



Véhicule autonome et connecté : 8 start-up et PME innovantes partiront à la conquête du marché automobile américain, du 4 au 18 juin prochain, accompagnées par Business France et Bpifrance

Business France et Bpifrance poursuivent leur engagement au service des entreprises innovantes françaises, cette fois dans le domaine du véhicule connecté et autonome. Ils dévoilent ce jour les 8 start-up et PME innovantes sélectionnées pour la seconde édition d'UbiMobility, le programme d'accélération dans le domaine du véhicule connecté et autonome aux États-Unis. À partir du 4 juin, elles entameront un programme intensif de deux semaines en immersion, dans le but de présenter leurs technologies pour le véhicule autonome et connecté, et de développer des partenariats avec les grands acteurs de la filière américaine. Le programme, taillé sur mesure par le North American Automotive Team de Business France, les plongera au cœur des deux capitales américaines du véhicule connecté et autonome : Détroit (Ann Arbor), berceau de l'industrie automobile, et San Francisco (Silicon Valley), dont l'écosystème concentre les technologies dans le domaine. Elles seront notamment mises en contact avec les acteurs majeurs de la voiture connectée, parmi lesquels Uber, Ford, Magna, General Motors, Delphi, Valeo, BMW, Hyundai, Lochbridge, l'Université de Californie-Berkeley et l'Université du Michigan. Au-delà, ces 8 entreprises seront accompagnées pendant 10 mois, avant et après cette immersion, pour leur permettre de concrétiser les contacts engagés aux États-Unis.

Pour cette seconde édition d'UbiMobility, le comité de sélection composé des meilleurs experts américains du véhicule connecté* a mis à l'honneur la créativité et l'excellence de la French Tech. Les entreprises lauréates ont la particularité de développer des briques technologiques de pointe qui correspondent aux besoins des grands donneurs d'ordre américains. Déjà accompagnées par Bpifrance dans leurs démarches d'innovation, pour la plupart d'entre elles, ces entreprises ont fait des États-Unis un marché cible.

Conçu comme un véritable parcours accéléré d'insertion sur le marché automobile américain, UbiMobility vise à permettre à ces 8 sociétés de faire référencer leurs technologies par les constructeurs locaux. Localement chacune d'entre elles bénéficiera d'un accompagnement personnalisé de Business France. L'objectif est de construire une relation durable avec des clients potentiels et des partenaires stratégiques sur le marché nord-américain. Pour ce faire, les entreprises seront coachées pour adapter leur offre et leur présentation. Elles participeront à des événements ciblés réunissant les acteurs américains de cette filière et auront accès à un programme de rendez-vous BtoB personnalisés tout au long de ces deux semaines d'immersion.

Ce cocktail unique de stage en immersion et d'accompagnement de long terme a démontré son efficacité. Au terme de la 1^{re} édition en 2015 :

- 7 entreprises sur 8 se sont implantées ou ont signé des contrats aux États-Unis ;
- elles ont levé plus de 16 millions d'euros pour leur développement international à l'issue du programme.

L'enjeu est de taille. Les constructeurs automobiles, les firmes de la Silicon Valley ainsi que les autorités locales sont fortement impliqués sur les thématiques du véhicule autonome et connecté. Ainsi Google est-il en train de développer son projet de véhicule autonome avec la Google Car. Le Department of Transportation développe un

plan de mise en circulation de 20 000 véhicules connectés entre 2017 et 2019 dans le Michigan, à Détroit et Ann Arbor.

D'après l'étude « The Future of Mobility » de Deloitte, le chiffre annuel de l'industrie automobile et des services associés aux États-Unis représente 2 000 milliards de dollars. L'un des enjeux du véhicule autonome et connecté est de diminuer le coût du kilomètre parcouru pour les consommateurs. Celui-ci pourrait être divisé par 3.

Le marché mondial des technologies embarquées dans l'automobile représentera 42 milliards de dollars en 2025 et 77 milliards en 2035. Le véhicule autonome et semi-autonome devrait représenter 13 % des ventes de véhicules neufs au niveau mondial en 2025 et près de 25 % en 2035 (source BCG).

