



bpifrance

COMMUNIQUE DE PRESSE

14 DECEMBRE 2016

A l'occasion de ses 5 ans, le Commissariat Général à l'Investissement et Bpifrance dressent le bilan du Fonds Ambition Numérique

Les 35 investissements réalisés illustrent l'évolution et le dynamisme du capital-innovation français



A l'occasion de son 5^{ème} anniversaire, Bpifrance et le Commissariat Général à l'Investissement (CGI) dressent le bilan du Fonds Ambition Numérique (FAN), financé par l'Etat, dans le cadre du Programme d'investissement d'avenir (PIA), et géré par Bpifrance. Depuis sa création, le FAN contribue à la montée en puissance de l'industrie du capital-innovation en France qui atteint aujourd'hui un stade de maturité inédit.

Lancé en décembre 2011, le Fonds Ambition Numérique est dédié aux start-ups du numérique. Il dispose d'une capacité d'investissement de 300 M€ et investit dans des jeunes entreprises ayant un fort potentiel de croissance pour accélérer leur développement et les aider à prendre une position de leader sur leur marché en France et à l'international.

Les entreprises financées par le FAN développent des technologies ou des produits innovants ou elles déploient des services ou des "business models" nouveaux ; toutes participent ainsi au développement de l'économie numérique. Le fonds investit dans tous les secteurs du numérique, à savoir le logiciel, les services web et mobile et le hardware / IoT.

Le FAN cible des sociétés non cotées, ayant dépassé le stade de l'amorçage. Il investit entre 1 et 10 M€ et intervient systématiquement en co-investissement aux côtés d'autres investisseurs privés.

Chiffres clés du Fonds Ambition Numérique depuis sa création :

- Le Fonds Ambition Numérique a investi dans **35 start-ups** depuis sa création (liste complète en annexe).
- Il a mené **85 opérations d'investissement et de réinvestissement**.
- Le montant des investissements réalisés s'élève à environ **150 M€** au total, soit la moitié de l'enveloppe en gestion.
- Les sociétés financées par le fonds représentent plus de **3 000 emplois** dont 85% en France. Elles sont par ailleurs créatrices d'emplois : entre fin 2014 et fin 2015, 29 start-ups ont créé **1 040 emplois**.



Une dynamique qui s'inscrit dans la montée en puissance du capital-investissement en France

Une étude sur l'évolution du secteur du capital-investissement en France présentée lors de *Capital Invest 2016* a révélé la maturité industrielle des acteurs français du capital-innovation et du capital-développement. L'année 2016 marque le franchissement d'un seuil déterminant dans l'histoire du capital-investissement français, qui se présente aujourd'hui comme une industrie structurée sur toute la chaîne du financement de l'innovation, au niveau régional et national.

Bpifrance a contribué au développement de cette industrie à travers la montée en cadence, particulièrement forte ces dernières années, de ses activités de fonds de fonds et d'investissement direct en capital-innovation.

- **Le ticket moyen investi par les fonds de capital-innovation a augmenté de plus de 45% entre 2012 et 2015 pour passer de 1,7 M€ à 2,4 M€.**
- **La taille moyenne des fonds privés a augmenté de plus de 70% entre 2012 et 2015.**
- **Les montants levés en capital-risque ont fortement augmenté, ils ont triplé sur le périmètre adressé par le FAN entre 2012 et 2015.**

Le FAN a joué un rôle de catalyseur grâce à une approche systématique de co-investissement aux cotés d'investisseurs privés pour accompagner des start-ups à très fort potentiel de croissance :

- **Le FAN investit initialement un ticket moyen de 3 M€.**
- **Les start-ups lèvent en moyenne 30% de plus lorsque le FAN participe au tour de table.**

Le FAN constitue par ailleurs un véritable booster au développement à l'international de ses participations. Plus de 2/3 des start-ups investies commercialisent hors de France et leur chiffre d'affaires provient à plus de 55% de l'international. 30% des participations du FAN comptent des investisseurs étrangers à leur capital. Pour faciliter l'accès aux marchés internationaux, Bpifrance poursuit en outre une démarche de partenariat volontariste avec les fonds étrangers.

Enfin, le FAN s'inscrit dans la démarche globale d'accompagnement de Bpifrance aux dirigeants. De l'investisseur à la direction générale de Bpifrance, tous s'emploient à créer un véritable réseau social d'entrepreneurs en facilitant notamment leur mise en relation avec les grands groupes qui peuvent être de potentiels partenaires ou clients. Le HUB constitue également un levier d'accompagnement en favorisant le rapprochement entre grands groupes et start-ups pour accélérer leur croissance. Les start-ups Famoco et Systancia ont déjà pu en bénéficier.

Contacts presse

Bpifrance
Nathalie Police
Tél. : 01 41 79 95 26
nathalie.police@bpifrance.fr

Bpifrance
Nicolas Jehly
Tél. : 01 41 79 95 12
nicolas.jehly@bpifrance.fr

CGI
Fabrice Hermel
Tél. : 01 42 75 64 43
fabrice.hermel@pm.gouv.fr



À propos du Fonds Ambition Numérique

Le Fonds Ambition Numérique est le fonds d'investissement dédié aux startups du domaine numérique dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir (PIA), souscrit par la Caisse des Dépôts et géré par Bpifrance Investissement. Ce fonds intervient en co-investissement dans des startups ayant un fort potentiel de croissance et développant de nouvelles technologies, usages et services de l'économie numérique.



Pour tout connaître sur le Programme d'investissement d'avenir (PIA)

<http://www.gouvernement.fr/investissements-d-avenir-cgi>

À propos du PIA (Programme d'investissement d'avenir)

Le Programme d'investissement d'avenir, piloté par le Commissariat général à l'investissement (CGI), a été doté de 47 milliards d'euros, dont plus de 36 milliards ont déjà été engagés depuis 2010, sur six axes stratégiques majeurs pour la France de demain :

- l'enseignement supérieur et la formation
- la recherche et sa valorisation
- la modernisation industrielle
- le développement durable
- l'économie numérique
- la santé et les biotechnologies.

À propos de Bpifrance

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 47 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr – <http://investissementsdavenir.bpifrance.fr/>

Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

Annexe : liste des participations du Fonds Ambition Numérique

Logiciels

Société	Année d'investissement	Activité et atouts
 Talentsoft add talent to your decisions	2012	Activité : Editeur de solutions SaaS de gestion des talents Atouts : Leader français devenu, depuis l'investissement, leader européen de la gestion des talents
 Systancia	2012	Activité : Editeur de logiciels de virtualisation du poste de travail et des applications. Atouts : Brique indispensable pour les acteurs du <i>Cloud Computing</i> , leader français de la virtualisation sur le marché des PME. Promotion 2016 du HUB Bpifrance, programme d'accélération de start-up en scale up
 WALLIX TRACE, AUDIT & TRUST	2012	Activité : Editeur de logiciels positionné sur le marché de la sécurité des accès <i>Identity Access Management (IAM)</i> Atouts : Seul acteur français sur le marché de la sécurité des accès qui traite la problématique de fuite de données sensibles et répond aux exigences réglementaires
 sparkow®	2013	Activité : Editeur de logiciels de personnalisation de navigation et de merchandising pour les acteurs du e-commerce Atouts : Solutions permettant d'améliorer le taux de conversion des visiteurs en clients et donc la performance des acteurs du e-commerce
 SCALITY	2013	Activité : Technologie de stockage de grands volumes de données Atouts : Technologies propriétaire de stockage « objets », apportant une grande flexibilité et un fort ROI pour des capacités de stockages importantes (>1 Pétaoctet)
 Bonitasoft	2013	Activité : Editeur de logiciels de Business Process Management en mode Open Source SaaS Atouts : Force du modèle Open Source appuyé sur une communauté large d'utilisateurs
 NEOTYS	2014	Activité : Test de performance d'applications web et mobile Atouts : Leader français du test de charge connaissant un développement rapide à l'international, notamment aux Etats-Unis
 TAG COMMANDER	2014	Activité : Plateforme de tags management pour sites web et mobile Atouts : Simplification et maîtrise des partenariats d'échanges de données entre les différents acteurs de l'écosystème web
 EASYRECRUE	2015	Activité : Solution SaaS d'entretien vidéo de recrutement en différé Atouts : Premier entrant en France sur ce nouveau marché de l'entretien de recrutement vidéo en temps différé
 LAUNCHMETRICS  AUGURE reputation in action	2015	Activité : Solutions de gestion des relations publiques et de marketing d'influence Atouts : Outils performants de gestion des « influenceurs », dimension européenne élargie, depuis l'investissement, à la dimension internationale grâce à la fusion avec Fashion GPS
 Genymobile	2015	Activité : Editeur de logiciels spécialisés Android Atouts : Expertise unique sur Android et très large communauté de développeurs



