COMMUNIQUE DE PRESSE

9 SEPTEMBRE 2020

Mission Edtech et HRTech Boston 2020 : Bpifrance et Cap Digital dévoilent les 7 startups françaises du secteur de l'éducation et de la formation, lauréates de l'édition 2020 du programme Edtech Boston.

Paris, le 9 septembre 2020 - Bpifrance et Cap Digital annoncent les sept startups sélectionnées dans le cadre de la troisième édition de la mission Edtech & HRTech Boston. Ce programme, entièrement digitalisé en raison des conditions sanitaires, a pour objectif de permettre aux lauréats de se rapprocher des acteurs majeurs américains de l'éducation et des RH. Ils pourront adapter leur stratégie d'accès au marché, valider leur potentiel de développement et saisir des premières opportunités sur l'un des marchés de l'éducation les plus dynamiques au monde

Sélectionnées par un comité d'experts français et américains, ces sept entreprises, qui envisagent de se lancer sur le marché américain ou souhaitent évaluer leur stratégie de développement, bénéficient aujourd'hui de trois journées de sensibilisation ayant pour objectif d'intégrer les spécificités du marché américain de l'éducation, de la formation et des RH. Elles seront tout particulièrement sensibilisées aux questions de la propriété intellectuelle, de la culture des affaires anglo-saxonne, ou encore de la relation avec les investisseurs au travers de formations à l'exercice du pitch.

Du 5 au 15 octobre 2020, les startups auront accès à de nombreux ateliers thématiques, ainsi que des échanges avec des experts du domaine et du pays et des rencontres individuelles personnalisées avec des prospects, partenaires, et futurs investisseurs potentiels. Tout au long de cette mission, elles seront accompagnées par les équipes de Bpifrance, de Cap Digital, et de leur partenaire local LearnLaunch, accélérateur de l'Edtech aux Etats-Unis.

Les startups disposeront lors des ces 10 jours d'immersion digitale, d'une quinzaine de modules de formations* sur des sujets divers nécessaires à l'appréhension du marché américain. Des techniques de vente pour le marché des institutions aux techniques de pitch devant des investisseurs, les sept entreprises auront la possibilité d'étoffer leur stratégie sur ce marché.

La mission a été digitalisée dès que les contraintes du contexte ont été connues et permettra aux participants de bénéficier d'un suivi personnalisé par des experts, de séances de networking adaptées, et de séance de coaching afin de les préparer au mieux au marché américain.

A l'issue de ce programme intensif au cœur du marché américain de l'éducation et de la formation, les startups auront atteint deux objectifs essentiels :

- **Comprendre l'écosystème de la EdTech des HRTech aux Etats Unis**
  - Bénéficier de séances collectives de coaching en amont et d'un débriefing avec des professionnels qualifiés pour mieux comprendre le marché potentiel
  - Renforcer leur connaissance des acteurs et de la réglementation

* Product Market Fit, US Funding Lanscape & Fundraising, US workforce overview, US Higher Ed Market Overview, Digital Marketing for US Edtech startups

- **Maîtriser les pratiques d'affaires et d'implantation**
  - S'approprier les spécificités juridiques, comptables, fiscales et managériales pour s'implanter au mieux sur le marché américain
  - Être coaché sur la pratique du « pitch », la négociation et les pratiques d'affaires aux Etats-Unis par des experts

Contacts presse :

Bpifrance
Laure Schlagdenhauffen
Tél. : 01 41 79 85 38
laure.schlagdenhauffen@bpifrance.fr

Cap Digital
Antoine Allard
Tél. : 01 82 73 13 36
antoine.allard@capdigital.com

Les 7 startups sélectionnées pour le programme Edtech et HRtech Boston 2020 sont les suivantes :

7 shapes	**7-shapes | www.7-shapes.com | Julien CHARLES (Founder & CEO)** Dans cette période VUCA (Volatile, Uncertain, Complex, Ambiguous), chaque organisation souhaite créer une dynamique d'implication, d'agilité et de performance. Seven Shapes a créé la 7-Shapes School, la solution pour former tous les collaborateurs au Lean management, 100% en ligne, 100% ludique. Nos parcours sont composés de vidéos, de leçons interactives, de quiz et de mini-jeux pour apprendre les concepts du Lean, et d'un jeu de simulation d'entreprise pour les mettre en pratique. Essayez, échouez, réussissez et...apprenez !
EISF	**Ecole Internationale du Savoir-Faire Français | www.eisf.fr | Olivier QUERENET (Founder & CEO)** L'EISF est un organisme de formation créé pour concevoir des formations digitales pour les métiers de l'artisanat. Les contenus pédagogiques et les parcours de formation sont conçus dès l'origine pour les plateformes numériques et adaptés pour un tutorat en ligne. Cette pédagogie s'adresse avec succès depuis 5 ans aux personnes en reconversion, aux CFA à la recherche de solutions d'innovation et de continuité pédagogique et aux entreprises désirant un programme de formation sur mesure.

