



Communiqué de presse

## **Accélération de startups aux USA : ubi i/o devient Impact et ouvre les candidatures pour la promotion 2017**

**Paris, le 6 octobre 2016 – Après trois éditions et 34 startups accélérées aux Etats-Unis, ubi i/o, le programme conçu par Business France et Bpifrance, devient Impact et affirme son ambition mondiale. Le programme qui comptait, en 2016, deux campus aux Etats-Unis (San Francisco et New York), étend son empreinte en Chine avec 4 campus (Hong Kong, Shenzhen, Shanghai et Pékin). Impact USA ouvre ce jour l'appel à candidatures pour son édition 2017 qui se déroulera du 17 avril au 23 juin à San Francisco et New York. Les start-up qui placent les Etats-Unis au cœur de leur stratégie globale et envisagent une implantation à court terme, ont jusqu'au 2 décembre 2016 pour postuler.**

Business France et Bpifrance homogénéisent le format de leurs programmes d'accélération de startups à l'international et créent une identité commune : Impact. L'objectif est de déployer la recette qui a fait le succès et l'efficacité des trois éditions d'ubi i/o sur les marchés tech les plus dynamiques au monde. Pour 2017, deux programmes sont ainsi mis en œuvre : Impact USA et Impact China.

Impact USA 2017 s'appuie sur trois fondamentaux qui ont fait le succès d'ubi i/o: 1 accélérateur, 2 écosystèmes et 10 semaines d'immersion aux Etats-Unis. 18 startups seront sélectionnées pour la promotion 2017 qui se déroulera d'avril à juin. 10 startups seront basées sur le campus de San Francisco (Silicon Valley) et 8 sur celui de New York (Silicon Alley), avec toujours le même objectif : réaliser en 10 semaines ce qui leur aurait pris un an.

Dès aujourd'hui et jusqu'au 2 décembre 2016, les candidats peuvent déposer leur dossier sur : [www.impact-north-america.com](http://www.impact-north-america.com)

Un jury composé de personnalités reconnues dans le domaine du capital-risque et dans l'écosystème des startups de la Silicon Valley et de la Silicon Alley sélectionnera les 18 lauréats d'Impact 2017.

Chaque candidat sera évalué sur la base de la pertinence de son projet pour le marché américain, son produit, ses références et sur sa capacité à soutenir ce projet américain.

Cette année, le programme sera renforcé avec une attention particulière portée à la phase de préparation depuis la France. Elle se concrétisera par un Bootcamp de 2 jours à Paris en février 2017. En complément, les 18 lauréats bénéficieront de sessions de coaching individuels et collectifs en ligne et échangeront régulièrement avec leur conseiller Business France référent pour organiser l'accompagnement sur mesure aux Etats-Unis.

Le format Impact a fait ses preuves. En 3 promotions et 34 startups accélérées, Impact ce sont :

- 82% d' alumni implantés sur le marché américain,
- Plus de 66 millions de dollars levés par les startups pendant ou à l'issue d'Impact USA
- Plus de 200 contrats commerciaux signés aux Etats-Unis grâce à Impact

« Nous voulions donner une nouvelle identité au programme, qui traduise mieux notre engagement auprès des startups de la French Tech. Un devoir d'efficacité et de résultats pour leur permettre de réaliser leur potentiel et de changer de dimension. Impact s'est imposé de lui-même », explique Stéphane Alisse, Directeur du département Tech et Services de Business France Amérique du Nord et du programme Impact. « Les startups ont une vocation globale. Nous devons avoir une ambition mondiale. En 2017, Impact se déploiera en Chine, sur 4 campus, en se basant sur les mêmes fondamentaux. Impact, c'est la phase de poule de la Ligue des Champions pour les startups. Notre ambition c'est de devenir un accélérateur mondial de référence sur les principaux marchés tech de la planète »

Pour Paul-François Fournier, Directeur exécutif Innovation de Bpifrance : « Avec ce programme Impact que nous déclinons sur les deux grands marchés de la tech que sont les Etats Unis et la Chine, nous avons pour objectif d'internationaliser rapidement des startup en pleine phase de changement d'échelle. En proposant de connecter des start up françaises avec des grands groupes américains et en rapprochant notre écosystème de ceux de San Francisco et de New-York, Impact USA s'inscrit pleinement dans la stratégie d'accompagnement de Bpifrance et plus particulièrement du HUB. Le HUB Bpifrance, développe un programme d'accélération d'un an visant le développement commercial de scale-up en France et à l'international. »

Le calendrier d'Impact USA 2017	
<b>Du 6 octobre au 2 décembre 2016</b>	<b>Appel à candidatures</b> Postulez en ligne directement sur notre plateforme :  <a href="http://www.impact-north-america.com">www.impact-north-america.com</a>
<b>Du 17 au 21 octobre 2016</b>	<b>Roadshow de présentation d'Impact USA en France</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- 17/10 Toulouse</li> <li>- 17/10 Lille</li> <li>- 18/10 Montpellier</li> <li>- 18/10 Paris</li> <li>- 21/10 Paris</li> <li>- 21/10 Lyon</li> </ul> D'autres dates auront lieu en novembre à Rennes et Nantes
<b>9 février 2017</b>	<b>Annonce des 18 startups sélectionnées</b>
<b>9 et 10 février 2017</b>	<b>« Bootcamp Impact USA 2017 » à Paris</b> 2 journées d'ateliers de préparation au marché américain de la tech pour les 18 startups
<b>Du 17 avril au 23 juin 2017</b>	<b>Programme d'accélération Impact USA 2017</b> 10 semaines d'immersion à San Francisco et New York

**Contact presse :**

Business France  
 Clément Moulet  
 Tel : 01 40 73 35 31  
 Mob : 06 75 55 73 19  
[clement.moulet@businessfrance.fr](mailto:clement.moulet@businessfrance.fr)

Bpifrance  
 Nathalie Police  
 Tel : 01 41 79 95 26  
 Mob : 06 07 58 65 19  
[nathalie.police@bpifrance.fr](mailto:nathalie.police@bpifrance.fr)

### **A propos de Business France :**

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr) - Suivez-nous sur twitter : @businessfrance

### **A propos de Bpifrance :**

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises (startup, PME, ETI et entités de taille plus importante à dimension stratégique pour l'économie française), de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Fort de 45 implantations régionales, il représente l'interlocuteur unique des entrepreneurs dans chaque région pour tous les besoins en financement et en investissement.

Le HUB Bpifrance est une plateforme de connexion entre économie traditionnelle et innovation, grands groupes et startups. Le Hub c'est aujourd'hui 38 des meilleures startups françaises sélectionnées et accompagnées durant 12 mois sur leur développement commercial en France et à l'international. Le HUB c'est ainsi déjà 100 mises en relations et 15 partenariats business créés entre grands comptes et entreprises innovantes et aussi plus de 350 événements business dédiés à l'innovation, accueillis et organisés dans un espace dédié au centre de Paris.

Plus d'informations sur : [www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr) – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance