

Impact USA : Bpifrance et Business France dévoilent les 17 startups sélectionnées pour la promotion 2017 et dressent le bilan des 3 premières éditions.

Paris, le 8 février 2017 – A l’occasion de sa 4^{ème} édition, ubi i/o, le programme d’accélération aux Etats-Unis conçu par Bpifrance et Business France, devient Impact USA. Ce changement d’identité s’accompagne d’un renforcement considérable de l’accompagnement des 17 startups sélectionnées pour l’édition 2017. Fort du succès des 3 premières éditions, un accent particulier est porté sur le coaching des startups, en amont de leur immersion sur le marché américain. Elles bénéficient désormais d’un programme complet de 20 semaines dont 10 en France et 10 aux Etats-Unis. L’objectif est clair et ambitieux : leur permettre de concrétiser leurs premiers rendez-vous d’affaire dès le 1^{er} jour d’immersion à New York ou San Francisco et disposer d’une antenne opérationnelle aux Etats-Unis dès le dernier jour du programme. Impact USA se déroulera du 17 avril au 23 juin au cœur de la Silicon Valley et de la Silicon Alley. 10 startups seront hébergées sur le campus de San Francisco, les 7 autres sur celui de New York.

Bpifrance et Business France ont sélectionné 17 jeunes pousses pour l’édition 2017 d’Impact USA, leur programme d’accélération de startups aux Etats-Unis. Le jury franco-américain*, composé de fonds d’investissement de renom et d’entrepreneurs français ayant réussi aux Etats-Unis, a auditionné plus de 50 entreprises présélectionnées. Chaque candidat a été évalué en fonction de critères précis : la pertinence de son projet pour le marché américain, la qualité et la cohésion de l’équipe, le produit et la capacité à soutenir le projet aux Etats-Unis.

Impact USA 2017 s’appuie sur trois fondamentaux qui ont fait le succès d’ubi i/o: 1 accélérateur, 2 écosystèmes et 10 semaines d’immersion aux Etats-Unis. S’y ajoutent cette année 10 semaines de coaching et de préparation intensifs en amont pour permettre aux startups d’être opérationnelles dès leur arrivée sur place. Celui-ci sera consacré notamment à affiner leurs priorités de développement, à définir leur stratégie marketing et son articulation avec la démarche commerciale, ainsi qu’à l’exercice du « pitch ».

10 startups seront basées sur le campus de San Francisco (Silicon Valley) et 7 sur celui de New York (Silicon Alley), avec toujours le même objectif : **réaliser en 10 semaines ce qui leur aurait pris un an.**

Chacune des 17 startups sera suivie tout au long des 20 semaines par un conseiller de Business France basé aux Etats-Unis pour établir sa stratégie et la déployer sur le marché américain.

Ce format très sélectif et intensif qui fait la spécificité d'Impact a fait ses preuves :

- 3 promotions soit 34 startups accélérées depuis 2014
- 82% d' alumni implantés sur le marché américain,
- Plus de 77 millions de dollars levés par les startups pendant ou à l'issue d'Impact USA
- Plus de 200 contrats commerciaux signés aux Etats-Unis grâce à Impact
- L'effectif des startups accompagnées dans le cadre d'Impact accru de 50% (486 emplois créés à l'issue du programme dont 389 en France)
- 4 des 5 startups ayant réussi les plus grosses campagnes Kickstarter en France, passées par le programme

« *Impact USA n'a qu'un seul objectif : faire de nos startups des acteurs mondiaux de leur domaine. Pour celles qui ont réussi l'étape de sélection, le marché américain est décisif pour réaliser cette ambition* », explique **Stéphane Alisse**, Directeur du département Tech et Services de Business France Amérique du Nord et du programme Impact. « *Mais c'est bien plus qu'un océan qui sépare la France des Etats-Unis. Se développer aux Etats-Unis est une épreuve de haut niveau, un marathon couru à la vitesse d'un sprint. Il est impératif d'avoir une préparation minutieuse, de bien définir sa stratégie d'approche du marché et d'intégrer au plus vite les codes du business à l'américaine, pour être immédiatement opérationnel une fois sur place. Impact, c'est un ADN unique, une méthode rigoureuse dédiée au business development, qui a fait ses preuves. C'est notre vision de l'accélération de startups* ».

