. Il a pour ambition de constituer un outil d'aide à l'identification des enjeux majeurs et pertinents, en fonction de la taille et du secteur d'activité de l'entreprise étudiée. Cet outil a fait l'objet d'une formation en ligne des équipes d'investissement pour les accompagner dans la mise en œuvre de cette nouvelle méthodologie;



⁽¹⁾ Selon l'étude « Responsabilité des entreprises et compétitivité » publiée par France Stratégie en janvier 2016 : « La RSE procure un gain de performance en moyenne de l'ordre de 13 % par rapport aux entreprises qui ne l'introduisent pas (toutes choses égales par ailleurs) ».

- l'évaluation ESG réalisée pour les dossiers de financement et de projets d'innovation a pour objectif d'amener à la prise en compte des risques et à la détection des opportunités qui résultent, pour les entreprises, de cette approche extra financière, en 10 questions simples. Ces questions portent sur :

- le positionnement de l'entreprise sur sa gestion de l'énergie et des déchets, ses émissions de gaz à effet de serre ;
- l'utilisation des ressources naturelles, l'emploi, la transparence et la loyauté des pratiques ;
- l'insertion dans le territoire et la gouvernance de l'entreprise.

Les formations aux nouveaux arrivants se poursuivront en 2016 et un module spécifique de formation sera proposé au 1er trimestre au réseau **Bpifrance** Financement.

Parallèlement à l'offre de produits spécifiques (Prêts Verts, ESS, etc.) et de fonds dédiés (Écotechnologies, par exemple), le dialogue sur la RSE engagé avec les entreprises financées/ investies en vue de cette approche extra financière des enjeux et opportunités doit conduire :

- à identifier et mieux maîtriser les risques ESG ;
- à définir des axes de progrès ;
- à détecter des opportunités de diminution de coûts, de gains de productivité, d'innovation, de conquête de nouveaux marchés, de mobilisation des collaborateurs, d'anticipation, tous source de performance et compétitivité.

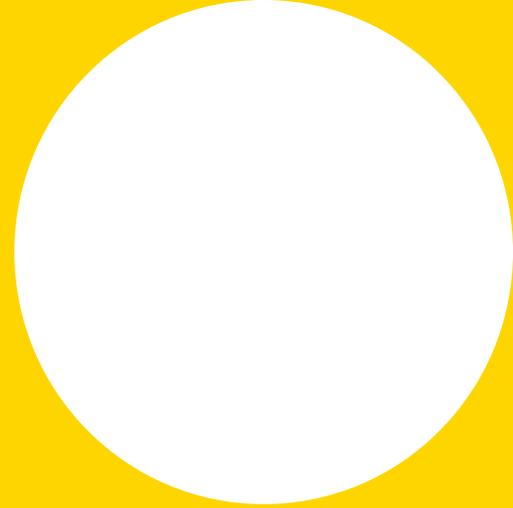
L'offre d'accompagnement de **Bpifrance**, développée et adaptée aux besoins de tous les entrepreneurs, constitue par ailleurs un apport précieux en termes d'amélioration de la qualité de la gouvernance et de du management, et s'inscrit ainsi pleinement dans la démarche de responsabilité de **Bpifrance**.



En 2016, **Bpifrance** poursuivra sa démarche.

- Placer le dialogue avec les entrepreneurs au cœur de la démarche de banque responsable de **Bpifrance** ;
- renforcer leur accompagnement vers une démarche RSE et promouvoir leurs bonnes pratiques ;
- suivre et respecter les engagements pris pour le climat ;
- contribuer à l'évolution des pratiques de place, poursuivre la formation des collaborateurs de **Bpifrance** à la RSE ;
- poursuivre et améliorer la performance RSE interne (réduction des consommations de ressources et d'émissions de GES, impliquer les collaborateurs).

9. RESSOURCES HUMAINES



Après 2014, 1^{re} année complète suite à la construction du Groupe **Bpifrance**, l'exercice 2015 a fait l'objet d'un renforcement du socle social et du rapprochement entre les entités du groupe. La mise en place du statut social unique pour **Bpifrance Investissement** au 1^{er} janvier 2015 a constitué une étape structurante. L'instauration de négociations au niveau du Groupe, comme pour un accord cadre visant la Qualité de Vie au Travail et des négociations thématiques à venir en 2016, ainsi que la mise en place du Système d'information RH (SIRH) commun au 1^{er} janvier 2015 sont autant d'éléments qui sont venus consolider la construction sociale du Groupe.

