

26 MAI 2016

Les industries culturelles et créatives : servir la « French Touch »

Bpifrance soutient la dynamique de la « French Touch ». La banque publique d'investissement a mobilisé 1,3 Md€ en 2015 sur les secteurs des industries créatives et culturelles.

Bpifrance Inno Génération 2 revient pour secouer le monde de l'innovation des start-up aux grands groupes et en profite pour mettre à l'honneur la **French Touch**, aux côtés de la French Tech et de la French Fab.

Le luxe, l'architecture, le design, la mode, les arts visuels et décoratifs, la gastronomie, la publicité ou encore le spectacle vivant participent de l'identité française et sont depuis toujours un formidable vecteur de rayonnement à l'international. Fortes de leur histoire, de leur adaptabilité et de leur capacité silencieuse à innover dans leurs produits comme dans leurs usages, ces industries culturelles et créatives, qui incarnent la French Touch, ont su s'imposer comme un levier important de la croissance française. Les travaux statistiques de Bpifrance Le Lab montrent pour la première fois que la French Touch représentait en 2015 **104 milliards d'euros du PIB français** et totalisait plus de **1,7 million d'emplois**.

La French Touch est un symbole fort pour la France, un mélange de savoir-faire et d'impertinence, d'avant-gardisme et de tradition, et d'ouverture. Au-delà des grands groupes, ce sont plus de 500 000 entreprises qui innovent, révolutionnent les approches, s'imposent à l'international, le tout avec cette touche typiquement française.

Bpifrance souscrit et soutient cette dynamique French Touch qui s'incarne, se revendique et s'accélère. Pour ces milliers d'entreprises qui allient créativité, innovation et haute qualité, les sujets de gouvernance, d'internationalisation et de transmission demeurent des sujets cruciaux. Bpifrance leur accorde une attention particulière afin de pallier le manque d'investissements privés et les accompagne pour leur offrir la faculté d'émerger ou de conserver leur indépendance. Bpifrance a ainsi mobilisé plus de **1,3 milliard d'euros en 2015 dans toutes ses composantes (financement, garantie, investissement), ce qui en fait un acteur majeur du financement des industries culturelles et créatives en France**.

Bpifrance renforce son action auprès de ces entreprises en s'appuyant sur son offre de produits généralistes et en la complétant par des dispositifs spécifiques à venir afin de répondre à la multiplicité de leurs enjeux. Ainsi, en s'appuyant sur ses 47 implantations régionales, Bpifrance va notamment constituer un réseau de référents de proximité à même de comprendre la singularité de ces entreprises et leur apporter des réponses sur mesure.

Isabelle Ginestet-Naudin, en charge des fonds Industries culturelles et créatives de Bpifrance, déclare : « *L'action de Bpifrance à destination des entreprises de la French Touch se construit de manière dynamique, en cohérence avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème, notamment l'IFCIC (Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Créatives) et s'inscrit pleinement dans l'objectif de Bpifrance de promouvoir et d'accompagner le développement des entreprises créatives et culturelles françaises qui savent innover et s'adapter dans un monde qui change* ».



À propos de Bpifrance

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

Contacts presse :

Bpifrance
Nathalie Police
Tél. : 01 41 79 95 26
nathalie.police@bpifrance.fr

Bpifrance
Anne-Sophie de Faucigny
Tél. : 01 41 79 99 10
as.defaucigny@bpifrance.fr





bpifrance
SERVIR L'AVENIR

LES INDUSTRIES
CULTURELLES & CRÉATIVES
Servir la French Touch



01

LE POIDS DES
INDUSTRIES CRÉATIVES
DANS L'ÉCONOMIE
FRANÇAISE

1.1

Les industries culturelles & créatives en France, un levier de croissance qui fait rayonner l'Hexagone

Luxe, architecture, mode, arts visuels et décoratifs, gastronomie, publicité et spectacle vivant, ces disciplines sont toutes liées à la France et à son histoire collective.

La France est le pays qui a vu naître la haute couture et le cinéma, le pays qui accueille chaque année plus de 80 millions de touristes, le pays, enfin, où sont nés les arts décoratifs, la nouvelle vague ou encore la French Touch.

La French Touch est aujourd'hui plus qu'une musique puisqu'elle représente **104 Md€ du PIB français**. Elle porte en elle un imaginaire associé à la France, à sa créativité et à ses savoir-faire.

