

Farmitoo, place de marché européenne de vente d'équipements agricoles, lève un million d'euros



Paris, le 19 septembre 2018 - Farmitoo annonce une levée de fonds d'un million d'euros pour développer sa place de marché dans le secteur agricole. Ce premier tour a été réalisé auprès de différents business angels, dont Denis Fayolle, cofondateur de LaFourchette, et du fonds Ambition Amorçage Angels (F3A), géré par Bpifrance dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir.

Créé en janvier 2018 par quatre personnes aux profils très complémentaires -Grégoire Casoetto, Mathilde Lefrançois, Pierre Ducoudray et Denis Fayolle- Farmitoo propose une large offre d'équipements agricoles sur sa place de marché, à vocation européenne. Farmitoo s'est allié avec des fabricants européens de matériel agricole désireux de compléter leur maillage de distributeurs locaux.

En proposant un large choix de produits de qualité et la possibilité de comparer plusieurs marques en ligne, Farmitoo souhaite apporter plus de transparence sur les prix tout en faisant gagner du temps à l'agriculteur, livré directement dans son exploitation. Huit agriculteurs français sur dix ont une utilisation quotidienne d'internet, et six sur dix ont déjà réalisé un achat professionnel en ligne (selon le rapport Axema 2016). Proche des fabricants agricoles, l'équipe Farmitoo a également pour objectif de développer les ventes des fabricants, souvent freinés par la barrière de la langue et la difficulté de trouver un importateur.

Cette levée de fonds permet à Farmitoo d'accélérer son développement sur un marché de l'agroéquipement européen évalué à 51 milliards d'euros en Europe. À ce jour, le site dispose d'une version française, allemande et italienne et compte une vingtaine de partenaires proposant plus de 2000 produits. Les commandes peuvent être expédiées en France, Belgique, Allemagne et Italie.

« En contact permanent avec les fabricants et les agriculteurs, Farmitoo recrée un lien de confiance entre les deux parties, tout en restant professionnel et en se montrant extrêmement disponible » précisent **Mathilde et Grégoire, cofondateurs de la startup Farmitoo.**

« La rapidité d'exécution des fondateurs de Farmitoo, leur expertise digitale ainsi que leur vision ambitieuse du projet nous ont rapidement convaincus de les accompagner à travers le F3A », explique **Edwige Kharoubi, directrice de participations chez Bpifrance.**

Contacts presse

Farmitoo : Mathilde Lefrançois, cofondatrice, mathilde@farmitoo.com, 07 67 39 09 24

Bpifrance : Annelot Huijgen, Bpifrance, annelot.huijgen@bpifrance.fr, 01 41 79 94 48

Secrétariat général pour l'investissement : Vincent Deshayes, vincent.deshayes@pm.gouv.fr 06 98 60 55 61

A propos de Farmitoo

Farmitoo a été fondé en 2017 par quatre personnes aux profils complémentaires. Mathilde Lefrançois a précédemment créé une place de marché dans le secteur du commerce revendu en 2016. Grégoire Casoetto a travaillé 5 ans dans le cabinet de conseil Eleven Strategy en stratégie digitale. Pierre Ducoudray était développeur chez Worldia et MyLittleParis. Denis Fayolle est un serial entrepreneur à succès ayant cofondé LaFourchette. L'entreprise compte aujourd'hui une équipe internationale de 8 personnes aux valeurs communes. Le site internet disponible en trois langues : <https://www.farmitoo.com/>

Le blog d'actualités agricoles : <https://mag.farmitoo.com/fr/>

A propos de Bpifrance et du Fonds Ambition Amorçage Angels (F3A) :

Lancé en 2016 et doté de 50M€, le fonds Ambition Amorçage Angels (F3A), géré par Bpifrance dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA), a vocation à co-investir auprès de business angels dans de jeunes entreprises innovantes du numérique au stade de l'amorçage et présentant un fort potentiel de croissance.

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

www.bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr/> - Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

A propos du Programme d'Investissements d'Avenir :

Doté de 57 milliards d'euros, le Programme d'Investissements d'Avenir (PIA), piloté par le Secrétariat général pour l'investissement, a été mis en place par l'État pour financer des investissements innovants et prometteurs sur le territoire. Six priorités nationales ont ainsi été identifiées afin de permettre à la France d'augmenter son potentiel de croissance et d'emplois :

- l'enseignement supérieur, la recherche et la formation,
- la valorisation de la recherche et le transfert au monde économique,
- le développement durable,
- l'industrie et les PME,
- l'économie numérique,
- la santé et les biotechnologies.

Le troisième volet du PIA, le PIA3, s'inscrit dans le cadre du Grand Plan d'Investissement (GPI) présenté par le Premier ministre le 25 septembre 2017.

Pour en savoir plus sur les investissements d'avenir : <http://www.gouvernement.fr/secretariat-general-pour-l-investissement-sgpi>

Twitter : @SGPI_avenir

