

TOURISM ACADEMY, plateforme de formation online dédiée aux professionnels du tourisme, lève 500 000 euros auprès de Bpifrance et de Du Nord au Sud Investissements

La start-up française Tourism Academy, spécialisée dans la formation digitale des professionnels du tourisme, réalise une levée de fonds de 500 000 euros auprès de Bpifrance, via le fonds France Investissement Tourisme et auprès de Du Nord au Sud Investissements, représenté par Germain Lelarge. Cette levée de fonds va permettre à l'entreprise d'accélérer son développement sur le marché français et de déployer sa solution à l'international.

Créée fin 2014, par Marie Bergereau-Richard, Claude Bannwarth et Thierry Baudier, trois experts du tourisme et du digital learning en France, Tourism Academy révolutionne le marché de la formation des opérateurs touristiques.

Innovantes et inspirées des MOOC (Massive Open Online Courses), les solutions de Tourism Academy permettent aux collaborateurs des entreprises de tourisme et à ceux des destinations touristiques de se former **sur les thèmes essentiels au développement de leur business, à tout moment, de n'importe où et depuis tous types de terminal.**

Une plateforme de formation innovante, créative et interactive qui suscite l'intérêt des acteurs majeurs du tourisme français

A travers des vidéos d'experts, des infographies, des quizz, des 'battles' entre apprenants et l'échange de bonnes pratiques avec ses pairs, Tourism Academy aborde des thématiques larges et variées (accueil des clientèles internationales, digitalisation du métier, management de l'expérience client, etc.) qui répondent aux nouveaux enjeux **d'un marché en forte mutation.**

Accessible sur ordinateur, tablette et smartphone, les modules de digital learning développés par Tourism Academy, permettent une formation à temps choisi, adaptée aux usages individuels des collaborateurs du tourisme et à leurs contraintes d'emploi du temps.

La plateforme s'appuie sur les solutions technologiques de Coopacademy¹. Elle offre une approche pédagogique inédite, qui renforce l'engagement des apprenants et leur plaisir d'apprendre... en mode collaboratif !

¹ La start-up de Jean-Marc Tassetto, ancien directeur général de Google France et de SFR

Tourism Academy s'adresse à l'ensemble des collaborateurs œuvrant sur le marché du tourisme, soit plus de 2 millions de personnes en France et 12 millions en Europe, et se positionne comme le **premier accélérateur de compétences au service de la transformation des acteurs touristiques**. Par sa pédagogie inversée² et ses modèles de production des contenus au plus près des enjeux des entreprises, la start-up fait du digital learning le levier de la conduite du changement et de la libération des énergies créatives. Une véritable disruption dans la façon d'aborder la gestion des ressources humaines dans le tourisme... d'autant plus importante que le « capital humain » constitue le principal vecteur de succès de l'industrie touristique !

Depuis 2016, la Fédération Internationale des Logis, la FROTSI Provence-Alpes-Côte d'Azur ou encore l'ESTHUA de l'Université d'Angers, puis plus récemment les Chambres de Commerce et d'Industrie des Hauts-de-France ou le GIP Emploi de Roissy-Charles-de-Gaulle ont rejoint les organisations qui font confiance aux équipes de Tourism Academy. La confiance des OPCA majeurs du secteur a, en parallèle, encouragé le déploiement de ses solutions innovantes.

En 2016 et dans le cadre d'un partenariat pluriannuel, Tourism Academy et Atout France ont déployé de concert la dynamique du MOOC Accueil France. **Plus de 1500 collaborateurs se sont formés grâce à la 1^{ère} édition**. La Saison 2017, consacrée aux clientèles européennes, devrait elle aussi connaître un important succès.

Une levée de fonds qui va permettre d'accélérer sur les marchés français et internationaux

La start-up, forte de son évolution depuis deux ans, va pouvoir notamment développer de nouveaux contenus et de nouveaux services, mais aussi accélérer son développement commercial en France, en amorçant son développement à l'international.

