

En partenariat avec



« Mission Excellence infrastructures Asean » : Bpifrance et Société Générale, en partenariat avec Business France, portent les fleurons de l'industrie française dans les infrastructures en Asie du Sud Est

Bpifrance et Société Générale, en partenariat avec Business France, ont sélectionné 16 entreprises de pointe du secteur des infrastructures, issues de toutes les régions de France et représentatives de l'excellence industrielle française. Elles entament ce lundi une semaine intense de coaching et de rendez-vous sur mesure avec des prospects et des partenaires à Singapour et en Malaisie. L'objectif principal de cette mission est de leur permettre de mieux comprendre les besoins de ces deux marchés et de signer des contrats avec des acteurs locaux.

Pour la première fois, Bpifrance s'associe à une banque privée, Société Générale, pour promouvoir, l'internationalisation de l'industrie française. Les deux acteurs ont scellé un partenariat inédit pour organiser la deuxième édition de la « **Mission Excellence Infrastructures ASEAN** ». Ils ont sélectionné 16 PME et ETI industrielles très innovantes pour ce programme global de huit mois, en vue de leur ouvrir les portes des marchés de l'Asie du Sud-Est et de les faire bénéficier de l'expertise de Business France. Ce programme débute par une semaine de prospection commerciale de Singapour à Kuala-Lumpur, du lundi 30 mai au vendredi 3 juin. Coachées et accompagnées sur place par les équipes de Business France, les entreprises bénéficieront, à leur retour en France, de l'expertise et du suivi des équipes de Bpifrance et Société Générale sur tous les contacts initiés.

Les 16 PME et ETI, clientes de Bpifrance et Société Générale, ont été sélectionnées parmi 45 entreprises pré-identifiées. La plupart sont issues de la communauté **Bpifrance Excellence** et cinq d'entre elles font partie de l'une des deux promotions de l'Accélérateur PME de la banque publique. Déjà aguerries à l'export, toutes proposent des produits et des solutions innovantes en adéquation avec les besoins de Singapour et de la Malaisie **dans le secteur des équipements industriels et des infrastructures majeures** (ferroviaires, port, aéroport, BTP...). Cette mission doit leur permettre d'accroître leur présence à l'export en les installant sur ces marchés où elles n'étaient pas présentes mais également d'être mises en relation avec des grands groupes, notamment clients de Société Générale. La mise en relation des PME, ETI et grands groupes constitue en effet un axe majeur des programmes d'accompagnement mis en place par Bpifrance, notamment au travers de ses Accélérateurs.

Respectivement placés aux 1^{er} et 5^{ème} rangs mondiaux pour l'attractivité du secteur des infrastructures par le cabinet Néerlandais Arcadis, Singapour et la Malaisie ont annoncé des développements significatifs de leurs infrastructures pour accompagner leur forte croissance. Cela constitue une véritable opportunité pour les industriels français de développer leur activité à l'export et de rayonner sur l'ensemble de l'Asie.

Pour **Alain Renck, Directeur, chargé de mission Export Bpifrance** : « Cette mission démontre notre capacité à travailler en partenariat harmonieux avec des banques privées au service du développement des entreprises françaises à l'international. L'accompagnement de Bpifrance combiné à l'expertise de Société Générale et appuyé par les équipes de Business France en Asean va permettre à 16 PME et ETI industrielles de pointe d'attaquer des marchés prometteurs qui leur étaient difficiles d'accès à ce jour ».

Pour **Pascal Augé, Directeur de Global Transaction and Payment Services de Société Générale** : « Le choix de Société Générale par Bpifrance et Business France pour cette première mission, confirme l'expertise des équipes de Trade et l'implantation du Groupe Société Générale à l'international dans 66 pays sur les 5 continents. Banque leader en France sur le Commerce International, Société Générale apporte aux entreprises françaises des solutions éprouvées propres à accompagner leur stratégie. D'ailleurs, 8 entreprises clientes sur 10 déclarent être cliente de notre banque à l'International ».

Pour **Frédéric Rossi, Directeur de Business France Singapour et pour la zone ASEAN** : « Les besoins en infrastructures des pays de L'ASEAN sont colossaux. Ce secteur y est absolument capital pour accompagner la croissance économique de la zone et sa forte urbanisation. Singapour et la Malaisie recherchent des solutions innovantes dans tous les secteurs et les entreprises françaises bénéficient d'une expertise reconnue sur place. Nous sommes heureux de ce partenariat avec Bpifrance et Société Générale qui font bénéficier à leurs clients de l'accompagnement export du réseau international de Business France. Ensemble, nous ouvrons en grand les portes de ces marchés prometteurs aux entreprises industrielles françaises ».

Le dossier de presse présentant les étapes de la Mission et l'ensemble des entreprises participantes est accessible [ici](#)

Contacts presse :

Bpifrance
Anne-Sophie de Faucigny
Tél : 01 41 79 99 10
Mob : 06 46 01 52 86
as.defaucigny@bpifrance.fr

Société Générale
Joëlle Rosello
Tél : 01 42 14 02 17
Mob : 06 08 68 69 18
joelle.rosello@socgen.com

Business France
Clément Moulet
Tél. : 01 40 73 35 31
Mob : 06 75 55 73 19
clement.moulet@businessfrance.fr

À propos de Bpifrance :

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- favoriser le développement économique des régions
- participer au renouveau industriel de la France
- faire émerger les champions de demain.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

À propos de Société Générale :

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.

- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.

- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

Global Transaction Banking

Global Transaction Banking (GTB) intègre au sein du groupe Société Générale les activités de cash management, de banques correspondantes, de financement du commerce international, d'affacturage et des services de change associés. Ces différentes expertises sont proposées aux institutions financières et aux entreprises notamment aux entreprises multinationales, aux grandes et moyennes entreprises ayant une activité à l'international.

Actives dans plus de 50 pays à travers le monde, les équipes de GTB proposent des solutions domestiques et internationales sur mesure et sécurisées pour optimiser et maîtriser la gestion au quotidien des transactions financières et opérations commerciales.

