



Communiqué de presse

Bpifrance et Business France révèlent les 5 startups lauréates de la 1^{ère} édition d'Impact China, le programme d'accélération dans les 4 principaux pôles de Tech chinoise

Paris, le 15 novembre 2016 – Bpifrance et Business France lancent Impact China, le premier programme d'accélération sur le marché chinois dédié aux startups numériques de la French Tech. 5 jeunes pousses ont été sélectionnées par un jury franco-chinois de haut niveau, composé de personnalités expertes de l'écosystème chinois de la tech. Elles participeront, dès le 6 mars 2017 à un programme inédit et intensif de 5 semaines réparties en trois missions successives. Chacune d'entre elles bénéficiera d'un programme personnalisé conçu au plus près de ses attentes sur le marché chinois. Elles seront accompagnées par les experts de Bpifrance et Business France qui les orienteront vers les capitales tech les plus pertinentes en fonction de leurs objectifs de développement (Hong Kong, Shenzhen-Canton, Shanghai, Pékin). Impact China s'adresse à des startups matures qui ont fait du marché chinois une priorité et qui ont tous les atouts pour y réussir : une offre en phase avec les attentes du marché, des équipes et un business plan solide, la patience et la certitude d'y percer. L'objectif du programme, basé sur une approche sur-mesure, est de permettre à ces startups « China ready » de s'y implanter et de leur donner tous les outils pour réaliser leur potentiel sur l'un des marchés de l'innovation les plus dynamiques au monde.

Les 5 startups sont réunies aujourd'hui au Hub Bpifrance pour un *bootcamp* de deux jours, destiné à coacher et à préparer les startupers au marché chinois. Il constitue, pour chacun d'entre-eux, une priorité stratégique de développement international. Les startups ont été auditionnées par un jury franco-chinois composé de 13 personnalités expertes* regroupant des acteurs de l'écosystème tech et numérique, des capitaux-risqueurs (VC), d'entrepreneurs français ayant réussi en Chine ou encore des directeurs techniques internationaux. Elles ont été sélectionnées sur le caractère innovant de leur produit ou service, leur adéquation avec les attentes du marché chinois, la robustesse de leur business model et le degré d'implication des équipes dans le projet.

Toutes ont déjà approché le marché chinois à des stades différents. Le but est de leur permettre d'accélérer leur déploiement. Pour remplir cet objectif, Bpifrance et Business France ont conçu une approche inédite. Chacune des startups sera suivie de manière personnalisée, d'abord en France, par Bpifrance et Business France pour les aider à définir leur stratégie. Elles bénéficieront d'une étude de marché sur mesure permettant de sélectionner les écosystèmes chinois les plus propices à leur développement. Sur cette base, certaines seront orientées vers Shenzhen-Canton, Hong Kong, Pékin

ou Shanghai, voire d'autres régions si des opportunités de marché y sont décelées. Sur place, elles seront accompagnées par les experts marché de Business France, qui dispose d'un réseau dense de 7 bureaux en Chine.

A partir du 6 mars 2017, elles prendront part à un programme d'accélération intensif de 5 semaines sur le marché chinois, réparti en 3 missions successives. Ce format particulier s'explique par les règles qui régissent la culture business en Chine. Il est nécessaire de revenir à plusieurs reprises en Chine pour rencontrer ses interlocuteurs et ainsi prouver sa détermination à réussir sur ce marché. L'implantation sur le marché chinois demande un investissement temps conséquent pour gagner la confiance de ses partenaires et prospects et adapter son business model à un marché très éloigné des codes occidentaux.

« La Chine est un marché colossal de plus d'1,4 milliard de consommateurs, où la classe moyenne explose et recherche la qualité et l'innovation. Il faut l'inscrire dans son Business Plan ! », explique **Muriel Pénicaud, Directrice Générale de Business France**. « La Chine est encore trop considérée comme l'usine low-cost du monde. En réalité, c'est de plus en plus un laboratoire d'innovation de pointe, très actif dans le milieu des startups. Mais attaquer ce marché, c'est repartir de la feuille blanche. Les startups de cette première promotion d'Impact China vont devoir se challenger pour réussir en Chine. Nous allons leur faire gagner un an et guider leurs pas pour définir leur stratégie, adapter leurs produits, signer leurs premiers contrats et au final s'implanter. Le format Impact a déjà fait la preuve de son efficacité aux Etats-Unis. La version chinoise partage cet ADN ».

Pour **Paul-François Fournier, Directeur Exécutif Innovation de Bpifrance** : « C'est la première fois que nous proposons un programme d'accélération business en Chine à nos pépites françaises. A la différence du French Tour China, orienté découverte de l'écosystème, nous avons ici pour objectif d'internationaliser rapidement des startups en phase de *scale-up*. Nous déclinons en Chine le modèle lancé aux USA. Ainsi nous proposons de connecter les 5 startups sélectionnées avec des grands groupes chinois. Impact China, comme Impact USA, s'inscrit pleinement dans la stratégie d'accompagnement de Bpifrance et plus particulièrement du HUB, avec notre programme de *scale-up* en France et à l'international ».

Depuis plusieurs années, la Chine fait monter en gamme son économie. Le pays est devenu l'un des tout premiers acteurs des NTIC au monde avec plus de 688 millions d'internautes et des champions nationaux tels que Baïdu, Alibaba, Tencent ou encore Huawei, les équivalents chinois de Google, Apple, Amazon ou Facebook. Pour accompagner cette montée en gamme qui touche tous les secteurs de l'économie, la Chine souhaite porter la part de la R&D à 2.5% du PIB en 2020 et s'ouvrir aux innovations venues de l'étranger.

