

17 avril 2019

Communiqué de presse

Bpifrance et Business France accompagnent 10 startups de la Foodtech et de l'Agtech, à Milan à l'occasion du sommet européen Seeds&Chips

Paris, le 17 avril 2019 – Bpifrance et Business France révèlent les 10 entreprises de la Food et Agtech, lauréates pour partir à la rencontre des acteurs de l'écosystème mondial du secteur, réunis au sommet européen Seeds&Chips qui se tiendra à Milan.

Bpifrance et Business France conduisent pour la première fois une délégation de start-ups au plus grand salon européen de la Foodtech, Seeds&Chips, qui se déroulera à Milan du 6 au 9 mai. Ce salon rassemble chaque année l'écosystème mondial des différents acteurs innovants de la chaîne alimentaire, de la production à la transformation, mais aussi la distribution, la restauration ou encore l'éducation nutritionnelle. Tous souhaitent répondre aux nouveaux besoins – des produits plus sains, plus sûrs, plus pratiques ou conviviaux et non dommageables pour la planète et aux contraintes d'une population mondiale en croissance.

Sélectionnées par un jury d'experts du secteur de la Foodtech*, les startups bénéficieront d'un programme sur-mesure durant les quatre jours de salon. Un espace d'exposition leur sera dédié, permettant aux start-ups lauréates d'être regroupées sous la bannière France. Les entreprises sélectionnées bénéficieront d'un programme de rendez-vous personnalisé et d'une prise de parole lors des conférences.

« *Le salon Seeds&Chips est le plus grand salon européen de la Foodtech, il constitue un moment clé pour les entreprises du secteur. Notre objectif est d'accompagner ces entreprises pour leur permettre de rencontrer et d'échanger avec les acteurs historiques de l'agroalimentaire et de la grande distribution.* » déclare **Paul-François Fournier, Directeur exécutif Innovation chez Bpifrance**

« *Le sommet Seeds & Chips est une très belle occasion de faire rayonner les savoir-faire et technologies françaises en matière d'agriculture et d'agroalimentaire devant de nombreux acteurs de l'écosystème Foodtech ainsi que des décideurs du monde entier.* » Christophe Monnier, Directeur du département Agrotech de Business France

*** Le jury était composé de :** Xavier Boidevezi - Directeur Atelier Digital - Vice President Digital Factory - Groupe SEB, Adrien Calatayud – Responsable du Pôle Innovation Agri & FoodTech - Business France, Riadh Shaïek – Partner – DEMETER, Ariane Voyatzakis – Responsable sectorielle agro-alimentaire – Bpifrance

La liste des 10 entreprises lauréates :

	<p>ALGAMA</p> <p>A Algama, nous utilisons le grand potentiel des microalgues pour créer des technologies, ingrédients et produits qui sont sains, responsables et délicieux. En terme d'exploitation de microalgues, Algama se positionne comme un réel Pionnier. Grâce à notre technologie et nos compétences de formulation unique, nous démocratisons l'utilisation de cette superfood qui reste une ressource encore trop peu exploitée.</p>
---	---

	<p>CALIFRAIS</p> <p>Califrais c'est un service qui permet aux restaurateurs de mutualiser leurs achats en tous types de produits frais (boucherie, marée, fruits et légumes, crèmerie, épicerie ou encore produits d'entretien). Ainsi l'objectif de Califrais est de simplifier au maximum le processus d'approvisionnement des professionnels de la restauration.</p>
	<p>COPEEKS</p> <p>Copeeks est une entreprise française créée en 2016 œuvrant dans le domaine de l'agriculture de précision. Elle développe et commercialise une solution numérique complète pour le monitoring des productions animales et végétales. Cette solution est composée de boîtiers connectés autonomes (appelés PEEK), d'une plate-forme cloud, de services de notifications et consultations via tout type d'écrans ainsi que de l'analyse automatique d'images. Les boîtiers PEEK collectent des images et vidéos en haute définition, couplées à des données numériques issues de multiples capteurs, directement depuis les espaces de production agricoles.</p> <p>Les contenus multimédia et les données remontent en temps réel sur la plateforme de COPEEKS. Véritable support d'aide à la décision, la plateforme permet de suivre finement les espaces de productions agricoles et leurs évolutions par la collecte de nombreux indicateurs. La synthèse consolidée de l'ensemble de ces informations permet des prises de décision rapides et précise tout en minimisant les charges opérationnelles.</p>
	<p>DIRECT MARKET</p> <p>Direct Market, en direct du producteur est la 1ère place de marché BtoB dédiée circuits courts avec un service logistique.</p> <p>Direct Market, redonne au commerçant son rôle d'acteur incontournable des circuits courts et permet aux magasins de favoriser un approvisionnement local.</p> <p>Les produits locaux figurent au second rang des attentes consommateurs français les plus fortes (49%), derrière les produits sans additifs (51%) et devant le bio (28%).</p>
	<p>eRESTAURANT NFC</p> <p>E-OFFICE NFC est une startup issue de technologies sans contact déjà développées pour l'armée française dans le domaine du suivi médicale multilingues et a développé E-RestaurantNFC®</p> <p>Cette web-application en 45 langues est la plus utilisée en Europe (plus d'1 million d'utilisateurs) et adaptée aux mal-voyants. E-OFFICE NFC a installé ses applications dans plus de 15 pays dont le Maroc, Italie, Ukraine, Russie, Dubaï et maintenant l'Inde et passons 10 jours par mois à l'export</p> <p>Aujourd'hui 80% des connections internet se font à partir d'un Smartphone. La France est la 1ère destination touristique du monde, comment recevons-nous nos visiteurs étrangers ? Souvent dans un anglais vague et approximatif... et sans garanties que nos interlocuteurs maîtrisent aussi l'anglais.</p> <p>Fort de ce constat et mettant à profit leurs expériences des voyages d'affaires, Jean Philippe VERGER et Grégoire SCHANKENBOURG ont</p>

