



Communiqué de presse

## Impact China 2018 : Bpifrance et Business France accélèrent 5 startups au cœur de la Chine tech

Paris, le 24 janvier 2018 – Bpifrance et Business France dévoilent les 5 lauréats d'Impact China 2018, le premier programme d'accélération dédié aux startups de la French Tech sur le marché chinois. Les 5 jeunes pousses ont été sélectionnées par un jury franco-chinois composé de personnalités expertes de l'écosystème chinois de la tech. Elles participeront, dès le 19 mars 2018 à un programme intensif de 5 semaines réparties en trois missions successives. Chacune d'entre elles bénéficiera d'un programme personnalisé conçu au plus près de ses attentes sur le marché chinois.

Dès sa première édition, Impact China a fait ses preuves. A l'issue de l'édition 2017 :

- 5 startups ont bénéficié de plus de 250 rendez-vous business sur mesure,
- Toutes ont levé ou sont en cours de levée de fonds pour financer leur stratégie chinoise. Apix Analytics a levé 8 millions d'euros et ouvert un bureau à Pékin,
- 4/5 ont signé des contrats commerciaux en Chine pendant ou à l'issue du programme
- 80% des startups se sont implantées en Chine,
- 100% recommandent le programme.

Impact China s'adresse aux startups les plus prometteuses de la French Tech, qui ont fait du marché chinois une priorité et qui disposent de tous les atouts pour y réussir. L'objectif du programme, fondé sur une approche d'accompagnement sur-mesure, est de permettre à ces startups « China ready » de s'y implanter et de leur donner tous les outils pour réaliser leur potentiel sur l'un des marchés de l'innovation les plus dynamiques au monde. Impact leur permet de gagner deux ans sur leur développement en Chine.

Les 5 startups sélectionnées pour l'édition 2018 ont été réunies les 22 et 23 janvier au Hub Bpifrance pour un *bootcamp* de deux jours, destiné à les préparer aux subtilités du marché chinois. Les startups ont été sélectionnées par un jury franco-chinois composé de 15 personnalités expertes\* regroupant des acteurs de l'écosystème Tech et numérique, essentiellement capitaux-risqueurs (VC). Elles ont été choisies en fonction du caractère innovant de leur produit ou service, leur adéquation avec les attentes du marché chinois, la robustesse de leur business model et le degré d'implication des équipes dans le projet.

Toutes ont déjà approché le marché chinois à des stades différents. Le but est de leur permettre

d'accélérer leur déploiement. Chacune des startups sera suivie de manière personnalisée, d'abord en France, par Bpifrance et Business France pour les aider à définir leur stratégie. Elles bénéficieront d'une étude de marché sur mesure permettant de sélectionner les écosystèmes chinois les plus propices à leur développement. Sur cette base, certaines seront orientées vers Shenzhen-Canton, Hong Kong, Pékin ou Shanghai, voire d'autres régions, comme Chengdu ou Wuhan, si des opportunités de marché y sont décelées. Sur place, elles seront accompagnées par les experts marchés de Business France, qui dispose d'un réseau dense de 7 bureaux en Chine.

A partir du 19 mars 2018, elles prendront part à un programme d'accélération intensif de 5 semaines sur le marché chinois, réparti en 3 missions successives. Ce format particulier s'explique par les règles qui régissent la culture business en Chine. Il est nécessaire de revenir à plusieurs reprises en Chine pour rencontrer ses interlocuteurs et ainsi prouver sa détermination à réussir sur ce marché. L'implantation sur le marché chinois demande un investissement temps conséquent pour gagner la confiance de ses partenaires et prospects et adapter son offre et son business model à un marché très éloigné des codes occidentaux.