VALEUR AJOUTÉE
DES ICC EN FRANCE
EN 2015

5,3 %⁽¹⁾

104 Md€⁽¹⁾

Valeur ajoutée des ICC par grandes sous-filières (estimation 2015) :



Gastronomie
4 Md€



Arts décoratifs
11 Md€



Mode & Luxe
34 Md€



Culture & Création
55 Md€

⁽¹⁾ Estimation Bpifrance à partir des données comptables de l'INSEE.

1.2
Les industries
culturelles
& créatives,
source d'emplois

La **French Touch** est un **symbole fort**. Ce sont plus de **500 000 entreprises** qui participent des Industries culturelles et créatives (ICC) et 1,7 million de personnes y travaillent en France...

... dont près de **la moitié** dans les activités de **la culture et de la création artistique**, et **un tiers** dans **la mode et le luxe**.

En cela, **la French Touch doit vivre, grandir et exister plus fort**.

Emploi total des ICC
par grandes sous-filières (estimation 2015) :



Gastronomie
61 000



Arts décoratifs
217 000



Mode & Luxe
593 000



Culture & Création
839 000

**EMPLOIS
DANS LES ICC
EN FRANCE
EN 2015**

6,3 %⁽¹⁾

**1,7 M⁽¹⁾
DE PERSONNES**

⁽¹⁾ Estimation **Bpifrance** à partir des données comptables de l'INSEE.



BPIFRANCE
S'ENGAGE POUR
LES INDUSTRIES
CULTURELLES & CRÉATIVES



02



Bpifrance déploie une action significative en faveur des filières des ICC, génératrices d'emplois et de croissance...

... et les soutient au-delà de leur poids dans l'économie française : Mode & Luxe avec 42 % des montants mis en place, Culture & Création avec 38 % des mêmes montants.

2.1

Bpifrance,
une mobilisation
forte pour
la French Touch

Montant des interventions dans les ICC
par grandes sous-filières (chiffres 2015) :



Gastronomie
55 M€



Arts décoratifs
217 M€



Mode & Luxe
540 M€



Culture & Création
502 M€

**ACTION
DE BPIFRANCE
EN 2015**

1,3 Md€⁽¹⁾

**6,3 %⁽¹⁾
DES INTERVENTIONS
TOTALES**

(1) Chiffres Bpifrance 2015.

2.2

**Bpifrance,
une palette
d'outils au
service des ICC**

À travers l'ensemble de ses dispositifs de financement et d'investissement, Bpifrance est un acteur majeur du financement des ICC en France.

En 2015, ce sont près de 8 000 entreprises aidées pour près d'1,3 Md€ de soutiens totaux.

Au service du développement de la création française, Bpifrance et ses fonds directs et partenaires, investissent de longue date au capital des acteurs des ICC.

FINANCEMENT
568 M€

**ACTION
DE BPIFRANCE
EN 2015 :
1,3 Md€⁽¹⁾**

GARANTIE
631 M€

INNOVATION
77 M€

INVESTISSEMENT

FONDS
PARTENAIRES

FONDS DIRECTS
11 M€

(1) Chiffres Bpifrance 2015.



BPIFRANCE :
ENCORE PLUS
LOIN POUR
LA FRENCH TOUCH

3.1

La French Touch, des enjeux spécifiques

Les industries culturelles et créatives sont **plurielles et singulières** en ce qu'elles impliquent la gestion de la créativité. Elles incarnent une rencontre du rationnel et du génie créatif, des cerveaux gauche et droit.

Bpifrance s'est penché sur ces industries pour pallier le manque d'investissements privés, leur offrir la faculté d'émerger ou de conserver leur indépendance. **Bpifrance** accompagne les entreprises de ces secteurs dans leurs projets de développement,

de consolidation ou de transmission et les pousse à se professionnaliser, **se réinventer et transformer leurs modèles économiques** qui doivent s'appuyer sur les nouveaux leviers qu'offre le monde actuel, et tout cela à une échelle mondiale.

Sources de nouvelles opportunités pour les jeunes pousses, ces leviers de transformation sont également un défi pour les entreprises plus matures qui doivent promouvoir leur savoir-faire sous de nouvelles formes.