* **Phil ABRAM**, directeur de l'Infotainment de General Motors, **Françoise COLPRON**, présidente de Valeo Amérique du Nord, **Dr. Dragos MACIUCA**, directeur technique de Ford Motor Company, **Brian MCLENDON**, VP Advanced Technologies de Uber, **Dr. Gary O'BRIEN**, directeur de l'Ingénierie avancée de Delphi, **Dr. James SAYER**, directeur de l'Institut de recherche sur le transport de l'Université du Michigan (UMTRI), **Gabriel SIDHOM**, VP Technology Development de Orange Silicon Valley, **Ian R. SIMMONS**, VP Business Development et R&D de MAGNA, **Thomas WEST**, directeur de PATH (Partners for Advanced Transportation Technology) à l'Université de Berkeley.

Les 8 sociétés sélectionnées pour UbiMobility 2016	
Akoustic Arts	L'enceinte directionnelle « A » délivre un contenu audio à un endroit précis sans pollution sonore : elle développe donc l'accès à l'information, délimite des zones de son fonctionnel, optimise la signalétique, et enrichit l'expérience d'un lieu.
Arkamys	Arkamys crée des solutions logicielles audio innovantes, notamment pour le monde automobile. Elle a mis au point une solution de spatialisation en temps réel des systèmes d'alertes avancés aux conducteurs « 3D-ADAS », révélée au CES 2016.
ESI Group	ESI Pro-SiVIC™ est un logiciel qui permet de modéliser et simuler les systèmes de perception présents dans les dispositifs actifs d'aide à la conduite nécessaires au véhicule autonome. Grâce à la représentativité de ses modèles capteurs (caméra, radar, ultra-son...) ESI Pro-SiVIC™ permet l'utilisation massive du prototypage virtuel pour qualifier ces systèmes dans toutes les conditions d'utilisation.
Faar Industry	Self-e-Car® est une plateforme ouverte destinée au développement du véhicule autonome. Conçue pour l'intégration de nos briques technologiques et celles de nos partenaires, elle est parfaite pour accueillir les innovations d'aujourd'hui et de demain.
Optis	Optis propose des solutions de simulation ultra-réalistes aux industriels de l'automobile, permet d'accélérer la prise de décision sur maquette numérique, leur permettant de parfaitement concevoir leurs éclairages d'ambiance, feux et phares, HUD, tableaux de bord, ADAS, radars, pare-brises...
Pradeo	Les solutions de Pradeo permettent de tirer profit de la richesse du monde des Apps, sans compromis sur la sécurité des terminaux et objets connectés. Les Apps sont auditées. Leurs comportements cachés sont révélés et bloqués si jugés malveillants. Concrètement, la faille de sécurité d'un célèbre constructeur allemand portant sur un système embarqué et une fonction de déverrouillage à distance <i>via</i> un smartphone aurait été décelée par Pradeo.
Prove & Run	La solution ProvenCore de Prove & Run permet de protéger les voitures connectées d'aujourd'hui et les véhicules autonomes de demain contre les cyber-attaques, à un coût marginal.
YoGoKo	YoGoKo commercialise des solutions de communication innovantes permettant au véhicule de coopérer localement avec les autres véhicules et l'infrastructure routière, tout en échangeant des données avec ses pairs éloignés <i>via</i> une connectivité Internet étendue et sécurisée.

Contacts presse

Bpifrance : Nathalie Police : 01 41 79 95 26 – nathalie.police@bpifrance.fr

Business France : Severine De Carvalho – 01 40 74 73 88 – severine.dacarvalho@businessfrance.fr

À propos de Bpifrance

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises (PME, ETI et entités de taille plus importante à dimension stratégique pour l'économie française), de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres.

Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Fort de 42 implantations régionales, Bpifrance représente l'interlocuteur unique des entrepreneurs dans chaque région pour tous les besoins en financement et en investissement.

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

À propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise). Créée le 1^{er} janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'Ubifrance et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Plus d'informations sur : www.businessfrance.fr – @businessfrance

DOSSIER DE PRESSE

**UBIMOBILITY 2016 : 8 START-UP ET PME INNOVANTES,
2 SEMAINES D'IMMERSION DANS L'ECOSYSTEME
AMÉRICAIN DU VEHICULE CONNECTÉ ET AUTONOME,
10 MOIS D'ACCOMPAGNEMENT**

4 AU 18 JUIN 2016 – DETROIT / SAN FRANCISCO



Le Véhicule connecté et autonome : au-delà de l'effet de mode, un marché colossal tiré par les États-Unis