Le savoir-faire de ses équipes est régulièrement récompensé : GTB a été élue « meilleurs services de trésorerie » en Afrique, « meilleurs services de cash management » sur la zone EMEA (EMEA Finance Magazine 2015), « meilleure banque pour ses activités de cash management et de gestion des liquidités en Europe centrale et orientale (TMI magazine 2015) » « meilleure Banque de financement du commerce international en France » (Global Finance 2015), « meilleurs services de trade finance » sur la zone EMEA (EMEA Finance Magazine 2015). En juillet 2015, CGA - Compagnie Générale d'Affacturage, filiale à 100% de Société Générale a reçu la médaille d'argent « Best Factoring Institution » par TFR.

A propos de Business France :

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1er janvier 2015, **Business France** est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr - Suivez-nous sur twitter : @businessfrance



En partenariat avec :



DOSSIER DE PRESSE

Mission Excellence Infrastructures ASEAN

16 PME et ETI industrielles de pointe du secteur des infrastructures à la conquête de Singapour et de la Malaisie

30 mai au 3 juin 2016 – Singapour / Kuala Lumpur

Bpifrance et Société Générale au service de l'export de l'industrie française en partenariat avec Business France

Bpifrance

Anne-Sophie de Faucigny

06 46 01 52 86

as.defaucigny@bpifrance.fr

Société Générale

Joelle Rosello

01 42 14 02 17

Joelle.rosello@socgen.com

Business France

Clément Moulet

01 40 73 35 31

clement.moulet@businessfrance.fr

I. La France n'a plus d'industrie : une idée reçue !

La France est une puissance industrielle de premier plan

Première réalité, en dépit d'une réduction du pourcentage de la part de l'industrie dans son PIB depuis les années 80, la France reste un leader mondial dans de nombreux secteurs industriels, aux premiers rangs desquels l'aéronautique, la pharmacie, l'automobile, la cosmétique, le BTP... Ces secteurs font d'ailleurs partie des forces majeures de la France à l'export.

Deuxième réalité, selon les chiffres de l'INSEE dans son étude « Les entreprises en France »¹ de 2015, **le secteur de l'industrie compte 262 000 entreprises** et emploie 3 millions de salariés en équivalent temps plein. Elles dégagent un chiffre d'affaires total de 1040 milliards d'euros.

L'industrie est aussi davantage tournée vers l'extérieur que les autres grands secteurs de l'économie : 57,7 % de son chiffre d'affaires provient des exportations.

Autre point intéressant, le secteur est essentiellement composé d'entreprises de moins de 10 salariés en EQTP (88 % en 2013), mais ce sont les entreprises de plus de 250 salariés qui génèrent la grande majorité du chiffre d'affaires (65 %), de la valeur ajoutée (61 %), de l'investissement (64 %) et des exportations (78 %) du secteur. Elles emploient aussi la moitié (51% en 2013) des salariés.

Troisième réalité, la France est le premier pays européen de destination des investissements étrangers industriels en Europe, devant... l'Allemagne. Et ce, depuis 2011. Preuve que l'industrie reste une valeur sûre de notre pays.

Quatrième réalité, l'industrie française est innovante. Si les secteurs les plus traditionnels, à faible valeur ajoutée, ont subi la concurrence des pays à faible coût de main d'œuvre, des pans entiers de l'industrie se sont maintenus en France grâce à l'innovation. Derrière les valeurs sûres du paysage industriel français, tout un ensemble de PME et ETI développent des produits de pointe dans des secteurs aussi diversifiés que la plasturgie, l'éclairage, le câblage, la télémétrie, les équipements portuaires et aéroportuaires...

Les ingénieurs français, dont les Etats-Unis vantent la créativité et la qualité dans le domaine de la tech, nourrissent aussi de leurs talents le tissu des industries plus « traditionnelles ». Cette réalité place la France parmi les nations les plus innovantes au monde :

- 1^{er} pays européen et 3^{ème} au monde dans le top 100 des entreprises les plus innovantes de « Thomson Reuters » 2015 avec 10 entreprises françaises recensées ;
- 2^{ème} rang européen et 4^{ème} rang mondial pour le dépôt de brevets internationaux (OEB 2015) ;
- 1^{ère} au classement Deloitte « Technology Fast 500 EMEA 2015 », pour la cinquième année consécutive avec 87 entreprises recensées sur 500.

¹ Etude INSEE « Les entreprises en France » : http://www.insee.fr/fr/ffc/docs_ffc/ENTFRA15.pdf

Le gouvernement ne s'y est d'ailleurs pas trompé en voulant remettre l'industrie au cœur de l'économie. C'est tout le sens des 10 solutions de la Nouvelle France Industrielle portées par Emmanuel Macron.

C'est dans ce cadre que Bpifrance et Société Générale ont scellé un partenariat inédit pour organiser la deuxième édition de la « Mission Excellence Infrastructures ASEAN ». 16 PME et ETI de pointe dans les domaines des infrastructures vont être projetées sur deux marchés majeurs de l'ASEAN potentiellement porteurs pour elles : Singapour et la Malaisie.

II. Singapour et Malaisie : des pays complémentaires pour établir une empreinte durable dans l'ASEAN

L'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ASEAN) a été fondée en 1967. Elle regroupe 10 pays (Birmanie, Brunei, Cambodge, Indonésie, Laos, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande et Vietnam), de taille et de niveau de développement très hétérogène.

En 2015, l'organisation représentait un marché de 625 millions d'habitants, doté d'un PIB de près de 2 495 milliards d'euros (FMI, 2014), en croissance régulière de 5 à 6% par an.

La plupart de ses membres sont considérés comme des pays émergents au développement rapide. Ils enregistrent un retard conséquent s'agissant de la quantité et de la qualité des infrastructures par rapport aux autres régions du monde. L'ASEAN dispose de 10 km de routes et 0,27 km de voies ferrées pour 1 000 personnes contre 14 km et 2,5 km respectivement en Amérique Latine, tandis que 72% de la population a accès à l'électricité (93% en Amérique Latine). Les besoins de ces pays en matière d'infrastructures et d'équipements industriels sont donc très importants et la France dispose de tous les atouts pour y répondre.

