

25 MAI 2016

Bpifrance sélectionne 23 ETI pour rejoindre le premier Accélérateur d'ETI : un programme d'accompagnement pour décupler les leviers de croissance de futurs champions internationaux

Accélérateur ETI, programme animé par Bpifrance, est une offre sur mesure au service des ETI pour leur permettre de devenir les champions internationaux de demain. Il a été lancé mercredi 25 mai lors de l'événement Bpifrance Innovation Génération, en présence de Nicolas Dufourcq et d'Emmanuel Macron.

Avec 24 % des emplois en France, 3 millions de salariés, 27 % de la valeur ajoutée et 34 % des exportations du pays, les ETI sont des acteurs déterminants pour l'économie française. Bpifrance veut contribuer à la transformation de ces belles entreprises en véritables champions internationaux, et démultiplier leur capacité d'entraînement sur l'ensemble du tissu industriel français, en termes de création d'emplois et de réussite à l'export.

23 ETI ont été sélectionnées pour faire partie de la première promotion du programme Accélérateur ETI, au regard de leur potentiel de croissance et de leurs ambitions à l'international.

Durant 24 mois, ces ETI vont bénéficier d'un accès premium à l'accompagnement sur mesure opéré par Bpifrance. Celui-ci inclut la création pour chacune d'entre elles d'un *advisory board*, constitué d'administrateurs expérimentés sélectionnés par Bpifrance. Elles bénéficieront des séminaires de réflexion stratégique et de cohésion conçus spécifiquement pour l'Accélérateur ETI par Bpifrance Université et des services de Bpifrance Export, qui organisera pour l'Accélérateur des voyages d'affaires en Chine, aux États-Unis et en Afrique. L'ensemble des missions d'accompagnement et de conseil de Bpifrance leur sera également ouvert, sur des thématiques variées (croissance externe, développement commercial, transformation digitale, industrie 4.0, organisation/management, gouvernance notamment).

L'objectif est ainsi d'aider ces ETI à renforcer leur stratégie de long terme, activer les leviers de croissance et favoriser la constitution de réseaux solides, internes et externes.

Enfin, chaque ETI sera parrainée par une personnalité d'exception, parmi lesquelles Jacques ASCHENBROICH (Valeo), Daniel CHÉRON (Limagrain), Christophe de MAISTRE (Siemens France), Augustin de ROMANET (Groupe ADP), Stéphane ISRAËL (Arianespace), Gilles MICHEL (Imerys), Arnaud POUPART LAFARGE (Nexans), Jean-Philippe PUIG (Groupe Avril), Frédéric SAINT-GEOURS (SNCF), Jérôme SIMEON (Capgemini TS France), Philippe VARIN (Areva)...

« Les ETI sont un gisement d'emplois et de fierté inégalés. À travers ce programme, Bpifrance veut constituer une promotion d'excellence pour renforcer 23 champions qui portent haut les couleurs de la France à l'international et sont des vecteurs de croissance à long terme », indique Fanny LETIER, directrice exécutive de Bpifrance.

Nicolas DUFOURCQ a déclaré : « Nous avons 24 mois pour catapulter ces ETI dans le monde de 2030 ».



À propos de Bpifrance

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres.

Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

Bpifrance
Nathalie Police
Tél. : 01 41 79 95 26
nathalie.police@bpifrance.fr

accélérateur
ETI



Un programme d'accompagnement sur-mesure au service
des champions français

L'accompagnement au cœur des missions de Bpifrance

« Art. 1^{er} A. - La Banque publique d'investissement est un groupe public au service du financement et du développement des entreprises, agissant en appui des politiques publiques conduites par l'Etat et conduites par les régions.

« En vue de soutenir la croissance durable, l'emploi et la compétitivité de l'économie, elle favorise l'innovation, l'amorçage, le développement, l'internationalisation, la mutation et la transmission des entreprises, en contribuant à leur financement en prêts et en fonds propres.