	2015	Activité : Solution SaaS spécialisée dans la gestion de flux produits pour les e-commerçants Atouts : Qualité technique de la solution et sérieux de l'équipe
	2015	Activité : Solution SaaS de e-relation client (notamment via le chat) Atouts : Facilité d'utilisation de la solution, qualité de l'accompagnement du client, offre différenciante de Clic-to-Community
	2016	Activité : Plateforme de social analytics Atouts : Forte présence internationale
	2016	Activité : éditeur de logiciel de Customer Experience Management en SaaS spécialisé dans le retail et dans le luxe Atouts : Développement à l'international, notamment en Chine

Web et mobile

	2012	Activité : Applications de distribution de presse magazine sous format numérique Atouts : Leader français indépendant, profondeur du catalogue de titres de presse, largeur de la base des utilisateurs
	2012	Activité : Editeur de solutions de publicité locale sur Internet Atouts : Offre packagée à destination des TPE/PME et efficacité opérationnelle
	2013	Activité : Collecte, reconditionnement et revente de terminaux numériques Atouts : Acteur n°1 de la reprise de produits électroniques en France, marchand leader en e-commerce de produits d'occasion
	2014	Activité : E-commerce dans l'univers masculin Atouts : Numéro 1 en Europe de la mode masculine on-line
	2014	Activité : Plateforme et technologie de publicité vidéo Atouts : Technologie propriétaire et réseau international
	2015	Activité : Analytics et solutions marketing pour le mobile Atouts : Suite logicielle complète et maîtrise des environnements mobiles
	2015	Activité : Plateforme de crowdlending à destination des PME Atouts : Leader français sur un marché naissant. Fortes ambitions de développement en Europe
	2015	Activité : Solution de collecte de données offline pour les entreprises via une application communautaire Atouts : Pionnier en France dans le secteur du crowdmarketing
	2016	Activité : Marketplace de produits et de services spécialisée sur le bricolage et le jardinage Atouts : Approche communautaire et management de qualité
	2016	Activité : Marketplace qui met en relation voyageurs et agents locaux Atouts : Approche de plateforme qui permet une très grande flexibilité dans l'offre de voyages, au meilleur prix



 OPENCLASSROOMS	2016	Activité : Formation on-line dans les domaines tech, marketing, entrepreneuriat Atouts : Offre 100% on-line basée sur une pédagogie et des outils innovants, parcours qualifiants, très large communauté d'utilisateurs
 MeilleursAgents	2016	Activité : Plateforme d'information sur le marché immobilier Atouts : Excellents algorithmes d'estimation des prix du marché et centralisation des données du marché immobilier

Hardware, IOT

 Link Care Services	2012	Activité : Système de vidéo vigilance pour personnes âgées ou dépendantes Atouts : Solution installée dans +20 EHPAD (+ de 1.000 lits)
 Avencall <small>Communiquer librement</small>	2012	Activité : Constructeur et intégrateur de solutions IP <i>open source</i> de téléphonie d'entreprise Atouts : Modèle économique en rupture avec les pratiques des marchés de l'intégration et de l'édition de logiciels de téléphonie d'entreprise
 Eblink	2012	Activité : Equipementier pour réseaux télécom Atouts : Solution alternative pour le déploiement des stations de base des réseaux mobiles haut débit
 netatmo	2013	Activité : Editeur d'objets électroniques grand public connectés à des smartphones Atouts : Compétences complémentaires de l'équipe (hardware + software)
 BALYO	2013	Activité : Concepteur d'une solution de robotisation de chariots de manutention électriques Atouts : Acteur porteur d'une technologie de rupture de robotisation dans le monde de l'industrie et de la logistique
 SIGFOX <small>One network A billion dreams</small>	2013	Activité : Opérateur télécom pour les objets connectés Atouts : Technologie de communication RF propriétaire
 FAMOCO	2015	Activité : Solution de lecture NFC (hardware et software) à usage professionnel Atouts : Technologie et potentiel de croissance à l'international Promotion 2016 du HUB Bpifrance, programme d'accélération de start-up en scale up

