

Bourgogne-Franche-Comté  
**accélérateur**  
**PME**



Un programme d'accompagnement sur mesure au service  
des ETI de demain

---

**bpifrance**

**RÉGION**  
**BOURGOGNE**  
**FRANCHE**  
**COMTE**

**PRÉSENTATION DE LA  
PROMOTION 2019**

**01.**

**Photographie de la  
promotion**

# La Promotion

## 13 PME de croissance



bpifrance

REGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

- CATTIN FILTRATION
- CRISTEL
- DANIELSON ENGINEERING
- DIAGER INDUSTRIE
- EXCAMED (CRYLA GROUP)
- FROMAGERIE JACQUES DELIN
- GROUPE MOMENTUM
- GROUPE SEEB
- MOBIL WOOD
- OPALE ENERGIES NATURELLES
- PERSPICUUS SAS
- SETP HOLDING
- UBI TRANSPORT

# La Promotion Accélérateur PME BOURGOGNE FRANCHE COMTE

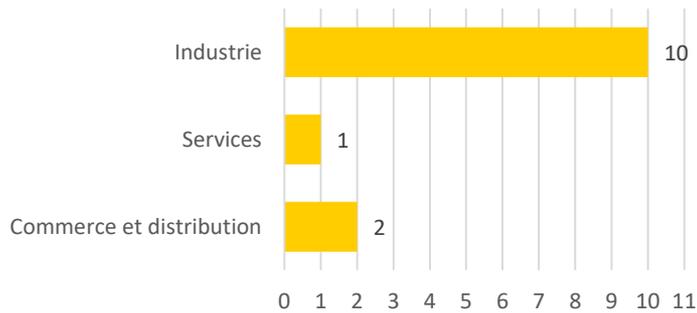
## Secteurs et activités

Société	Dpt	Description de l'activité	Secteur
CATTIN FILTRATION	25	Spécialiste en filtration et dépoussiérage industriels.	Industrie
CRISTEL	25	Fabrication et commercialisation d'articles culinaires haut de gamme.	Industrie
DANIELSON ENGINEERING	58	Conception, réalisation et développement de nouvelles motorisations pour des applications de série.	Industrie
DIAGER INDUSTRIE	39	Conception et la fabrication d'outils coupants destinés aux industries mécaniques.	Industrie
EXCAMED (CRYLA GROUP)	25	Conception et fabrication de composants et sous-ensembles microtechniques pour les secteurs aéronautique, médical et celui du luxe.	Industrie
FROMAGERIE JACQUES DELIN	21	Fabrication et commercialisation de fromages.	Commerce et distribution.
GROUPE MOMENTUM	89	Conception, fabrication et importation de solution de manutention standard et sur-mesure pour les professionnels	Industrie
GROUPE SEEB	71	Usinage, robotique, automatisme/ informatique industrielle, conception et installation de biens d'équipement.	Industrie
MOBIL WOOD	89	Agencement et l'aménagement de magasin en mobilier en bois.	Services
OPALE ENERGIES NATURELLES	25	Développement, financement, construction et exploitation de projets d'énergies renouvelables.	Services
PERSPICUUS SAS	71	Transformation de produits verriers à destination du bâtiment.	Industrie
SETP HOLDING	21	Extraction et transformation de la pierre.	Industrie
UBI TRANSPORT	71	Conception de solutions embarquées et logiciel de gestion et d'optimisation des réseaux de transports de voyageurs.	Services

