



# DIGITAL AFRICA

by



bpi**france**  
SERVIR L'AVENIR



**Deuxième édition de Digital Africa**

**Le concours d'innovation pour relever le défi  
de la transition numérique en Afrique**

**10 lauréats, 10 innovations  
au service du développement**

**Novembre  
2017**

**À** l'occasion du 40ème anniversaire de Proparco, la filiale de l'Agence Française de Développement (AFD) dédiée au Secteur Privé, l'AFD, Bpifrance et La French Tech ont lancé en septembre 2017 la deuxième édition du challenge Digital Africa, concours de startups et d'innovations numériques en faveur du développement durable. 770 dossiers de candidatures ont été reçus et examinés pour ne retenir que 10 lauréats.

L'Afrique est non seulement un continent de plus en plus connecté grâce à l'essor extrêmement rapide des technologies mobiles, mais elle est également devenue une terre d'innovations numériques dont le potentiel de transformation et d'accélération d'une croissance plus inclusive doit être encouragé.

Cette démarche est au cœur des objectifs du concours Digital Africa, qui a pour vocation d'identifier et d'accompagner les meilleurs talents de l'innovation numérique en Afrique.

La première édition du concours Digital Africa, lancée en octobre 2016, a reçu plus de 500 candidatures et récompensé 10 startups lauréates qui ont convaincu le jury par le potentiel d'impact de leur innovation. Forts de cette réussite, l'Agence Française de Développement (AFD), Bpifrance et La French Tech confirment leur engagement et renouvellent l'expérience avec pour objectif d'accompagner sur le long terme l'émergence d'écosystèmes numériques matures et solides, porteurs de nouvelles opportunités économiques.

## Soutenir l'innovation numérique en Afrique

L'innovation numérique est en train de transformer profondément le continent africain : les modes de vie, l'économie, les emplois et l'accès aux services, de Bamako à Nairobi, du Caire au Cap... Cette transformation est réelle. Elle est visible. Elle change la vie des Africains :

- Le taux de pénétration du mobile est de 25 % à 130% de la population du continent contre 2 % à 15% pour les lignes fixes. La télédensité en Afrique atteint 71 % à comparer aux 2% des années 1990. Le rythme de progression est époustoufflant.

- Le continent africain est le seul au monde où les revenus liés au mobile pèsent plus des deux tiers du chiffre d'affaires global des télécoms.
- Le secteur du numérique représente une part importante du PIB : près de 7% en 2014 au Sénégal, et un objectif ambitieux pour le porter à 20% du PIB en 2025.
- Le numérique pourrait en 2025 ajouter 300 milliards de dollars par an à l'économie du continent, dont 75 milliards pour le commerce en ligne et de formidables gains de productivité dans les principaux secteurs d'activité.

L'innovation numérique foisonnante de l'Afrique accélère le leapfrog, le saut technologique, et favorise l'émergence du continent. L'Afrique devient le laboratoire du monde numérique de demain. Bien des entreprises ont installé sur le continent leur centre de R&D. Parce que les usages mobiles en Afrique sont précurseurs des évolutions à venir en Europe.

Malgré le potentiel évident de l'innovation numérique pour l'émergence du continent africain, la dynamique de création de startups accuse un retard par rapport aux économies développées et émergentes. On compte seulement 0,3 startup pour 1 million d'habitants en Afrique subsaharienne contre 43 en France, 36 en Allemagne et 7 en Inde. La faible dynamique d'émergence des startups est fortement liée à une carence importante des dispositifs d'accompagnement et de financement. Les incubateurs et accélérateurs, qui ont des offres de valeurs plus riches pour les startups que les espaces de coworking, se développent peu en Afrique (0,04 pour 1 million d'habitants contre 0,7 pour 1 million d'habitants en France). L'accès au financement est beaucoup plus difficile en Afrique pour les startups, avec un faible nombre de fonds d'investissement opérant dans la région, des réseaux de business angels pas encore suffisamment maillés et des plateformes de crowdfunding encore en recherche de modèle économique.

Le concours Digital Africa vise à mettre en avant l'entrepreneuriat africain, ses idées et ses modèles spécifiques, à promouvoir le potentiel des projets développés par les lauréats et à démontrer aux investisseurs la qualité des modèles économiques. L'AFD, grâce à ce type d'initiative, se positionne comme un catalyseur pour faire passer à l'échelle les écosystèmes et les startups africaines.