Pour **Paul-François Fournier**, Directeur exécutif Innovation de Bpifrance : « *Le bilan des premières éditions nous pousse à proposer aux startups d'Impact USA un programme toujours plus ambitieux. Après son extension dans la Silicon Alley en 2016, cette année les 17 lauréats bénéficieront d'un doublement de la durée d'accompagnement qui mettra l'accent sur la phase préparatoire. Nous sommes convaincus que ce programme enrichi portera ses fruits en termes de leads commerciaux générés, permettant ainsi à ces sociétés de développer une activité forte aux Etats-Unis. Impact USA, comme Impact China, s'inscrit pleinement dans la stratégie d'accompagnement des startups du HUB Bpifrance. Nous sommes à ce titre particulièrement fiers que 3 startups du HUB figurent parmi les lauréats 2017.* ». »

* Le jury d'Impact 2017 comptait parmi ses membres : **Peter FENTON**, General Partner @Benchmark Capital, **Rachel DELACOUR**, Co-Founder @BIME by Zendesk, **Stéphane KASRIEL**, CEO @Upwork, **Jérôme LECAT**, CEO @ Scality, **Emmanuel SCHALIT**, CEO @Dashlane, **Alexandre WINTER**, CEO @Placemeter et des partners de fonds d'investissement très actifs aux Etats-Unis : **Benchmark Capital**, **Greycroft Partners**, **DFJ Ventures**, **Lightspeed Ventures Partners**, **Lerer Hippeau Ventures**.

Les 17 startups sélectionnées pour Impact USA 2017	
Campus de San Francisco (Silicon Valley)	
Dawex	Dawex est une place de marché de données pour monétiser, partager ou acquérir tous types des données, en toute sécurité et sans intermédiaire. Dawex c'est également une plateforme privée d'échange de données (Private Data Exchange) pour les partager uniquement entre partenaires. La startup fait également partie du programme d'accélération du HUB Bpifrance.
Designed4Work	Designed4Work propose aux entreprises de maximiser leurs investissements dans le cloud avec une solution SaaS de d'Entreprise Content Management -ECM- 100% intégrée à leur plateforme Cloud.
Fidzup	Fidzup est la plateforme leader de marketing mobile à la performance pour le retail. Elle connecte la publicité mobile au point de vente grâce à des technologies de tracking instore précises au mètre près.
LiveMon	LiveMon est la solution complète de supervision proactive. Grâce aux prédictions de l'intelligence artificielle et à des actions préventives, vous gardez toujours une longueur d'avance sur les problèmes de performance de vos systèmes informatiques et donc sur l'expérience digitale de vos utilisateurs finaux.
Plume Labs	Plume Labs aide les actifs urbains à respirer et améliorer leur santé en suivant leur exposition à la pollution de l'air, grâce à l'open data, l'intelligence artificielle, et des capteurs personnels connectés pour l'air qu'on respire.

