

Communiqué de presse  
Paris, le 24 juillet 2020

## PLANITY ANNONCE UNE LEVÉE DE FONDS DE 10 MILLIONS D'EUROS MENÉE PAR CRÉDIT MUTUEL INNOVATION, POUR ASSEOIR SA POSITION DE LEADER DE LA RÉSERVATION BEAUTÉ EN LIGNE

Planity ([www.planity.com](http://www.planity.com)), le numéro un français de la prise de rendez-vous beauté en ligne, confirme son essor avec une série B de 10 millions d'euros, menée par Crédit Mutuel Innovation, aux côtés des investisseurs historiques, Alven, Bpifrance, via son pôle Digital Venture et Eiffel Investment Group. Ce nouveau tour de table porte le montant total des fonds levés depuis la création de la société à 18 millions d'euros.

Lancée en 2017 par Antoine Puymirat et ses associés Jérémy Queroy et Paul Vonderscher, Planity s'est imposée en seulement 3 ans comme le leader de la prise de rendez-vous beauté en ligne, avec 1 rendez-vous pris chaque seconde.

Le développement exponentiel de la société a permis de consolider sa position avec :

- **22 millions de rendez-vous** gérés depuis sa création ;
- **7 500 établissements** de beauté ;
- **350 000 avis** clients certifiés ;
- **100 salariés** répartis dans toute la France.

Planity a développé un outil SaaS et des services complets et innovants pour assurer :

- **aux consommateurs** une prise de rendez-vous gratuite en ligne, 7j/7 et 24h/24, en quelques clics avec les meilleurs établissements de beauté à proximité en France ;
- **aux établissements de beauté** une amélioration de l'efficacité de leur organisation, avec une réduction, en moyenne de 50% du nombre d'appels et de 75% le nombre de rendez-vous non honorés.

Grâce à une stratégie marketing et SEO optimale permettant une forte visibilité de la plateforme Planity chaque établissement gagne en moyenne 5 nouveaux clients par mois.

### Renforcer l'expérience client et optimiser l'organisation des établissements de beauté

Cette nouvelle levée de fonds a pour objectif de confirmer la position de leader de Planity auprès des professionnels de la beauté, d'améliorer à nouveau les outils et services de la plateforme pour les professionnels de la beauté et pour les consommateurs et ainsi d'ancrer la marque dans le quotidien des consommateurs. La société, qui se compose actuellement d'une centaine de collaborateurs, prévoit de doubler ses effectifs sur les 12 prochains mois dans toute la France.

*« La prise de rendez-vous en ligne sur Planity a permis à nos professionnels de redémarrer leur activité post-confinement, le carnet de rendez-vous rempli sur plusieurs semaines. Il y a eu une réelle prise de conscience du besoin de se digitaliser pour les professionnels et une hausse incroyable de l'usage de la plateforme par les consommateurs de plus de 105%. Cette levée de fonds va nous permettre de répondre à cette demande et de créer une véritable « love brand », explique Antoine Puymirat, Président et Cofondateur de Planity. « Nous avons choisi Crédit Mutuel Innovation pour leur capacité à comprendre les enjeux de notre métier et le vaste réseau dont ils disposent. Par ailleurs, les agences bancaires du groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale (incluant le CIC) accompagnent une très grande partie de nos clients professionnels. Cette proximité et leur approche long terme sont pour nous la clé de notre collaboration, et nous permettront de créer un champion européen. Nous sommes très heureux d'avoir conclu cette levée en temps record et en plein confinement ».*

*"Nous avons été rapidement séduits par l'équipe expérimentée de serial entrepreneurs à succès qui a réussi à faire de Planity un leader sur son marché. Par ailleurs, les besoins des salons en outils digitaux ont été*

*particulièrement mis en exergue durant le confinement - les professionnels équipés de la solution Planity ont clairement tiré leur épingle du jeu par rapport aux autres en remplissant, en seulement quelques heures, leurs agendas sur plusieurs semaines. En leur libérant du temps, Planity permet à ces artisans de se concentrer sur l'expérience client en salon, tout en générant davantage de RDV. Enfin, les métriques présentées par Planity sont remarquables. Nous sommes fiers d'apporter à Planity les moyens nécessaires pour renforcer sa position de leader en France.", soulignent Stéphane Simoncini, Directeur de Participations et Erwan Bernard, Associate chez Crédit Mutuel Innovation.*

*« La thèse d'investissement de 2018 reposait sur la stratégie de marque de Planity et sur un effet de réseau. Le rythme de croissance de la société sur les derniers mois valide le positionnement et démontre une excellente exécution. Par ailleurs, la dimension consumer de Planity lui permettra de s'imposer dans les usages comme le point d'entrée unique pour la prise de rendez-vous en ligne en France et en Europe », ajoute Tuan Tran Directeur d'Investissements chez Bpifrance Digital Venture.*

