
AD Education accueille Cathay Capital et Bpifrance pour accélérer sa croissance internationale et développer son offre digitale

Communiqué de presse

Paris, le 25 octobre 2016

AD Education ouvre son capital à deux nouveaux actionnaires pour accélérer son internationalisation et sa stratégie d'innovation pédagogique, en particulier dans le domaine du digital, et poursuivre son ancrage institutionnel. Avec cette opération, AD Education réaffirme son ambition de devenir un groupe d'envergure internationale, leader dans la formation aux métiers en lien avec la création. En prenant une participation minoritaire aux côtés de Kevin Guenegan, Président et actionnaire majoritaire, Cathay Capital Private Equity et Bpifrance apportent leur soutien opérationnel et financier, atouts complémentaires pour le développement du groupe. Ces nouveaux investissements permettront de faire rayonner le savoir-faire français à l'international, en ouvrant de nouveaux campus en Europe et en attirant davantage d'étudiants internationaux, notamment en provenance de Chine et des Etats-Unis

Créées par ses parents en 1990 et constituées alors de 3 campus, Kevin Guenegan reprend, avec Guilhem Ricci, les Écoles de Condé, en 2009. Ces établissements d'enseignement supérieur, spécialisés dans les disciplines du design et des métiers d'art, sont à l'origine du réseau AD Education. Dès lors, l'ouverture de nouveaux campus et l'acquisition d'écoles dans des domaines complémentaires (ex. l'IAAD, l'ESP, l'EAC) vont donner naissance au leader français de l'enseignement supérieur dans les domaines des métiers de l'art, du design, de la culture et de la communication. Grâce à la pertinence de son positionnement stratégique et à la cohérence de l'ensemble des formations développées, le groupe a connu une croissance régulière au cours des huit dernières années. AD Education, qui accueille aujourd'hui plus de 5000 étudiants répartis sur 7 établissements et 11 campus, dont un en Italie, a enregistré un chiffre d'affaires de plus de 35 millions d'euros.

Avec le soutien actif de Cathay Capital et Bpifrance, AD Education entend accélérer l'internationalisation de ses cursus et le développement de son offre digitale tout en assurant une cohérence de stratégie et de contenu avec pour objectif à long terme de devenir le leader européen de l'enseignement supérieur des métiers de la création. Le plan stratégique d'AD Education s'appuie notamment sur le développement de nouveaux campus et cursus, tels que l'Ecole Supérieure du Digital ou l'Ecole Supérieure du Parfum, et l'acquisition sélective de nouveaux établissements spécialisés dans la formation aux métiers créatifs en France comme à l'étranger. Grâce à sa position de leader, AD Education est en mesure de saisir les opportunités d'un secteur en pleine mutation, dont la croissance et la dynamique d'innovation constituent des facteurs clés pour le développement du groupe.

Kevin Guenegan, CEO d'AD Education, déclare : « *Nous sommes très heureux d'accueillir Cathay Capital et Bpifrance qui partagent notre vision de l'enseignement supérieur et nos valeurs. Notre idée commune est d'offrir aux étudiants de nos établissements des formations de haute qualité en lien avec la création. Pour ce faire, nous entendons poursuivre le développement ambitieux entamé en 2009 et fondé sur l'innovation pédagogique, la transformation digitale et l'ouverture à international.* »

Mingpo Cai, Président de Cathay Capital Private Equity, ajoute : « *L'histoire familiale, l'esprit entrepreneurial et le focus du Groupe sur des savoir-faire d'excellence française nous ont convaincu du fort potentiel d'AD Education en Europe mais aussi à l'international. Notamment en Chine et aux Etats-Unis, où nous accompagnerons le groupe dans ses développements.* »