bpifrance

SERVIR L'AVENIR

Fonds Ambition Numérique

5 années d'investissement

& Zoom sur 2 participations : Scality & Evaneos

Décembre 2016



01.

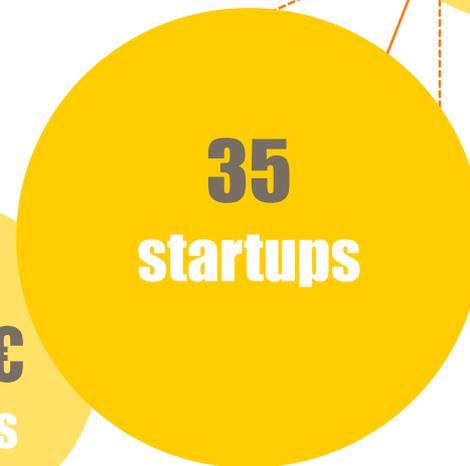
Le Fonds Ambition Numérique

5 années d'investissement

Le Fonds Ambition Numérique

Accélérer la croissance de jeunes entreprises à fort potentiel
et les aider à prendre une position de **leader sur leur marché**
en France ou à l'international

Décembre 2011 – Création du fonds



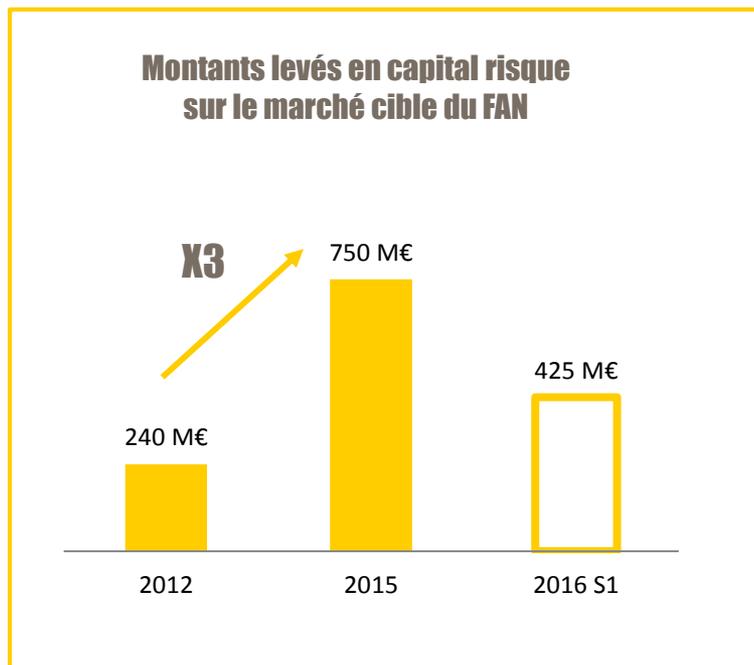
Post amorçage, Series A, B, C
Ticket initial de 1 à 10M€
Co-investissement avec le privé