A partir de trois sources différentes (Banque asiatique de développement, McKinsey, Goldman Sachs), nous estimons ces besoins entre 100 et 200 Mds USD par an sur les prochaines décennies. Ils sont particulièrement importants en Indonésie, aux Philippines, en Thaïlande, au Vietnam et en Malaisie, et dans les secteurs de l'énergie et des transports.

Viser Singapour, le pays le plus avancé et la Malaisie, 3eme économie de l'ASEAN et en plein développement, permet de bien prendre la mesure de la zone.

Sur des secteurs traditionnels comme les équipements et services aux industries et pour les infrastructures, cette mission démontre que l'excellence française peut s'engager dans une stratégie de conquête de marchés lointains, qu'ils soient émergents et en cours d'industrialisation rapide (Malaisie) ou matures et tirés par des logiques de productivité et de haute technologie (Singapour).

Singapour, le marché vitrine de l'ASEAN

Singapour est le pays le plus avancé des membres de l'ASEAN. De par sa position stratégique, il constitue le hub principal vers l'Asie du sud-est et l'Océanie. Son niveau de développement très avancé et la qualité de ses infrastructures en font une vitrine pour la zone. Se développer sur ce marché constitue un gage pour s'ouvrir les portes des pays voisins.

L'économie du pays se caractérise par une très forte ouverture sur l'extérieur, rendue nécessaire par l'étroitesse du marché intérieur. Du fait que près de 50 % des importations totales sont réexportées, Singapour est devenue une plate-forme commerciale mondiale. Son commerce extérieur (plus de trois fois son PIB) est soutenu par un système financier moderne (1^{ère} place financière d'Asie du Sud-Est), une dynamique commerciale étroitement liée à la fonction prééminente du port (2^{ème} port de conteneur mondial après Shanghai), de l'aéroport (le meilleur mondial) et un cadre réglementaire exemplaire.

Singapour est le premier partenaire commercial de la France en Asie du Sud-Est et le 3^{ème} en Asie (après la Chine et le Japon). Le pays accueille près de 700 implantations d'entreprises françaises.

Avec 12,4 % de parts de marché, l'Union européenne demeure, sur l'année 2013, le 1^{er} fournisseur de Singapour, devant la Chine (11,7 %), la Malaisie (10,9 %) et les États-Unis (10,3 %). La France est bien positionnée parmi les pays européens puisqu'elle occupe la place de second fournisseur derrière l'Allemagne avec une part de marché de 2,2% en 2014 (2,9% pour l'Allemagne) et devant le Royaume-Uni (2,1%).

La France a exporté 5 milliards EUR vers Singapour en 2014, dont 61% de produits et services à caractère industriel. Le pays constitue le 4^{ème} excédent commercial de la France (2,2 Mds EUR).

De par sa position de pays le plus avancé de la région, les entreprises de Singapour sont confrontées à la nécessité de toujours gagner en productivité pour rester compétitives. En cela, elles sont toujours à la recherche de produits et services qui leur permettent d'atteindre cet objectif. A cela s'ajoute la pression démographique. Le pays de 5,5 millions d'habitants devrait atteindre les 7 millions à l'horizon 2030. Ses besoins en infrastructures vont croître en conséquence. Le pays envisage de doubler la capacité de son port et de renforcer considérablement son aéroport. La transformation de Singapour ouvre donc des opportunités, notamment pour les entreprises françaises.

La Malaisie, un dragon au cœur de l'ASEAN

Classé dans le top 15 des pays les plus compétitifs au monde, la Malaisie est la deuxième économie mature de l'ASEAN après Singapour.

La Malaisie enregistre depuis la crise financière une croissance solide, portée par le dynamisme de sa demande interne. Les analystes anticipent pour les années à venir une croissance significative, proche de 5% par an.

Le principal défi de la Malaisie aujourd'hui est de passer du statut de pays à revenu intermédiaire à celui de pays à haut revenu.

Pour atteindre cet objectif, le gouvernement du Dr Mahathir a lancé un plan de développement ambitieux appelé « Malaisie 2020 » qui doit moderniser l'économie du pays sans attiser les tensions sociales et politiques ni rompre les équilibres actuels.

Les pouvoirs publics ont ainsi annoncé le démarrage de grands projets d'infrastructures pour accompagner le développement économique national : nouvelles infrastructures ferroviaires et urbaines, nouvelles lignes de métro, nouvelle ligne grande vitesse entre Kuala Lumpur et Singapour, nouveau centre aérospatial d'affaires « Asia Aerospace City » ou encore nouveaux ports et aéroports internationaux...

La Malaisie est par ailleurs reconnue pour ses efforts de libéralisation et de simplification du cadre des affaires et a amélioré de deux rangs son classement dans le dernier baromètre « Doing Business » de la Banque Mondiale : elle est passée de la 20ème place en 2013 à la 18ème en 2014. Elle est ainsi 4ème en Asie, derrière Singapour, Hong-Kong et la Corée du sud.

Les entreprises étrangères opérant en Malaisie rencontrent peu de difficultés d'accès réglementaires.

Ce volontarisme économique et pro-business est une aubaine pour les entreprises françaises qui, grâce à leur expertise et leur savoir-faire reconnu, peuvent capter des parts de marché sur ces nouveaux projets.

III. La mission Excellence Infrastructures ASEAN : 8 mois et 3 étapes pour accélérer 16 PME et ETI françaises

La mission Excellence Infrastructures, c'est quoi ?

Tout part d'un constat. Il existe dans le secteur industriel français des PME et ETI très innovantes et rompues à l'export lointain. Si des pays comme la Chine, la Russie, les Etats-Unis, l'Inde... bénéficient de leurs savoir-faire et leur permettent de réaliser une part significative de leur chiffre d'affaires à l'export, elles ont encore un potentiel de développement international conséquent. Ce sont ces entreprises que vise le programme, pour leur ouvrir en grand les potentiels de marché de l'ASEAN en débutant par les deux pays les plus emblématiques de la zone : Singapour et la Malaisie.