La voiture autonome est déjà une réalité. Aux côtés des Google Cars et des preuves de concept de Tesla, tous les constructeurs automobiles développent leurs programmes dans le domaine. Les Français ne sont pas en reste et certains fournisseurs, à l'image de Valeo, constituent des candidats sérieux pour la fourniture des technologies associées. Avec l'avènement des technologies connectées et autonomes, l'industrie automobile est à l'aube d'une révolution profonde qui touche autant le développement des véhicules que les usages. Dans cette nouvelle donne, deux approches se complètent et se rapprochent. D'un côté, les constructeurs automobiles historiques, qui cherchent à intégrer le plus possible les technologies de pointe dans leurs modèles et, de l'autre, les start-up tech qui veulent tirer profit de ce marché qui s'ouvre, quitte à créer leurs propres véhicules. Et dans cette compétition mondiale, ce sont les États-Unis qui tirent le marché.

Les visiteurs des deux dernières éditions du CES (Consumer Electronics Show) de Las Vegas, en 2015 et 2016, n'ont pas pu y échapper. La voiture autonome était l'une des tendances lourdes de ce salon de référence dans les technologies grand public. Tous les grands constructeurs et fournisseurs de l'industrie automobile rivalisaient de prototypes opérationnels et de démonstration en condition dans le trafic de la capitale du jeu.

Ces véhicules autonomes, qui devraient faire leur entrée de plein pied sur le marché dans les années à venir, ne sont que l'aboutissement d'un mouvement qui arrive à maturité : celui du véhicule connecté.

De plus en plus, les véhicules intègrent des technologies d'assistance et des services connectés pour assister le conducteur, rendre la route plus sûre et offrir tout un environnement à bord et autour du véhicule.

Cette tendance lourde est en grande partie tirée par les États-Unis, à l'avant-garde de cette tendance. Et plus particulièrement deux écosystèmes qui tirent, chacun avec sa culture, le véhicule connecté et autonome. D'un côté Détroit et sa proche banlieue : Ann Arbor, berceau historique de General Motors et Ford. Un programme de mise en circulation de 20 000 véhicules connectés devrait y être déployé entre 2017 et 2019 par le Department of Transportation du Michigan. De l'autre, San Francisco et la Silicon Valley : l'écosystème tech le plus dynamique au monde, qui a vu émerger Uber, Tesla ou encore Google Cars. Tous ces majors de la tech s'intéressent au véhicule autonome. Même Apple ne cache plus ses ambitions dans le secteur.

La meilleure preuve du rôle moteur des États-Unis dans le domaine se situe au niveau de la concentration de start-up développant des technologies pour le véhicule connecté qu'abrite le pays. Selon une étude de Statista, les États-Unis regroupent 55 % des start-up dans ce domaine.

Toujours selon Statista, le chiffre d'affaires réalisé aux États-Unis dans le domaine du véhicule connecté devrait atteindre plus de 8 Md de dollars en 2016 contre 6,1 Md en 2015, et le marché devrait croître de plus de 27 % par an d'ici à 2020 pour atteindre plus de 21 Md.

Encore plus impressionnant, le taux de pénétration des voitures connectées devrait atteindre 9,3 % du marché en 2016 et plus de 27 % en 2020. Au niveau mondial, Le Boston Consulting Group, dans une étude de 2015, estime pour sa part que le marché du véhicule connecté et autonome devrait représenter 42 Md de dollar et 2025 et 77 Md en 2035 avec un taux de pénétration passant de 13 % (dont 0,5 % pour le véhicule autonome) à 25 % (dont 9,8 % pour le véhicule autonome).

Deloitte, dans son étude « Future of Mobility » estime que les nouvelles formes de mobilité auront des effets majeurs sur l'écosystème automobile aux États-Unis, qui représente à lui seul 2 000 Md de dollars dans le PIB des États-Unis. Selon le cabinet, l'automatisation du véhicule permettrait de diviser par 2 le coût du kilomètre parcouru, et même par 3 s'il est cumulé avec des solutions d'auto-partage.

C'est pour répondre à ces enjeux et permettre aux start-up et PME françaises innovantes de saisir ces opportunités de marché que Business France et Bpifrance ont conçu le programme UBIMOBILITY.

UBIMOBILITY : Un parcours accéléré pour pénétrer le marché américain du véhicule connecté et autonome

UBIMOBILITY, c'est quoi ?