« Avec Bpifrance et Du Nord au Sud Investissements, nous avons trouvé non seulement des investisseurs financiers, mais plus encore des véritables partenaires prêts à s'investir activement à nos côtés en mobilisant leurs réseaux, leurs outils et leurs expertises croisées en matière de vision stratégique, de gestion organisationnelle et financière... Nous avons toutes les cartes en main pour faire rayonner à l'international le savoir-faire français en matière de tourisme et d'innovation » précise **Marie Bergereau-Richard, directrice générale de Tourism Academy**

Serge Mesguich, directeur du pôle Tourisme & Loisirs de Bpifrance Investissement, ajoute : *« Accompagner la formation du secteur touristique est une priorité du fonds France Investissement Tourisme. Grâce à des formations reconnues et une équipe bénéficiant d'une expérience rare dans le domaine touristique, Tourism Academy permet aux professionnels du secteur d'avoir un outil de formation adapté et pertinent pour assurer un accueil de qualité. C'est pourquoi nous nous réjouissons d'accompagner cette jeune pousse dans cette première étape de développement ».*

Intervenants :

Tourism Academy : Marie Bergereau-Richard, Claude Bannwarth et Thierry Baudier

Investisseur : Bpifrance Investissement (Jessica Barbé, Serge Mesguich)

Conseil juridique Tourism Academy : Cabinet Valcin (Pierre Valcin)

Conseil financier Tourism Academy : Genesta Corporate Finance (Hervé Guyot)

² Nouveau mode d'apprentissage centré sur l'utilisateur. Il donne un rôle actif à l'apprenant.

Conseil juridique investisseur : PDGB (Madia Iliopolou, Roy Arakelian, Olivier Chapalain)

Conseil juridique et due diligence juridique et sociale : CBCH (Christophe Baert, Elsa Dufaut)

Due diligence comptable, financière et fiscale : Cabinet JLA Audit (Adrien de Gromard)

A propos de Tourism Academy – Accélérateur de compétences

Créée en 2014, Tourism Academy est une société spécialisée dans la formation digitale des professionnels du tourisme français et internationaux. Totalement innovante et inspirée des MOOC (Massive Open Online Courses), la plateforme Tourism Academy permet aux collaborateurs des entreprises de tourisme et des destinations de se former **n'importe quand, de n'importe où et à partir de n'importe quel terminal sur les thèmes essentiels au développement de leur business**. Avec son approche pédagogique inédite qui renforce l'engagement des apprenants et leur plaisir d'apprendre, Tourism Academy se positionne comme **un véritable accélérateur de compétences au service de la transformation de l'entreprise**. www.tourism-academy.com

À propos de Bpifrance

Les investissements en fonds propres de Bpifrance sont opérés par Bpifrance Investissement.

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France.

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de près de 50 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), Bpifrance constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. Bpifrance agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance - @BpifrancePresse

A propos de Du Nord au Sud Investissements

Créée en 2012 par Germain Lelarge, fondateur de la France du Nord au Sud - société revendue au groupe Pierre et Vacances en 2016 - Du Nord au Sud Investissements est une holding unipersonnelle. Elle a vocation à investir dans des start-up œuvrant dans les domaines de l'innovation et des nouvelles technologies.

Après une première prise de participation en 2016 dans Coin Afrique, un site de petites annonces gratuites spécialisé sur le marché africain, la holding a investi au côté de Bpifrance, dans Tourism Academy, une start-up proposant des solutions de formation en ligne dans le domaine du tourisme.

Contacts Presse

Pour Tourism Academy

Agence 914 _ Tél 01 81 80 08 70

Juliette LANIRAY – juliette@agence914.fr - 06 11 76 22 09

Devi DE CONDAPPA – devi@agence914.fr - 06 29 43 12 19

Pour Bpifrance

Laure SCHLAGDENHAUFFEN – laure.schlagdenhauffen@ext.bpifrance.fr – 01 41 79 85 38