« Elle oriente en priorité son action vers les très petites entreprises, les petites et moyennes entreprises et **les entreprises de taille intermédiaire, en particulier celles du secteur industriel.** (...) »

« **Elle développe une offre de service et d'accompagnement des entreprises tout au long de leur développement.** (...) »

Un tryptique pour briser la solitude de l'entrepreneur



Formation

Conseil

Mise en relations

Diagnostics 360

**RH - SI -
Marketing**

RSE - ESG

HUB



Usine 4.0

**Diagnostic
Big Data**

**Croissances
externes**

E-pitch



Networking

International

Design

Ventes

Big Data

Mentorat

Diagnostic opérationnel



Une offre
ajustée au profil des
entreprises

Les accélérateurs, des concentrés de l'offre d'accompagnement de Bpifrance, pour une sélection d'entreprises à fort potentiel

Clients et participations Bpifrance

- Accompagnement ponctuel au cas-par-cas (conseil, international...) par les chargés d'affaires
- Accès à l'offre online

15 000

Bpifrance Excellence

- Accompagnement structuré autour d'un réseau social d'entrepreneurs
- Événements de networking et services premium (newsletter, lounge...)

3 000

En partenariat avec Business France

- Prospection commune
- Proposition de plan d'actions
- Missions Export

1 200

Initiative Conseil

- 70 consultants externes habilités par Bpifrance pour des missions ponctuelles
- Lean, croissance externe, Rh, transformation digitale, diagnostics 360°

400

Accélérateurs

- Sélection selon le potentiel de développement
- Accompagnement sur-mesure intensif sur 18 à 24 mois

Accélérateur Start-ups

40

Accélérateur PME

120

Accélérateur ETI

23

Pourquoi un accélérateur ETI?



Pour accompagner et promouvoir nos champions de demain

Un programme dédié aux ETI « prometteuses »

- 4600 entreprises soit 0,2% des entreprises
- 27% du chiffre d'affaires des entreprises françaises
- 23% de l'emploi salarié - 3 millions d'emplois
- 34% des exportations
- 61% des entreprises cotées
- 39,5% du PIB (contribution directe + sous-traitance + consommation)*

* HSBC, Hidden Impact-The Vital Role Of Mid-Market Enterprises – mars 2015

Un enjeu pour l'emploi

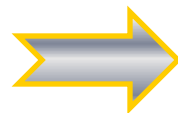
- Création de 80 000 emplois nets de 2009 à 2013 vs. - 60000 dans les grands groupes
- 40% des ETI prévoient une hausse des effectifs en France en 2015
- 1 emploi dans une ETI engendre en moyenne 3,5 emplois indirects

Un enjeu pour l'export

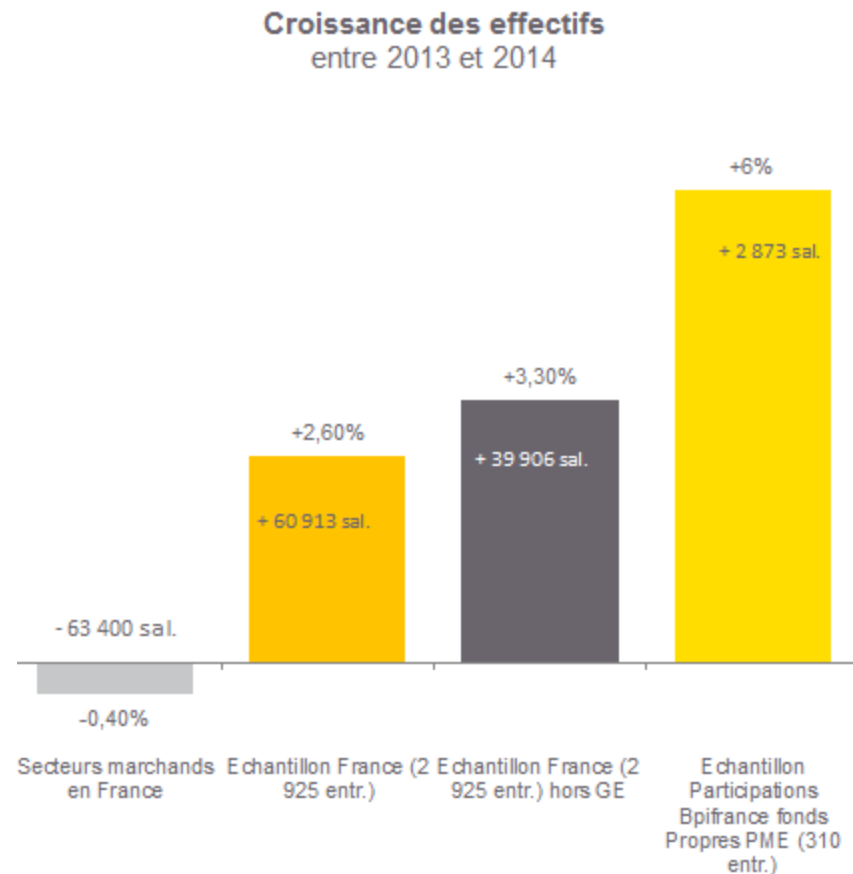
- 1 ETI sur 6 a un projet de création de filiale ou de prise de participation à l'étranger
- Parmi celles-ci 80% ont déjà une implantation à l'étranger
- Mais la taille compte : les petites ETI (moins de 500 salariés) réalisent 13% du CA à l'export vs. 21% pour les ETI de plus de 500 salariés