La Silicon Valley (San Francisco) et Ann Arbor (région de Detroit) sont les deux centres névralgiques du véhicule connecté et autonome aux États-Unis. Ces deux écosystèmes concentrent la majorité des investissements et des savoir-faire dans le domaine. Ils offrent toutes les ressources nécessaires pour accélérer son développement, aux États-Unis comme dans le reste du monde. Les start-up et les PME françaises innovantes peuvent y faire valoir leur créativité et leur innovation. Mais le marché américain a ses codes et s'y faire une place, dans un environnement ultra concurrentiel et très dynamique, exige une immersion efficace dans l'écosystème local.

C'est toute l'ambition d'UBIMOBILITY, qui propose 2 semaines d'apprentissage intense et de « business development » à Detroit et à San Francisco à 8 start-up et PME triées sur le volet. Chacune d'entre elles est suivie, tout au long du programme, par un conseiller de Business France dédié, pour développer et affiner sa stratégie de pénétration aux États-Unis et pour initier des courants d'affaires avec de potentiels clients et partenaires.

Au-delà de ces deux semaines, ces entreprises bénéficient d'un accompagnement de 10 mois, avant, pendant et après cette période d'immersion, pour leur permettre de concrétiser au plus vite les opportunités d'affaires qu'elles auront initiées sur place.

Les 8 entreprises reçoivent également l'appui de Bpifrance, qui les conseille dans leur stratégie, leur apporte les moyens financiers nécessaires à leur ambition américaine et finance une partie du programme.

Au cours de ces 2 semaines, les entreprises sélectionnées bénéficient d'un coaching sur mesure pour intégrer au plus vite les codes du marché américain.

Chaque entreprise bénéficie d'un programme de rendez-vous sur mesure avec des clients potentiels et des partenaires majeurs de l'écosystème local, parmi lesquels Uber, Ford, Magna, General Motors, Delphi, Valeo, BMW, Hyundai, Lochbridge, l'Université de Californie-Berkeley, et l'Université du Michigan (technologie, distribution, financement, etc.).

L'objectif final de ce programme d'accompagnement, unique en France dans son format et son ambition, et pionnier au niveau mondial, est de permettre à ces start-up et ces PME de se faire rapidement et efficacement une place sur le marché américain. Au-delà, l'enjeu est de leur permettre de croître et de passer un seuil pour devenir des ETI puis des grands groupes en s'ouvrant les portes des marchés étrangers, créant ainsi de la valeur et des emplois en France.

Une sélection rigoureuse

Pour prendre part à cette aventure américaine, les 8 entreprises ont fait l'objet d'une sélection très rigoureuse. Plus d'une centaine d'entreprises ont marqué un intérêt à participer à UBIMOBILITY 2016. Ce sont finalement une vingtaine de dossiers qui ont été présélectionnés et soumis à un jury composé des meilleurs experts américains du véhicule connecté. Tous sont en charge des programmes liés au véhicule connecté au sein des majors de l'industrie automobile américaine (GM, Ford), des principaux fournisseurs (Valeo, Delphi, Magna), d'entreprises technologiques (Uber, Orange) ou encore d'universités américaines réputées (Université du Michigan, Berkeley).

Elles ont été sélectionnées sur des critères précis incluant leur capacité d'innovation, l'adéquation de leur offre aux défis auxquels est confrontée cette révolution industrielle, la robustesse de l'entreprise, ou encore leur business model et leur business plan.

Le jury d'UBIMOBILITY 2016

	 <p>PHIL ABRAM CHIEF INFOTAINMENT OFFICER @ GENERAL MOTORS</p>		 <p>FRANÇOISE COLPRON GROUP PRESIDENT @ VALEO NORTH AMERICA</p>		 <p>DRAGOS MACIUCA TECHNICAL DIRECTOR @ FORD MOTOR COMPANY</p>
SEE MORE		SEE MORE		SEE MORE	
	 <p>BRIAN MCCLENDON VP OF ADVANCED TECHNOLOGIES @ UBER</p>	 <p>Innovation for the Real World</p>	 <p>GARY O'BRIEN DIRECTOR ADVANCED ENGINEERING @ DELPHI</p>		 <p>DR. JAMES SAYER DIRECTOR @ UMTRI, UNIVERSITY OF MICHIGAN</p>
SEE MORE		SEE MORE		SEE MORE	
	 <p>GABRIEL SIDHOM VP TECHNOLOGY DEVELOPMENT @ ORANGE SILICON VALLEY</p>		 <p>IAN R. SIMMONS VP BUSINESS DEVELOPMENT AND R&D @ MAGNA</p>		 <p>THOMAS WEST DIRECTOR @ PATH - UNIVERSITY OF CALIFORNIA BERKELEY</p>
SEE MORE		SEE MORE		SEE MORE	

Le fruit d'un partenariat Business France/Bpifrance

Business France et Bpifrance partagent deux constats :

- pour réussir, les start-up et PME innovantes françaises dans le domaine du véhicule connecté et autonome ont besoin d'être accompagnées dans leur développement ;
- l'international doit être l'une de leurs priorités pour devenir des leaders mondiaux.

