

Bpifrance entre au capital de Satisfy, marque créative française de running premium

Paris, le 8 novembre 2021 – Satisfy, marque de française de running technique premium, annonce avoir finalisé une levée de fonds de 2,5 millions d’euros auprès de Bpifrance et de plusieurs business angels de renom.

Fort d'une expérience unique dans le domaine du textile, le fondateur et coureur Brice Partouche fusionne références culturelles fortes, savoir-faire et haute performance et offre avec Satisfy une approche inédite en rupture avec les marques d'activewear traditionnelles.

Créé en 2015, le label français propose un vestiaire complet de vêtements et accessoires haut-de-gamme mêlant design épuré, intransigeance sur les fonctionnalités techniques et engagements RSE forts, dans des collections inspirées par la culture, le design et la musique. Les collections sont conçues dans leur atelier parisien et produites en Europe et au Japon. Historiquement positionné sur la pratique du running, la marque a également commencé à décliner des produits pour les adeptes du trail, du training et du yoga.

Satisfy bénéficie aujourd'hui d'un solide réseau d'une cinquantaine de revendeurs sélectifs à l'International, dont Farfetch, Ssense, Mr Porter, SKP ou End. Clothing. L'année 2020 marque par ailleurs l'accélération de la stratégie *Direct to Consumer*, une stratégie payante puisque la société enregistre depuis une croissance à trois chiffres sur ce canal. La société a notamment réussi avec succès à refondre son offre autour de drops mensuels en édition limitée, proposés uniquement via son e-shop, et à renforcer sa stratégie de contenus, en proposant un discours de marque communautaire et décomplexé. La marque a notamment lancé son propre magazine online, « Possessed », dédié à la pratique et à la culture du running. La notoriété de Satisfy repose par ailleurs sur des collaborations puissantes, avec d'autres marques internationales, telles que Salomon ou Our Legacy, des médias spécialisés, comme Runner's World, des groupes de musique et des ambassadeurs.

L'intervention de Bpifrance va permettre à Satisfy de franchir un nouveau cap dans son développement, via le renforcement de sa présence à l'international, et notamment aux États-Unis (aujourd'hui le premier marché de la marque), l'étoffement et la verticalisation de la gamme produit, et le renforcement de son canal DTC et de sa stratégie de communication communautaire.

En complément, l'entreprise reçoit le soutien d'investisseurs prestigieux issus des domaines du luxe, de la technologie et du sport, dont Ian Rogers, ex-Directeur digital de LVMH devenu Directeur de l'expérience client au sein de la société de portefeuilles de cryptomonnaies Ledger, Tony Fadell, ex-ingénieur d'Apple et fondateur de Nest, ou encore Olivier Cantet, entrepreneur expérimenté dans le développement de marques de sport renommées dont Rip Curl et Oakley.



Brice Partouche, Fondateur, Directeur général et Directeur créatif de Satisfy, déclare : « *Nous sommes fiers de nous associer à Bpifrance et à des investisseurs internationaux issus de la mode, du sport et de la technologie à l'expérience incroyable pour continuer à disrupter l'activewear en réinventant la culture du running* ».

Delphine le Mintier-Jonglez, Directrice d'investissements senior Mode et Luxe chez Bpifrance, ajoute : « *Nous nous réjouissons d'accompagner Brice dans le développement de la première marque française d'activewear premium. En moins de cinq ans, Brice a su positionner Satisfy comme une marque reconnue et respectée dans l'univers du sport, via la technicité de ses produits, tout en lui insufflant une forte crédibilité mode, unique sur le marché, au travers de son design produit et de la qualité de son branding. Cet investissement, qui représente notre premier investissement dans le marché en plein essor de l'activewear, s'inscrit pleinement dans l'objectif de Bpifrance de promouvoir et accompagner des marques créatives, engagées, au potentiel de développement international important, et portées par des entrepreneurs talentueux et dotés d'une vraie vision* ».

Intervenants

Bpifrance : Delphine le Mintier-Jonglez, Malik Adouani, Fabienne Gérard

Conseils juridiques investisseurs : Degroux Brugère (Jérémie Swiecznik, Benoit Courtet)

Conseils financiers investisseurs : RBB International (Jean-Baptiste Bonnefoux)

Conseils juridiques société : JS Law (Julia Slama)

A propos de Bpifrance

Les investissements en fonds propres de Bpifrance sont opérés par Bpifrance Investissement. Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis. Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr – www.presse.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

Contacts presse

Bpifrance

Sophie Santandrea

Tél : 01 45 65 51 62

Sophie.santandrea@bpifrance.fr

Satisfy

Tommy Hubert

Tél : 06 71 37 91 20

tommy@satisfyrunning.com