Bpifrance renforce son action auprès de ces industries en s'appuyant sur son offre de produits généralistes et en complétant son offre de dispositifs spécifiques afin de **répondre à la multiplicité des enjeux de ces entreprises.**

3.2

Des enjeux,
une réponse :
un continuum
de financement et
d'accompagnement

INNOVATION

FINANCEMENT

GARANTIE

FONDS
PROPRES

EXPORT

ACCOMPAGNEMENT



3.3

La French Touch, une mise en réseau des expertises

Bpifrance s'organise pour répondre aux enjeux de la French Touch. Avec ses équipes d'investissement dédiées, **Bpifrance** met en œuvre un accompagnement de proximité en s'appuyant sur son maillage territorial et ses 43 implantations en région.

La constitution progressive d'**un réseau de référents** à même de comprendre la singularité de ces entreprises, permet de leur **apporter des réponses sur mesure** au plus près de leurs besoins et en réponse aux spécificités de ces secteurs.

L'action de **Bpifrance** à destination des entreprises de la French Touch se construit de manière dynamique, en cohérence avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème, notamment l'IFCIC (1).

(1) Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Culturelles.





Réf. : 9903-01

Achevé d'imprimer sur les presses de l'imprimerie La Galiote-Prenant
70 à 82 rue Auber – 94400 Vitry-sur-Seine
Imprimé en France : mai 2016.

Ce document est imprimé avec des encres végétales sur du papier fabriqué
à 100 % à base de fibres provenant de forêts gérées de manière durable
et équitable par un professionnel labellisé Imprim'Vert.



bpifrance
SERVIR L'AVENIR

LA FRENCH TOUCH
EN MOUVEMENT



Roseanna

Un univers
féminin singulier
et réjouissant
qui fait écho dans
le monde entier

- Marque développée en 2007 par 2 amies d'enfance, Roxane Thiery et Anne-Fleur Broudehoux
- Un vestiaire complet pour la femme sur un positionnement « luxe accessible »
- Des produits distribués en France et à l'international dans des *concept stores* et grands magasins à travers 18 pays
- **Bpifrance** accompagne cette jeune société dans sa structuration afin d'accélérer son développement *retail* et son développement *wholesale* à l'international. La société ouvrira prochainement une boutique dans le Haut Marais. Roseanna est membre du réseau **Bpifrance Excellence**





Akrame

Quand
un chef invente
des concepts
et tutoie
les étoiles...

- Akrame Benallal est un chef étoilé, formé auprès de Pierre Gagnaire et de Ferran Adria
- Il a ouvert de nombreux établissements et invente régulièrement de nouveaux concepts : *Akrame*, restaurants gastronomiques à Paris et Hong Kong ; *Atelier Vivanda*, concept bistronomique autour de la viande ; *Brut*, concept de bar à fromages et cave à vins et *Mad'leine*, un kiosque à madeleines
- Akrame est présent à Baku, Manille et Hong Kong et développe de nombreux projets à l'export
- **Bpifrance** accompagne la société dans le cadre de son développement à l'international. Akrame est membre du réseau **Bpifrance Excellence**





MR Cartonnage Numérique

Un emballage de luxe où l'innovation dynamise le savoir-faire

- Société fondée en 2009 par Jonathan Mihy
- Un cœur de métier : la fabrication d'emballages en carton destinés principalement aux cosmétiques de luxe
- Une société reconnue pour son savoir-faire dans le façonnage et labellisée « Entreprise du Patrimoine Vivant » en 2013
- Un acteur innovant qui utilise, notamment, l'impression numérique pour répondre aux besoins de personnalisation et de réactivité de ses clients
- **Bpifrance** accompagne la société dans sa structuration et son développement *via* l'acquisition d'une nouvelle imprimante numérique de pointe et de nouvelles machines de façonnage. MR Cartonnage Numérique est membre du réseau **Bpifrance Excellence**





Pianos Nebout

L'alliance
du savoir-faire et
du digital au service
de la restauration
et de la distribution
de pianos

- Société fondée en 1912 par la famille Nebout, spécialisée dans la restauration de pianos anciens et la distribution de pianos acoustiques et numériques
- Une société reconnue pour son savoir-faire et labellisée « Entreprise du Patrimoine Vivant » en 2007
- Trois points de vente à Paris et une plateforme digitale dédiée à la location de pianos d'étude pour les particuliers
- **Bpifrance** accompagne la société dans son développement via l'acquisition d'un distributeur à Bordeaux et la structuration opérationnelle du groupe. Pianos Nebout est membre du réseau **Bpifrance Excellence**





Lemaire

Une marque forte aux créations modernes et minimales portée par une équipe complémentaire