Bpifrance,
créateur
d'emploi et de
croissance

Exemple du portefeuille Fonds Propres PME de Bpifrance

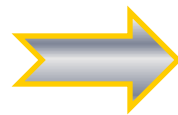


Création d'emplois + 6% par rapport à 2013



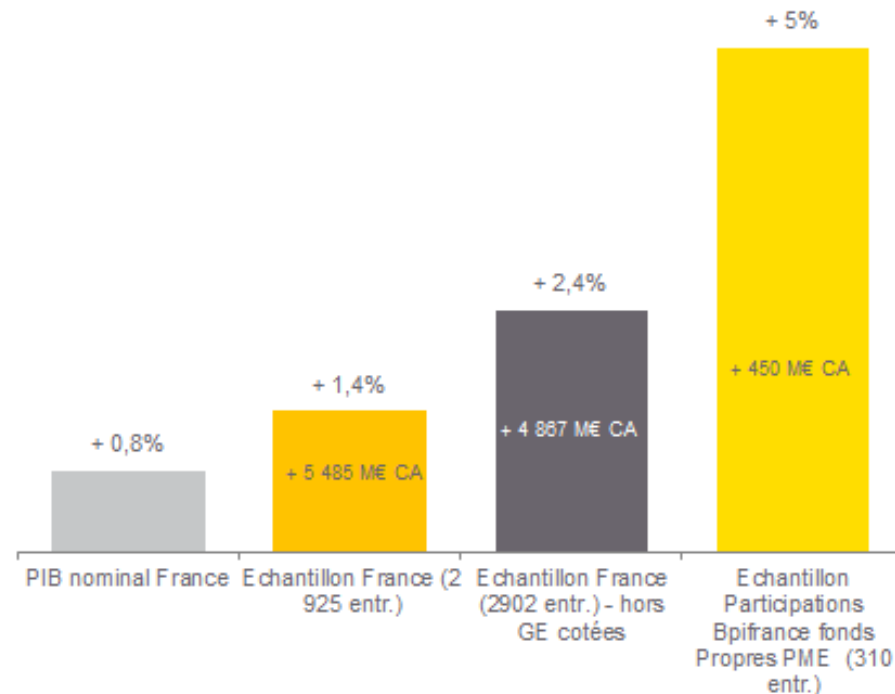
Bpifrance,
créateur
d'emploi et de
croissance

