

Communiqué de presse
Paris, le 10 avril 2017

« Mission Excellence française dans la Smart city » : Bpifrance et Société Générale accompagnent 12 entreprises françaises innovantes à la conquête du marché des Emirats Arabes Unis et d'Arabie Saoudite.

Bpifrance et Société Générale ont sélectionné 12 entreprises de pointe représentatives de l'excellence française dans tous les domaines associés à la « Smart City ». Elles entament ce lundi une semaine intense de coaching et de rendez-vous sur-mesure avec des prospects et des partenaires des Emirats Arabes Unis et d'Arabie Saoudite. L'objectif de cette mission est de leur permettre de mieux comprendre les besoins de ces deux marchés de référence au Moyen Orient, et de signer à court terme des contrats commerciaux avec des acteurs locaux.

Bpifrance et Société Générale ont scellé un partenariat inédit pour promouvoir les savoir-faire de leurs entreprises clientes dans le domaine de l'énergie et du développement durable, des technologies du numérique et de la vie quotidienne du consommateur dans une « Smart city », aux Emirats Arabes Unis et en Arabie Saoudite. Les deux banques ont sélectionné 12 PME et ETI performantes et innovantes pour participer à cette 1ère mission « Smart City » à Dubaï et à Riyad. Ce programme vise à leur ouvrir les portes du marché local. Ces entreprises seront coachées et accompagnées sur place par les équipes locales de Business France et de Société Générale Moyen Orient (banque présente dans la région depuis 20 ans) et recevront l'appui d'une vingtaine de Conseillers du Commerce Extérieur (CCE), implantés aux Emirats et en Arabie Saoudite. A leur retour en France, elles bénéficieront de l'expertise et du suivi des équipes de Bpifrance et Société Générale sur tous les contacts initiés pour concrétiser leurs projets de développement. Ce suivi de la mission sera assuré en parallèle par les chargés d'affaires internationaux de Business France installés dans les directions régionales de Bpifrance.

Les 12 entreprises sélectionnées proposent toutes des produits et des solutions innovantes en adéquation avec les besoins des Emirats Arabes Unis et de l'Arabie Saoudite, dans toutes les dimensions de la « Smart city » (efficacité énergétique, mobilité, gestion des déchets recyclable, technologies numériques dont cyber sécurité, Internet des Objets ou dématérialisation des services publics, vie du consommateur...). En participant à cette mission, les entreprises ambitionnent d'accroître leur présence à l'export en se positionnant sur un marché où elles sont peu ou pas encore présentes. A cette occasion, elles rencontreront les donneurs d'ordre des projets de modernisation, et

bénéficieront de programme de rendez-vous sur mesure organisés par Business France pour optimiser leur réussite sur ces deux marchés.

Les atouts des Emirats Arabes Unis :

Avec une économie dynamique et compétitive, un environnement des affaires attractif, les Emirats Arabes Unis représentent le quatrième excédent commercial mondial pour la France. Le pays, aujourd'hui véritable hub régional du Proche-Orient, diversifie son économie et présente de nombreux projets porteurs d'avenir. Exposition Universelle 2020, nouvel aéroport Al Maktoum, etc. Dubaï ambitionne de devenir la ville la plus smart au monde à l'horizon 2020. Les projets d'investissement massifs sont autant de débouchés pour les entreprises françaises sur un large spectre d'activités.

Les atouts de l'Arabie Saoudite :

L'Arabie Saoudite est le plus important marché du CCEAG (Conseil de coopération des Etats arabes du Golfe) avec un PIB de 653 milliards de dollars, soit la 20^{ème} économie mondiale. Le royaume avec près de 31 millions d'habitants a enregistré en 2015 une croissance de 3,4% malgré un environnement contraint.

La vision 2030 et le plan de transformation nationale 2020 offrent de nouvelles perspectives et placent le secteur privé au cœur du développement du pays.