Dès lors, Bpifrance et Business France ont développé un partenariat fort pour créer une synergie au service de ces jeunes pousses :

- en France, Bpifrance accompagne les start-up et les PME. Avec la création du Hub notamment, les start-up sont appuyées dans la phase délicate du « scale up » (changement d'échelle) consécutif à la première levée de fonds, avec un programme d'accélération business : le Hub Startup, un programme d'un an pour 40 start-up, qui débutera en mai 2016 ;
- à l'étranger, Business France s'appuie sur son réseau d'équipes d'experts marchés, répartis au sein de 92 bureaux dans 72 pays, pour leur ouvrir grandes les portes de l'export.

Cette complémentarité d'action a donné naissance à UBIMOBILITY dans le domaine du véhicule connecté et autonome, mais également à deux programmes d'accélération de start-up sur les marchés clés : ubi i/o aux États-Unis et Acceleratech en Chine.

UBIMOBILITY, UN PROGRAMME QUI A FAIT SES PREUVES

Au terme de la première édition, qui a propulsé 8 start-up et PME innovantes sur le marché américain en juin 2015, UBIMOBILITY a validé la pertinence de son modèle. En 2015, UBIMOBILITY c'est :

- **8 alumni du programme** : Actia, Eliocity, Intempora, Krono Safe, Navya, Road Eyes, Trust In Soft, Vulog ;
- **7 entreprises qui ont entamé leur développement aux États-Unis**, en signant des contrats avec des clients ou des partenaires ;
- **1 filiale créée** (Road Eyes), **3 entreprises en cours de création de filiale** (Trust In Soft, Vulog, Krono Safe), **1 accord de distribution** aux États-Unis (Intempora) ;
- **plus de 16 millions d'euros levés** par les entreprises à l'issue du programme (Vulog, Krono Safe et Navya).

L'appui d'Axandus pour une des start-up du programme

En complément du programme d'accompagnement monté par Business France et Bpifrance, UBIMOBILITY s'est associé à Axandus, le premier accélérateur industriel français.

Cet organisme accompagne les entreprises innovantes possédant déjà un produit, ayant fait la preuve du concept, le fabriquant en petite ou moyenne série, et qui souhaitent passer à l'échelle industrielle.

Ainsi, Axandus met à disposition des start-up accompagnées le capital matériel et immatériel d'EFI Automotive, équipementier automobile de rang 1 fabriquant 40 millions de capteurs et d'actionneurs par an.

L'objectif d'Axandus est d'accélérer le développement industriel d'entreprises innovantes dans toutes ses composantes (de la conception à l'industrialisation, en passant par les achats et le business développement) pour leur permettre d'atteindre rapidement une position concurrentielle forte sur leur marché.

Dans le cadre du programme UBIMOBILITY, Axandus offre à l'une des entreprises ayant candidaté au programme le « Prix pour l'industrialisation ». L'objectif de ce prix est de fournir une première idée, sur la faisabilité et l'enveloppe budgétaire, pour l'industrialisation du produit développé par l'entreprise. Pour cela, Axandus s'appuie sur la méthodologie de développement industriel des équipementiers automobile de rang 1 (analyse fonctionnelle, conception industrielle, process industriel).

Pour UBIMOBILITY 2016, c'est la start-up YoGoKo qui bénéficiera de cet accompagnement industriel, complémentaire du programme UBIMOBILITY axé sur le « Business Development ».



Contact : Ilan KADDOUCH
PDG
Tél. : +33 (0)6 28 41 74 32
ilan.kaddouch@akoustic-arts.com

Akoustic Arts

Le son ultra-directionnel

Créée en 2010 par Ilan Kaddouch, Akoustic Arts est une startup française dédiée à l'innovation et la stratégie sonore. Basée à Paris et dotée d'une équipe de 7 personnes, elle accompagne ses clients pour émerger dans un environnement ultra-saturé où la communication traditionnelle ne suffit plus pour se distinguer.