Exemple du portefeuille Fonds Propres PME de Bpifrance



Croissance de l'activité + 5% par rapport à 2013

Croissance des CA
entre 2013 et 2014



Le programme

EN UN CLIN D'OEIL

23 ETI

sélectionnées pour
leur potentiel
de croissance

**ET LEUR AMBITION
DE DEVENIR
DES CHAMPIONS**

à l'échelle
internationale

**ACCOMPAGNEMENT
COLLECTIF
ET INDIVIDUEL**

INTERNATIONAL

EXPERTISE

**C'EST PARTI POUR
24 MOIS
D'ACCOMPAGNEMENT..**

**INTÉGRATION
DANS UNE
PROMOTION
D'EXCELLENCE**

**ACCÈS AUX SERVICES
PREMIUM DE
Bpifrance ET DE SES
PARTENAIRES**

La promotion

23 ETI

NOS CHAMPIONS FRANCAIS DE DEMAIN

Addev
Advanced Materials | Added Value

De Dietrich
PROCESS SYSTEMS

DELFINGEN

BBL
GROUPE

EUGENE PERMA
Paris

DEDIENNE
MULTIPLASTURGY
GROUP

Ainaero

LAUAK
GROUPE

FINSECUR
Solutions de sécurité incendie

réinventons la crèche
La Maison Bleue

Mecalac

neoen
renouvelle l'énergie

Novarc
GROUPE

O₂
home services

Optimum
Créateur d'espaces de vie

PARIS INN GROUP
Hotel Investment and Asset Management

STF
GROUPE

PGS
GROUP

UPPERSIDE

VALADE
GROUPE

VENTANA
Innovative Industrial
Manufacturing

VISEO

SRE GROUPE
FLORIOT
construit l'avenir

La promotion

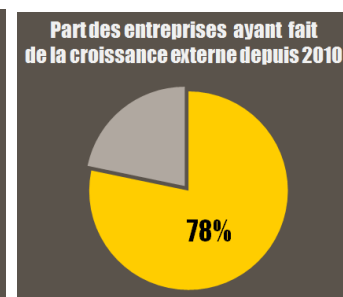


Portrait robot de la promotion

Age des entreprises de l'accélérateur ETI



74% des entreprises sont exportatrices...
... en moyenne, celles-ci réalisent **32%** de leur chiffre d'affaires hors des frontières...



Croissance externe, un levier massivement utilisé



Des ETI très dynamiques



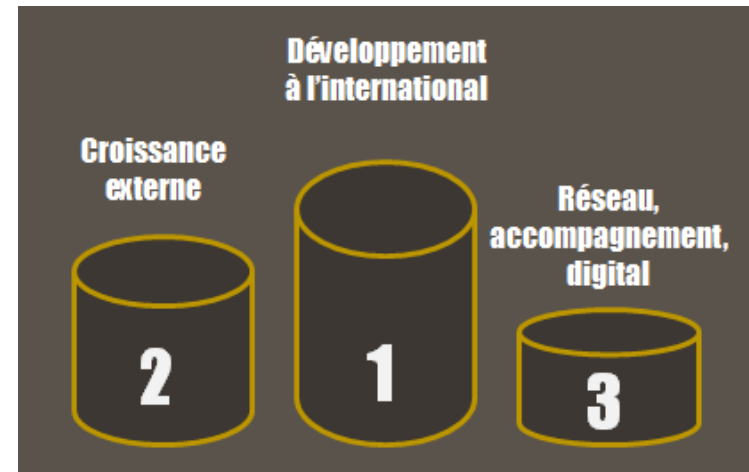
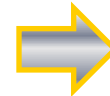
Portrait robot de la promotion (suite)

Freins à la croissance et attentes exprimées vis-à-vis du programme



← Principaux freins à la croissance

Attentes vis-à-vis
du programme



Les Objectifs

1
**Actionner les leviers
de votre croissance**

par du **conseil personnalisé** suite à un cadrage stratégique

2
**Nourrir votre réflexion
stratégique**

en participant à des **séminaires thématiques**
en France et à l'International
En partenariat avec HEC

3
**Bénéficier
des meilleures compétences**

dans le cadre d'**advisory boards**
réunissant des administrateurs de haut niveau (vivier **Bpifrance**)
disposant d'expériences de transformation d'activités d'ETI / GE
à l'échelle internationale et aux fonctions complémentaires
(DG, DAF, DRH, Directions Innovation / Industrielle / Commerciale)

