

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE 26 MAI 2016

### **Bpifrance signe un accord de partenariat avec Leqee et Pinhaohuo, experts en intégration de marques et d'entreprises dans les plateformes de e-commerce chinoises**

À l'occasion de Bpifrance Inno Génération, Fanny Letier, directrice exécutive Fonds propres PME de Bpifrance, et Joe Wu, Board Member de Leqee et Pinhaohuo (PHH), ont signé ce jour un Memorandum of Understanding (MoU). Cet accord prévoit la mise en place d'un bureau français qui facilitera l'accès aux prestations de Leqee et PHH aux entreprises clientes de Bpifrance. Ce partenariat a été initié par les équipes de Cathay Capital, gestionnaire notamment du Fonds franco-chinois et de Cathay Innovation.

#### **Des entreprises chinoises expertes dans l'introduction rapide de marques étrangères sur les plus grandes plateformes de e-commerce chinoises**

Fondée en 2009, Leqee offre une solution clé en main pour les marques et entreprises étrangères qui souhaitent lancer une activité de e-commerce en Chine, sur web et/ou mobile. L'offre de Leqee inclut l'introduction et le soutien des marques étrangères auprès des plateformes de e-commerce chinoises, l'intégration multicanal, les services de logistique ainsi que les prestations techniques, marketing et relation clients associées.

PHH est une plateforme e-commerce chinoise en très forte croissance, spécialisée dans le e-commerce social et uniquement sur mobile (smartphone & tablettes). Fonctionnant sur un modèle de place de marché, elle permet, *via* son application mobile et les réseaux sociaux chinois (en particulier WeChat), de distribuer à grande échelle des produits de consommation courante, cosmétiques, vêtements et accessoires de mode. Elle offre également à ses millions d'utilisateurs un accès à de nombreux produits importés.

#### **Un accord qui prévoit la création d'un bureau français au sein de Leqee pour le placement des marques françaises clientes de Bpifrance**

L'accord prévoit la mise en place d'une équipe francophone dédiée qui accompagnera les entreprises françaises dans leurs activités de e-commerce en Chine, facilitant ainsi les activités de conseil et stratégie e-commerce, l'intégration technologique, les activités de marketing, l'intégration multicanal et les prestations de service client pour les marques.

Il est également prévu d'intégrer des produits de ces marques sur la place de marché de PHH et les services logistiques associés pour permettre aux marques d'avoir accès à cette communauté mobile à très forte croissance, auprès de laquelle les produits français ont un fort attrait.



## **Au-delà du financement, l'accompagnement des entreprises au cœur des missions de Bpifrance**

Si le financement est un enjeu majeur pour répondre aux besoins des entreprises en croissance qui souhaitent exporter et innover, il n'est pas suffisant : au-delà de la question financière, rompre la solitude de l'entrepreneur en l'accompagnant dans la croissance de son entreprise est essentiel.

Pour aller plus loin que la seule relation « gagnant-gagnant » entre un banquier et son client, Bpifrance a déployé, dès sa création, une offre d'accompagnement complémentaire de son action de financeur et d'investisseur. Son objectif est clair : à chaque étape de la vie de l'entreprise, offrir à l'entrepreneur désireux d'accélérer sa croissance la possibilité d'être accompagné par des experts.

Bpifrance propose ainsi une large gamme de services et de programmes d'accompagnement adaptés aux besoins spécifiques des PME (accélérateurs startups, PME et ETI, diagnostics big data, design, croissance externe, RSE, RH, etc.) et notamment à l'international avec une direction Export renforcée et des programmes de prospection de nouveaux marchés.

*« Ce partenariat avec Leqee et PHH s'inscrit parfaitement dans la volonté de Bpifrance de faciliter la croissance de ses clients en apportant des solutions qui vont au-delà du financement et au-delà de nos frontières. Il va permettre à nos entreprises de disposer d'un accès facilité aux marchés, en plein essor, du e-commerce chinois »,* déclare Fanny Letier, directrice exécutive Fonds propres PME de Bpifrance.

### **Un partenariat facilité par les équipes Cathay Capital**

Gestionnaire notamment du Fonds franco-chinois pour les PME, Cathay Capital accompagne les entreprises dans leur développement international et dans la conquête de nouveaux marchés, en mettant au service des entrepreneurs son enracinement dans les tissus économiques chinois et français, l'efficacité de ses équipes expérimentées, ainsi que son expertise de l'investissement en fonds propres. À travers son fonds franco-chinois Cathay Innovation, Cathay Capital permet aussi aux sociétés technologiques françaises et chinoises de se connecter dès le départ à un écosystème global (Europe / Asie / États-Unis) et d'accélérer ainsi leur croissance à l'international.

*« Nous sommes très fiers de ce partenariat entre Bpifrance, Leqee et PHH que nous avons facilité et qui permettra aux marques françaises d'exporter vers la Chine. Nous contribuons ainsi à notre rôle d'utilité pour l'économie réelle en accompagnant le développement des entreprises françaises en Chine, et l'ouverture à l'international des sociétés chinoises »,* déclare Denis Barrier, co-fondateur de Cathay Innovation avec Mingpo Cai.



### À propos de Bpifrance

**Bpifrance**, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

**Bpifrance** propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'information sur : [www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr) – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

### À propos de Leqee

Créée en 2009, Leqee est une société chinoise spécialisée dans les services pour l'e-commerce. Leqee permet à des marques internationales d'accéder au marché de l'e-commerce chinois en leur offrant des prestations de marketing digital, d'intégration multicanal, de service client et de logistique. Depuis sa création, Leqee est devenue l'un des leaders du service e-commerce en Chine. Huggies, Pigeon et Mars Pet font par exemple partie des marques internationales accompagnées sur l'e-commerce chinois par Leqee.

### À propos de Pinhaohuo

Pinhaohuo est une startup chinoise en très forte croissance spécialisée dans le e-commerce social sur mobile. Fondée en 2015, elle opère la plateforme Pinduoduo, la place de marché sociale sur mobile avec la plus forte croissance en Chine actuellement, et s'appuie sur la puissance de réseaux sociaux comme WeChat. Pinhaohuo a inventé une nouvelle façon d'acheter en ligne, en offrant une expérience sociale et pratique ainsi que des prix compétitifs.

### À propos de Cathay Capital

Cathay Capital Private Equity, fondée par Mingpo Cai et Edouard Moinet à Paris en 2006, est la première société de capital-développement mid-market globale créée par des entrepreneurs pour des entrepreneurs. Expert de la création de valeur à travers les investissements cross-border en Europe, en Chine, et en Amérique du Nord, Cathay Capital se consacre à aider les équipes de management des sociétés de son portefeuille à grandir et à réussir au-delà de leurs frontières initiales.

Grâce à sa plateforme unique sur 3 continents – avec des bureaux déjà implantés à Shanghai, Beijing, New York et Paris – et à son équipe multiculturelle composée de cinquante professionnels de l'investissement, Cathay Capital permet d'accélérer localement les stratégies de croissance cross-border en lien avec ses vastes écosystèmes locaux.

À ce jour, Cathay Capital a investi à date dans 54 sociétés dans le monde. La société dispose de plus de 1,2 milliards d'euros sous gestion.

[www.cathay.fr](http://www.cathay.fr)

#### **Bpifrance**

**Nicolas Jehly**

Tél. : 01 41 79 95 12

[nicolas.jehly@bpifrance.fr](mailto:nicolas.jehly@bpifrance.fr)

#### **Cathay Capital**

**Yoann Besse**

Tél. : 01 53 32 78 89

[yoann.besse@citigate.fr](mailto:yoann.besse@citigate.fr)