

SportEasy lève 1,3M€ auprès du fonds F3A, géré par Bpifrance dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir, et de business angels de renom



Paris, 18 avril 2017 - [SportEasy](#), l'application web & mobile pour gérer son équipe de sport, boucle une levée de fonds de 1,3 million d'euros auprès du F3A, géré par Bpifrance dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir, et d'entrepreneurs de renom comme Cyril Vermeulen (co-fondateur d'AuFéminin) ou Didier Kuhn (co-fondateur de ScreenTonic). SportEasy annonce également avoir remporté les trophées « Sporsora » et « Sport Stratégies Awards 2017 », deux récompenses de référence de l'économie du sport.

Déjà adoptée par plus de 600 000 utilisateurs, l'application développée par SportEasy regroupe tout ce dont une équipe de sport amateur a besoin : fonctionnalités d'organisation (disponibilités des joueurs, compositions d'équipe, statistiques) qui permettent un gain de temps pour les responsables, fonctionnalités sociales et ludiques (commentaires, photos, votes, notes) pour que les joueurs partagent leurs émotions.

Dépasser le million d'utilisateurs dès 2018 et devenir leader européen d'ici 2020

Multi-devices, multi-lingue et multi-sports, l'application bénéficie d'une forte traction organique, génère des revenus récurrents (modèle freemium basé sur des abonnements pour les équipes) et s'appuie sur un modèle scalable éprouvé. Cette levée de fonds vient accompagner le fort développement de SportEasy qui ambitionne d'atteindre dès 2018 le million d'utilisateurs et de devenir d'ici 2020 le leader européen. Pour atteindre ses objectifs, la start-up va notamment enrichir ses applications iPhone et Android, élargir son champ d'application à d'autres sports et activités, et accélérer sa croissance et son internationalisation.

SportEasy remporte les trophées Sporsora et les Sport Stratégies Awards 2017

Cette levée de fonds s'accompagne par l'ajout de deux nouveaux trophées au palmarès de SportEasy. La start-up a en effet remporté deux prix reconnus de l'écosystème du "sport business" qui viennent consacrer l'innovation de son application. SportEasy a reçu le 1er prix des Trophées de l'association **Sporsora des acteurs de l'économie du sport** qui récompensent notamment la meilleure startup du sport devant 800 professionnels. Elle remporte également le 1^{er} prix des Sport Stratégies Awards, organisés par **le magazine Sport Stratégies**, qui récompensent les projets en faveur de l'innovation dans le sport.

Ces récompenses arrivent à un moment opportun pour SportEasy, qui cherche à **développer des opérations avec des marques** souhaitant toucher sa communauté de sportifs qualifiés et engagés. Des opérations qui représentent une autre source potentielle de revenus pour la startup.

A propos de SportEasy

Lancée fin 2012 par Albin Egasse et Nizar Melki, l'entreprise SportEasy a pour mission de simplifier la vie de tous les acteurs du monde sportif et associatif. Son application pour les équipes et clubs de sport a été adoptée par 600 000 utilisateurs dans plus de 100 pays.

A propos du fonds Ambition Amorçage Angels (F3A)

Lancé en 2016 et doté de 50 M€, le fonds F3A, géré par Bpifrance dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir (PIA), a vocation à co-investir auprès de business angels dans de jeunes entreprises innovantes du numérique au stade de l'amorçage et présentant un fort potentiel de croissance.

La création de ce fonds répond à un double objectif :

- favoriser et renforcer l'intervention des business angels en investissant à leurs côtés
- faciliter l'accès au capital amorçage pour les jeunes entreprises innovantes dans les premières étapes de leur croissance.

--

Contacts presse :

SportEasy

Nizar Melki, co-fondateur, nizar@sporteasy.net, +33 6 10 18 16 59.

Liens : [page presse](#), réseaux sociaux ([Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#)).

Bpifrance

Nicolas Jehly, nicolas.jehly@bpifrance.fr, +33 1 41 79 95 12