# Les Accélérés en bref

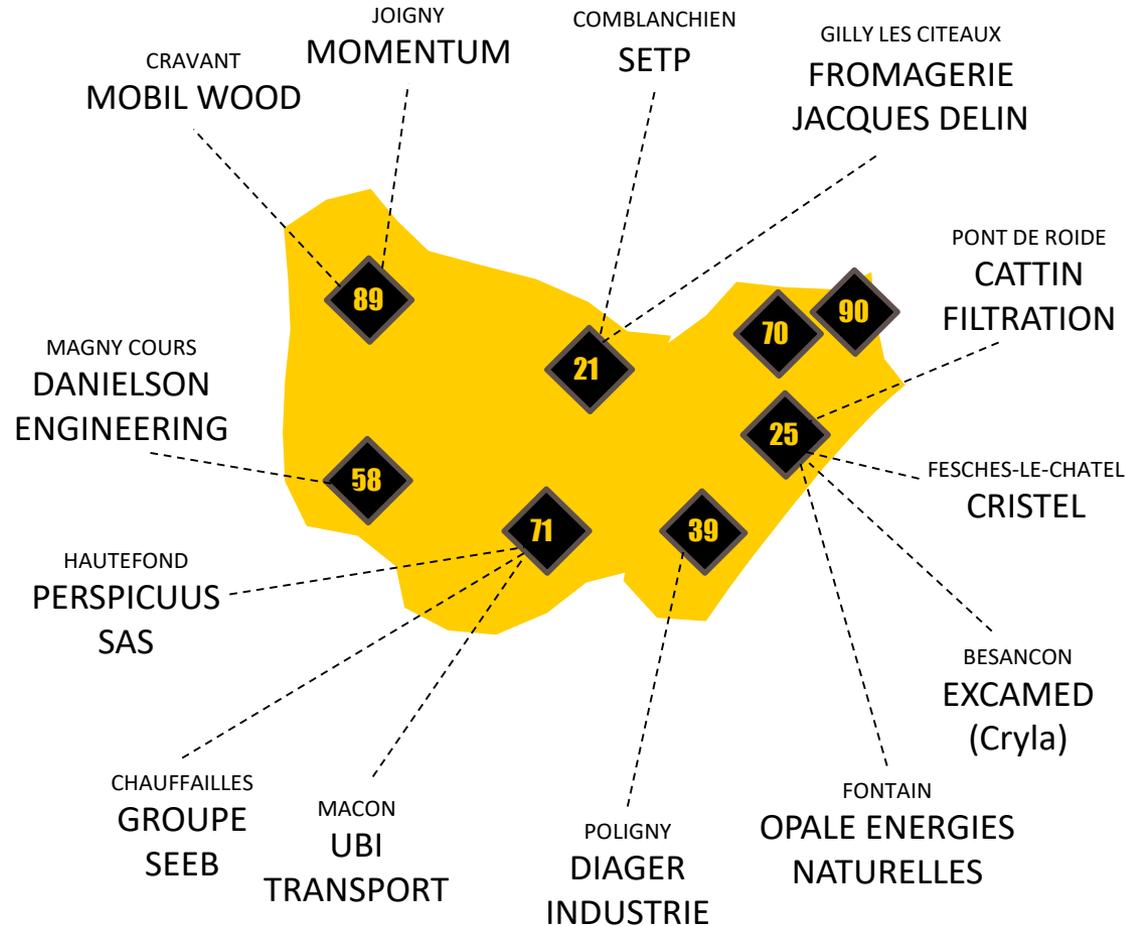
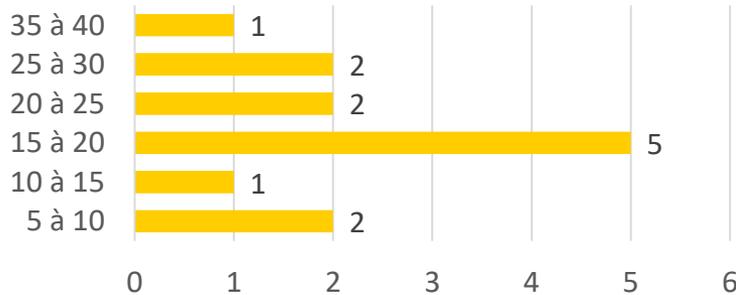
## Le secteur industriel est le plus représenté

