

22 SEPTEMBRE 2016

## **Bpifrance poursuit ses investissements dans la French Touch en accompagnant la marque lifestyle d'accessoires pour hommes le Gramme**

Le fonds d'investissement Mode & Finance 2, géré par Bpifrance Investissement, prend une participation minoritaire dans la société LE GRAMME.

Start-up lancée fin 2012 par Adrien Messié et Erwan Le Louër, Le Gramme est une **marque lifestyle d'accessoires pour homme** créée autour d'un **concept fort de collections mono design dans lesquelles la forme de chaque objet varie en fonction de son poids**. Chaque produit porte le nom de son grammage. La marque s'inscrit dans un **univers minimal et radical** avec des **créations épurées**. **Le Gramme** propose actuellement une offre de bracelets et d'anneaux pour hommes 100 % Made in France.

Le Gramme a lancé son e-shop en juin 2016 et possède un réseau wholesale sélectif et fidèle composé de plus de 80 points de vente en France et à l'international au travers de 23 pays. La marque est ainsi présente à Paris chez Colette, White Bird ou encore au Bon Marché et chez Montaigne Market, mais aussi sur Mr Porter, ou à l'étranger chez Barney's, Opening Ceremony, Maxfield, Neiman Marcus aux Etats-Unis, SSENSE au Canada, Dover Street Market (Londres et Tokyo), Lane Crawford à Hong Kong, Boon The Shop en Corée....

L'intervention de Mode & Finance 2 va permettre à la société de se structurer, de renforcer son offre produit aujourd'hui centrée sur les bracelets et les bagues, de la diversifier, et d'accélérer son développement commercial en France et à l'international.

**Bpifrance** poursuit ainsi son action structurante à destination des marques créatives via notamment le fonds Mode et Finance 2 dont la vocation est de faire émerger de nouvelles marques françaises, essentielles au renouvellement des industries de la mode et du luxe. Le fonds Mode et Finance 2 investit sur le long terme, en fonds propres ou quasi fonds propres, dans des PME françaises indépendantes, qui réalisent un chiffre d'affaires minimum de 500 000 euros, sont portées par un binôme gestionnaire / créateur solide, présentent un fort potentiel de développement à l'international et dont l'activité s'exerce sur l'ensemble des secteurs de l'équipement de la personne (habillement, accessoires, maroquinerie, cosmétiques...). Le Gramme vient rejoindre le portefeuille qui comptait à ce jour 4 participations, Officine Générale, Adieu, Lemaire et Roseanna.

**Isabelle Ginestet-Naudin, en charge des fonds Industries culturelles et créatives de Bpifrance, déclare :**  
*« L'investissement dans le Gramme qui constitue le premier investissement dans le secteur de la bijouterie-joaillerie pour le fonds Mode et Finance 2, s'inscrit pleinement dans l'objectif de Bpifrance de promouvoir et d'accompagner le développement d'une marque forte portée par de jeunes entrepreneurs ambitieux et talentueux dotés d'une vraie vision ».*

Cette opération illustre la stratégie de **Bpifrance** d'accompagner le développement d'entreprises patrimoniales françaises participant au rayonnement du savoir-faire français au-delà des frontières. Mode et Finance 2 complète en amont l'action des autres fonds sectoriels de **Bpifrance** (les fonds Patrimoine et Création 1 et 2, qui s'adressent aux entreprises plus matures (CA > 5M€), ainsi que le Fonds pour les Savoir-Faire d'Excellence (FSFE) qui s'adresse aux entreprises bénéficiant d'un savoir-faire rare (et notamment les sous-traitants de la mode et du luxe)).



Ces fonds sectoriels gérés au sein de pôle Fonds propres PME permettent d'accompagner les PME françaises du secteur des industries créatives qui n'ont pas encore atteint la taille critique, pour faire émerger des sociétés d'envergure internationale et contribuer ainsi à l'action de **Bpifrance**, qui conjugue investissement responsable et prise de risque dans des situations ou des domaines économiques insuffisamment couverts au regard des enjeux qu'ils représentent.

Investisseurs :

**Bpifrance Investissement** : Delphine le Mintier-Jonglez, Damien d'Houdain

Conseils investisseurs :

Juridique :

- **Bpifrance** : Charlotte Sorin
- **AyacheSalama** : David Ayache, Myriam Khetib-Khatiri

Propriété intellectuelle :

- **CB&A** : Vanessa Bouchara

Financier :

- **Cogesten** : Stéphane Melloul, Dan Achache

Conseil société :

Juridique :

- **Hugot Avocats** : Olivier Hugot

### À propos de Bpifrance

Les investissements en fonds propres de **Bpifrance** sont opérés par **Bpifrance Investissement**. **Bpifrance**, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres.

**Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

**Bpifrance** propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 47 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'informations sur : [www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr) – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

### Contacts presse :

**Bpifrance**  
**Nathalie Police**  
Tél. : 02 99 27 95 26  
[nathalie.police@bpifrance.fr](mailto:nathalie.police@bpifrance.fr)

**Le Gramme**  
**Patricksson Communication**  
Tél. : 01 44 77 93 60  
[aurelien.grosjean@patrickssoncomms.com](mailto:aurelien.grosjean@patrickssoncomms.com)