	<p>créé grâce aux nouvelles technologies un système qui permet de proposer une traduction en 45 langues de la carte du restaurant ou la brochure d'un spa en lisant une étiquette électronique NFC* ou un qr code avec son Smartphone. Rien n'est plus agréable que de lire dans sa langue maternelle ce que l'on va manger où découvrir l'endroit où l'on va passer la nuit.</p>
	<p>HEYOU Heyou is a french company created six months ago with 6 founders (3 fathers and their soon) who decided to melt experienced business men (fathers are fiftys! and societies' owners) and young IT geeks still studying in business or ingeneering schools) What about the beginning ? It's very simple and so obvious : all were fed up with queuing up for ordering and paying when they decide to eat or to drink wherever they're (restaurants, fast food, trucks, beach or mountain resorts, night clubs, campsites, marinas..). So they decided to develop a mobile multi device solution designed exclusively for local retailers and entertainments to provide an easy solution to put a smile on each customer's face and on each local retailers'business ! Heyou's reached targets are order queue busting, payment queue busting and delivery or takeaway queue busting for Foods, Beverage and Services.</p>
	<p>PANJEE Panjee, c'est la fabrique à données des filières agricoles et agroalimentaires. Panjee a créé le « Passeport digital du produit ». Un outil de gestion de l'information produits et métiers qui permet aux professionnels de la production, de la transformation et de la distribution d'échanger une donnée produit ultra-qualitative, intelligente et fiable, et qui répond aux attentes des consommateurs</p>
	<p>SIGA Siga a développé une classification alimentaire allant plus loin que les index nutritionnels actuellement proposés en évaluant le degré de transformation des aliments. Siga mets a destination des outils commun aux industriels, distributeurs et restaurants collectifs, à l'instar de Franprix, Biocoop, Marie, Michel et Augustin pour les accompagner dans le développement, la sélection et la promotion d'une offre alimentaire de qualité.</p>
	<p>VITALINE Vitaline propose une gamme d'aliments complets sur le plan nutritionnel, faciles à consommer. Depuis 2016, la startup développe et produit des barres et des boissons performantes à base d'ingrédients naturels de haute qualité, conçues pour se nourrir sainement et gagner en tonus et en vitalité, en toute situation. L'objectif de Vitaline est de mettre la science au service de l'alimentation, pour vivre mieux.</p>



ITEKA

ITEKA développe CClair, outil d'aide à la décision et à la modulation des programmes d'éclaircissage des pommiers. Le traitement et l'analyse automatique des images permet de cartographier l'intensité de la floraison et de mettre en évidence l'hétérogénéité de la floraison d'un arbre à l'autre. Par conséquent, le programme d'éclaircissage optimal peut être appliqué sur chaque arbre, ce qui permet d'améliorer la qualité et la quantité de la récolte.

Contact presse :

Bpifrance

Laure Schladenhauffen

Tél. : 01 41 79 85 38

laure.schlagdenhauffen@bpifrance.fr

Business France

Séverine De Carvalho

Tél : 01 40 74 73 88

presse@businessfrance.fr

À propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance - @BpifrancePresse

A propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1500 collaborateurs situés en France et dans 58 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : @businessfrance www.businessfrance.fr