Pour **Pedro Novo**, Directeur Financements Export de Bpifrance : « Cette mission s'inscrit parfaitement dans l'ADN de Bpifrance : identifier les entreprises leaders de leur secteur et faciliter leur accélération à l'international en apportant des financements spécifiques et des services d'accompagnement. Les Emirats Arabes Unis et l'Arabie Saoudite, en forte demande dans le domaine de la smart city, constituent un relais de croissance important pour les entreprises françaises du secteur. Nous nous félicitons, par ailleurs, de ce partenariat avec Société Générale qui démontre notre capacité à travailler avec des banques commerciale au service du développement à l'international »

Pour **Pascal Augé**, Directeur Global Transaction and Payment Services de Société Générale : « Un développement international se prépare. Société Générale, banque leader sur le Commerce International en France*, met à disposition des chefs d'entreprise ses équipes en France et à l'international pour les accompagner à chaque étape de leur projet et en faire une réussite. Partenaire naturel de Bpifrance dans l'accompagnement et le financement des entreprises, nous voulons ouvrir aux PME/ETI, mais aussi aux startups et entreprises innovantes les portes des marchés les plus prometteurs du Moyen Orient notamment via l'engagement de nos équipes Société Générale à Dubaï et Riyad, et leur faire bénéficier de l'expertise globale de Business France. La meilleure façon d'être partenaire de leur croissance. »

*Etude CSA – février 2016

Contacts presse :

Bpifrance
Nathalie Police
Tél. : 01 41 79 95 26
Mob : 06 07 58 65 19
nathalie.police@bpifrance.fr

Société Générale
Florence Amphoux
Tél. : 01 42 14 70 33
Mob : 06 08 67 95 93
florence.amphoux@socgen.com

Clément Moulet
Business France
Tel : 01 40 73 35 31
Mob : 06 75 55 73 19
Clement.moulet@businessfrance.fr

En partenariat avec



A propos de Bpifrance

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France.

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 47 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), Bpifrance constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. Bpifrance agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec Bpifrance, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

À propos de Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.


Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.

La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.

La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

A propos de Business France :

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise). Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr – Suivez nous sur Twitter : @businessfrance

Mission SMART CITY 2017 Dubai-Riyad Bpifrance et Société Générale



ACTEOS

Supply chain management
www.acteos.fr

L'entreprise

ACTEOS est un éditeur et intégrateur de solutions dédiées à l'optimisation des coûts de la Supply Chain. L'optimisation des coûts de la Supply Chain est l'élément déterminant dans la compétitivité des entreprises dans un marché globalisé. Elle s'opère à deux niveaux distincts et interdépendants : achat/vente et Processus logistiques.

Fort de ses 30 ans d'innovation dans le domaine de la logistique intégrée, ACTEOS a inauguré en début 2017 une nouvelle ère du Supply Chain Management en plaçant pour la première fois son Moteur de Préviation et la Machine Learning au centre de sa suite Acteos SCM 4.0 (Forecasting based Inventory and Ressource Planning).

Acteos SCM 4.0 synchronise et connecte désormais les processus achat/vente : Procurement aux processus logistiques : Warehouse and Transportation Management.

Le groupe accompagne de grandes sociétés dans leur recherche de performance : réduction du Working Capital, réduction des stocks tout en augmentant le taux de disponibilité des produits et par conséquent le taux de service clients tout en optimisant les processus logistiques et en augmentant la productivité globale.

Présence à l'International

ACTEOS dispose de quatre sites : 1 en France, 2 en Allemagne et un au Liban. ACTEOS poursuit depuis la fin de la première phase de son programme R&D fin 2016, une stratégie de croissance accélérée. Ses produits sont installés dans 129 pays dans le monde.



Les données clés...

Date de création : 1986
CA (2016) : 11,2 M€
CA export : 4,2 M€
Effectifs : 120

Contact entreprise : Joseph Felfeli (Président)
Email : j.felfeli@acteos.com
Twitter : @acteos

Mission SMART CITY 2017 Dubai-Riyad Bpifrance et Société Générale



AR-VAL

Gestion des déchets ménagers et industriels
www.ar-val.fr

L'entreprise

AR-VAL conçoit des solutions adaptées pour traiter les déchets en fonction du volume, de la nature des déchets, des budgets et des diverses contraintes sociales, sécuritaires et stratégiques.

L'éventail de service et d'équipement proposé par AR-VAL est vaste et comprend la collecte sélective, le compostage, compostage de proximité, combustible solide de récupération et biomasse, déchets d'équipements électrique et électronique, métaux, déchets industriels banals, traitement Mécano-Biologique et le traitement d'air.

Présence à l'International

AR-VAL a déjà fait ses preuves à l'international. L'entreprise a notamment réalisé des projets en Pologne, en Belgique, en Arabie Saoudite, en Guyane et en Nouvelle-Calédonie.



Les données clés...