Le « A » est notre premier produit grand public : cette enceinte directionnelle crée un faisceau sonore ultra-ciblé. Lorsqu'une personne est située dans ce faisceau, elle entend le contenu audio diffusé ; en-dehors du faisceau, elle n'entend plus rien !

Le « A » est à ce jour la solution la plus performante du marché, notamment en raison de la taille compacte du produit (ampli intégré, miniaturisation des éléments), du rendu sonore inégalé, d'un design valorisant et d'un prix hyper-compétitif (jusqu'à 3 fois moins cher que les solutions concurrentes).

ARKAMYS



Contact : Isabelle MARGUET
Marketing & Communication Manager
Tél. : +33 (0)6 60 23 29 40
imarguet@arkamys.com

Arkamys

Le son connecté, intégré à l'automobile

Leader du traitement du signal audio, Arkamys crée des solutions logicielles innovantes auprès des industries automobiles, téléphonie mobile, TV et des objets connectés.

Ses experts métiers restituent la qualité du son 3D et l'intelligibilité de la parole dans les équipements électroniques.

Sa dernière innovation, une solution de spatialisation en temps réel des systèmes d'alertes avancés aux conducteurs « 3D-ADAS », a été révélée au CES 2016.

En 15 ans, ses succès mondiaux ont favorisé sa présence en Europe, Japon, Corée, États-Unis et en Chine.



ESI Group

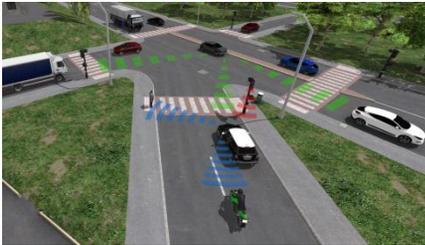
Le prototypage sans le prototype !

ESI Group est le principal fournisseur mondial de logiciels et services de Prototypage Virtuel.

Fondé il y a plus de 40 ans, le groupe ESI a développé un savoir-faire unique afin d'aider les industriels à remplacer les prototypes réels par des prototypes virtuels, leur permettant de concevoir, fabriquer, assembler et tester leurs produits dans des environnements différents.

Le Prototypage Virtuel évoluant, et en support de l'innovation de ses clients, ESI Group a fait l'acquisition de technologies émergentes dans le domaine de la modélisation des systèmes, l'ADAS et la conduite autonome, l'analyse de données, la cybersécurité et le Cloud Computing. Soutenues par la plateforme de simulation multi-domaines d'ESI et ses solutions de Réalité Virtuelle, ces nouvelles capacités rendent le Prototypage Virtuel intelligent et autonome pour accompagner les fabricants industriels dans leur transformation numérique.

Contact : Serge LAVERDURE
Virtual Systems & Controls Director
Tél. : +33 (0)6 86 27 48 66
serge.laverdure@esi-group.com



Faar Industry

La plateforme d'innovation pour la voiture connectée

Acteur majeur dans le domaine des véhicules robotisés, autonomes et connectés, FAAR Industry est un expert dans l'électronique embarquée de contrôle, les outils de développement et la gestion des projets R&D technologiques et innovants. L'entreprise construit des solutions robustes et économiques sur mesure à partir de la spécification des clients jusqu'à l'intégration de produits finis dans les véhicules. Notre crédo est la mobilité : des véhicules tout type, l'aéronautique, l'industrie spatiale jusqu'à l'exosquelette.

Aujourd'hui, FAAR industry est impliquée dans divers projets de la conduite autonome : automatisation des véhicules, conception de l'architecture électrique électronique et développement des calculateurs spécifiques supervisant un véhicule autonome.

Self-e-Car® est sa plateforme d'innovation ouverte au développement des technologies du véhicule autonome destinée à accueillir ses briques technologiques et celles de ses partenaires (grands groupes, startups). Cet outil hors norme permet de tester et d'améliorer les technologies de perception de l'environnement, la gestion d'intersection et le contrôle de véhicule.

