

NextStage AM, accompagné par Bpifrance et BNP Paribas Développement, soutient le développement de Wolf Lingerie, pionnier alsacien en matière de « Body Positivity »

Paris, le 10 mars 2022 - NextStage AM annonce le deuxième investissement du programme Pépites & Territoires by AXA France & NextStage AM, dans le groupe Wolf Lingerie (incluant les marques Sans Complexe et Girls in Paris), acteur alsacien spécialisé dans la conception et la distribution d'articles de lingerie, pionnier des pratiques éthiques et responsables sur le marché de la lingerie. Cet investissement de 31 millions d'euros au travers de Happy Lingerie Group, est réalisé par NextStage AM et ses fonds pour 21 millions d'euros, aux côtés de Bpifrance et de BNP Paribas Développement.

Fondée en 1947 et basée à La Wantzenau (67), Wolf Lingerie fait aujourd'hui figure de pionnier en matière d'inclusivité et de « *Body Positivity* » sur son marché. Au travers de son programme WeAct, le groupe, qui compte environ 170 employés, dont 130 en France continue de promouvoir non seulement l'inclusivité de ses marques, mais aussi l'écoresponsabilité et la traçabilité de ses produits. Pionnier des pratiques éthiques et responsables sur le marché de la lingerie au travers de sa marque phare, « *Sans Complexe* », spécialisée dans la lingerie de grandes tailles (bonnets C à G), il commercialise ses produits sur les sites de ses marques et de ses partenaires à la fois physiques et digitaux.

Devenu en 2019 un acteur 100% « *fabless* », le groupe a parfaitement réussi la transformation opérationnelle de son modèle économique pour atteindre un chiffre d'affaires net de 43 millions d'euros en 2021. Le soutien financier de ses différents investisseurs et leur savoir-faire éprouvé en matière d'accompagnement de PME en forte croissance permettront à Wolf Lingerie via Happy Lingerie Group de renforcer sa position de leader sur le marché de la lingerie « C+ », éthique et responsable. Ils contribueront ainsi à poursuivre la croissance digitale du groupe, notamment sur le canal D2C, à enrichir son offre de produits pour faire émerger de nouvelles tendances de marché et à favoriser son expansion sur le marché européen. Dans cette optique, la marque « Sans Complexe » sera fortement amenée à se développer, en faveur d'une demande importante pour la lingerie grande taille dans la zone DACH (Allemagne, Autriche, Suisse), en Espagne et en Italie.

« Pépites et Territoires », labellisé France Relance, constitue un programme d'investissement d'une taille cible de 500m€ lancé par Patrick Cohen, Directeur Général d'AXA France, en partenariat avec NextStage AM et qui vise à renforcer les fonds propres des PME et ETI françaises innovantes implantées dans nos territoires et à accompagner les entrepreneurs dans les étapes futures du développement de leur société. Cet investissement s'inscrit pleinement dans le cadre de la stratégie globale partagée par AXA France, NextStage AM, Bpifrance et BNP Paribas Développement de soutenir et accompagner les entreprises françaises en forte croissance, et porteuses de pratiques responsables et éthiques.

Cette opération intervient à l'occasion de la sortie de l'actionnaire majoritaire du groupe, GIMV. La levée de fonds va permettre au groupe Wolf Lingerie via Happy Lingerie Group, emmené par son dirigeant Jean-François Mialon et son équipe de management associée au capital du groupe, de consolider sa position sur le marché de la lingerie grande taille et d'accélérer la digitalisation et la croissance internationale du groupe.

« Nous sommes ravis d'accueillir NextStage AM au capital de Happy Lingerie Group. Leurs équipes, au travers de Jean-David Haas, ont su comprendre très rapidement les problématiques de notre métier et les enjeux de l'opération que nous souhaitions réaliser. Leur association avec Bpifrance et BNP Développement nous a séduit »

et nous permettra un développement serein de nos activités. » **explique Jean-François Mialon, Président du groupe.**

« Happy Lingerie Group est une très belle entreprise, leader sur son marché et qui porte des valeurs sociétales d'inclusivité et d'environnement fortes, auxquelles nous adhérons fortement. Le développement prometteur de son modèle omnicanal et sa forte croissance témoignent de l'attention particulière et notable que porte le Groupe aux tendances de son marché. » **ajoute Jean-David Haas, Directeur Général de NextStage AM.**