Date de création : 2000
CA (2015 - 2016) : 33 M€
CA export (2016 – 2017) : 7,5M€
Effectifs : 75

Contact entreprise : Maël Roudaut (Directeur Commercial)
Email : Mael.roudaut@ar-val.fr
Twitter : @ArValSAS1

Mission SMART CITY 2017
Dubai-Riyad
Bpifrance et Société Générale



CONNECTHINGS

Internet des Objets et interactions urbaines
www.connecthings.com

L'entreprise

CONNECTHINGS est le leader de l'Internet des Objets Publics. CONNECTHINGS connecte les espaces urbains avec l'information numérique temps réel accessible en mobilité via les smartphones. Le groupe opère un réseau global de balises Bluetooth, qui transforment les objets passifs dans la ville en points d'interaction intelligents, connectés (« smart »), capables de communiquer avec les smartphones des habitants et visiteurs. Dans l'optique de simplifier l'accès à l'information en temps réel entre les individus et les services disponibles dans les espaces urbains.

Six mots clefs: transformer, dynamiser, accroître, favoriser, connecter, stimuler :

- Transformer les points d'usage urbains en expériences mobiles connectées
- Dynamiser usage et efficacité de vos services mobiles de transport
- Accroître l'attractivité de votre ville auprès de ses habitants et visiteurs
- Favoriser en mobilité les interactions pertinentes avec vos utilisateurs
- Connecter et animer vos communautés de commerçants et affiliés
- Stimuler de nouveaux usages grâce aux innovateurs de votre écosystème

Présence à l'International

CONNECTHINGS exporte son savoir-faire dans le monde auprès de plus de 60 villes, notamment en Espagne à Barcelone et Madrid, en Italie à Milan, et au Brésil avec la préfecture de Rio de Janeiro.



Les données clés...

Date de création : 2007
CA : non communiqué
Effectifs : 35

Contact entreprise : Sandrine Murcia (Directrice Générale)
Email : sandrine.murcia@connecthings.com
Twitter : @Connecthings

Mission SMART CITY 2017 Dubai-Riyad Bpifrance et Société Générale



COPPERNIC

Programmation informatique
www.coppernic.fr

L'entreprise

La mobilité, qui est l'apanage des sociétés modernes, crée de nouveaux défis en matière de sécurité des biens et des personnes. Le contrôle et la traçabilité sont aujourd'hui des impératifs absolus à maîtriser tant sur le plan technique que pratique. En effet, dans tous les domaines de leur vie, qu'il s'agisse de leur alimentation ou de leurs déplacements, les Français sont en demande de confiance et de transparence. La sécurité est au cœur de leurs préoccupations et nécessite des équipements à même d'accompagner la mobilité sous toutes ses formes.

COPPERNIC est une plate-forme de conception, de développement et de déploiement de dispositifs innovants qui répondent à ces problématiques. La flexibilité et l'orientation client sont au cœur de l'ADN de COPPERNIC. Ces valeurs lui permettent de concevoir des solutions sur mesure et de répondre à tout type de besoin en matière de mobilité. Créatif, COPPERNIC innove par l'usage et intègre les technologies les plus performantes dans ses terminaux. Son haut degré d'exigence et son indépendance, tant dans la vision que dans l'action, le situent à l'avant-garde du combat contre l'insécurité.

Ainsi, COPPERNIC conçoit et produit des terminaux mobiles qui répondent à des enjeux d'identification, de traçabilité et de contrôle, et ce au service de la sécurité de toute la société.

Présence à l'International

Depuis sa création COPPERNIC a réalisé chaque année une part substantielle (> 50%) de son chiffre d'affaires à l'export grâce à des projets importants réalisés en direct au Ghana, en Russie, au Maroc, aux Etats-Unis, et via de grands intégrateurs système (Morpho, Atos, Sopra Steria, Thalès, etc.) dans de nombreux autres pays.



Les données clés...

Date de création : 2008
CA (2015) : 7,4 M€
CA export : 3,8 M€
Effectifs : 35

Contact entreprise : Gilles De Greef (Directeur des ventes internationales)
Email : Gilles.DeGreef@coppernic.fr
Twitter : @Copp_Official

Mission SMART CITY 2017 Dubai-Riyad Bpifrance et Société Générale



IGIENAIR

Réseau de ventilation
www.igienair.com

L'entreprise

IGIENAIR est spécialisé dans les équipements aérauliques. Le traitement de l'air, la qualité et la propreté des réseaux de ventilation sont ses domaines d'expertise.

