



SPLIO

SPLIO lève 10 millions d'euros auprès du Fonds Ambition Numérique géré par Bpifrance dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir, BNP Paribas Développement et Amundi PEF pour développer sa plateforme SPRING



Paris, le 17 octobre 2016 - **SPLIO**, éditeur de logiciel de Customer Experience Management en SaaS, annonce une levée de fonds de 10 millions d'euros, réalisée auprès du Fonds Ambition Numérique, géré par Bpifrance, dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) piloté par le Commissariat Général à l'Investissement (CGI), BNP Paribas Développement et Amundi Private Equity Funds (PEF).

SPLIO s'est appuyé sur des relations privilégiées avec ses 500 clients du retail et du luxe pour développer SPRING, la première plateforme en SaaS de gestion de la Customer Experience pour les retailers.

Ce lancement de la plateforme SPRING intervient dans un contexte d'évolution nécessaire de la gestion de l'expérience client. A l'ère de la digitalisation croissante, il est plus difficile pour les retailers de continuer à satisfaire les besoins de leurs clients alors que les points de contacts se multiplient et les parcours clients se diversifient. SPRING répond à ces nouveaux enjeux en cassant les silos et en offrant une vision « customer centric » du consommateur. L'ensemble de l'entreprise a alors à sa disposition une vision complète du parcours client quels que soient ses canaux d'interaction avec la marque.

SPLIO a réalisé un chiffre d'affaires de 16 millions d'euros en 2015.

L'objectif de la nouvelle équipe de management mise en place par les fondateurs de SPLIO est de capitaliser sur sa base clients existante, son avance technologique et son excellent time to market pour devenir le leader de ce nouveau marché pour le retail.

« Après 15 années de développement rentable et autofinancé, nous étions devenu un acteur de référence dans la gestion de campagnes multicanales. » indique **Raphaël Jore, Président et cofondateur de SPLIO**. « Aujourd'hui, cette levée de fonds va nous permettre d'accélérer notre croissance et de déployer notre nouvelle plateforme. »

« Nous sommes clairement au bon moment au bon endroit avec la bonne plateforme. » indique **Mireille Messine, Directrice Générale de SPLIO**. « Nous avons réalisé cette augmentation de capital pour structurer SPLIO, renforcer notre avance technologique et faire connaître notre suite logicielle SPRING. Ces nouveaux investissements nous permettront de prendre rapidement une position de leader des solutions de gestion de l'expérience client en SaaS. »

« Nous avons été impressionnés par le développement autofinancé de SPLIO qui a réussi à ouvrir des filiales commerciales dans 5 pays dont la Chine. », indique **Delphine Larrandaburu, Directeur de Participations chez BNP Paribas Développement**. « Cela témoigne de leur qualité d'exécution et c'est un gage de leur capacité à dupliquer et industrialiser leur business model dans les prochaines années. »

« Nous sommes très heureux d'accompagner SPLIO dans les prochaines étapes de son développement dans ce secteur ultra dynamique. Nous pensons que la taille critique de SPLIO et sa nouvelle plateforme SPRING en SaaS en font un acteur incontournable de cet écosystème et sans doute un acteur de la consolidation du secteur. » commente **Frédéric Le Brun, Directeur de Participations chez Bpifrance**.

A propos de SPLIO

SPLIO est un éditeur de logiciel marketing en SaaS, spécialisé dans le Retail et le Luxe. Sa plateforme SPRING de Customer Experience Management (CEM) associe l'ensemble des modules indispensables à l'implémentation d'un digital customer hub permettant d'orchestrer des stratégies omnicanal en temps réel. Depuis 2001 SPLIO s'est concentré sur l'ensemble des problématiques retail : parcours clients omnicanal, actions marketing en temps réel et programme de fidélité personnalisables pour développer sa plateforme de gestion de l'expérience client. Avec des fonctionnalités conçues pour tous les acteurs de l'entreprise en contact avec le client, reposant sur une architecture de données native, centrée sur l'individu, la plateforme en SaaS de SPLIO permet aux marques de se positionner dans une logique d'expérience client qui va au-delà de la notion de relation client en permettant la prise en compte, l'échange, la mesure et le suivi de l'engagement client ou prospect, quel que soit le canal d'interaction.