Secteurs d'activités



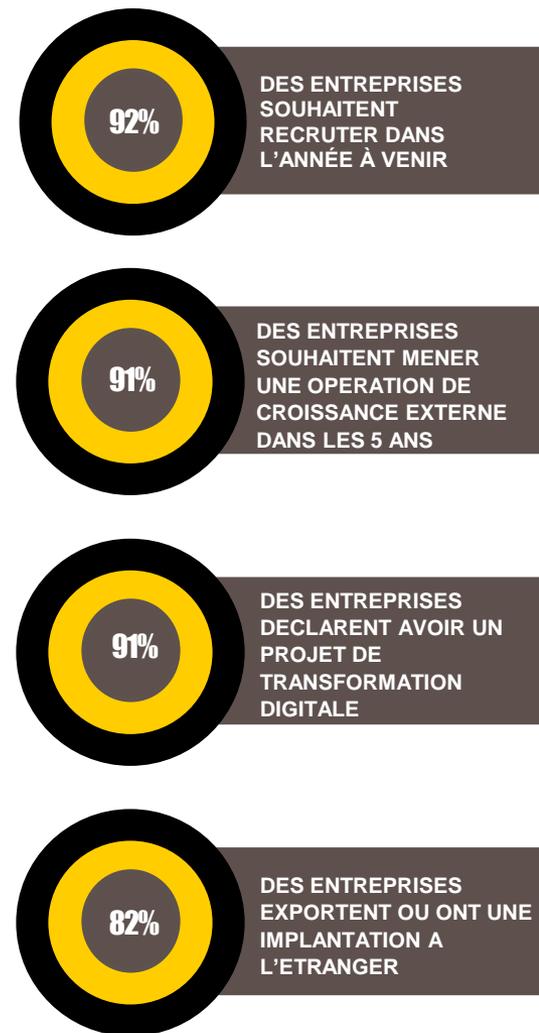
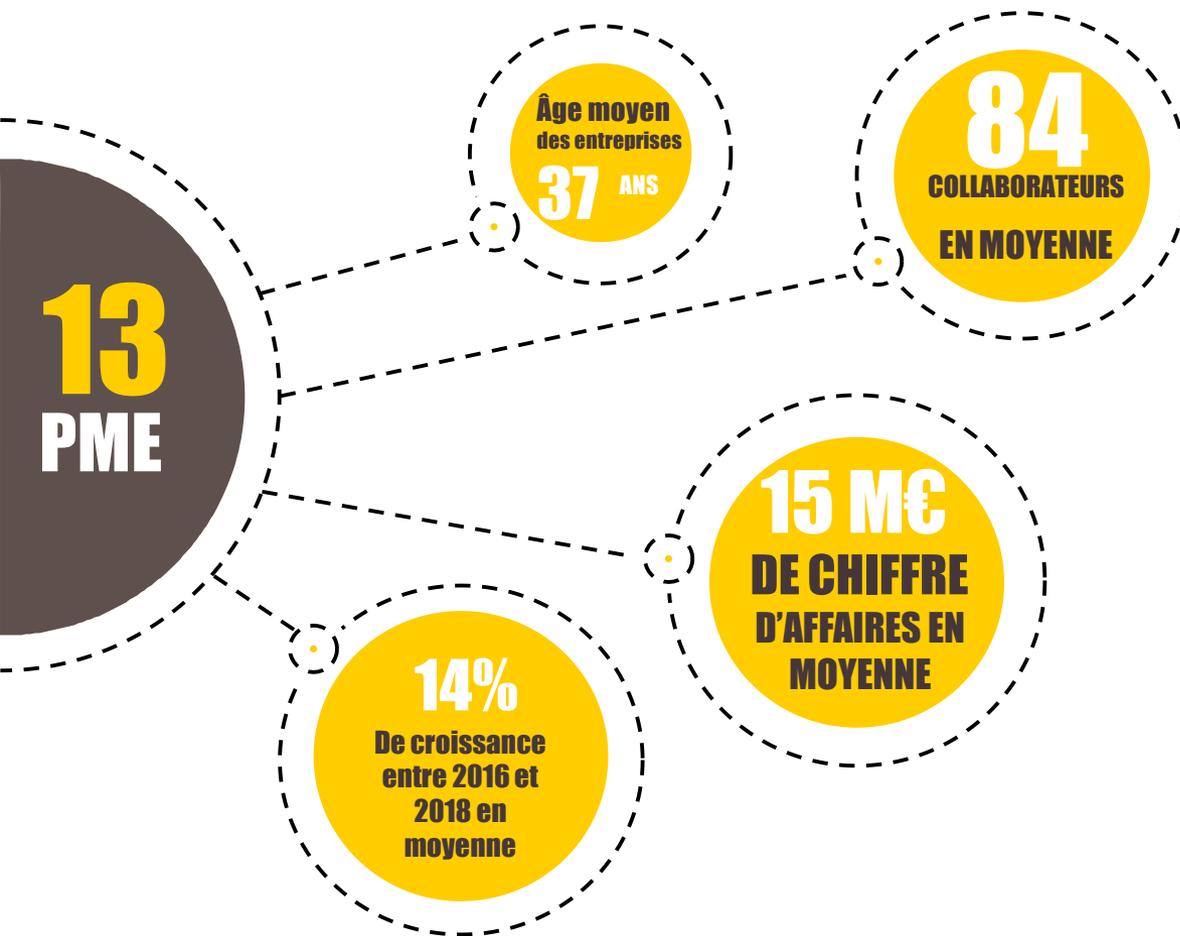
## Représentation en termes de CA (M€)