Pour la première fois, Bpifrance s'associe à une banque privée, Société Générale, pour promouvoir l'internationalisation de l'industrie française. Les deux acteurs unissent ainsi leurs

forces et leurs compétences au service des PME et des ETI de croissance en construisant en partenariat avec Business France un programme d'accompagnement survitaminé innovant pour **16 sociétés représentatives de l'excellence française dans les secteurs des équipements industriels et pour les infrastructures majeures** (ferroviaires, ports, aéroports, BTP).

Ce programme, lancé au premier semestre 2016 et qui se poursuit sur 8 mois, vise à **maximiser les chances de succès de ces entreprises** sur deux des marchés les plus prometteurs d'Asie du sud-est :

- **Singapour**, marché mature et vitrine d'excellence qui a su développer une importante activité industrielle à haute valeur ajoutée et s'est engagée dans un programme très ambitieux de développement de ses infrastructures ;
- **La Malaisie**, seconde porte d'entrée privilégiée vers l'Asie du Sud-Est, à l'aube d'un passage crucial de son économie vers les standards des pays développés et engagée également sur de grands projets d'infrastructures.

Les trois étapes du programme :

1. Le sourcing des entreprises :

Un programme innovant à plusieurs titres

Des entreprises sélectionnées à l'issue de deux roadshows en France

Pour optimiser les chances de succès, 46 entreprises de la communauté Bpifrance Excellence et des viviers de Société Générale ont été identifiées. La communauté Bpifrance Excellence regroupe 3000 entreprises (PME, ETI et Startups) considérées comme les champions français de la prochaine décennie dans tous les domaines et Société Générale accompagne déjà plus d'un millier de représentants industriels emblématiques à l'international. Sur la base de cette première sélection, les équipes Business France de Singapour et Kuala Lumpur sont venues en France rencontrer les dirigeants de chacune de ces sociétés, afin d'appréhender dans leur environnement leur potentiel de développement sur ces marchés. En mai 2016, à l'issue de ce processus 16 entreprises ont été retenues. Parmi celles-ci, 5 font partie de l'une des deux promotions de l'Accélérateur PME, lancé en mars 2015 par Bpifrance.

2. Un programme d'accompagnement « Taylor Made » de 8 mois

Pour accélérer leur démarche export, chaque entreprise sélectionnée est depuis lors suivie pendant 8 mois, de mai à décembre 2016 par les équipes de Business France à Singapour et Kuala Lumpur. Les spécialistes sectoriels de l'Agence leur conçoivent un programme sur mesure comportant :

- la réalisation d'une étude de validation-marché,
- l'identification des projets, des donneurs d'ordres et des partenaires commerciaux, adaptée à chaque profil d'entreprise,

- l'organisation d'une mission sur mesure d'une semaine du 30 mai au 3 juin 2016,
- le suivi personnalisé à l'issue de la mission, pour conclure les courants d'affaires identifiés ;

Pour optimiser et sécuriser la mission Excellence Infrastructures, et parce qu'elles croient aux potentiels des 16 PME et ETI sélectionnées, Bpifrance et Société Générale sont présentes à chaque étape du programme, participant également à son financement.

3. Une mission commando du 30 mai au 3 juin 2016 pour initier des courants d'affaire.

L'accélération de la compréhension des enjeux et de l'environnement des affaires :

Les sociétés sont préparées lors de leur arrivée à Singapour par un spécialiste de **l'interculturel** à la manière de conduire des affaires et de se présenter (« pitcher ») aux contacts locaux. Par ailleurs, grâce au concours des sections locales des **CCEF** (Conseillers du Commerce Extérieur de la France), chaque société membre de la délégation bénéficiera avant, pendant et après la mission, de l'accompagnement ponctuel d'un coach qui lui prodiguera ses conseils pratiques et sa connaissance de terrain des milieux d'affaires locaux.

Des objectifs ambitieux pour un impact majeur

L'objectif de cette séquence d'actions est la concrétisation dès l'année 2016 de courants d'affaires pour chacune des sociétés sur les deux pays. Un courant d'affaires pourra consister en la conclusion d'un accord avec un agent ou un distributeur, la signature d'un contrat ou encore la constitution d'une joint-venture ou d'un accord de partenariat technologique.

Sur des secteurs traditionnels comme les équipements et services aux industries et pour les infrastructures, cette mission démontre que l'excellence française peut s'engager dans une stratégie de conquête de marchés lointains, qu'ils soient émergents et en cours d'industrialisation rapide (Malaisie) ou très matures et tirés par des logiques de productivité et de haute technologie (Singapour).

Une fois pérennisées sur les marchés singapourien et malaisien, **les 16 pépites sélectionnées ont vocation à être accompagnées dans la durée par Bpifrance, Société Générale et Business France sur les autres marchés de l'Asie du Sud-est** (Indonésie, Thaïlande, Vietnam et Philippines), une zone émergente qui présente depuis plus de 30 ans une croissance moyenne de +5% / an et des opportunités majeures pour nos entreprises.

Les 16 PME et ETI de la mission Excellence Infrastructures ASEAN

Mission ASEAN 2016 Bpifrance et Société Générale



ACREOS

Formation de conduite d'engins
www.acreos.eu

L'entreprise.....

Fondée en 2007 et filiale du groupe AFCE, ACREOS conçoit et fabrique en France des plateformes de simulation innovantes destinées à l'apprentissage de la conduite d'engins. L'entreprise travaille pour les secteurs de la construction, du minier, de la manutention, du levage et du portuaire.

Présence à l'international.....

ACREOS exporte aujourd'hui ses solutions de formation dans le monde entier.



Les données clés...

Date de création : 2007
CA (2015) : 2,3 M€
CA Export/CA : 55,6%
Effectifs : 20

Rue du Malambas
57 280 HAUCONCOURT
Contact entreprise : Denis CHLOUP
(Responsable export)
Email: d.chloup@acreos.com

Mission ASEAN 2016 Bpifrance et Société Générale



AUBRILAM

Solutions d'aménagement extérieur
www.aubrilam.com

L'entreprise.....