La Chine est engagée dans une stratégie de montée en gamme de son économie. Le pays est devenu l'un des tout premiers acteurs des technologies numériques au monde avec plus de 750 millions d'internautes. La Tech chinoise est portée par les BATX (Baidu, Alibaba, Tencent, Xiaomi), l'équivalent chinois des GAFAs. La Chine abrite certains des écosystèmes tech les plus dynamiques du monde. Pékin est ainsi considéré comme le 4ème écosystème mondial de startups (Global Startup Ecosystem Report, juin 2017). Certains observateurs annoncent 7 500 incubateurs chinois et une centaine de milliers de startups. Pour soutenir cette stratégie d'innovation et de numérisation de l'économie, la Chine a créé un fonds de 14,6 Mds de dollars pour soutenir les investissements dans le secteur. Le pays est devenu un acteur incontournable dans le domaine du e-commerce dont il est le 1er acteur mondial (700 Mds d'euros de CA en 2016, contre 319 Mds d'euros aux Etats-Unis). L'Empire du Milieu s'est doté d'un plan spécifique sur l'intelligence artificielle, AI 2030, pour se hisser au deuxième rang mondial.

*« La Chine est un marché colossal de plus d'1,5 milliard de consommateurs, où la classe moyenne explose et est en quête de qualité et d'innovation. Les startups françaises doivent l'inscrire dans leur Business Plan ! », explique **Thomas Vial, Directeur du département Tech et Services de Business France Chine, en charge du programme Impact China.** « La Chine n'est plus l'usine low-cost du monde. Elle est devenue en quelques années le deuxième écosystème tech mondial. Pour accompagner cette montée en gamme, la Chine s'ouvre progressivement aux innovations venues de l'étranger. Mais aborder ce marché, c'est repartir d'une feuille blanche. Les startups de cette nouvelle promotion d'Impact China ont tout pour y réussir mais vont devoir se challenger et adapter leur offre. L'objectif d'Impact est de leur faire gagner deux ans dans leur stratégie d'approche du marché, de signer de premiers contrats et au final de s'implanter. Le format Impact a déjà fait la preuve de son efficacité aux Etats-Unis. Impact China partage cet ADN ».*

Pour **Paul-François Fournier, Directeur Exécutif Innovation de Bpifrance** : *« Impact China est un programme inédit d'accélération business en Chine pour les pépites françaises. Le bilan de la première édition démontre de la pertinence tant de la sélection des startups que du contenu du programme. A la différence du French Tour China, orienté découverte de l'écosystème, notre objectif avec Impact China est l'internationalisation rapide des startups en phase de « passage à l'échelle ». Nous déclinons en Chine le modèle lancé aux USA. Ainsi nous proposons de connecter les 5 startups sélectionnées avec des grands groupes chinois. Impact China, comme Impact USA, s'inscrit pleinement dans la stratégie d'accompagnement de Bpifrance et plus particulièrement du HUB, avec notre programme de scale-up en France et à l'international »*

Pour en savoir plus : <http://i-fft.com/program-impact/>

\* **Matthieu Baret**, Partner chez Idinvest, **Victor Charpentier**, Venture Capital Analyst chez Xange, **Ye Chen**, Membre fondateur de Lighthouse Capital Management LLC, **Nicolas Du Cray**, Investment Director chez Cathay Capital, **Olivier Ezratty**, Consultant et Auteur spécialisé dans la Tech **Paul-François Fournier**, Directeur Exécutif Innovation chez Bpifrance, **Li Wei**, Vice-Présidente Executive de China Science & Merchants Capital Management Group, **Fadwa Sube**, Présidente de Optiva Darna, **Thomas Vial**, Directeur Tech, Services, Aeronautique chez Business France Chine, **Shuai Wang**, Director of technical strategy & innovation system chez Lenovo, **Xiangyun Wang**, VManaging Partner chez Peakview Capital, **Eric Wu**, Directeur adjoint des opportunités d'investissement et du business development dans la R&D de Huawei, **Ken Xu**, Managing Partner chez Gobi Partners, **Mengshi Zhu**, Vice-Présidente de Creadev China, **Ge Yang**, Partenaire Fondateur de Skysaga Capital & Alliance Fund Asset Management Company.