Représentation du CA (M€)

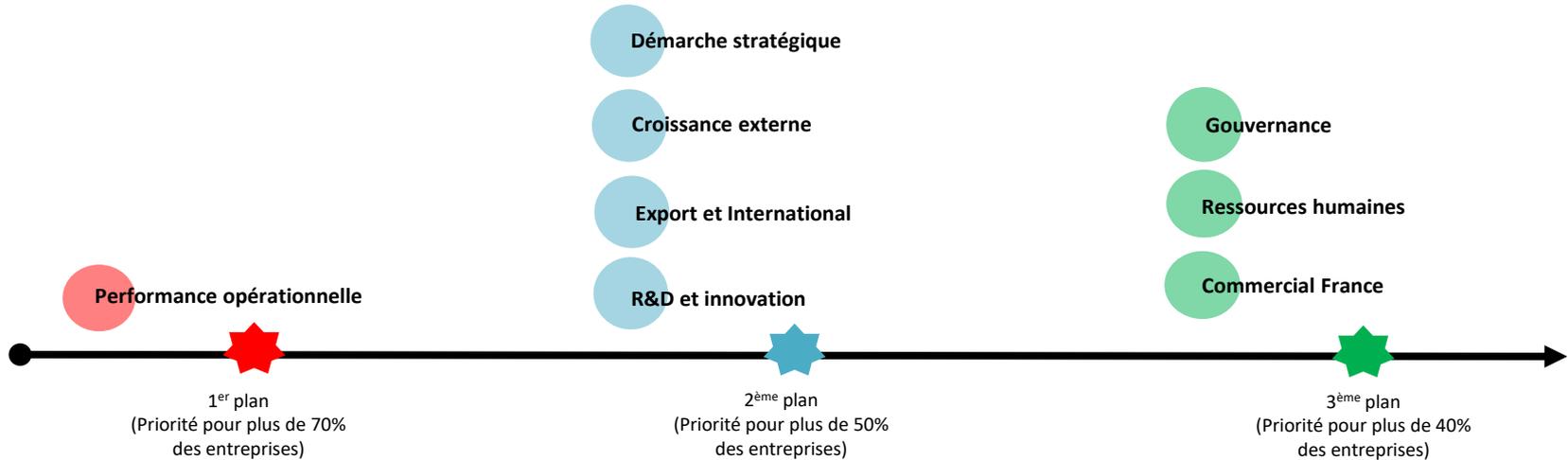


# 13 PME de la région

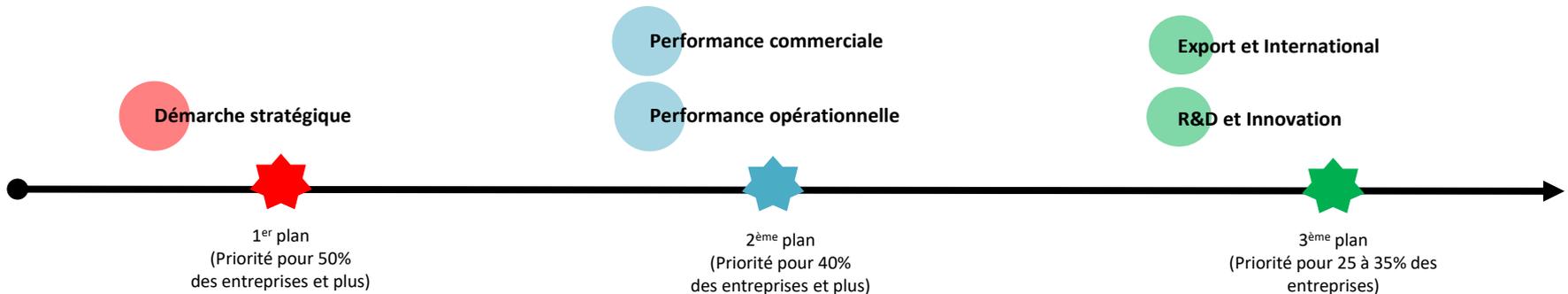
## Qui créent de la valeur



## Les **priorités des Accélérés** en matière de croissance pour les 2 ans



## Les **sujets que les Accélérés souhaitent aborder** dans le cadre du programme



# La motivation des Accélérés en quelques mots



« **Echanger avec d'autres industriels et dirigeants pour faire émerger de nouvelles solutions** »

« **Rendre notre écosystème plus résilient** »

« **Bénéficier d'une vision extérieure** »

« **Compléter l'expérience par la théorie et du contenu académique** »

« **Formaliser la stratégie du groupe** »