PredicSis	Avec PredicSis AI, les entreprises améliorent la performance de leurs campagnes marketing & ventes de plus de 200%. PredicSis AI, logiciel automatique d'analyse prédictive, leur permet de tirer profit de la richesse de leurs données, sans besoin d'expertise en Data Science.
Quasardb	quasardb est une technologie de stockage logicielle optimisée pour l'analyse des données en temps réel. quasardb donne un accès direct et instantané aux données, quel que soit le volume total.
Saagie	Accélérée par le HUB Bpifrance, Saagie fournit le meilleur des technologies d'analyse de données dans une plateforme de bout en bout. Avec Saagie, rendez n'importe quelle donnée actionnable en quelques heures et créez vos applications prédictives en quelques jours.
Seclab	Seclab propose des produits et solutions permettant de rendre les systèmes critiques des entreprises unhackable. En se basant sur nos technologies hardware brevetées, Seclab offre des solutions clés en main protégeant contre les cyber menaces sophistiquées. La startup fait également partie du programme d'accélération du HUB Bpifrance.
Smart & Blue	Des solutions connectées pour une gestion intelligente de l'eau. Notre premier produit, Hydrao, est une pomme de douche intelligente qui permet d'économiser l'eau et l'énergie pour la chauffer, tout en s'amusant (notre crédo)! Nos 1000 premiers utilisateurs déclarent avoir ainsi économisé plus de 200 € par an pour une famille de 4, soit le volume d'eau d'une piscine et l'équivalent énergétique d'un baril de pétrole !
Campus de New York (Silicon Alley)	
CAILabs	Exploitez pleinement le potentiel des fibres optiques avec CAILabs ! Nous fournissons des solutions innovantes pour augmenter la capacité des fibres optiques, pour améliorer l'infrastructure réseau d'aujourd'hui et créer les réseaux de demain !
Cognik	CogniK est une plate-forme de personnalisation pour l'industrie des médias et du divertissement. La plate-forme de CogniK permet aux créateurs de contenus de tirer parti de la puissance de la personnalisation pour que chaque utilisateur qui affiche du contenu soit présenté avec un contenu personnalisé et pertinent pour maximiser sa fidélité.
Deep Algo	Les problèmes d'incompréhension entre les équipes Business et les développeurs quand elles construisent des Systèmes d'Information ont pour conséquence des projets plus longs et plus coûteux que prévu. Deep Algo, une startup française de Data Science, résout ce problème en offrant en mode SaaS une documentation fonctionnelle automatique du code. Les équipes Business et IT parlent désormais le même langage en 1 clic.
Ejust	eJust établi un nouveau standard de résolution de litige en ligne avec les besoins et la vélocité des affaires actuelles. En industrialisant le processus juridique et en rendant son application systématique, eJust offre une solution légale clé en main accessible et exécutoire. La question est « Et si le respect du droit des contrats était simple, rapide et économique ? »
Optimiz.me	Optimiz.me pense que le temps passé par les salariés au travail devrait être uniquement consacré aux tâches les plus créatives, et à forte valeur ajoutée. Optimiz.me a conçu un logiciel qui automatise toutes les tâches répétitives indispensables pour qu'une entreprise puisse se faire connaître sur internet : référenceurs, webmarketeurs, spécialistes de la publicité en ligne... Le logiciel Optimiz.me fait gagner à ces personnes plusieurs heures de travail par jour.
Tinyclues	Tinyclues est la solution d'IA qui permet aux marketeurs B2C de générer du revenu en engageant les 99% de leurs clients n'ayant pas récemment exprimé une intention d'achat. Tinyclues aide de grandes marques et retailers comme Lacoste, Fnac, vente-privée.com ou ClubMed à générer du revenu incrémental durable.
Xooloo	Xooloo Digital Coach est un coach numérique qui aide l'enfant à développer des usages responsables à travers tous ses appareils connectés (Smartphone, Tablette, Pc, Mac). Xooloo Digital Coach est lauréat du Best of Innovation Award au CES 2017.

Contacts presse :

Bpifrance
Nathalie Police
Tél. : 01 41 79 95 26
Mobile : 06 07 58 65 19
nathalie.police@bpifrance.fr

Bpifrance
Benjamin Sasu
Tél. : 01 53 89 79 96
Mobile : 07 84 42 01 59
Benjamin.sasu@bpifrance.fr

Business France
Clément Moulet
Tél. : 01 40 73 35 31
Mobile : 06 75 55 73 19
clement.moulet@businessfrance.fr

A propos de Bpifrance :

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises (startup, PME, ETI et entités de taille plus importante à dimension stratégique pour l'économie française), de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France.

Fort de 47 implantations régionales, il représente l'interlocuteur unique des entrepreneurs dans chaque région pour tous les besoins en financement et en investissement.

Le HUB Bpifrance est la plateforme de connexion entre économie traditionnelle et innovation, grands groupes et startups. Le Hub c'est aujourd'hui 36 des meilleures startups françaises sélectionnées et accompagnées durant 12 mois sur leur développement commercial en France et à l'international. Le HUB c'est ainsi déjà 160 mises en relations et 17 partenariats business créés entre grands comptes et entreprises innovantes et aussi plus de 350 événements business dédiés à l'innovation, accueillis et organisés dans un espace dédié au centre de Paris.

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

A propos de Business France :

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr - Suivez-nous sur twitter : @businessfrance