IGIENAIR offre une gamme d'appareils de dépoussiérage et de système d'entretien des canaux de ventilation. En parallèle, une surveillance de la qualité de l'air intérieur (surveillance QAI) permet de détecter la présence de contaminants chimiques, biologiques ou physique dans l'air d'un bâtiment. Les experts d'IGIENAIR accompagnent et proposent des méthodes de prévention et de correction de ces dommages.

Après l'installation ou la mise en état de canaux de ventilation, le groupe propose une mise à gris, une opération « d'ultra propreté ». Ces services sont complétés par des prestations spécifiques sur mesures pour les besoins du client.

Présence à l'International

IGIENAIR est présent à l'international et a ouvert 5 agences en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en Amérique du Sud.



Les données clés...

Date de création : 2003
Effectifs : 194
CA : non communiqué

Contact entreprise : Joseph Moussalem
(Directeur Filiale Moyen-Orient)

Mission SMART CITY 2017 Dubai-Riyad Bpifrance et Société Générale



IT-NEWVISION

Solutions informatique pour l'eau et l'énergie
www.it-newvision.com

L'entreprise

Fondée en 2007, IT-NEWVISION est une société de services et de conseil en systèmes d'information dans le secteur de l'eau et de l'énergie. La société compte aujourd'hui une centaine de consultants avec une expertise sur deux solutions majeures : la suite Oracle Utilities et la suite E-GEE.

Les experts de IT-NEWVISION interviennent dans :

- le domaine de la télé-relève et du stockage des données Big Data,
- la définition et la mise en œuvre des processus métiers d'analyse et de commande,
- La mise en œuvre de systèmes d'information clientèle
- La Business Intelligence

IT-NEWVISION a bâti une expertise auprès d'acteurs phares : Suez et Veolia pour le secteur de l'eau, EDF et Enedis pour le secteur de l'électricité.

Présence à l'International

ITNEWVISION a ouvert une filiale à Londres en 2012, IT-NEWVISION UK et au Maroc, IT-NEWVISION Africa, et envisage une implantation à Dubai en 2017.

Son Centre de Compétences Oracle Utilities Offshore, lancé fin 2011 à Casablanca, est un véritable laboratoire. Il compte désormais une cinquantaine de consultants, accueillis sur un plateau de 420m², travaillant d'une part sur des projets d'intégration de la suite Oracle Utilities et d'autre part sur des projets de Business Process outsourcing.



Les données clés...

Date de création : 2007
CA (2016) : 8,5 M€
Effectifs : 100

Contact entreprise : Khalil Jahidi (Directeur Général)
Email : khalil.jahidi@itnewvision.com

Mission SMART CITY 2017 Dubai-Riyad Bpifrance et Société Générale



KARDHAM

Conseil, Architecture et Aménagement d'espace
www.kardham.com

L'entreprise

KARDHAM, beyond building...

KARDHAM accompagne **les grandes entreprises et organismes publics** dans leurs projets de construction, réhabilitation et d'aménagement **en France et dans le monde**. Les métiers du groupe :

- **Kardham CONSEIL**, inclut la stratégie immobilière, l'assistance à maîtrise d'ouvrage, le workplace consulting en accompagnement des changements organisationnels,
- **Kardham Cardete Huet ARCHITECTURE**, **figure parmi les 10 principales agences françaises**, comprend la conception architecturale et la maîtrise d'œuvre de bâtiments pour tous types de programmes dans le respect des plus hautes exigences environnementales, ainsi que des réflexions à l'échelle urbaine dans la dynamique Smart City,
- **Kardham AMENAGEMENT**, accompagne ses clients dans leurs projets immobiliers de la conception à la réalisation clefs en main.

Chaque année nos équipes (d'architectes, designers, ingénieurs et consultants) étudient, rénovent et construisent plus **d'un million de m²**. Nous intervenons sur des projets **de 500 à 200 000 m²** dans les univers **hospitalier, sportif, enseignement, habitat, défense, commerce, aéronautique, tertiaire ...**

Parmi nos projets : des établissements hospitaliers de 300 à 600 lits (Institut Universitaire du Cancer), des stades « nouvelle génération » pour l'EURO 2016, un campus universitaire en PPP, un aéroport désigné aéroport préféré des français, l'usine Airbus Helicopters Paris-le Bourget ayant reçu la distinction « Label Grand Paris », le hall de montage de l'Airbus A380, des centres commerciaux ultra modernes jusqu'à 40 000 m², l'aménagement de grands sièges sociaux ...