« **Accéder à un conseil stratégique pour l'entreprise** »

« **Connaitre de nouveaux facteurs d'amélioration et outils pour développer et pérenniser ma société** »

« **Bénéficier de la richesse de l'intelligence collective** »

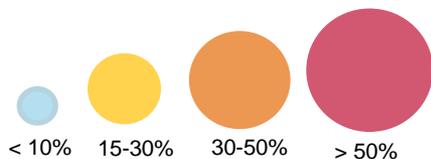
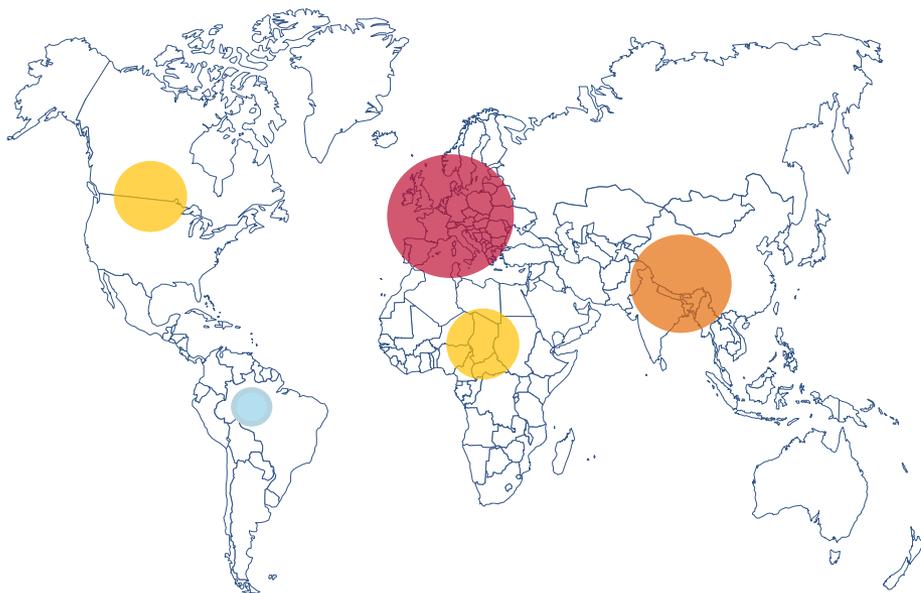
« **Mieux orienter la stratégie de l'entreprise** »

**02.**

**Panorama des enjeux  
et des attentes**

# Les Accéléérés et l'international

Des entreprises **présentes** à l'international



% des entreprises **exportant** dans la zone

**82%**  
Des entreprises  
**exportent**

**27%**  
Des entreprises  
ont au moins  
**1 implantation**  
à l'international



Top 5 des pays de présence :