Contacts : Ksenia DUARTE
Marketing & Communication Manager
Tél. : +33 (0)7 88 61 37 34
ksenia.duarte@faar-industry.com





Contact : Marine TIXIER
Chargée de communication
Tél. : +33 (0)6 79 16 61 81
mtixier@optis-world.com

Optis

La simulation de la lumière et de la vision

Optis, la référence en matière de prototypage virtuel, donne vie et émotion à tous les projets industriels. Ses solutions, numéro un mondiales, révolutionnent le processus de conception industrielle et convergent vers un seul objectif : le zéro prototype physique.

Depuis 1989, Optis offre le meilleur de son savoir-faire en simulation de la lumière et de la vision humaine, aussi bien pour les plateformes CAO les plus connues, qu'à travers des solutions virtuelles immersives dédiées. Cette synergie permet de créer des modèles virtuels ultra-réalistes, qui constituent de véritables outils d'aide à la décision pour les industriels.

Aujourd'hui, ce sont déjà plus de 2 400 clients dans 50 pays qui font confiance à Optis et innovent, jour après jour, grâce à ses solutions, pour créer des designs alliant style et sécurité, réduire leur empreinte écologique et imposer leurs futurs produits sur le marché.



Pradeo

Les Apps passées au crible

Créée en 2010 à Montpellier par Clément Saad, Stéphane Saad et Vivien Raoul, Pradeo est une entreprise spécialisée dans la sécurité des terminaux mobiles et des objets connectés.

Elle a conçu un moteur d'analyse comportementale des Apps breveté, baptisé « *Trust Revealing™* », qui révèle de manière exhaustive les actions cachées des applications mobiles. Cette technologie fournit une réponse particulièrement innovante face aux nouvelles menaces liées au boom des applications pour terminaux mobiles et objets connectés et à leurs conséquences pour l'utilisateur : atteintes à la vie privée, pertes financières et sécurité.

Contact : Renaud GRUCHET
Directeur marketing & communication
Tél. : +33 (0)6 08 67 28 15
renaud.gruchet@pradeo.com

La voiture connectée sera un lieu privilégié de consommation des applications mobiles. Il est impératif de le sécuriser. Pradeo apporte aux constructeurs les réponses pertinentes face à cette exigence de sécurité majeure.



PROVE & RUN



Prove & Run

Le bouclier contre les cyber-attaques

Prove & Run est un éditeur de logiciels qui permettent de protéger l'Internet des objets et les systèmes embarqués contre les attaques de cyber-sécurité.

La société commercialise 2 briques logicielles essentielles (COTS) prêtes à être intégrées, un micronoyau ProvenCore et un hyperviseur ProvenVisor, prouvés et certifiables au plus haut niveau pour la sécurité, sans équivalent sur le marché, qui peuvent être utilisés soit individuellement, soit en combinaison pour sécuriser les architectures des systèmes connectés, telles que celles utilisées pour les voitures connectées, les réseaux intelligents, les usines du futur, les transports (trains et avions), la maison connectée, la santé à domicile, la ville intelligente, etc.

La solution ProvenCore de Prove & Run permet notamment de protéger, à un niveau sans équivalent sur le marché, les calculateurs les plus critiques des voitures connectées – et d'éloigner ainsi le point de rationalité économique des éventuelles malveillances, à un coût marginal.

Contact : Christophe PAGEZY
Directeur général
Tél. : +33 (0)6 21 01 62 18
christophe.pagezy@provenrun.com



YoGoKo

L'infrastructure logicielle pour le véhicule connecté

YoGoKo commercialise des solutions de communication innovantes spécifiquement adaptées aux besoins du véhicule connecté et coopératif. Issues de plus de 10 ans de travaux de recherche et d'expérimentation, elles reposent sur les technologies de l'Internet les plus avancées.

Elles permettent au véhicule de maintenir une connectivité Internet étendue et sécurisée et d'échanger de manière standardisée des données avec les autres véhicules, l'infrastructure routière, le mobilier urbain et les systèmes nomades, en exploitant une diversité de technologies d'accès (WiFi urbain, WiFi véhiculaire, cellulaire, satellite, courant porteur, etc.).

L'offre YoGoKo comprend un boîtier de communication, une API permettant aux applications métier de bénéficier des fonctionnalités de communication avancées, et une plateforme de gestion dans le cloud. Les solutions YoGoKo peuvent être adaptées aux spécificités de chaque client (plateforme logicielle ou matérielle, système d'information).

Contact : Thierry ERNST
CEO&CO-FOUNDER
Tél. : +33 (0)6 76 56 25 96
thierry.ernst@yogoko.fr