	EvidenceB | www.evidenceb.com | Thierry DE VULPILLIERES (Founder & CEO) EvidenceB développe des modules d'activités scolaires. Fondés sur des recherches en sciences cognitives et renforcés par un moteur d'intelligence artificielle, ces modules assistent l'enseignant pour cibler les difficultés de chaque élève. EvidenceB est lauréat du P2IA pour les maths primaires (Ministère de l'éducation), de l'Innov'up IA (Région Île-de-France) et de nombreux prix (Educate London, Bett 2019, Singapore Girls in Tech, Pékin She Loves Tech). Ces modules sont vendus à des éditeurs (Hatier, Nathan, Bordas, Marshall Cavendish) ou des Institutions (Egypte, Unicef, Sénégal).
	Madmagz Education | madmagz.com/fr | Youssef RAHOUI (Founder & CEO) Madmagz Education propose une plateforme d'éducation aux savoirs, compétences et qualités du 21e siècle (soft skills) avec 4 volets : • Une application web qui permet de créer des magazines • Un catalogue de dispositifs pédagogiques • Un système d'évaluation • Un système de reconnaissance au moyen de badges. Madmagz Education est utilisé dans plus de 50 pays par 500 000 enseignants et élèves qui ont publié plus de 200 000 magazines. L'entreprise est rentable et en croissance à deux chiffres depuis cinq ans
	Sight-O | www.sight-o.io | Alexis MAINGAUD (Founder & CEO) Sight-O est une application interactive, ultra ludique et unique au monde qui aide les musiciens à déchiffrer plus facilement leurs partitions. Grâce à l'utilisation d'un cache occultant animé qui se déplace de note en note sur la partition et incitant à lire en avance, Sight-O aide l'utilisateur à rééduquer le mouvement de son œil et à ne plus hésiter dans son interprétation. Les 10000 exercices originaux couvrent tous les instruments de l'orchestre et tous les niveaux, du débutant au confirmé
	SoWeSign | https://sowesign.com/ | Denis SCHIRRA (Founder & CEO) SoWeSign est une solution d'émargement numérique en mode SaaS disponible sur smartphone, tablette, Mac et PC pour la formation professionnelle. SoWeSign automatise le suivi des présences, et permet d'alerter rapidement en cas d'absence pour améliorer l'assiduité et la réussite des apprenants, aussi bien en présentiel qu'à distance. SoWeSign propose également des balises de proximité Bluetooth sécurisées, respectant le la vie privée des apprenants dans le contexte des universités.

	**Speedernet | www.speedernet.fr | Habib Jean-Marie SAAD (Co-founder & CEO)** Speedernet-Sphere est un outil auteur permettant de créer des contenus de réalité virtuelle diffusables sur tous supports (smartphone, tablette, pc, casques VR) via un simple navigateur web. Scénariser et enrichir des expériences devient accessible à tous. L'apprentissage immersif pour engager vos utilisateurs, et rendre vos formations plus efficientes !

À propos de Bpifrance
Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.
Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance - @BpifrancePresse

A propos de Cap Digital
Créé en 2006, **Cap Digital est le premier collectif européen d'innovateurs du numérique**. Il regroupe plus **de 1 000 structures adhérentes** dont 850+ PME, 70 Grandes Entreprises/ETI/EPIC, 70+ écoles/universités/laboratoires ainsi que 12 fonds d'investissement. En décembre 2019, Cap Digital intègre PICOM, le pôle du retail qui rassemble 120 structures innovantes dans le secteur du commerce et de la distribution. Cap Digital œuvre ainsi à faire des Régions Île-de-France et Hauts-de-France des références mondiales de l'innovation numérique, tant d'un point de vue industriel que stratégique, sur six secteurs clés : les industries culturelles et créatives ; la santé ; la ville durable ; le retail ; la data et l'intelligence artificielle et l'éducation, la formation et les RH. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de cet important secteur industriel. Avec 2800 projets de R&D reçus depuis 2006, dont 1 530 labellisés et 810 financés, Cap Digital a soutenu près d'1,7 milliards d'euros d'investissement en recherche et développement depuis sa création dont plus de 710M€ d'aides publiques. Sur l'année 2018, les entreprises de Cap Digital ont levé 940M€ dont 564M€ grâce aux services d'accélération du pôle.
Pour plus d'information : www.capdigital.com – www.picom.fr
Suivez-nous sur Twitter : @cap_digital