Présence à l'International

Le groupe KARDHAM est implanté en France, en Belgique, en Espagne et au Maroc. KARDHAM mène principalement des missions **en EMEA** (Europe Middle East & Africa) et **peut intervenir partout dans le monde**.



Les données clés...

Date de création : 1992
CA (2015) : 37M€
CA export : 5%
Effectifs : 200

Contact entreprise : David Habrias (Directeur général)
Email : dhabrias@kardham.com

Mission SMART CITY 2017 Dubai-Riyad Bpifrance et Société Générale



MATIERE

Activités de terrassement, ouvrages en béton et métalliques
www.matiere-tp.fr

L'entreprise

Fondée en 1932 par Louis Matière et basée à Arpajon-sur-Cère, dans le Cantal, l'entreprise MATIERE œuvre dans les activités de terrassement, dans les ouvrages en béton et surtout dans les ouvrages métalliques. Elle emploie aujourd'hui plus de 415 salariés et possède 4 agences réparties sur le territoire français, notamment à Lyon, à Nîmes, à Aurillac ainsi qu'à Paris.

Innovation, qualité et entreprise intégrée, telles sont les valeurs que prône ce constructeur de ponts. Aujourd'hui dirigée par Marcel et Philippe Matière, elle fait partie des leaders français de la fabrication de ponts métalliques.

Présence à l'International

A l'heure actuelle, l'entreprise est aussi présente sur le marché international, et ce depuis déjà plusieurs années. Elle est implantée en permanence en Australie, en Irak, aux Philippines, en Côte d'Ivoire, en Algérie, au Cameroun, au Gabon et en République Démocratique du Congo. L'entreprise a déjà réalisé de nombreux travaux dans plusieurs autres pays tels qu'en Angola, en Haïti, au Sri Lanka et au Panama.

Dernièrement, MATIERE a ouvert un bureau à Dubai afin de mieux gérer les chantiers dans les Emirats Arabes Unis et ses environs. Depuis sa création, elle a construit plus de 13400 ouvrages recensés en France et partout dans le monde. D'ailleurs, plus de 65% de son chiffre d'affaires est actuellement réalisé à l'international.



Les données clés...

Date de création : 1932
CA (2015) : 100 M€
CA Export : 65 %
Effectifs : 415

Contact entreprise : Olivier Michot (Business Development Leader)
Email : o.michot@matiere.fr

Mission SMART CITY 2017 Dubai-Riyad Bpifrance et Société Générale



MTB RECYCLING

Gestionnaire de recyclage de déchets industriels
www.mtb-recycling.fr

L'entreprise

Créée il y a 35 ans, MTB RECYCLING, acteur mondial de référence dans la gestion des déchets industriels, concentre son activité autour de trois pôles majeurs :

- le recyclage et la valorisation des métaux non ferreux et déchets complexes
- la conception et fabrication de machines de recyclage
- la conception et l'installation d'usines clés en main.

Premier recycleur de câbles électriques en France, MTB valorise plus de 40 000 tonnes par an de déchets industriels soit 40% du marché français, en se mettant au service des plus grands noms. Exploitant mais également fabricant, MTB conçoit, commercialise, fabrique et installe aussi bien des machines que des lignes dans le monde entier.

Présence à l'International

MTB RECYCLING, qui génère une part de CA à l'exportation de 58%, a une présence marquée en Amérique du nord, au Brésil, en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, en Asie du Sud-Est et au Japon. Les équipes MTB sont en mesure de piloter efficacement des projets internationaux et de proposer des produits et services adaptés aux besoins locaux.



Les données clés...

Date de création : 1981
CA (2015) : 50 M€
CA export : 85%
Effectifs : 125

Contact entreprise : Jean Philippe Fusier (Directeur Général)
Email : jp.fusier@mtb.fr
Twitter : @MTB_Recycling

Mission SMART CITY 2017
Dubai-Riyad
Bpifrance et Société Générale



PARTNERING ROBOTICS

Développement de robots de services
www.partnering-robotics.com

L'entreprise

Fondée en 2007 et basée à Cergy, PARTNERING ROBOTICS est une jeune entreprise innovante focalisée sur le développement de robots de services, l'intelligence artificielle et le Big Data. L'objectif de PARTNERING ROBOTICS est de créer de nouveaux usages de robotique pour les « entreprises », les « foyers où circulent des services numériques convergents » et « les espaces publics ».