- Suisse
- Allemagne
- Belgique
- Espagne
- Royaume-Uni

**55%**  
Des entreprises ont  
**1 projet de**  
**développement**  
à l'international



Top 2 des zones cibles:

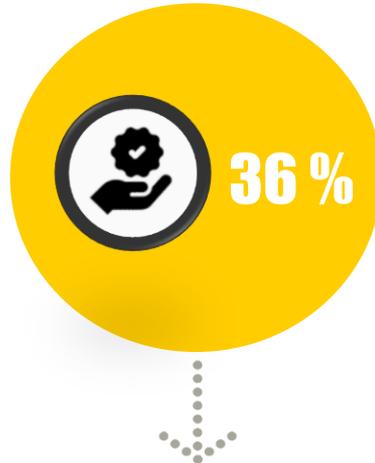
- Europe
- Amérique du Nord

# Les Accéléérés et l'international

## Des enjeux à l'international pour aller plus loin



**73%** des entreprises ont traduit leur site internet en plusieurs langues



... Des entreprises déclarent avoir déposé leur marque dans plusieurs pays

## Challenges rencontrés par les entreprises dans leur développement à l'international



Connaissance marché des pays  
(pour 69% des entreprises)



Etablissement de contacts locaux  
(pour 54% des entreprises)



Stratégie de distribution  
(pour 31% des entreprises)



Barrière de la langue  
(pour 31% des entreprises)

# Les Accéléérés et le **recrutement**

Des difficultés à trouver les **bons candidats**



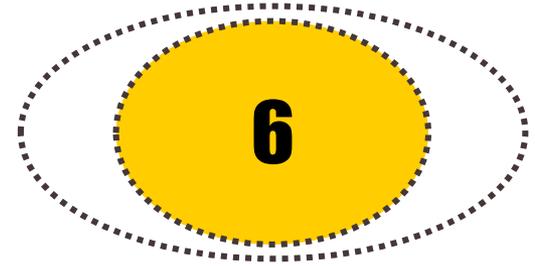
**91%** des entreprises ont des **difficultés à recruter**

Les plus grandes **difficultés** concernent le poste de **cadres experts** pour **54%** d'entre elles

Principales difficultés identifiées :

Manque de candidats : **64%**

Inadéquation des profils : **60%**



Est le nombre moyen de **recrutements par entreprise** espérés pour **l'année à venir**

Principaux canaux de recrutement

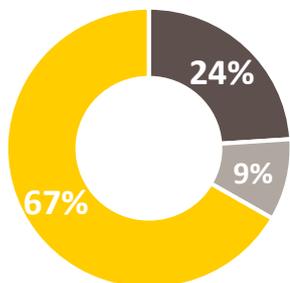
Cabinet de recrutement	Agence d'intérimaires	Réseaux Cooptation	Sites d'emplois
<b>73%</b>	<b>73%</b>	<b>54%</b>	<b>54%</b>

# Les Accélérés : **gouvernance & transmission**

Des patrons qui dirigent **majoritairement à plusieurs**

**La transmission**, un sujet fort pour les années à venir

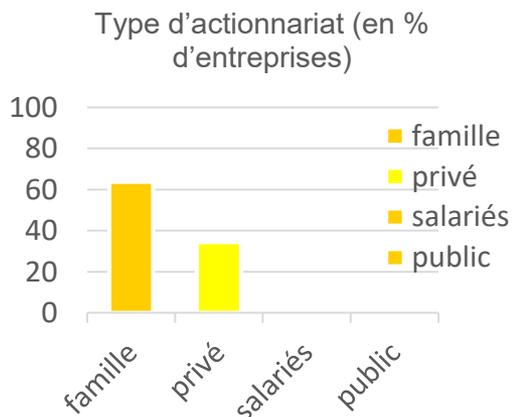
... avec un comité de direction



- Dirige seul
- Sous l'autorité d'un président
- Plus de 2 associés

**64%** ont mis en place un **comité de direction** ou exécutif

**55%** ont déjà effectué une levée de fonds



64% déclarent au moins 1 actionnaire de type « familial »