L'année 2015 a également été marquée par un effort considérable de renforcement des équipes pour accompagner la forte croissance de l'entreprise sur l'ensemble de ses métiers. Cette politique de recrutement a permis d'attirer les talents et les compétences à la hauteur des besoins du réseau et des fonctions du siège, tant pour les filiales financement qu'investissement.

À fin 2015, le Groupe compte ainsi 2 289 collaborateurs en activité (CDI) représentant 2 190 équivalents temps plein, soit une hausse de 7 % par rapport à 2014.

Cet effectif est constitué à plus de 80 % de cadres avec plus de 60 % des collaborateurs dans le réseau et supports métier, permettant à **Bpifrance** de poursuivre l'objectif d'être un partenaire de proximité et un acteur intégré dans le tissu économique local.

Quelques éléments et chiffres-clés retracent la politique de ressources humaines de **Bpifrance** en 2015 :

- un niveau de recrutement historique encore plus important qu'en 2014, avec 283 recrutements en CDI. Par ailleurs, **Bpifrance** a continué à accentuer son effort dans l'accompagnement et la montée en compétences des jeunes en formation par l'intermédiaire de sa politique Écoles et Université. Ainsi, plus de 200 étudiants ont été accueillis en 2015 dans le cadre de contrats d'alternance et de stages de fin d'études ;

- un effort accru d'intégration des nouveaux arrivants *via* les « *Welcome Aboard Days* » pour **Bpifrance Investissement** et les stages nouveaux arrivants chez **Bpifrance Financement** ;
- un âge moyen des collaborateurs **Bpifrance**, en-dessous de 43 ans, qui ne cesse de rajeunir, avec une transformation de sa pyramide des âges et grâce à une politique active auprès des écoles et des universités, permettant d'identifier et d'intégrer les jeunes talents de demain ;
- un taux de *turn-over* qui progresse mais qui demeure encore faible, à 1,6 %, illustrant à nouveau le niveau d'engagement et de fidélisation des collaborateurs de l'entreprise. Néanmoins, un point d'attention sur les jeunes talents de 4/5 ans d'ancienneté ;
- une politique RH qui continue de mettre la diversité et l'égalité professionnelle des femmes et des hommes au centre de sa stratégie, dans le cadre de plans d'actions adaptés.

En 2016, la politique des ressources humaines continuera de faire du développement de carrière et de la poursuite d'un dialogue social ambitieux ses priorités au service de la stratégie de l'entreprise.

Elle poursuivra également les efforts d'accompagnement de la croissance de l'activité, s'appuyant sur un maillage territorial encore plus fin, et soutiendra tout particulièrement la stratégie d'internationalisation du Groupe, avec un rendez-vous important : l'intégration des collaborateurs des Garanties Publiques de Coface.

FOCUS

« Des plans de formations 2015 au service de l'ensemble des collaborateurs et de la stratégie de Bpifrance »

Au cours de l'exercice 2015, **Bpifrance** a poursuivi une politique de formation soutenue, consacrant 4 % de la masse salariale à sa politique de formation. Environ 54 000 heures de formation ont été dispensées et, cette année encore, plus de 80 % des collaborateurs ont suivi au moins une formation dans l'année.

En 2016, la formation demeurera au cœur de la politique RH de **Bpifrance** et sera encore renforcée. Elle accompagnera les enjeux stratégiques de l'entreprise, tant sur les 6 axes de l'offre de formation, et en particulier sur l'international, que sur les modalités pédagogiques innovantes mises en place, en particulier *via* l'adoption de nouveaux outils digitaux (Mooc, *e-learning*, *blended*, etc.).

Axes de formation de Bpifrance et exemples de thématiques :



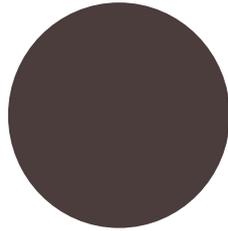


Pour contacter Bpifrance de votre région

—
[bpifrance.fr](https://www.bpifrance.fr)

Bpifrance

27-31, avenue du Général Leclerc
94710 Maisons-Alfort Cedex
Tél. : 01 41 79 80 00



**SERVIR
L'AVENIR**