5 années d'investissement

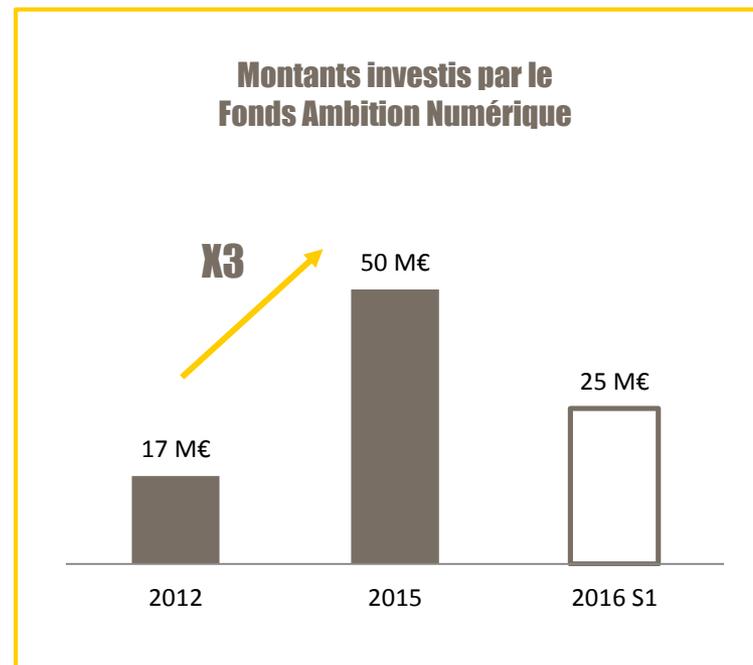
Une croissance forte du marché français sous l'impulsion de la FrenchTech



Marché : **x3** montants investis en 3 ans



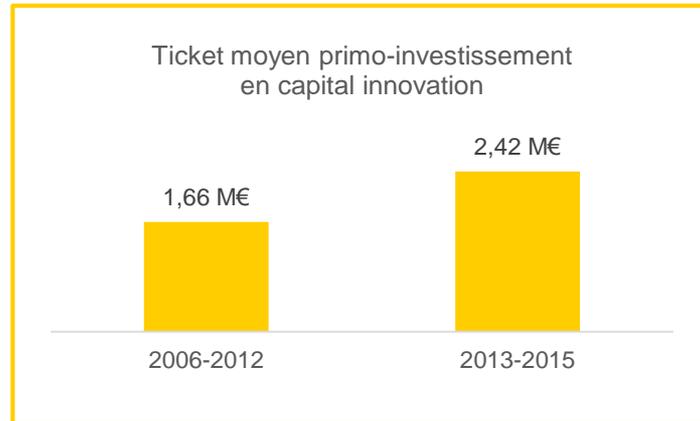
FAN : **x3** montants investis en 3 ans



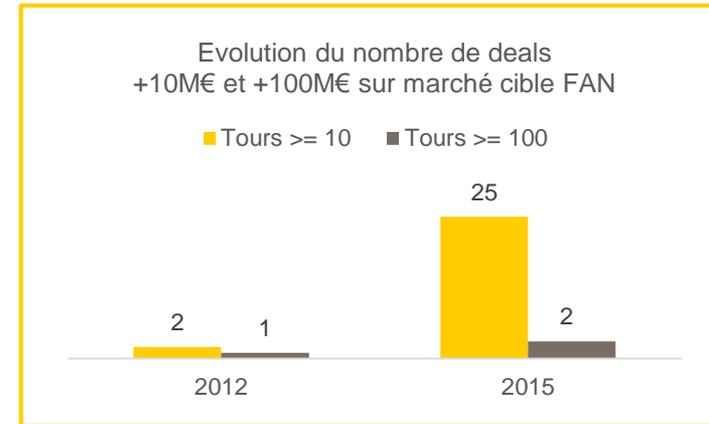
Marché défini sur le périmètre du FAN : numérique hors tours <2,5M€