- Marque fondée en 1991 et relancée en 2009 par Christophe Lemaire
- Un binôme créatif, Christophe Lemaire et Sarah-Linh Tran, accompagné par Bastien Daguzan, Directeur général
- Un vestiaire évolutif pour l'homme et la femme, composé de produits à la modernité minimaliste
- Des collections distribuées dans la boutique Lemaire, sur son *e-shop* et à travers un réseau de 150 grands magasins et *concept stores* prescripteurs
- **Bpifrance** accompagne la société dans le cadre du développement de son offre produits et de son développement commercial. Lemaire est membre du réseau **Bpifrance Excellence**





Gédéon Media Group

Des documentaires
exceptionnels
pour la diffusion
de savoirs auprès
d'un large public

- Groupe audiovisuel de 4 sociétés reconnu dans la production et l'exploitation de documentaires ayant pour thèmes la nature, le patrimoine et l'histoire, les sciences et l'exploration
- Le groupe est animé par Stéphane Millière (Fondateur et Président), Michel Liberman (Directeur associé de Gédéon Programmes) et Thibaut Martin (Directeur associé de Docland Yard)
- Un catalogue de 1 000 heures de programmes, récompensés par de nombreux prix à travers le monde
- **Bpifrance** accompagne le groupe dans son développement sur la production de programmes destinés aux nouveaux diffuseurs, sur le digital, les clientèles corporate et institutionnelles, ainsi que sur l'organisation d'événements. Gédéon Media Group est membre du réseau **Bpifrance Excellence**





Lim Group

Des selles
de haute qualité
adoptées par
les champions
mondiaux
d'équitation

- Société créée en 2013, fruit du rapprochement de CWD (1998) et de Devoucoux (1985)
- Production de selles de haute qualité pour, notamment, une trentaine des 100 meilleurs cavaliers mondiaux
- 450 collaborateurs dans 12 pays, un ancrage fort en région Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes
- Une société labellisée « Entreprise du Patrimoine Vivant », un savoir-faire transmis *via* une école intégrée
- **Bpifrance** accompagne la société dans le développement de nouveaux produits et le renforcement de ses capacités de production. Lim Group est membre du réseau **Bpifrance Excellence** et participe au programme Accélérateur PME





Adieu

Les belles
chaussures
populaires qui
réinventent des
pièces iconiques

- Marque lancée en 2012 qui propose des chaussures haut de gamme pour l'homme et la femme, inspirées des chaussures populaires pour homme des années 50 à 70
- Un binôme créatif composé par le couple Isabelle Guédon et Benjamin Caron, lauréats en 2009 du prix pour l'intelligence de la main de la Fondation Liliane Bettencourt, qui distingue l'excellence des métiers d'art, pour leurs réalisations dans la marqueterie de cuir
- Une boutique rue d'Aboukir, un réseau de distribution de plus de 50 *concept stores* et grands magasins prescripteurs
- **Bpifrance** accompagne la société dans la structuration de ses équipes autour des créateurs dans le cadre du développement de son offre produits et de son développement commercial





Fermob

Le mobilier
parisien iconique
à la conquête
de l'international

- Atelier artisanal centenaire repris par Bernard Reybier en 1989 et transformé en *leader* mondial du mobilier extérieur
- Collaboration avec des designers tels que Jean-Charles de Castelbajac ou Terence Conran
- Implanté en région Auvergne-Rhône-Alpes, Fermob revendique son identité française
- La société exporte dans le monde entier : Europe, États-Unis, Japon et Chine
- **Bpifrance** accompagne la société dans son développement à l'international. Fermob est membre du réseau **Bpifrance Excellence** et participe au programme Accélérateur PME





Officine Générale

Matières nobles
et coupes
intemporelles
pour habiller
l'homme

- Marque parisienne fondée en 2012 par Pierre Mahéo
- Un vestiaire dédié à l'homme moderne sur un positionnement « luxe accessible ». Des pièces aux coupes précises et conçues à partir de matières nobles
- Deux boutiques en propre à Paris, dont une dans le Haut Marais, un *e-shop*, un réseau de distribution sélectif de plus de 90 boutiques référentes, *concept stores* et grands magasins
- **Bpifrance** accompagne la société dans la structuration des équipes autour du créateur et dans son développement *retail* et *wholesale* en France et à l'international. Officine Générale est membre du réseau **Bpifrance Excellence**