**36%**

Des dirigeants envisagent une transmission de leur entreprise d'ici 10 ans

**37 ans** d'âge moyen des entreprises

**1927** fondation de **GROUPE SEEB** doyen de la promo

# Les Accélérés & la **croissance externe**

Des sujets de **croissance externe** imminents

**38%**

des entreprises  
ont déjà réalisé une  
opération de  
croissance externe

**91%**

souhaitent réaliser  
une opération de  
croissance externe  
dans les 5 ans

**5 principales difficultés** rencontrées lors des opérations de croissance externe

1

Sous-estimation des enjeux /  
problématiques  
(pour 60% des entreprises)

2

Sous-estimation du temps et  
des coûts d'intégration  
(pour 60% des entreprises)

3

Hétérogénéité des processus  
et SI  
(pour 40% des entreprises)

4

Prix d'acquisition trop élevé  
(pour 20% des entreprises)

5

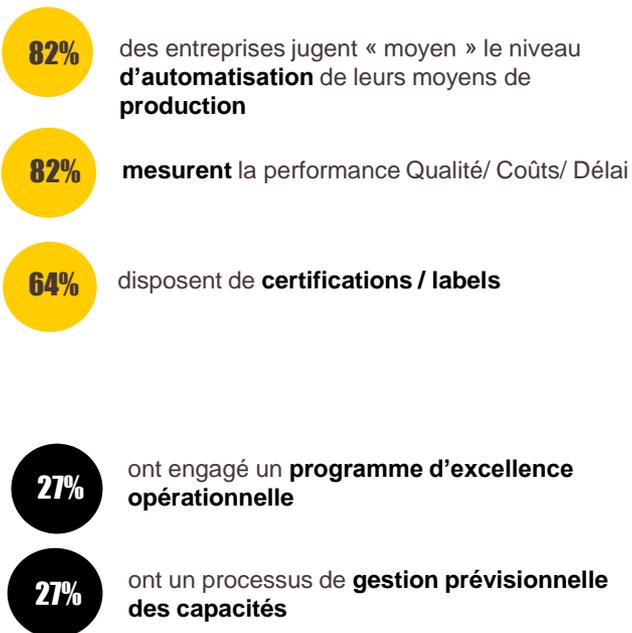
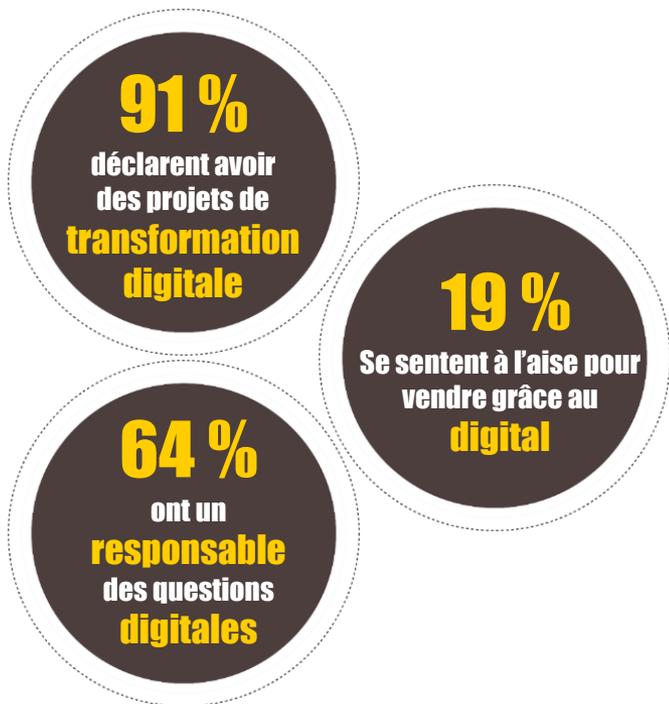
Départ de salariés clés  
(pour 20% des entreprises)