Des capacités d'investissement en hausse pour les startups innovantes

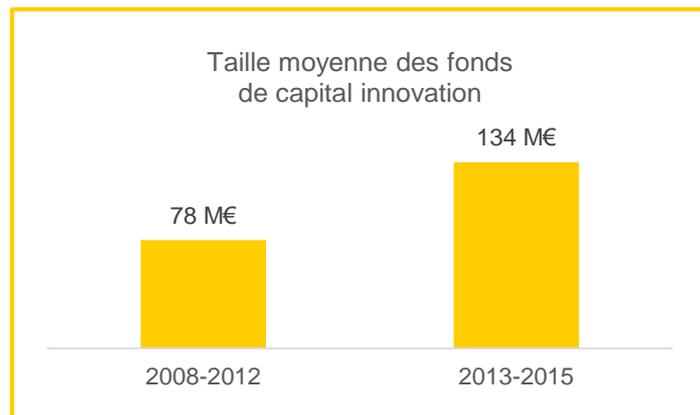
+45% Taille du ticket initial moyen



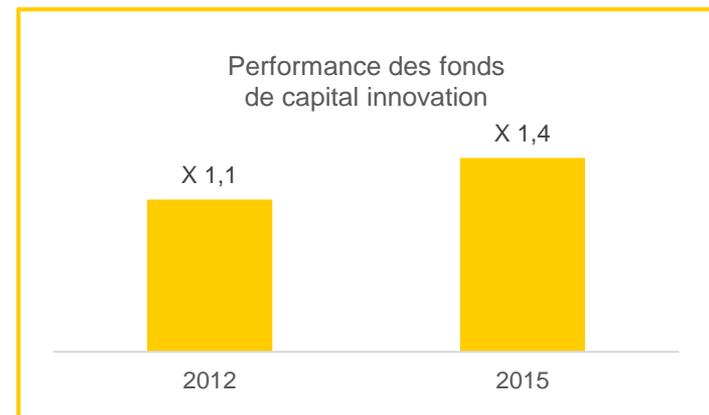
Développement des gros tours +10M€ et +100M€