« Pépites et Territoires est une preuve de l'engagement d'AXA pour soutenir les PME et ETI françaises qui portent l'emploi, l'innovation et la croissance au cœur de nos régions. Nous sommes heureux que ce second investissement du programme favorise le développement d'une société particulièrement innovante et prometteuse dans le secteur de la mode responsable » **déclare Patrick Cohen, Directeur Général d'AXA France.**

« Bpifrance est ravie de rejoindre l'aventure Happy Lingerie Group aux côtés d'une équipe managériale de qualité, menée par Jean-François Mialon. Nous avons été particulièrement sensibles aux valeurs éthiques, responsables et inclusives portées par le groupe et à ses pratiques rigoureuses en la matière. Par cet investissement, nous sommes fiers de pouvoir contribuer au soutien de la croissance d'une très belle entreprise alsacienne tournée vers l'avenir. » **ajoute Bruno Lettermann, Directeur d'Investissements chez Bpifrance.**

« Happy Lingerie Group est une ETI à fort potentiel correspondant parfaitement à nos critères d'investissements qui sont l'accompagnement et le développement de PME et ETI managées par des équipes de qualité » **indiquent Michel Allemand et Guillaume Danzelle, Directeur de Participations et Chargé d'Investissements de BNP Paribas Développement.**

Intervenants sur l'opération :

Investisseurs – acquéreurs :

NextStage AM : Jean-David Haas (Directeur Général), Mounia Hakam (Chargée d'affaires), Léa Boux (Analyste)

BNP Paribas Développement : Michel Allemand, Guillaume Danzelle, Laurence Pinta

Bpifrance : Bruno Lettermann, Julie Regnier

Management : Jean-François Mialon, Corine Duquin Andrier, Eric Bricout, Olivier Dewailly

Conseils des acquéreurs :

- Avocat conseil investisseurs : Yards (Igor Doumenc, Julien Brouwer), Prad Avocats (Jessica Hess), MLA Conseils (Marc Lochert)
- Avocat conseil management : Orion (Olivier Bilger)
- DD financière : Ernest & Young (Emmanuelle Picard, Marion Lassus Pigat, Alban Thury)
- DD juridique, fiscale et sociale : Yards (Kamélia Kerchi, Christine Hillig-Poudevigne, Agathe Meffre, Marion Peringuey, Dorothée Traverse, Jeanne Eve Lepinay)
- DD digital : Digital Native Group (Vincent Redrado, Benjamin Zetlaoui, Niels Fryda)
- DD ESG : Indefi (Zoya Bragina, Juliette Durand, Salma El Ouahabi)
- DD RH : Leaders Trust (Pierre-Yves Stintzy)

Dette bancaire : Crédit Lyonnais : Dirk Weinand – CIC : XX

Investisseurs – cédants :

Wolf Invest : Rémy Wolf

Gimv Consumer : Anne Caron, Guillaume Bardy, Edmond Bastinjs

Capital Grand Est : Stéphane Becker

Management : Jean-François Mialon, Corine Duquin Andrier, Eric Bricout, Olivier Dewailly

Conseils des cédants :

- Banque d'affaires : Vulcain (Thierry Falque-Pierrotin, Marie-Charlotte Bonnemay, Pierre-Olivier Bouet, Quentin Passel)
- Avocat conseil : Paul Hasting (Alexis Terray, Thomas Pulcini)
- VDD financière : Grant Thornton (Thierry Dartus, Nicolas Tixier)
- VDD stratégique : Javelin Group by Accenture Strategy (Michael Fine, Amber Morillot)

Contacts presse :

NextStage AM

Jonathan Boudin

Tél : 01 44 29 99 04

Mail : jbo@nextstage.com

Shan

Guillaume Duhamel

Tél : 06 13 81 00 92

Mail : guillaume.duhamel@shan.fr

Claire Hilbert

Tél : 06 15 80 91 30

Mail : Claire.hilbert@shan.fr

Bpifrance

Juliette Fontanillas

Tél : 01 42 47 50 96

Mail :

juliette.fontanillas@ext.bpifrance.fr

BNP Paribas Développement

Francine Bertrand

Tél : 06 64 01 40 29

Mail :

francine.bertrand@bnpparibas.com

À propos de Happy Lingerie (ex. Wolf lingerie) :

Fondé en 1947, Happy Lingerie Group est un groupe alsacien spécialisé dans la conception et la distribution d'articles de lingerie. Au travers d'une marque phare, Sans Complexe, créée en 1998 et spécialisée dans les articles grandes tailles (bonnets C+), le groupe s'affiche comme un pionnier en matière de « Body Positivity » et d'inclusivité. Labelisé PME+, Wolf Lingerie contribue à la mise en place de pratiques responsables et éthiques dans l'industrie textile, notamment via son programme WeAct, qui promeut l'inclusivité de ses marques, ainsi que l'écoresponsabilité et la traçabilité de ses produits. L'essentiel de l'expertise reste centré en Alsace, où sont conçus tous les produits. Le service « design & développement » compte une quinzaine de professionnelles expérimentées : stylistes, modélistes, patronnières, techniciennes et couturières.