#### **À propos de Crédit Mutuel Innovation**

Crédit Mutuel Innovation est l'entité capital-risque de Crédit Mutuel Equity (3,5 Md€ gérés). Nous investissons des tickets entre 1 et 20 M€ dans des entreprises innovantes du digital, des sciences de la vie et de la deeptech. Nous accompagnons des entrepreneurs ambitieux et audacieux à développer leur potentiel de croissance avec nos écosystèmes (nos 350 sociétés en portefeuille, plus de 150 grands groupes et les meilleurs experts de leur catégorie). Parce qu'il faut plus de 5 ans pour faire d'une startup un leader mondial, nous investissons durablement les capitaux propres du groupe et bâtissons des relations de long terme avec des leaders visionnaires. Plus d'informations sur [www.creditmutuelequity.com](http://www.creditmutuelequity.com)

#### **À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale**

Bancassureur de premier plan en France, présent au travers de près de 4 400 points de vente au service de 26,3 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre diversifiée de services à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles. Figurant parmi les plus solides groupes bancaires européens, ses capitaux propres s'établissent à 47,1 milliards au second semestre 2019 et son ratio de CET1 s'établit à 17,3 %.

Plus d'informations sur [www.creditmutuel.fr](http://www.creditmutuel.fr)

*Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre-Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand) et Antilles-Guyane (Fort de France). Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), Targobank, Cofidis, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), CIC Iberbanco.*

#### **À propos de Bpifrance et du Pôle Digital Venture**

Les investissements en fonds propres de Bpifrance sont opérés par Bpifrance Investissement. Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'informations sur [www.Bpifrance.fr](http://www.Bpifrance.fr)

L'équipe Digital Venture de Bpifrance investit dans des startups à fort potentiel de croissance qui développent des technologies, des services ou des produits innovants et ont la capacité à devenir des leaders mondiaux sur leur marché. Elle investit de l'amorçage (200 à 500 K€) à la Série A /Série B (1 à 10 M€). Avec 650 M€ sous gestion, l'équipe a investi dans 71 entreprises et a réalisé une dizaine de sorties depuis 2011.

Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

#### **À propos d'Alven**

Alven est un fond de venture capital early-stage indépendant, avec plus de 500m\$ d'actifs sous gestion et plus de 130 sociétés financées en 20 ans. Notre mission est d'accompagner le succès sur le long terme d'entreprises européennes à portée globale capables de redéfinir leurs marchés, en les soutenant dès leurs premiers tours de

financement (Seed, Serie A). Alven s'intéresse notamment aux sujets marketplaces B2C/B2B, outils de productivité et dev tools, plateformes d'IA verticales, consumer social & entertainment, services financiers B2C et marques wellness. Parmi les investissements actuels ou passés d'Alven, Algolia, Dataiku, Drivy, Happn, Wit.ai (Facebook), CaptainTrain (Trainline/KKR), MeilleursAgents (Axel Springer), SeLogger (IPO), Webhelp, Peopledoc, Sgreen, Meero, Jobteaser, Sezane, Qonto, et OpenClassrooms. Plus d'informations sur [www.alven.co](http://www.alven.co)

<p><b>Investisseurs</b></p> <p><b>Crédit Mutuel Innovation</b> Stéphane Simoncini Directeur de Participations <a href="mailto:stephane.simoncini@creditmutuel.fr">stephane.simoncini@creditmutuel.fr</a></p> <p>Erwan Bernard Chargé d'affaires <a href="mailto:erwan.bernard@creditmutuel.fr">erwan.bernard@creditmutuel.fr</a></p> <p><b>Bpifrance Digital Venture</b> Tuan Tran Directeur d'Investissements</p> <p><b>Alven</b> Guillaume Aubin, Managing Partner</p> <p><b>Eiffel Investment Group</b> François-Xavier Durand Mille Responsable de participations</p>	<p><b>Planity</b> Antoine Puymirat Président et fondateur</p> <p><b>Intervenants</b> Levée de fonds : Alpha Capital Partners (Nicolas Tcherdakoff)</p> <p>Conseil juridique de la société : Jones Day (Jean-Gabriel Griboul)</p> <p>Conseil juridique des investisseurs : Duteil Avocats (Benoit Lespinasse)</p>
---	--

**Contact presse de Planity :**

Marc Ostermann – Press @& Play – [marc.ostermann@pressandplay.fr](mailto:marc.ostermann@pressandplay.fr) – 06 74 51 76 61

**Contact presse de Crédit Mutuel Innovation :**

Véronique Richez-lerouge - [v.richez-lerouge@reso-media.com](mailto:v.richez-lerouge@reso-media.com) - 01 42 76 96 82 ou 06 14 63 90 00

**Contact presse de Bpifrance :**

Sophie Santandrea - [sophie.santandrea@bpifrance.fr](mailto:sophie.santandrea@bpifrance.fr) – 01 41 65 51 62