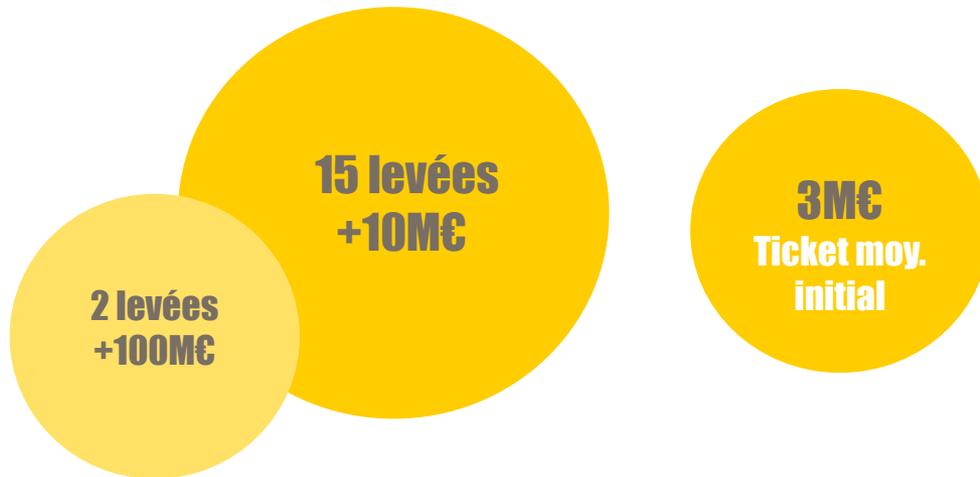
+70% Taille moyenne des fonds



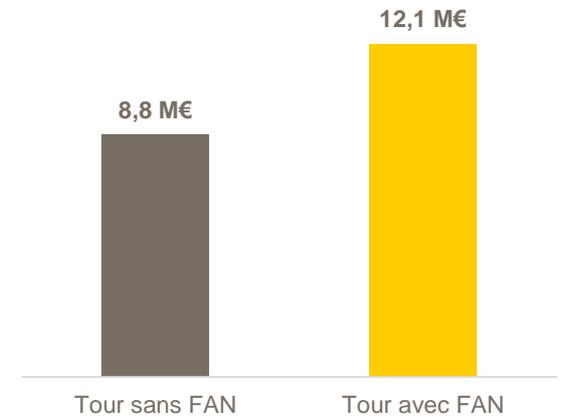
+30% Performance moyenne des fonds



Le Fonds Ambition Numérique, un effet accélérateur pour les startups



Tour moyen avec FAN : **+30%** vs marché



Données 2016e

Effet de levier

1€
FAN

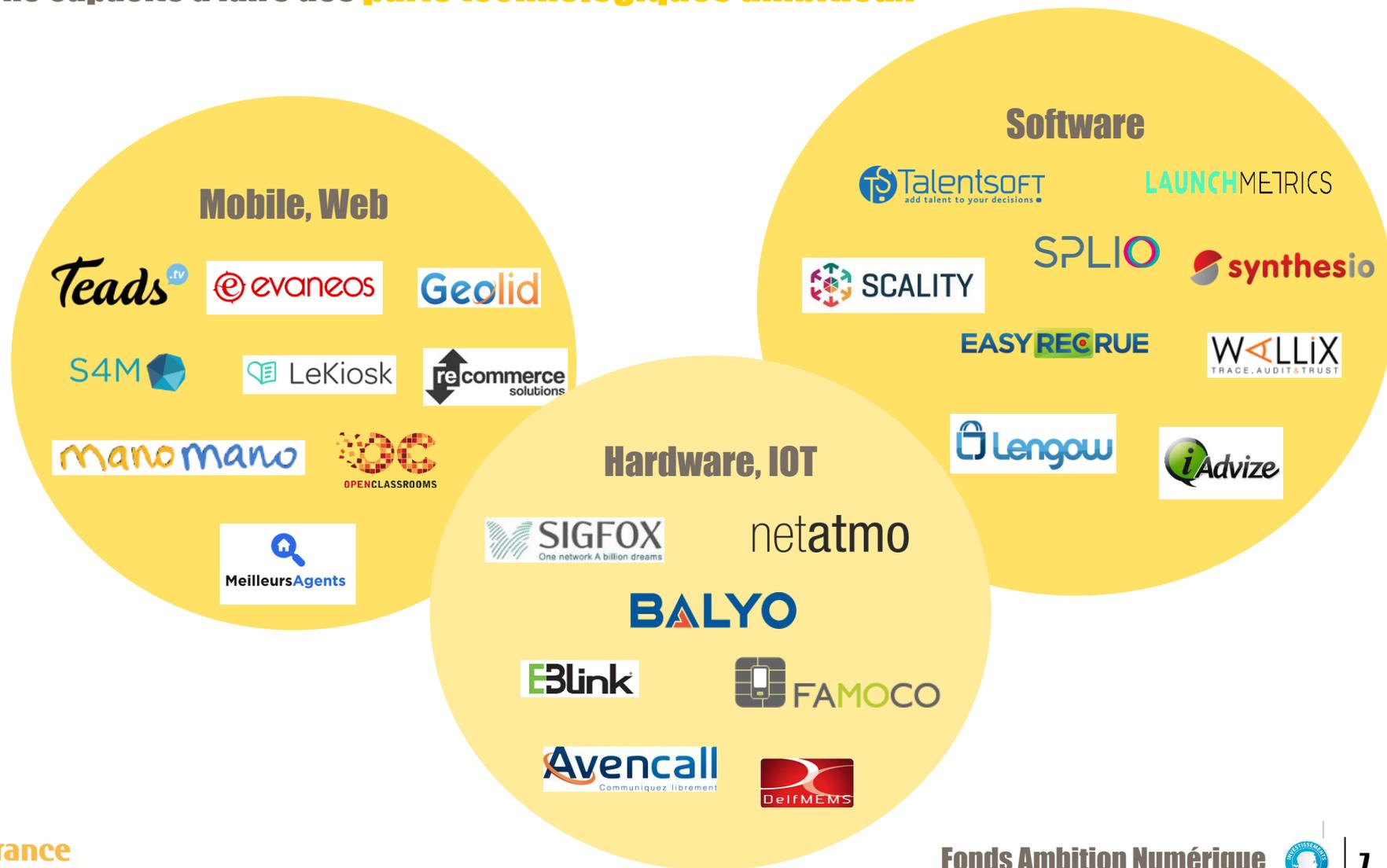
pour

2.6€
privés

La stratégie sectorielle du Fonds Ambition Numérique

Une **couverture sectorielle large** : software, Mobile/Web, hardware

Une capacité à faire des **paris technologiques ambitieux**



L'accompagnement & l'international

2/3

de nos startups
commercialisant
hors France

55%
CA cumulé
de nos startups
hors France



HIGHLAND
CAPITAL PARTNERS EUROPE



30%
de nos
participations
aux côtés
d'investisseurs
étrangers



Accompagnement avec



02.

