

21 DECEMBRE 2017

Bpifrance étend son programme d'accompagnement de startups à l'international et lance avec Cap Digital et l'accélérateur French Tech Hub le programme EdTech Boston 2018.

Bpifrance, la banque publique d'investissement, Cap Digital, le pôle de compétitivité et de transformation numérique, et le French Tech Hub, l'accélérateur de startups françaises sur le marché américain, dévoilent un nouveau programme d'immersion internationale dédié aux startups françaises des EdTech. Ensemble, les trois organisations lancent l'appel à candidatures pour l'édition pilote du EdTech Boston : 10 startups seront sélectionnées par un jury d'experts français et américains. Leurs dirigeants participeront, à partir du 26 mars 2018, à un programme d'immersion intensif d'une semaine à Boston, un des principaux épices de l'écosystème EdTech américain. Ce programme, a pour objectif de permettre aux startups « USA Ready » de se rapprocher des acteurs majeurs de l'éducation et de la formation professionnelle américains, d'adapter leur stratégie d'accès au marché, de valider leur potentiel de développement et de saisir de premières opportunités sur l'un des marchés de l'éducation les plus dynamiques au monde. Les startups qui font du marché américain une priorité de leur développement international, ont jusqu'au 31 janvier 2018 pour déposer leur candidature.

Le marché mondial de l'éducation est évalué à environ 5 trillions de dollars, soit 8 fois la taille du marché du software et 3 fois la taille de celui des médias et de l' « entertainment ». Les projections actuelles prévoient une croissance de 17% par an dans les années à venir pour atteindre environ 252 milliards de dollars en 2020¹. Les Etats-Unis sont les leaders de l'innovation dans ce secteur. L'écosystème EdTech est bien développé avec peu de barrières structurelles à l'entrée et un marché de l'éducation très privatisé. Il s'agit également du marché avec le plus fort taux de pénétration des solutions digitales (ordinateurs, tablettes, etc.) dans les écoles. En 2016, les investisseurs en capital-risque américains ont investi près d'un milliard de dollars dans ce secteur, contre 41,73 millions d'euros en France.

C'est pour leur permettre de saisir les opportunités de ce marché colossal que Bpifrance, Cap Digital - via EdFab, sa fabrique des nouvelles formations numériques - et le French Tech Hub lancent ce programme ambitieux. Il s'adresse en priorité aux startups actives dans les secteurs de l'éducation et de la formation professionnelle. Les 10 startups sélectionnées bénéficieront d'ateliers, de formation au pitch et de rencontres individuelles sur mesure. Elles seront coachées en amont du programme pour maîtriser les spécificités culturelles et les pratiques business et d'implantation sur le marché américain. Elles seront accompagnées localement par les équipes d'experts du French Tech Hub à chaque étape du programme pour tirer le meilleur profit de leur présence sur place.

¹ Rapport 2016/2017 « Global EdTech Industry Report », Edtechxurope et Ibis Capital, <http://ecosystem.edtechxurope.com/2016-edtech-report>



Le calendrier de EdTech Boston 2018	
31 Janvier 2018	Date limite du dépôt des candidatures : - Le dossier de candidature est déposé en ligne sur le site du programme : https://eu.jotform.com/73272597080360/
9 Février 2018	Annonce des 10 entreprises sélectionnées pour le programme.
12 Février 2018	Bootcamp de préparation au programme Formation au pitch et présentations au Hub Bpifrance
26 au 30 mars 2018	Programme EdTech Boston 2018 : 1 semaine d'immersion à Boston

Contacts presse :

Bpifrance
Nathalie Police
Tél. : 01 41 79 95 26
nathalie.police@bpifrance.fr

Cap Digital
Odin Demassieux
Tél. : 01 40 41 74 94
odin.demassieux@capdigital.com

French Tech Hub
Marie Frochen
marie.frochen@frenchtechhub.com

À propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr

Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance - @BpifrancePresse



A propos de Cap Digital

Créé en 2006, Cap Digital est le pôle de compétitivité et de transformation numérique. Il regroupe plus de 1 000 structures adhérentes dont 850+ PME, 70+ Grandes Entreprises/ETI/EPIC, 80+ écoles/universités/laboratoires ainsi que 14 fonds d'investissement. Cap Digital œuvre à faire de la Région Île-de-France l'une des références mondiales du numérique, tant d'un point de vue industriel que stratégique. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de cet important secteur industriel. Cap Digital organise le festival FUTUR.E.S, rendez-vous mondial annuel des forces vives de la création, de l'innovation et de l'économie numérique désireuses d'exposer, rencontrer, débattre, d'exprimer et de partager une vision du futur avec le grand public. En 2016, Cap Digital a créé EdFab, lieu d'innovation dans les domaines de la formation, de l'éducation et de la transformation des métiers.

Plus d'informations sur : www.capdigital.com - www.futur-en-seine.paris - www.edfab.fr

Suivez-nous sur Twitter : [@cap_digital](https://twitter.com/cap_digital) - [@futuresfestival](https://twitter.com/futuresfestival) - [@capedfab](https://twitter.com/capedfab)

A propos de French Tech Hub

French Tech Hub accélère la croissance des entreprises françaises innovantes aux Etats-Unis depuis ses deux implantations à Boston et San Francisco. A chaque stade du développement de l'entreprise, French Tech Hub constitue et manage une équipe ad-hoc réunissant toutes les compétences nécessaires à son succès aux Etats Unis. L'équipe expérimentée de French Tech Hub s'entoure d'experts sectoriels et de professionnels locaux sélectionnés pour leurs compétences et la qualité de leur service. French Tech Hub est une filiale de Paris Region Entreprises, l'agence de développement économique de l'Île-de-France qui a pour mission d'attirer de nouveaux investisseurs internationaux en Île-de-France et d'accompagner les projets des entreprises créateurs d'emplois pérennes