Spécialiste des aménagements extérieurs, Aubrilam accompagne ses clients dans la réalisation de leurs projets.

Tournée naturellement vers le Développement Durable, la marque Aubrilam propose des solutions complètes comprenant des produits et services associés. Elles sont dédiées aux aménagements extérieurs tels que les aménagements urbains, zones commerciales, zones tertiaires, terrasses de restauration et aires d'autoroutes...

Les offres proposées sont élaborées pour répondre à tous les types d'aménagement et partout dans le monde.

Aubrilam répond aux besoins de ses clients avec deux solutions : Pure Space & Smart Space.

Son offre produit s'étend du mobilier urbain et de terrasse aux points lumineux et bornes d'éclairage en intégrant également les ombrières et bornes de recharge pour véhicules électriques.

Présence à l'International.....

AUBRILAM, présente sur tous les continents, génère une part de CA à l'exportation de 45 %.

Pour accompagner son développement et mieux servir ses clients, Aubrilam a mis en place des partenariats solides avec des entreprises reconnues dans leur secteur d'activité. Aubrilam a étendu sa présence depuis 2013, à l'Amérique du Nord grâce à une production sous licence avec la société *STRUCTURA*, et depuis 2014 au Moyen-Orient avec son partenaire commercial et stratégique *LIGHTITUDE (DEBBAS GROUP)*.



Les données clés...

Date de création : 1978
CA (2015) : 14 M€
CA Export/CA : 45 %
Effectifs : 76

83, rue Fontgivière
63057 Clermont-Ferrand Cdx 1
Contact entreprise : Soufyane MILOUDI
General Manager
Email: miloudi@aubrilam.fr

Mission ASEAN 2016 Bpifrance et Société Générale



CHAUMECA

Expertise du traitement d'air comprimé et des gaz industriels
www.chaumecca.com

L'entreprise.....

Fondé en 1958, CHAUMECA conçoit, fabrique et assure la mise en service de tous matériels de traitement d'air comprimé et de gaz industriels (tels que les sécheurs, filtres, échangeurs, séparateurs ...).

L'offre de CHAUMECA est structurée autour de 3 métiers :

- Vente de produits standards issus de leur catalogue
- Vente de produits spéciaux : solutions sur mesure
- Pièces détachées et services (SAV)

Son cœur de cible est axé sur l'Oil & Gas, l'énergie, le biogaz ; mais l'entreprise travaille également pour l'automobile, les industries pharmaceutiques, agro-alimentaires et chimiques. CHAUMECA est en relation avec des clients de qualité : TOTAL, AREVA, ARMACO, KNPC, PETROCHINA, QUATARGAS ...

Présence à l'international.....

CHAUMECA développe ses activités au Moyen-Orient, en Afrique, en Europe de l'Est, en Russie (FSU), mais également en Asie (Chine/Inde) et en Amérique du Nord



Les données clés...

Date de création : 1981
CA : 9 M€
CA Export/CA : 22,6%
Effectifs : 44

3, Avenue de Lassus - 59 482 Haubourdin
Contact entreprise : Julien Massemin
Area Sales Manager
Email: jmassemin@chaumecca.com

Mission ASEAN 2016 Bpifrance et Société Générale



CHOMARAT

www.chomarat.com

Le Groupe

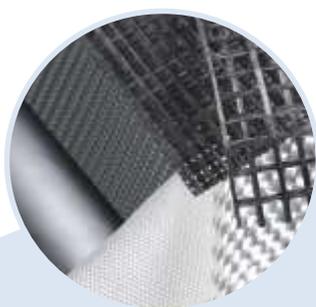
Fondé en 1898, Chomarat est un groupe textile industriel international indépendant, organisé en trois activités : Composites Renforcements, Construction Renforcements, Coatings & Films – Textiles.

Pour relever les défis et développer les matériaux du futur, le Groupe mène une stratégie d'innovation forte : il investit dans de nouvelles technologies et participe à des programmes de recherche avec des universités et des centres techniques sur l'ensemble des continents.

CHOMARAT offre une expertise technique forte dans les secteurs les plus innovants : l'automobile, l'aéronautique, le sport, l'énergie, la marine, la construction, mais également sur des marchés d'exigences et de créativité comme le luxe.

Présence à l'international

CHOMARAT est aujourd'hui présent sur 4 continents et compte des sites de production en France, en Tunisie, aux Etats-Unis et en Chine.



Les données clés...

Date de création 1898
Effectifs : 1200

39 avenue Chabannes- 07160 Le Cheylard
Contact entreprise : Pascal JOUBERT DES OUCHES
Responsable de zone Asie du Sud-Est
Mail : pascal.jdo@chomarat.com

Mission ASEAN 2016 Bpifrance et Société Générale



COMPAGNIE INTERNATIONALE DE MAINTENANCE (CIM)

Equipements ferroviaires
www.cimgroupe.com

Le Groupe

La Compagnie Internationale de Maintenance (CIM) a été créée en 1975 à l'initiative des pouvoirs publics et des constructeurs ferroviaires français. Aujourd'hui, CIM est une entreprise à taille humaine qui a choisi de se développer autour de ses 3 principaux domaines d'expertise dédiés exclusivement à **l'industrie ferroviaire** :

- **CIM Equipements, LAF & SEG** : fabrique des équipements et composants de qualité, fournit des pièces détachées d'origine. **CIM Equipment** est le distributeur des plus grands constructeurs et équipementiers. Avec **LAF et SEG**, ses deux marques phares, cette division conçoit et fabrique des équipements et composants sur-mesure
- **CIM Projets** apporte des solutions opérationnelles et financières clé en main : installation et équipements d'ateliers de maintenance, pose de voie ferrée et électrification.
- **CIM Services** assure la maintenance de parcs de matériels roulants et d'infrastructure, de l'installation des ateliers à la formation des équipes, en passant par la rénovation et la modernisation des matériels roulants.