Investissements

**Scality
& Evaneos**

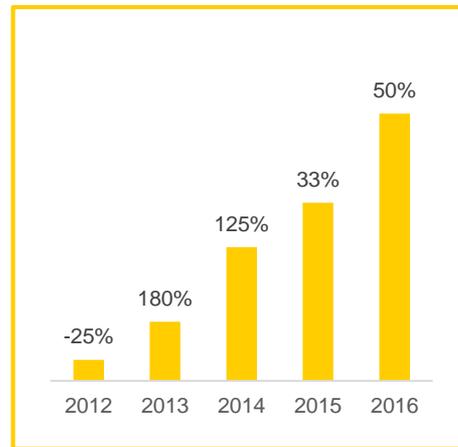
Investissement dans SCALITY

Technologie de stockage « objets »

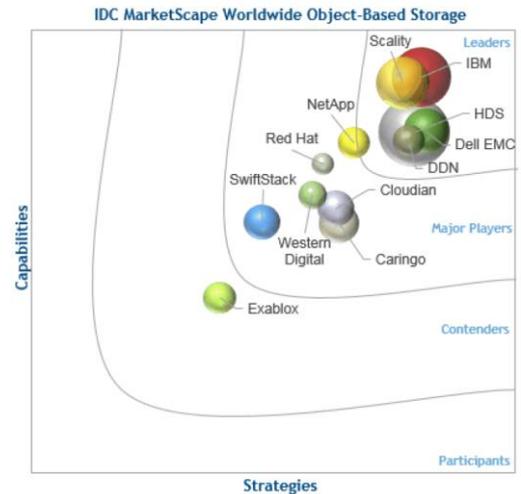
Leader Magic
Quadrant Gartner 2016



Croissance annuelle
du chiffre d'affaires



Catégorie leader
IDC Marketscape



Jérôme Lecat



Matthieu Baret



Frédéric Le Brun



5 M\$
Galileo
& Omnes Capital

2010



7 M\$
Idinvest
& historiques

2011



16 M\$
FAN, Iris, Menlo
& historiques

2013



55 M\$
HPE
& historiques

2015

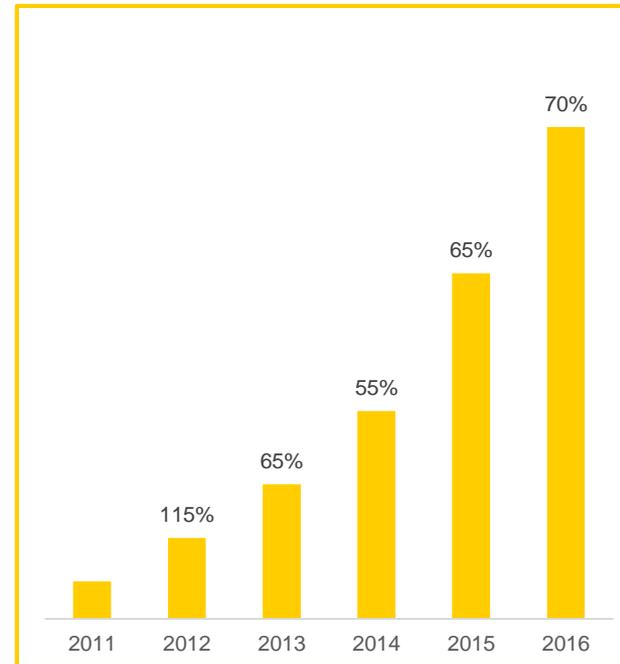
Investissement dans @evaneos

Voyages sur-mesure

Une place de marché Leader



Croissance annuelle du chiffre d'affaires



Eric La Bonnardière

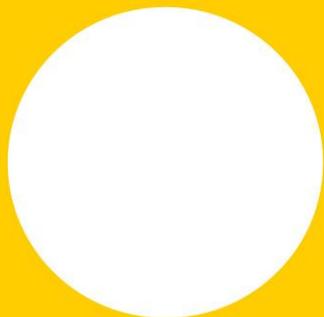


Marc Fournier



Nicolas Iordanov





SERVIR
L'AVENIR