Pour en savoir plus : <http://i-fft.com/program-impact/>

Matthieu Baret, Partner chez Idinvest, **Bruno Bonnell**, Président de Robopolis, **Wu Zhiguo**, Directeur de l'investissement chez Huawei, **Nicolas Du Cray**, Investment Director chez Cathay Capital, **Paul-François Fournier**, Directeur Exécutif Innovation chez Bpifrance, **Pierre Martin**, Chargé d'Affaires chez Siparex, **Fred Raillard**, Co-Fondateur et CEO de Fred & Farid, **Ted Suen**, Vice-Président chez Hong Kong Computer Society, **Thomas Vial**, Directeur Tech, Services, Aeronautique chez Business France, **Shuai Wang**, Director of External Innovation and Business Development chez Lenovo, **Li Wei**, Vice-Présidente de China Science & Merchant Capital Management Group, **Ken Xu**, Managing Partner chez Gobi Partners, **Mengshi Zhu**, Vice-Présidente de Creadev China.

Les 5 startups sélectionnées pour Impact China 2016- 2017

<p>A2IA</p>	<p>A2iA, Analyse d'Image et Intelligence Artificielle, est reconnu dans le monde entier pour le développement de logiciels de reconnaissance d'écriture manuscrite et imprimée, d'extraction de contenu et de classification intelligente de documents pour mobile et desktop. Grâce à des investissements constants et ambitieux en R&D, A2iA offre des solutions pour tous les besoins d'extraction d'information à partir de documents dans le secteur public, privé et militaire et poursuit son développement à l'international basé sur un réseau de 300 distributeurs dans plus de 36 pays.</p> <p>A2iA a participé au programme Acceleratech China en 2015, devenu FrenchTech Tour en 2016.</p> <p>http://www.a2ia.com/fr</p>
<p>Antidot</p>	<p>Antidot conçoit et fournit à ses clients des solutions logicielles innovantes et hautement configurables qui les aident à valoriser leurs données et à améliorer leur performance opérationnelle. La société développe des technologies allant de la recherche sémantique au machine learning et à l'analyse prédictive qui sont accessibles, clé en main et abordables pour les entreprises. Son produit phare, Fluid Topics, a été créé pour répondre à l'enjeu des entreprises de rendre leur documentation technique existante facilement accessible à leurs utilisateurs. La solution permet de consolider et d'intégrer plus facilement différentes sources d'information.</p> <p>Antidot a participé à Impact USA (anciennement ubi i/o) pour sa première édition en 2014.</p> <p>www.fluidtopics.com</p>
<p>APIX Analytics</p>	<p>APIX Analytics conçoit, développe et commercialise une nouvelle génération d'analyseurs multigaz miniaturisés grâce aux micro/nanotechnologies sur silicium, en rupture avec les technologies conventionnelles et permettant de sortir les analyseurs des laboratoires pour effectuer les mesures au plus près des échantillons à analyser, directement sur les sites d'intérêt, en ligne et en temps réel.</p> <p>Apix Analytics est actuellement accompagnée par le Hub Bpifrance</p> <p>http://www.apixanalytics.com/</p>
<p>Open Airlines</p>	<p>OpenAirlines est un éditeur de logiciels qui répond aux besoins des compagnies aériennes d'optimisation de la gestion de leurs opérations et de la réduction de leurs coûts. La société a développé SkyBreathe, issu de 6 années de participation au programme européen de recherche CleanSky, qui est un logiciel d'économie de carburant et de réduction de la consommation de CO2. S'appuyant sur une équipe de spécialistes du transport aérien, elle propose des logiciels innovants de gestion du carburant (SkyBreathe), des équipages (CrewIntelligence et CrewPad) et de la flotte (OptiFleet).</p> <p>http://openairlines.com/</p>

Ubudu	<p>Ubudu est un fournisseur de logiciel et matériel leader dans la gestion des expériences utilisateurs via des services d'interaction de proximité. Les clients de la société sont principalement les grandes entreprises qui opèrent des lieux physiques (aéroports, centres commerciaux, hôtels, musées, etc.) en fournissant des services B2C pour le retail, l'hôtellerie, les transports, le divertissement et l'évènementiel. Les solutions permettent de créer des services d'interaction de proximité : messages ciblés, orientation d'intérieur, détection de clients, analyse du trafic.</p> <p>http://www.ubudu.com/</p>
--------------	--

Contacts presse :

Business France
Clément Moulet
Tel : 01 40 73 35 31
Mob : 06 75 55 73 19
clement.moulet@businessfrance.fr

Bpifrance
Nathalie Police
Tel : 01 41 79 95 26
Mob : 06 07 58 65 19
nathalie.police@bpifrance.fr

A propos de Business France :

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr - Suivez-nous sur twitter : @businessfrance

A propos de Bpifrance :

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises (startup, PME, ETI et entités de taille plus importante à dimension stratégique pour l'économie française), de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Fort de 47 implantations régionales, il représente l'interlocuteur unique des entrepreneurs dans chaque région pour tous les besoins en financement et en investissement. Le HUB Bpifrance est une plateforme de connexion entre économie traditionnelle et innovation, grands groupes et startups. Le Hub c'est aujourd'hui 36 des meilleures startups françaises sélectionnées et accompagnées durant 12 mois sur leur développement commercial en France et à l'international. Le HUB c'est ainsi déjà plus 135 mises en relations et 15 partenariats business créés entre grands comptes et entreprises innovantes. C'est aussi plus de 450 événements business dédiés à l'innovation, accueillis et organisés dans un espace dédié au centre de Paris, qui a réuni à ce jour plus de 40 000 personnes. Plus d'informations : www.bpifrance.fr – www.bpifrance-lehub.fr/ Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance - @BpifranceHub