SPLIO est présent dans 6 pays (France, Espagne, Italie, Pologne, Brésil et Chine) et dispose d'une base de plus de 500 clients tels que Sephora, Beaumanoir, L'Oréal, New Balance, Patrizia Pepe, Huawei ou La Maison du chocolat.

www.splio.com

A propos de BNP Paribas Développement

BNP Paribas Développement, filiale du groupe BNP Paribas, est une société anonyme créée en 1988 qui investit directement ses fonds propres pour soutenir le développement des PME et ETI performantes et assurer leur pérennité en facilitant leur transmission, en qualité d'actionnaire minoritaire. Au-delà des moyens financiers mis à disposition de l'entreprise pour lui assurer des ressources stables, la vocation de BNP Paribas Développement est d'accompagner l'équipe dirigeante dans la réalisation de son projet stratégique à moyen terme. Notre positionnement minoritaire assure à nos associés une gouvernance adaptée sans immixtion dans la gestion courante, tout en bénéficiant de la force d'un groupe reconnu et de l'expérience d'un partenaire disposant d'un portefeuille de plus de 300 participations. L'investissement sur nos fonds propres garantit à nos partenaires la possibilité d'un accompagnement dans la durée, adapté au projet et permettant la réalisation d'opérations intermédiaires : réorganisation du capital, croissance externe etc. BNP Paribas Développement a créé en 2016 une structure dédiée au capital innovation qui investit en amorçage et dans les tours ultérieurs pour accompagner la croissance de start-ups à potentiel.

<http://www.bnpparibasdeveloppement.com>

A propos d'Amundi PEF

Avec plus de 5,5 milliards d'euros d'encours (au 31 décembre 2015), Amundi Private Equity Funds offre à ses clients particuliers et institutionnels une large gamme de produits construits en fonction de leurs besoins et leur donnant l'accès à la gestion de fonds de fonds de private equity et d'infrastructure et de fonds de private equity dédiés à la prise de participations en direct dans des sociétés non cotées. Amundi PEF accompagne les entreprises en stade de développement, et de transmission. Amundi PEF est une société de gestion agréée par l'AMF, filiale du groupe Amundi, (leader européen de la gestion d'actifs avec environ 1 000 milliards d'euros d'actifs sous gestion à fin juin 2016).

www.amundi-pef.com

À propos du Fonds Ambition Numérique

Le Fonds Ambition Numérique est le fonds d'investissement dédié aux start-up du domaine numérique, lancé par l'Etat dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir (PIA), souscrit par la Caisse des Dépôts et géré par **Bpifrance Investissement**. Ce fonds intervient en co-investissement dans des start-up ayant un fort potentiel d'innovation, développant de nouvelles technologies, usages et services de l'économie numérique.



Investisseurs & Intervenants

Bpifrance Investissement : Véronique Jacq, Victoire Millerand, Frédéric Le Brun

BNP Paribas Développement : Delphine Larrandaburu

Amundi PEF : Mathieu de la Rochefoucauld

Conseil financier SPLIO : Michael Azencot, Oriane Benveniste-Profichet, David Salabi (Financière Cambon)

Conseil juridique société : Olivier Renault, Juliette Bordat (Renault, Thominet, Vergnaud & Reeve)

Conseil et audit juridique investisseurs : Pierre-Olivier Brouard, Pauline Clémentin (Alerion)

Autres Conseils : Fabien Mauvais (Lamartine Conseil) ; Grine Lahreche, Christophe Bornes (LL.Berg)

Conseil juridique Bpifrance Investissement : Charlotte Sorin

Audit financier : Hugues Lisan, Virginie Vincent (ASC Consulting)

Audit technologique : Ludovic Demare (Omycron)

Contacts Presse

SPLIO	Amundi PEF	Bpifrance
Clémence Figenwald c.figenwald@openzeurope.com +33 1 55 02 15 25 / +33 6 14 28 23 56	Sonia Kobiela sonia.kobiela@amundi.com +33 1 76 33 79 56	Nicolas Jehly nicolas.jehly@bpifrance.fr +33 1 41 79 95 12 www.bpifrance.fr Twitter : @bpifrance