Jusqu'à 200 lignes sont créées chaque année et vendues en France et à l'international, notamment au travers des marques Sans Complexe, Girls in Paris et Billet Doux.

La production, la qualité et les engagements RSE sont suivis au plus près des ateliers de production par des équipes intégrées et bénéficient des 35 années d'expertise industrielle du Groupe.

www.sanscomplexe.com

www.girlsinparis.com

À propos de NextStage AM :

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF, NextStage AM qui cultive depuis l'origine en 2002, une philosophie « d'entrepreneurs-investisseurs », est l'un des pionniers et leaders du capital développement innovant et patient en France. NextStage AM a développé étape par étape, une plateforme de Private Equity, multi-stratégie qui représente en termes d'encours à fin juin 2021, directement et indirectement, plus de 7 mds€ d'AUM. NextStage AM investit dans un nombre limité d'Entreprises de Taille Moyenne (77 sociétés en portefeuille au 31/12/2021), françaises et européennes, innovantes, et de croissance, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur et un accompagnement opérationnel fort (intégration de l'innovation, talents, international, croissance externe). NextStage AM accompagne dans la durée ces Entreprises de Taille Moyenne (ETM). Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les « Championnes » de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe.

NextStage AM s'est vue remettre en décembre 2015 le Gold Award pour le meilleur acteur du capital développement en Europe par Private Equity Awards, en 2017 NextStage Croissance a remporté le prix spécial

du Jury Actifs de l'innovation et en 2019 le Prix de la rédaction, catégorie Capital-Investissement des pyramides de la gestion de patrimoine 2019. Avec NextStage Championnes III, dédié aux pépites implantées dans les territoires, complété du FPCI Capital Entrepreneur, fonds de emploi dédié aux entrepreneurs souhaitant accéder à la stratégie développée pour les institutionnels, NextStage AM complète son programme d'investissement en capital développement et renforce sa capacité d'intervention notamment dans les territoires.

<https://www.nextstage-am.com>

À propos d'AXA France

AXA France, entité du Groupe AXA dirigée par Patrick Cohen, est le premier assureur français. Multi-spécialiste, AXA France protège 7,1 millions de clients, particuliers, entreprises et professionnels.

AXA France a été en première ligne du soutien à la relance de toutes les entreprises françaises, des TPE en passant par les PME jusqu'aux ETI. AXA France a contribué à toutes les initiatives communes, lancées par l'Etat et/ou par le monde de l'assurance. AXA France a ainsi abondé dès juillet 2020 le programme « Relance durable » de 200 millions euros et mobilisé 54 millions euros pour le fonds de solidarité mis en place par les pouvoirs publics pour soutenir les TPE et les indépendants. Sur la première levée de fonds de 11 milliards d'euros, AXA est le premier contributeur avec 2 milliards d'euros qui vont pouvoir financer le rebond de professionnels, indépendants et TPE partout en France au travers du dispositif des Prêts Participatifs « Relance » lancé en avril 2021.

<https://www.axa.fr/>

À propos de Bpifrance :

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'informations sur : bpifrance.fr - Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

À propos de BNP Paribas Développement

BNP Paribas Développement est une filiale à 100% du groupe BNP PARIBAS, présente dans le Capital Investissement depuis 1988, qui investit directement ses fonds propres en accompagnement de projets de transmission et de développement dans des PME performantes, en qualité d'actionnaire minoritaire. BNP Paribas Développement gère un portefeuille de plus de 470 participations pour un montant total investi de plus de 1,3 milliard euros ; ce qui fait de BNP Paribas Développement un des principaux acteurs sur le marché français du Capital Investissement minoritaire opérant dans le segment des PME/ETI. Leur vocation est double : accompagner l'entreprise dans la réalisation de ses projets stratégiques et apporter appui et expérience au dirigeant et à son équipe tout en respectant son indépendance par un positionnement minoritaire.

<https://www.bnpparibasdeveloppement.com/>