<b>Les 5 startups sélectionnées pour Impact China 2018</b>	
<p><b>CARFIT</b></p> <p><b>Contact :</b> Nicolas Olivier <a href="mailto:nicolas@car.fit">nicolas@car.fit</a> +33 6 63 10 96 40</p>	<p>CARFIT est une startup autotech qui développe une technologie combinant l'analyse des vibrations automobiles avec de l'intelligence artificielle pour faciliter la maintenance des pièces d'usure (freins, amortisseurs, roues, pneus). CARFIT collabore avec les acteurs de l'industrie automobile : maintenance, nouveaux services de mobilité, OEMs et équipementiers, désireux de créer les solutions de maintenance connectées de demain.</p> <p><a href="http://www.car.fit">www.car.fit</a></p>
<p><b>EXAGAN</b></p> <p><b>Contact :</b> Frédéric Dupont - CEO <a href="mailto:frederic.dupont@exagan.com">frederic.dupont@exagan.com</a> +33 6 80 89 61 99</p>	<p>Exagan est le leader européen de la conception et de la production de transistors de puissance basés sur la technologie Nitrure de Gallium. Dix fois plus rapides que ceux en Silicium, ceux-ci révolutionnent les alimentations électriques et les chargeurs de batterie en les miniaturisant, et en les rendant plus efficaces que ce soit pour les serveurs, ou pour la charge des batteries des ordinateurs portables, des tablettes et des véhicules électriques.</p> <p><a href="http://www.exagan.com">www.exagan.com</a></p>
<p><b>PLATFORM.SH</b></p> <p><b>Contact :</b> Guillaume Moigneu <a href="mailto:guillaume@platform.sh">guillaume@platform.sh</a></p>	<p>Platform.sh est une Platform-as-a Service de nouvelle génération, elle combine un hébergement cloud à haute disponibilité avec un workflow de développement agile de déploiement continu.</p> <p><a href="https://platform.sh/">https://platform.sh/</a></p>
<p><b>QUIVIDI</b></p> <p><b>Contact :</b> Denis Gaumondie - CMO <a href="mailto:dgaumondie@quividi.net">dgaumondie@quividi.net</a> +33 6 29 54 63 25</p>	<p>Quividi est le leader mondial de l'analyse de l'attention pour l'affichage digital et le retail. A l'aide d'algorithmes de traitement d'image, Quividi compte et qualifie les personnes s'intéressant à des points d'intérêt, tout en respectant leur vie privée. Ses principaux clients sont les réseaux d'affichage digital, les agences de communication et les marques.</p> <p><a href="http://www.quividi.com/">http://www.quividi.com/</a></p>
<p><b>SIGFOX</b></p> <p><b>Contact :</b> Guillaume Simenel <a href="mailto:guillaume.simenel@sigfox.com">guillaume.simenel@sigfox.com</a> +65 9824 8520</p>	<p>Sigfox est le leader mondial dans les services de l'IOT avec un réseau global et fiable couvrant 43 pays. Grâce à sa simplicité, son faible coût, ses solutions consommant peu d'énergie, Sigfox permet à des milliards d'objets de se connecter pour jouer un rôle important dans le développement social et économique. Au-delà de ses services de connectivité, la société offre aussi des services cognitifs et de localisation.</p> <p><a href="http://www.sigfox.com">www.sigfox.com</a></p>

**Contacts presse :**

Business France  
Clément Moulet  
Tel : 01 40 73 35 31  
Mob : 06 75 55 73 19  
[clement.moulet@businessfrance.fr](mailto:clement.moulet@businessfrance.fr)

Bpifrance  
Nathalie Police  
Tel : 01 41 79 95 26  
Mob : 06 07 58 65 19  
[nathalie.police@bpifrance.fr](mailto:nathalie.police@bpifrance.fr)

**A propos de Business France :**

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1500 collaborateurs situés en France et dans 64 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr) - @businessfrance

**A propos de Bpifrance :**

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'informations : [www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr) – [www.bpifrance-lehub.fr/](http://www.bpifrance-lehub.fr/)

Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifranceHub - @BpifrancePresse