# Les Accélérés : le **digital** & les **opérations**

**Le digital**, un enjeu bien identifié

**Les opérations**, des démarches engagées

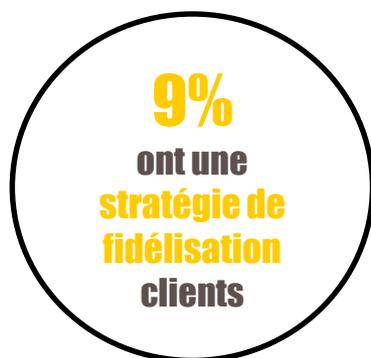
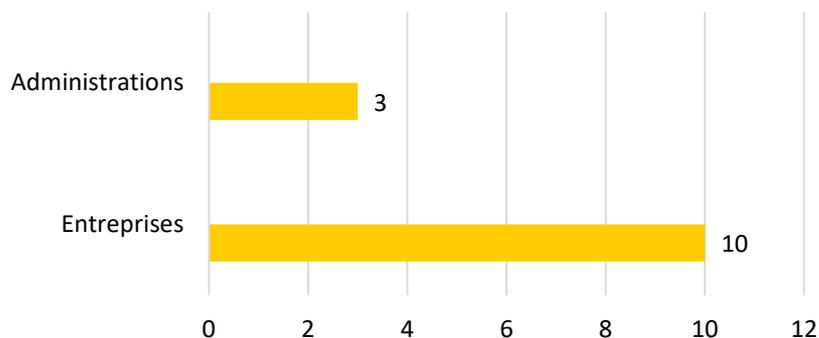
...des chantiers à mener



# Les Accélérés : leurs clients & leurs fournisseurs

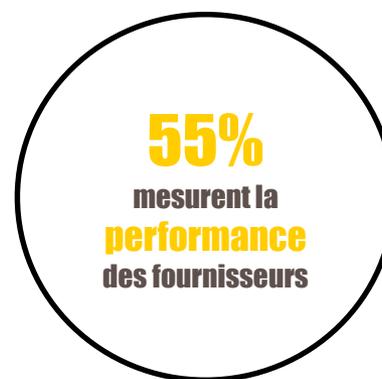
## Leurs clients

Exclusivement du B2B



## Leurs fournisseurs

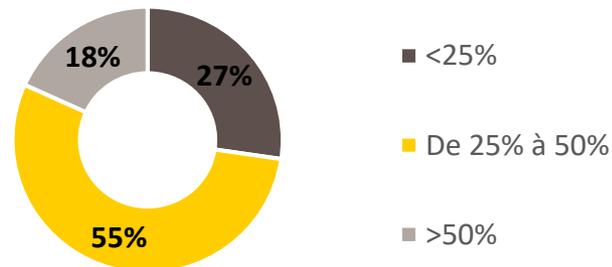
Des fournisseurs en concurrence et évalués



### Principaux critères de sélection

- 1** PRIX (pour 91% des entreprises)
- 2** TECHNICITÉS DE LEURS PRODUITS / SOLUTIONS (pour 91% des entreprises)
- 3** PROCESSUS QUALITE (Certification / Label (pour 54% des entreprises)

Quelle part des achats par rapport au CA ?



# Les Accélérés : le **Branding** & la **RSE**

Une sensibilité à la **question du branding** qui peut être développée

**54%**

Des entreprises ont déposé leur marque

**9%**

Des entreprises ont une stratégie formalisée de branding

RSE, une prise de conscience, un **engagement à poursuivre**

En matière environnementale

**45%**

Des dirigeants déclarent avoir une **politique environnementale dynamique**

**82%**

Des dirigeants ont des projets de **démarches environnementales** dans les 12 à 18 prochains mois

En matière sociale

**55%**

Des dirigeants considèrent que leur activité a un **impact social**

En matière de gouvernance

**64%**

Des dirigeants considèrent la **gouvernance** comme un enjeu RSE

Bourgogne-Franche-Comté  
**accélérateur**  
**PME**



Un programme d'accompagnement sur mesure au service  
des ETI de demain

---

**bpifrance**

**RÉGION**  
**BOURGOGNE**  
**FRANCHE**  
**COMTE**

**MERCI !**