

15 JUIN 2016

## Bpifrance et Business France dévoilent deux nouveaux programmes pour propulser les start-up de la French Tech sur le marché chinois

Bpifrance et Business France enrichissent leur action commune au service de l'internationalisation des start-up françaises. Ils lancent ce jour l'appel à candidatures pour le French Tech Tour China 2016 et Impact China 2016-2017. Ces deux programmes complémentaires s'adressent à des start-up qui font de la Chine une cible de développement prioritaire.

Le French Tech Tour China est un programme d'immersion de 2 semaines au cœur des 4 centres chinois de la tech (Hong Kong, Shenzhen, Shanghai et Pékin). Il permettra à 12 jeunes pousses de bien appréhender ce marché complexe et d'y poser les bases de leur développement commercial.

Dédié aux start-up plus matures, Impact China est un programme d'accélération qui vise à favoriser leur implantation en Chine. 5 start-up, sélectionnées sur concours, prendront part en 2017 à 5 semaines de coaching et de Business Development intenses en Chine, réparties en 3 phases, entre mars et juin 2017. Les jeunes pousses françaises ont jusqu'au 12 juillet pour candidater au French Tech Tour China et jusqu'au 6 septembre pour Impact China.

Forts du succès d'Acceleratech China en 2015, Bpifrance et Business France joignent à nouveau leurs forces pour permettre aux start-up et PME innovantes de saisir les opportunités de ce marché colossal qu'est la Chine. Si le marché chinois de la tech présente d'importantes opportunités pour les start-up de la French Tech, il répond à des codes qui lui sont propres et peut se révéler complexe à appréhender. Pour y réussir, les start-up françaises doivent **adapter leur proposition de valeur** et mettre en place une stratégie pertinente d'entrée sur ce marché. Cette première étape nécessite à la fois **un effort intense de prospection commerciale** et, en parallèle, **une réelle compréhension du marché** et des leviers à activer pour se localiser sans perdre de temps. C'est pour ouvrir les portes de « l'Empire du Milieu » aux jeunes pousses à des stades de maturité différents que les équipes de Bpifrance et Business France ont conçu deux programmes aux approches différentes mais complémentaires.

Douze start-up *early stage* seront sélectionnées sur concours, en août 2016, pour **le French Tech Tour China**. Le jury, composé d'experts français et chinois, les choisira sur la base de leur degré d'innovation, l'adéquation de leur produit avec les attentes du marché chinois et leur capacité à être « China ready ». Elles bénéficieront d'un programme de deux semaines d'immersion, du 15 au 28 octobre 2016, pour valider la pertinence du marché chinois pour leur développement.

D'un format plus ambitieux, inspiré du programme ubi i/o aux États-Unis, **Impact China** s'adresse aux start-up plus matures, ayant au moins 3 ans d'existence, réalisant au moins 1 million d'euros de chiffre d'affaires et ayant déjà validé le fait que le marché chinois est une priorité stratégique. Les dirigeants devront être prêts à consacrer au moins 30 % de leur temps à leur développement sur le marché chinois et à embaucher à court terme au moins une ressource sinophone. Ces conditions sont un préalable à la réussite commerciale sur un marché très innovant de la taille d'un continent. Cinq start-up seront sélectionnées pour ce programme d'accélération de 5 semaines, bâti en 3 phases, réparties entre mars et juin 2017. Ces start-up bénéficieront en amont d'un programme intense de coaching en France, pour bien intégrer les codes culturels et de business de la Chine. Sur place, chacune sera suivie par les experts du marché de la tech chinoise de Business France et bénéficiera d'un programme sur mesure de rendez-vous individuels avec des clients et/ou des partenaires stratégiques potentiels. L'objectif de ce programme est de leur permettre de s'implanter sur le deuxième marché mondial de la tech, derrière les États-Unis.

Les start-up intéressées pour prendre part à ces programmes peuvent postuler dès aujourd'hui sur le site dédié : <http://www.i-fft.com>



Les entreprises innovantes françaises réfléchissent souvent à leur développement international en tournant leur regard vers l'Amérique du Nord. Le marché chinois ne constitue généralement pas un réflexe naturel pour elles. Pourtant, le pays est devenu l'un des tout premiers acteurs des NTIC au monde et ses champions nationaux tels que Baidu, Alibaba, Tencent ou encore Huawei, sont les équivalents chinois de Google, d'Apple, d'Amazon ou de Facebook.

À titre d'exemple, « l'Empire du Milieu » est devenu le 1<sup>er</sup> marché des télécoms avec 1,26 milliard d'abonnés et le premier marché du web avec 670 millions d'internautes. Le e-commerce y pèse 270 milliards d'euros annuels, devant les États-Unis, et 45 % des internautes achètent en ligne. De manière globale, les NTIC représentent 26 % du PIB de la Chine et connaissent une croissance annuelle de 20 à 30 % en fonction des secteurs. Selon Twitter, 37 % des utilisateurs des réseaux sociaux sont chinois.

<b>Le calendrier du French Tech Tour China 2016</b>	
<b>12 juillet 2016</b>	<b>Date limite du dépôt des candidatures</b> - Le dossier est disponible sur le site du programme : <a href="http://www.i-fft.com">http://www.i-fft.com</a>
<b>31 août 2016</b>	<b>Annnonce des 12 entreprises sélectionnées</b>
<b>15 au 28 octobre 2016</b>	<b>Programme d'immersion French Tech Tour China :</b> 4 étapes à Pékin, Shanghai, Shenzhen et Hong Kong

<b>Le calendrier d'Impact China 2016</b>	
<b>6 septembre 2016</b>	<b>Date limite du dépôt des candidatures</b> - Le dossier est disponible sur le site du programme : <a href="http://www.i-fft.com">http://www.i-fft.com</a>
<b>15 octobre 2016</b>	<b>Annnonce des 5 entreprises sélectionnées pour le programme d'accélération</b>
<b>6 au 17 mars 2017</b>	<b>1<sup>re</sup> phase d'accélération du programme Impact China :</b> selon les opportunités décelées, organisation d'un programme de rendez-vous à Pékin, Shanghai, Shenzhen/Canton et Hong Kong
<b>8 au 19 mai 2017</b>	<b>2<sup>e</sup> phase d'accélération du programme Impact China :</b> selon les opportunités décelées, organisation d'un programme de rendez-vous à Pékin, Shanghai, Shenzhen/Canton et Hong Kong
<b>Avant fin juin 2017</b>	<b>3<sup>e</sup> phase d'accélération du programme Impact China :</b> selon les opportunités décelées, organisation d'un programme de rendez-vous à Pékin, Shanghai, Shenzhen/Canton et Hong Kong.



## À propos de Bpifrance

**Bpifrance**, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres.

**Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

**Bpifrance** propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 45 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'informations sur : [www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr) – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

## À propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat international en entreprise).

Créée le 1<sup>er</sup> janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'Ubifrance et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations sur : [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr) – Suivez-nous sur twitter : @businessfrance

## Contacts presse :

### **Bpifrance**

**Nathalie Police**

Tél. : 01 41 79 95 26

[nathalie.police@bpifrance.fr](mailto:nathalie.police@bpifrance.fr)

### **Business France**

**Clément Moulet**

Tél. : 01 40 73 35 31 – Mob : 06 75 55 73 19

[clement.moulet@businessfrance.fr](mailto:clement.moulet@businessfrance.fr)