4
**Tisser un réseau solide
autour de vous**

au sein d'un groupe de dirigeants d'**ETI performantes,**
au travers de Business Dates avec des **grands comptes,**
et via un parrainage de **personnalités d'exception**

LES VOILETS DU PROGRAMME

Conseil Personnalisé Sur mesure

EXEMPLES DE MODULES

personnalisés selon les besoins identifiés lors du cadrage stratégique

	MODULES	DESCRIPTION
CIBLER LES PRINCIPAUX LEVIERS DE VOTRE CROISSANCE	360°	<ul style="list-style-type: none">• Revue panoramique de votre entreprise sur la base d'entretiens• Identification des principaux freins à votre croissance• Proposition d'un plan d'actions prioritaires
ÉCLAIRER VOTRE STRATÉGIE COURT ET MOYEN TERME	STRATÉGIQUE	<ul style="list-style-type: none">• Clarification de la vision et des missions de votre entreprise• Définition du plan stratégique et de sa déclinaison opérationnelle• Identification des moyens de pilotage associés
ADAPTER VOS RESSOURCES ET FLUIDIFIER VOTRE PRISE DE DÉCISION	ORGANISATION MANAGEMENT RH	<ul style="list-style-type: none">• Définition des rôles et responsabilités• Mise en place d'organes de pilotage et de décision• Analyse de l'adéquation des ressources
OPTIMISER L'EFFICIENCE DE VOS OPÉRATIONS	INDUSTRIEL LEAN	<ul style="list-style-type: none">• Revue de votre plan industriel• Diagnostic de votre performance industrielle et de votre <i>supply chain</i>• Recommandations et accompagnement
CONSTRUIRE VOTRE USINE DU FUTUR	INDUSTRIE 4.0	<ul style="list-style-type: none">• Modéliser et projeter votre chaîne de valeur• Bâtir votre schéma opérationnel• Jalonner les étapes de votre transformation
ÉVALUER L'IMPACT DU DIGITAL	TRANSFORMATION DIGITALE	<ul style="list-style-type: none">• Évaluation de votre maturité digitale• Identification des impacts potentiels sur votre chaîne de valeur• Diagnostic des nouvelles technologies utilisées dans votre process

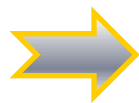
LES VOILETS DU PROGRAMME

Conseil Personnalisé Sur mesure (suite)

	MODULES	DESCRIPTION
RENFORCER LA PERFORMANCE DE VOS ÉQUIPES COMMERCIALES	COMMERCIAL	<ul style="list-style-type: none">Analyse de votre approche commerciale dans son ensembleStructuration de votre équipe commerciale et de vos relations internesClarification de votre stratégie commerciale
RÉUSSIR VOS ACQUISITIONS	CROISSANCE EXTERNE	<ul style="list-style-type: none">Préparation à l'acquisition par la clarification de votre stratégie d'acquisitionCiblage d'entreprises répondant à la stratégie retenueAccompagnement dans les phases de M&A
SÉCURISER VOS AFFAIRES STRATÉGIQUES	COMMERCIAL GRANDS COMPTES	<ul style="list-style-type: none">Identification des décideurs clés et de l'approche de vos concurrentsIntégration des attentes client dans votre proposition de valeurAjustement de votre stratégie commerciale selon votre position concurrentielle
DÉVELOPPER L'APPUI GRAND COMPTE	PARRAINAGE GRAND GROUPE	<ul style="list-style-type: none">Mise en relation de parrainage avec un grand compte de Pacte PMEOptimisation de la lisibilité et du ciblageParrainage auprès d'autres grands groupes de l'écosystème
PRÉPARER VOTRE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL	INTERNATIONAL	<ul style="list-style-type: none">Évaluation de votre maturité à l'exportClarification de votre stratégie internationaleIdentification des freins à lever

Advisory board et parrainage

Pour chaque entreprise membre...