PARTNERING ROBOTICS est notamment connu pour son robot DIYA ONE. Ce robot doté d'une intelligence artificielle, capable de purifier l'air en se déplaçant à l'intérieur des bâtiments, propose d'autres fonctionnalités telles que la réduction des consommations énergétiques ou la gestion des demandes d'intervention des occupants.

Présence à l'International

Le robot DIYA ONE a été présenté lors de la COP21 dans le cadre de la mise en avant des solutions innovantes pour lutter contre les effets du dérèglement climatique.

PARTNERING ROBOTICS a par ailleurs été sélectionné au SXSW de Austin (Etats-Unis) pour accompagner La French Tech et a remporté le HeloPitch 2017 de Lockheed Martin (première entreprise américaine et mondiale de défense et de sécurité). Une première pour une entreprise de La French Tech !



Les données clés...

Date de création : 2007
CA (2013) : non communiqué
Effectifs : 47

Contact entreprise : Ramesh Caussy (Directeur Général)
Email : ramesh.caussy@partnering.fr
Twitter : @Diya_One
@RameshCaussy

Mission SMART CITY 2017 Dubai-Riyad Bpifrance et Société Générale



SAINTE LIZAIGNE

Solutions pour le transport et la distribution de l'eau
www.sainte-lizaigne.com

L'entreprise

SAINTE LIZAIGNE est spécialiste des solutions destinées au transport et à la distribution de l'eau potable (robinetterie, raccordement, équipements hydrauliques), du branchement à l'environnement de comptage, et propose des systèmes pour le pilotage de réseau.

Résolument axée sur la qualité et l'innovation, elle conçoit, fabrique en France et commercialise **des solutions connectées pour la gestion de l'eau potable** à destination des exploitants de réseaux, en France et à l'international.

SAINTE LIZAIGNE compte parmi ses clients les principaux Groupes de distribution d'eau (VEOLIA, SAUR, SUEZ etc...), des installateurs, entreprises de travaux publics, distributeurs / grossistes, et les collectivités locales.

Présence à l'International

SAINTE LIZAIGNE exporte vers d'autres pays européens, l'Afrique (Madagascar, Mali, Niger, Sénégal, Togo, Benin, Burkina Faso, Cote-d-ivoire, Gabon), et vers l'Asie (Inde,...)



Les données clés...

Date de création : 1966
CA : 27,8 M€
CA export : 4,8 M€
Effectifs : 115

Contact entreprise : Eric Batise (Directeur Commercial)
Email : eric.batise@sainte-lizaigne.com
Twitter : @SainteLizaigne

Mission SMART CITY 2017 Dubai-Riyad Bpifrance et Société Générale



SIGFOX

Technologie de l'loT (Internet of Things)
www.sigfox.com

L'entreprise

D'ici 2020, des milliards d'objets seront connectés à Internet à travers le monde ; ils pourront communiquer leurs données dans le cloud et participer à la digitalisation de notre environnement. Disposer d'une solution de connectivité mondiale, économique et très peu consommatrice en énergie est fondamentale. C'est le défi que relève SIGFOX en déployant un réseau bas-débit dédié, déjà présent dans une trentaine de pays.

Ce réseau global est capable de connecter des milliards d'objets à Internet très simplement, tout en réduisant leur consommation énergétique. Il est complémentaire des offres de connexion haut-débit existantes (2G, 3G, WiFi, Bluetooth).

L'ambition de SIGFOX, incarnée dans le slogan « *Make Things Come Alive* », est de donner une voix au monde physique et de permettre à ces milliards d'objets de jouer un rôle dans le développement économique et social, ainsi que dans l'optimisation des processus industriels.

L'internet des objets et le service de connectivité Sigfox s'appliquent à des secteurs d'activité très variés, tels que l'agriculture, la sécurité, la santé, la logistique et le transport, les villes intelligentes ou encore les l'industrie.

Présence à l'International

Le réseau SIGFOX est actuellement présent dans une trentaine de pays répartis sur les cinq continents. L'entreprise opère et commercialise son réseau en France, en Espagne, en Allemagne et aux Etats-Unis. Elle s'appuie également sur des opérateurs partenaires (Sigfox Operator). D'ici 2018, SIGFOX prévoit d'être présent dans une soixantaine de pays.



Les données clés...

Date de création : 2010
CA (2015) : 16,4 M€
Effectifs : 360

Contact entreprise : Nicolas Andrieu (Directeur Moyen Orient et Inde)
Email : nicolas.andrieu@sigfox.com
Twitter : @sigfox