Présence à l'international

CIM a réalisé les 2 premières lignes de métro de Saint-Domingue. Son périmètre : les sous-systèmes équipements du dépôt et la voie ferrée. CIM réalise l'étude, la fourniture, l'installation et la mise en service de la voie ferrée, la caténaire et les équipements du dépôt pour les lignes 1 et 2 du métro de la ville de Panama.

CIM fournit et installe également les 21 km de voie du tramway de Cuenca, ainsi que les équipements du dépôt et des ateliers de maintenance.

La société a également signé un contrat de 20 M USD pour la fourniture de pièces et organes intervenant dans la réhabilitation de locomotives Henschel EMD. SEG a récemment remporté un contrat pour la fourniture d'une presse à caler pour l'extension de la ligne de métro (LRT Ampang) en Malaisie.



Les données clés...

Date de création : 1975
CA (2015) : 55 M€
CA Export/CA : 90%
Effectifs : 90

55 Rue du Bois Chaland CS 50353 LISSES –
91029 Evry Cedex France
Contact entreprise : François RAYMOND
Directeur Commercial
Mail : f.raymond@cimgroupe.com

Mission ASEAN 2016 Bpifrance et Société Générale



CLEMESSY

Génie mécanique et génie électrique
www.clemessy.com

Le Groupe

Filiale du groupe Eiffage, CLEMESSY conçoit, intègre, installe, maintient et améliore des systèmes et équipements en génie électrique et génie mécanique. L'entreprise est présente dans tous les secteurs d'activités : industrie, énergie, ENR et nucléaire, tertiaire et infrastructures de transport.

L'ensemble de solutions et de services comprend :

- Grands projets ou travaux de proximité : électrotechnique, automatisation de procédés...
- Construction de systèmes, d'équipements, de centrales de production et distribution d'énergie clés en main
- Maintenance : Etudes de Sûreté De Fonctionnement (SDF), Etudes de Soutien Logistique Intégré (SLI), diagnostic et surveillance...

Présence à l'international

CLEMESSY réalise plus de 18 % de son CA à l'international. Implantée en Allemagne, Belgique, Bénin, Chine, Espagne, Italie, Maroc, Roumanie, Royaume Uni, Russie, Sénégal et en Suisse.



Les données clés...

Date de création : 1908
CA (2015) : 816 M€
CA Export/CA : 18 %
Effectifs : 5000

18 rue de Thann-BP 52499 - 68057 Mulhouse Cedex 2
Contact entreprise : Frédéric DOIN Responsable Administratif International,
Sylvain BROGLE Directeur du développement international
Mail : f.doin@clemessy.fr, s.brogle@clemessy.fr

Mission ASEAN 2016 Bpifrance et Société Générale



DBT

Bornes de recharges pour voitures électriques
www.dbt.fr

Le Groupe

DBT est un acteur reconnu des équipements électriques professionnels (bornes de contrôle d'accès, de distribution d'énergie, transformateurs de courant) et s'est imposé comme le leader européen des bornes de recharge rapide pour véhicules électriques.

Le groupe conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de bornes de recharge parmi la plus performante et la plus large du marché, adaptée à tous les types d'usage, de la recharge normale (3h à 8h) et semi-rapide (1h à 3h) à la recharge rapide (20 à 30 min). DBT dispose d'un parc installé de plus de 16 500 bornes de recharge dont 1 697 rapides et compte plus de 450 clients actifs tels Auchan, Autogrill, BP, EDF, Eurotunnel, Ikea, Kiwi, McDonald's, Nissan, EDF...

DBT a réalisé son introduction en bourse sur le marché Alternext (ALDBT) en décembre 2015.

Présence à l'international

DBT exporte 62% de sa production dans plus de 30 pays dans le monde.



Les données clés...

Date de création : 1990
CA (2015) : 17 M€
CA Export/CA : 62%
Effectifs : 62

62117 Brebières
Contact entreprise : Olivier Delassus
Directeur Général
Mail : odelassus@dbt.fr

Mission ASEAN 2016 Bpifrance et Société Générale



DUCROCQ

Equipements pour les Infrastructures & l'Energie
www.ducrocqengineers.com

L'entreprise

Ducrocq Engineers est une société de plus de 40 ans spécialisée dans la conception et la réalisation d'équipements dédiés à des secteurs d'activités très contraignants comme la construction d'infrastructure (tunnels et travaux ferroviaires), l'énergie (pétrole, gaz et hydro-électricité) et l'industrie.

Ducrocq Engineers conçoit, fabrique et met en service ses équipements dans les environnements les plus difficiles et exigeants en termes de fiabilité, de délais et de qualité.

Nos compétences intègrent l'ingénierie mécanique, hydraulique et automatisme.

Présence à l'international

Ducrocq Engineers a une présence internationale : nos projets nous ont conduits vers 4 continents et plus de 20 pays comme au Chili, Brésil, Venezuela, Mexique, Maroc, Algérie, Nigéria, Angola, Congo, Afrique du Sud, Russie, Ukraine, UK, Allemagne, Pays-Bas, Espagne, Belgique, Qatar, Arabie Saoudite, Corée du Sud et Hong Kong.

Ducrocq Engineers a des accords de partenariat en Chine.



Les données clés...

Date de création : 1983
CA (2015) : 11 M€
CA Export/CA : 10 %
Effectifs : 62

62 170 Montreuil sur mer
Contact entreprise : Pierre DUCROCQ
(Président)
Mail : pierre.ducrocq@ducrocqdip.com

Mission ASEAN 2016 Bpifrance et Société Générale



ETIC

Génie civil d'ouvrages d'art
www.etic-sas.fr

Le Groupe

ETIC est une PME spécialisée, membre d'un groupe de TP indépendant, travaillant dans le génie civil d'ouvrages d'art tels que les ponts et chaussées : ingénierie, mise en œuvre, fourniture et assistance technique.

Son cœur de métier étant les barres et câbles de précontrainte, le groupe est également bien présent dans les joints de dilatation, les appuis de pont et la protection sismique.

Quelques exemples de réalisations :

- viaduc de Millau,
- pont du Wouri au Cameroun,
- viaducs du TGV taïwanais
- appareils d'appui à pots et joints d'une vingtaine de viaducs TGV
- autoroutes en Australie et à Hong Kong équipées de joints ETIC...

