

14 MARS 2019

Bpifrance enrichit son offre d'accompagnement des PME et ETI dans leur transformation à l'ère du digital, avec un guide pratique et une application mobile

Paris, le 14 mars 2019 – En 2017, Bpifrance Le Lab avait interrogé 1800 de dirigeants de PME-ETI sur leurs pratiques en termes d'innovation, de transformation, de management, afin de déterminer leur niveau de maturité digitale¹. Cette étude concluait à une prise de conscience encore faible, pour ces dirigeants, des enjeux et des impacts de la transformation digitale (87% d'entre eux n'en faisaient pas une priorité stratégique pour leur entreprise). Le principal frein identifié portait sur la complexité du sujet tant dans sa compréhension globale que sur les actions concrètes à mener pour amorcer la transformation. Fort de ce constat, et afin d'inciter les dirigeants à passer à l'action, Bpifrance a prolongé sa démarche en les accompagnant via des outils offrant de la clarté, de la méthode et des solutions.

Dans cette optique, Bpifrance lance deux outils complémentaires à destination des dirigeants de PME et ETI :

- **Un guide pratique réalisé par Bpifrance Le Lab**, pour accompagner les dirigeants dans l'élaboration de la feuille de route de leur transformation et les aider à prioriser leurs actions.

Ce guide, qui vient enrichir la collection des guides pratiques de Bpifrance Le Lab, vise à adresser trois objectifs pour une transformation réussie et pragmatique : 1/ savoir par où commencer sa transformation, 2/ identifier progressivement ses priorités et enfin 3/ communiquer efficacement la transformation auprès de ses collaborateurs. Il s'articule autour d'une matrice de transformation, de conseils opérationnels, de bonnes pratiques et de témoignages de dirigeants.

- **Dans le même temps, Bpifrance Université lance une application mobile « Digital Guide »**, en complément de sa plateforme d'e-learning. Le Digital Guide propose aux dirigeants de PME du contenu pédagogique et des outils didactiques, pour leur permettre d'activer rapidement des actions concrètes liées à leur transformation digitale.

Cet outil, testé et plébiscité par plus de 200 dirigeants en 2018, propose des contenus courts (5 à 10 minutes par thématique) et opérationnels, rédigés par des experts à destination des équipes dirigeantes de PME. Chaque semaine, un nouveau module sera mis à disposition des dirigeants sur différentes thématiques et outils, tels que « *Economisez en dématérialisant vos factures* » ou « *Soignez votre Marque Employeur en ligne* ». L'application est d'ores et déjà téléchargeable gratuitement sur iOS et Android Store, et une dizaine de modules sont déjà accessibles.

Guillaume Mortelier, Directeur exécutif en charge de l'Accompagnement chez Bpifrance, déclare : « *La transformation des entreprises à l'ère du digital est une démarche complexe, qui suscite souvent des appréhensions chez de nombreux dirigeants, et qui peut engendrer une forme d'inertie. C'est aussi le rôle de Bpifrance d'inciter les dirigeants à aller au-delà de ces craintes, et les accompagner pour passer à l'action et*

¹ Etude de Bpifrance Le Lab : Histoire d'incompréhension, les dirigeants de PME-ETI face au digital
<https://www.bpifrance-lelab.fr/Analyses-Reflexions/Les-Travaux-du-Lab/Dirigeants-de-PME-et-ETI-face-au-digital>



s'engager résolument sur le chemin de la transformation. Pour cela, nous avons souhaité mettre à leur disposition des clés et des outils pratiques, adaptés à leurs besoins et usages, et qui leur permettent de prendre des décisions concrètes pour faire avancer leurs sujets. »

Elise Tissier, Directrice de Bpifrance Le Lab, précise : « Notre objectif avec la méthodologie exposée dans le guide du Lab est de démystifier la transformation digitale pour un patron de PME, en montrant que le digital n'est pas une fin mais un moyen. Il faut simplifier et arrêter de faire peur avec des concepts techniques. Nous invitons les dirigeants à travailler sur quatre ambitions stratégiques, avec pour chacune des chantiers intermédiaires et des actions à mettre en place ».

Retrouvez le « guide pratique » de Bpifrance Le Lab en suivant ce lien :

<https://www.bpifrance-lelab.fr/Analyses-Reflexions/Les-Travaux-du-Lab/Passez-a-l-action-transformez-votre-entreprise-a-l-ere-du-digital>

Contact presse

Christophe Menger

Tél. : 01 41 79 95 12

christophe.menger@bpifrance.fr

Laure Schlagdenhauffen

Tél. : 01 41 79 85 38

laure.schlagdenhauffen@bpifrance.fr

A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - <http://investissementsdavenir.bpifrance.fr/> – Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

A propos de Bpifrance Le Lab

Bpifrance Le Lab est un laboratoire d'idées lancé en mars 2014 pour « faire le pont » entre le monde de la recherche et celui de l'entreprise. Le Lab est un « dérouteur » d'idées reçues pour Bpifrance et les dirigeants d'entreprise, de la PME à l'ETI.

Bpifrance Le Lab décrypte les déterminants de la croissance et éclaire les chefs d'entreprise dans un monde de ruptures à la fois économiques, sociétales et environnementales, avec deux finalités :

- participer à l'amélioration des pratiques de financement et d'accompagnement de Bpifrance ;
- stimuler la réflexion stratégique des dirigeants et favoriser la croissance de leur entreprise.

Bpifrance Le Lab s'est doté de sa propre gouvernance, avec un Conseil d'orientation composé de personnalités interdisciplinaires et présidé par Nicolas Dufourcq, directeur général de Bpifrance.

Suivez-nous sur Twitter : @BpifranceLeLab - @bpifrance - @BpifrancePresse – www.bpifrance-lelab.fr – www.bpifrance.fr