Un advisory board dédié

OBJECTIF

- Ambition et vision stratégique à horizon 15 - 20 ans

CONTENU

- Accompagnement collectif par un *advisory board*, réunissant des **profils aux compétences complémentaires** disposant d'une **expérience de changement d'échelle et/ou de transformation, et d'une dimension internationale** :
 - 1 *chairman*, expérience de DG au profil opérationnel et/ou commercial
 - 1 profil Finance, fonctions de DAF avec une composante M&A
 - 1 profil RH, fonctions de DRH avec une dimension organisationnelle
 - 1 profil mixte : Directions Innovation / Industrielle / Commerciale
- Un board conforme aux valeurs de **Bpifrance** : simplicité, proximité, volonté, optimisme

Parrainage par une personnalité d'exception, qui s'engage pour ce programme aux côtés d'un dirigeant d'ETI

Planning 24 mois

**POUR BOOSTER
SON DÉVELOPPEMENT**

Lancement officiel le 25 mai 2016

T2/T3 2016

Lancement
du cadrage
stratégique

SEPTEMBRE

5-9 :
Séminaire 2
(Chine)

Retours du
cadrage stratégique

Réunion
advisory board 1

COURANT 2017

Déploiement
des modules
complémentaires
en libre choix

S1 2017

Séminaire 3
(Date à venir)

DÉCEMBRE

Réunion
de clôture

2016

2017

MAI

10-12 :
Séminaire 1
(Paris)

25-26 :
Bpifrance
Inno
Génération

AccordHotels
Arena (Paris)

OCTOBRE

24-28 :
Déplacement
en Afrique

JANVIER

Fin des
premiers
modules

AVRIL

Réunion
advisory board 2
Point d'étape
sur la mise
en œuvre
des plans d'action

MARS

South by Southwest
(Austin)

SEPTEMBRE

Réunion
advisory board 3
Bilan
et perspectives

Bpifrance Inno Generation



- 238 vidéos sur la Chaîne DaYmotion (1,2M de vues)
- Près de 120 actualités autour de Bpifrance Inno Génération sur Bpifrance.fr



Une plateforme d'accélération pour plus de 20 000 entrepreneurs issus de toutes les régions françaises et de tous les secteurs d'activité

24h pour créer des synergies Start ups /PME / ETI / grands groupes French tech, French Touch, French Fab

FRENCH TECH

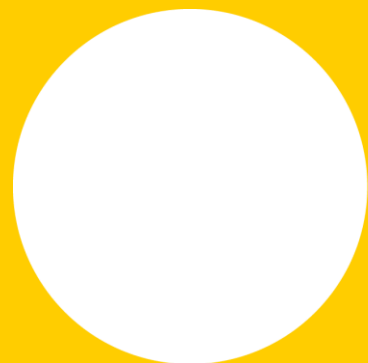
- Désigne tous les acteurs de l'écosystème de startups français
- Promeut la croissance et le rayonnement de l'écosystème numérique français
- Accroît la visibilité à l'international de ces terreaux d'innovation et champions français

FRENCH FAB

- Désigne les sociétés industrielles, souvent familiales et donc discrètes par nature, et centenaires
- A la fois très ancrées dans les territoires, et à forte dimension internationale
- Entreprises, PME et ETI, fortement créatrices d'emplois
- Emblème de la fierté nationale

FRENCH TOUCH

- Incarne la qualité, mais aussi et surtout, l'originalité du talent français
- Fait référence à l'univers des industries créatives et du « french lifestyle », de la mode à la gastronomie en passant par le design, l'audiovisuel et le cinéma, sans oublier le tourisme
- Regroupe des marques françaises de renom avec une forte composante d'innovation qui n'est pas que technologique



SERVIR L'AVENIR



CONTACTS PRESSE :

Anne-Sophie de Faucigny

Directrice adjointe à la Direction des Relations Institutionnelles et Médias

as.faucigny@bpifrance.fr

Nathalie Police

Responsable Relations Médias

Nathalie.police@bpifrance.com