Présence à l'international

ETIC a une forte présence et reconnaissance à l'international. Le groupe est aujourd'hui implanté dans le Middle East, à Taipei et Hong Kong, et développe un réseau de licenciés, partenaires et représentants dans le monde : Norvège, Maroc, Tunisie, Taiwan, Thaïlande, Malaisie, Chine, Vietnam, Australie.



Les données clés...

Date de création : 1989
CA (2014) : 13,5 M€
CA Export/CA : 71,2%
Effectifs : 23

ETIC 3 rue de Marly 78000 Versailles
Contact entreprise : Claude NEANT
(Directeur),
Mail : C.Neant@Etic-sas.fr

Mission ASEAN 2016 Bpifrance et Société Générale



GALLAND

Fournisseur d'équipements et de solutions caténares.
www.galland-sas.com

L'entreprise

Fondée en 1946 par la famille Galland, la société Galland est spécialisée dans la conception et la fabrication d'équipements d'électrification pour les caténares flexibles et rigides pour les réseaux 750V-1500V-3000V courant continu ou 25000 V courant alternatif (armements, appareils tendeurs, isolateurs de section, section de séparation de phases, connexions et pendules, caténaire rigide...) des transports urbains et lignes conventionnelles et à grande vitesse.

Présence à l'international

GALLAND exporte dans le monde entier ses produits pour les métros/métros légers, tramways, les lignes conventionnelles et les lignes à grande vitesse.

L'entreprise s'appuie sur un réseau d'agents basés en Afrique, en Amérique du Nord, Europe, Chine, Inde, Corée du Sud, Taiwan, Brésil, Australie, Iran.



Les données clés...

Date de création : 1946
CA (2014) : 9 M€
CA Export/CA : 60 %
Effectifs : 43

255 Zone Industrielle de l'ilot,
33240 La Lande de Fronsac
Contact entreprise : Jérôme ANSELME
(Responsable commercial)
Mail : j.anselme@galland-sas.com

Mission ASEAN 2016 Bpifrance et Société Générale



HYD&AU

Hydraulique & Automatismes
www.hyd-and-au.com

Le Groupe

Pour accroître sa compétitivité sur les marchés de l'hydraulique et de l'électromécanique 7 sociétés se sont regroupées pour proposer une offre globale : HYD&AU.

Le groupe est divisé en 2 entités :

- Le pôle Hydraulique, qui regroupe les sociétés HYD&AU FLUID, AUDE HYDRO et MISSIO. Cette entité fabrique des composants hydrauliques (vérins, blocs forés, centrales hydraulique ...) conçoit des systèmes hydrauliques, et propose des prestations de services en matière de filtration des fluides (huiles hydrauliques et diélectriques), maintenances et réparations sur site et à l'international.
- Le pôle Automatisation, qui est constitué des sociétés AR TECHMAN, SAMELEC, VERAFLEX et DECRIE. Son activité regroupe des études électriques, la conception de systèmes de distribution électrique et câblages, la conception et programmation de chaînes d'assemblages et robots, la fabrication de vérins hydrauliques sur mesure. Et la conception et fabrication de chaînes porte câbles composites ou métalliques.

De manière générale, les clients d'HYD&AU sont des industriels opérant dans l'énergie, le pétrole et gaz, les mines, les transports, l'eau, l'agriculture, la pétrochimie, la sidérurgie...

Présence à l'international

Fort d'un statut de leader en France dans le domaine de l'hydraulique pour la revente de composants, la fabrication d'ensembles hydrauliques et la fourniture de services associés, HYD&AU cherche aujourd'hui à développer son activité à l'international. Les agences du Luxembourg, du Maroc, de Dubaï et d'Inde assurent au groupe une présence multi-continentale afin d'être au plus proche de ses clients. A l'international, HYD&AU intervient notamment dans les secteurs du nucléaire et du thermal, de l'éolien et de l'offshore.



Les données clés...

Date de création : 1978
CA (2014) : 54 M€
CA export/CA : 10 %
Effectifs : 300

33 870 Vayres
Contact entreprise : Clément AUGUY
(Responsable export)
Mail : c.auguy@hyd-and-au.com

Mission ASEAN 2016 Bpifrance et Société Générale



NFM TECHNOLOGIES

Fabrication de tunneliers
www.nfm-technologies.com

Le Groupe

NFM TECHNOLOGIES est un tunnelier historique français qui appartient depuis 2007 au groupe industriel chinois Northern Heavy Industry (NHI).

Son activité se répartit en trois pôles : tunneliers (75 % du chiffre d'affaires), grands systèmes mécaniques (15 %), prestations de maintenance mécano-soudage (10 %). Les compétences multidisciplinaires des équipes de NFM Technologies incluent la conception, la fabrication, le montage, l'intégration et les services aux clients.

Son savoir-faire lui a permis de travailler pour des entreprises issues de secteurs très diversifiés : aéronautique-défense (groupe EADS), nucléaire (groupe Areva), pétrole-gaz, travaux souterrains, industrie lourde, grands ouvrages (Bouygues, Vinci et tous les acteurs internationaux majeurs de l'industrie).

Présence à l'international

NFM Technologies possède une filiale à Madrid (NFM Iberica) ainsi que des bureaux de représentation à Pékin, Canton, Shenzhen et une branch à Singapour. Des agents sont aussi implantés dans des zones stratégiques à forte croissance : Amérique latine, Europe de l'Est, Inde, Moyen-Orient, Corée, Russie...



Les données clés...

Date de création : 1993
CA (2014) : 130,7 M€
CA Export/CA : 95,3 %
Effectifs : 231

Le Lugdunum, 5 Place Jules Ferry
69456 Lyon Cedex 06
Contact entreprise : Eric ROMAGNA
(Branch Director – Singapore)
Mail : eric.romagna@nfm.com

Mission ASEAN 2016 Bpifrance et Société Générale



NOREMAT

Equipements pour l'entretien de l'environnement routier
www.noremat.fr

Le Groupe

NOREMAT conçoit et commercialise des solutions pour la maintenance des accotements routiers, l'entretien du paysage et la valorisation des déchets verts. Sa vocation est d'accompagner ses clients vers un meilleur profit de leur activité, à travers une gamme innovante de matériels et de services associés. Cette mission est inscrite dans le nom de la société NOREMAT : « NOUvelle REntabilité du MATériel ».