José Gonzalo, Directeur Exécutif Mid & Large Cap de Bpifrance, poursuit : « *L'enseignement supérieur privé est un secteur clé pour Bpifrance, dont l'ambition est de jouer un rôle actif dans l'émergence à l'échelle européenne de leaders français reconnus pour leur excellence académique. A ce titre nous sommes fiers d'accompagner AD Education qui s'est imposé comme un leader des formations supérieures liées au design, à la création et aux métiers d'art, disciplines d'avenir emblématiques du savoir-faire français. Cet investissement illustre en particulier l'effort de Bpifrance en faveur de la promotion du design comme levier de compétitivité et de différenciation de la stratégie produit des entreprises.* »

Intervenants

Cathay Capital Private Equity : Fabien Wesse, Stephan Torra, David An, Matthieu Lemarchand

Bpifrance Investissement : José Gonzalo, Benoist de Saint Lager, Marie Artaud-Dewitte, Luc Vernhet

Conseil Juridique Actionnaires : Stephenson Harwood – Patrick Mousset, Alicia Tonelli

VDD Financière, fiscale et sociale : ACA Nexia – Fabrice Huglin, Nicolas Gaspard, Renaud Piriou, CJA – Fabrice Capotosto

Conseil Juridique Investisseurs : De Pardieu Brocas Maffei - Jean-François Pourdieu, Matthieu Candia, Marie-Laure Bruneel

Conseil Financier Investisseurs : Eurvad – Charles Guigan

Conseil Stratégique Investisseurs : PMSI – Rémi de Guilhermier

Audit financière : Deloitte – Frédéric Steiner, Adam Renaud

Conseil Fiscal : Jérémie Jeausserand

Contacts presse

Citigate Dewe Rogerson

Yoann Besse / Laurence Duhamel

yoann.besse@citigate.fr – Tel : +33 (0)1 53 32 78 89 / +33 (0)6 63 03 84 91

laurence.duhamel@citigate.fr – Tel : +33 (0)1 53 32 84 73 / +33 (0)7 60 90 89 18

Pour Bpifrance : Nathalie Police – Nathalie.police@bpifrance.fr – Tel : +33 (0)1 41 79 95 26

À propos d'AD Education

Créée en 1990, AD Education, est le leader de la formation supérieur aux métiers d'art. Dirigée par Kevin Guenegan, AD Education est aujourd'hui implantée en France et en Italie grâce à ses 7 établissements présents sur 11 campus. AD Education forme actuellement plus de 5.000 étudiants aux métiers créatifs et a

réalisé sur l'exercice 2015/2016 un chiffre d'affaires de 35,5 millions d'euros.

www.ad-education.com

A propos de Cathay Capital Private Equity

Cathay Capital Private Equity, fondée par Mingpo Cai et Edouard Moinet à Paris en 2006, est la première société de capital-développement mid-market globale créée par des entrepreneurs pour des entrepreneurs. Expert de la création de valeur à travers les investissements cross-border en Europe, en Chine, et en Amérique du Nord, Cathay Capital se consacre à aider les équipes de management des sociétés de son portefeuille à grandir et à réussir au-delà de leurs frontières initiales.

Grâce à sa plateforme unique sur 3 continents – avec des bureaux déjà implantés à Shanghai, Beijing, New York, San Francisco, Munich et Paris – et à son équipe multiculturelle composée de trente professionnels de l'investissement, Cathay Capital permet d'accélérer localement les stratégies de croissance cross-border en lien avec ses vastes écosystèmes locaux.

A ce jour, Cathay Capital a investi dans 59 sociétés dans le monde et a effectué 20 sorties. La société dispose de plus de 1,300 millions d'euros sous gestion.

www.cathay.fr

A propos de Bpifrance

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État français, supervise des activités de financement du secteur public et de capital investissement dans les entreprises françaises. Bpifrance finance les entreprises depuis l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédits, en garanties et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface. Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales. Fort de 47 implantations régionales, Bpifrance constitue un outil stratégique de compétitivité économique au service des entrepreneurs. Bpifrance agit en appui des politiques publiques conduites par l'État français et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des PME ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec Bpifrance, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

www.bpifrance.fr / @bpifrance