NOREMAT propose une large gamme de produits : des faucheuses débroussailleuses à bras articulé, rotobroyeuses, déchiqueteuses, l'automoteur VSV et des outils spécialisés.

Présence à l'international

NOREMAT déploie son savoir-faire à l'international en s'appuyant sur un réseau d'importateurs exclusifs. La société est présente dans plus de 30 pays (Australie, Nouvelle-Zélande, Canada, Brésil, Europe) et vise aujourd'hui également les marchés du Sud-Est asiatique.



Les données clés...

Date de création : 1981
CA (2015): 55,0 M€
CA Export/CA: 8,0 %
Effectifs : 258

Dynapole Ludres Fleville 166 rue Ampère - BP
60093 54710 Ludres
Contact entreprise : David DEREMAUX
(Responsable Développement Export)
Mail : d.deremaux@noremat.fr

Mission ASEAN 2016 Bpifrance et Société Générale



NOVIUM - Groupe INICIA

Constructeur de matériel ferroviaire
www.novium.fr

Le Groupe

Filiale du groupe Inicia, spécialiste de la Transmission de Puissance et du Contrôle-Commande, NOVIVUM s'est affirmée au fil des ans comme un spécialiste en applications MOBILES, avec une maîtrise de l'hydraulique, de la mécanique et du contrôle-commande des engins mobiles en général et notamment une compétence reconnue pour les **engins de travaux d'infrastructures ferroviaires**.

Grâce à son savoir-faire unique, NOVIVUM intervient sur les métiers suivants :

- Constructeur d'engins de travaux ferroviaires
- Conception et/ou réalisation d'ensembles ou de sous-ensembles électromécaniques et hydrauliques neufs
- Maintenance corrective et/ou préventive des systèmes associés à l'hydraulique
- Remise en conformité des équipements embarqués
- RETROFIT & REMANUFACTURING d'engins
- Négocier de pièces techniques
- Formation

Présence à l'international

En 2014, une structure juridique **NOVIUM International** a été créée dans le but de commercialiser ses produits dans les pays au potentiel ferroviaire le plus conséquent.

En Juillet 2015, NOVIVUM INTERNATIONAL prend une participation dans SOLYTEK, et ouvre conjointement un bureau commercial pour l'ASEAN à Bangkok – THAILANDE.



Les données clés...

Date de création : 2005
CA (2014) : 13,5 M€
CA Export/CA : 1 %
Effectifs : 45

2 Rue des Chavannes – 71230 SAINT VALLIER
Contact entreprise : Patrice CHAGNAUD
(Président)
Mail : pchagnaud@groupe-inicia.com

Mission ASEAN 2016 Bpifrance et Société Générale



PINETTE EMIDÉCAU INDUSTRIES (PEI)

Fabrication d'équipements de transformation de
plastiques et composites
www.pinetteemidecau.eu

Le Groupe

P.E.I. conçoit des machines, des équipements de procédés et des lignes de productions pour les grands industriels mondiaux.

- Presse hydraulique
- Banc de test de grande dimension
- Lignes automatiques de formage des matériaux composites hautes performance
- Equipements d'assemblage et moules spéciaux de grande dimension
- Machines de R&D, Laboratoire and Production
- Usine complète de formage de matériaux composites

Présence à l'International

Implantée en France, en Allemagne, aux Etats-Unis, en Inde et en Chine, P.E.I fournit les secteurs du transport, de l'énergie, du médical, du pétrole, et les industries du travail des matériaux composites et du métal en feuille. En 2011, PEI a signé un accord de distribution avec ALTEC Japon et Thaïlande pour le développement des ventes de ses produits avec les industries de ces pays.

En parallèle, P.E.I. développe une importante coopération en recherche et développement avec des universités et des centres de recherche de plusieurs pays européens.



Les données clés...

Date de création : 1984
CA (2015) : 33 M€
CA Export/CA : 80 %
Effectifs : 130

5 rue Paul Sabatier
BP 80077 - 71103 CHALON SUR SAONE
Contact entreprise : Jean-Claude MOISY
International Business Development Manager
Email: jc.moisy@pinetteemidecau.com

Mission ASEAN 2016 Bpifrance et Société Générale



PLASTIFORM'S

Fabrication d'éléments en matières plastiques pour la construction
www.plastiforms.com

L'entreprise.....

Spécialiste des produits d'étanchéité depuis 50 ans en Limousin, PLASTIFORM'S a développé une gamme spécifique de produits dédiés à l'étanchéité des constructions afin de satisfaire aux exigences de la RT 2012.

PLASTIFORM'S est reconnu comme l'expert de la transformation, de la découpe et de la revente de mousses techniques telles que Polyéthylène, EPDM, PVC, Polyuréthane souples et élastomère de Polyuréthane.

La société a axé son développement sur les secteurs du bâtiment, des travaux publics et des industries ferroviaires.

Présence à l'international.....

PLASTIFORM'S exporte essentiellement vers l'Europe occidentale, et a notamment travaillé en Norvège, au Portugal, en Espagne et au Maroc.

Dernièrement, PLASTIFORM'S a également fourni les systèmes d'étanchéité et d'isolation des rails des nouvelles lignes de tramways de Rio de Janeiro au Brésil et de Cuenca en Equateur. Plastiform's s'est aussi vu attribuer la fourniture des systèmes d'étanchéité et d'isolation des rails des lignes tramways de Luxembourg et des 2 nouveaux lots du tramway de Casablanca au Maroc.



Les données clés...

Date de création : 1964
CA (2014) : 9,2 M€
CA Export/CA : 5,8 %
Effectifs : 30

Contact entreprise: Gabriel HAMARD
(Business Development Director)
Email: ghamard@plastiforms.com