Pour la seconde édition de Digital Africa, les startups sont invitées à proposer des projets innovants en rapport avec les thématiques suivantes.

4 thématiques prioritaires pour le développement durable ont été identifiées pour le dépôt des candidatures. Ces thématiques englobent des secteurs dans lesquels l'innovation numérique s'avère être un vecteur de transformation et d'accélération de l'émergence.

## Territoires

Tous les territoires ne sont pas égaux dans l'accès aux nouvelles technologies. L'innovation peut être facteur d'inclusion et réduire les fractures numériques, les distances entre les foyers d'activités et les zones enclavées. Des solutions peuvent permettre d'atténuer les disparités territoriales, du mieux vivre dans les zones les plus denses (smart city) aux services dans les zones les plus reculées.

## Citoyennetés

Modernisation de l'action publique, transition démocratique, nouveaux médias : le numérique permet l'expression de nouvelles citoyennetés et d'une diversité d'opinions. Il pose aussi la question de la cyber-sécurité, de la transparence et de la protection des données, de leur mise au service de l'action publique et du bien commun, qui sont autant de défis à relever.

## Savoirs et créativité

De l'accès aux outils à leur maîtrise par le renforcement des capacités, leur mobilisation au service de nouvelles formes d'expressions créatives, le numérique révolutionne les modes d'apprentissage et les pratiques professionnelles. Saisir pleinement le potentiel d'accélération des technologies numériques ne sera possible qu'à la condition d'une diffusion massive des compétences et de nouveaux modes de collaboration, d'expression, favorables à l'innovation ouverte et la créativité.

## Environnement et climat

Les technologies numériques innovantes peuvent être également au service de la filière agricole. Développer des outils afin de mieux maîtriser la météorologie, la cartographie et la géolocalisation permettra des gains de productivité. Le numérique peut devenir une composante essentielle de la modernisation du secteur agroalimentaire, au service des agriculteurs et de tous les acteurs de cette industrie.

*« L'innovation numérique est foisonnante en Afrique. Les Africains sont en train de réaliser un saut technologique qui accélère l'émergence du continent. Avec Digital Africa, en accompagnant des startups emblématiques des écosystèmes numériques africains, l'AFD remplit sa mission de développement au service de l'éducation et de l'innovation, à l'heure du numérique. Le développement marche aujourd'hui dans les deux sens, entre les deux rives de la Méditerranée. »*

Rémy Rioux, Directeur Général de l'AFD



*« Nous sommes fiers de participer au challenge Digital Africa et d'accompagner 5 startups françaises dans leur développement sur le continent africain qui offre d'exceptionnelles opportunités. Ce concours s'inscrit dans la continuité de nos actions pour l'internationalisation des entreprises et la coopération avec le continent Africain. »*

Nicolas Dufourcq, Directeur Général de Bpifrance

## Communauté de destin

L'ensemble des lauréats de cette seconde édition du challenge Digital Africa bénéficieront d'une visibilité sans précédent et d'un accès privilégié à un réseau mondial de partenaires, clients et investisseurs. Ils intégreront une communauté qui rassemble les meilleurs talents de l'innovation numérique en Afrique et pour l'Afrique, de partage d'expériences et de pratiques.

Les 5 startups africaines lauréates seront accompagnées par l'AFD au travers d'un « pack accélération », appui technique et financier personnalisé d'une valeur maximale de 30 000 euros.

Les 5 startups françaises lauréates seront accompagnées par Bpifrance qui leur offrira un pack accompagnement d'une valeur maximale de 10 000 euros pour renforcer leur expertise et développer de nouvelles opportunités sur le continent africain : formation Bpifrance Université, voyage de networking et de découverte des écosystèmes d'Abidjan et de Cape Town, auprès de la communauté des entrepreneurs français dans les French Tech Hubs.

### À la clé pour chaque startup lauréate

#### Pack accélération AFD

##### Pour les 5 startups africaines lauréates

L'AFD offrira aux 5 startups africaines lauréates un accompagnement technique et financier professionnel d'une valeur de 30 000€.

Le programme d'accélération de l'AFD, personnalisable et co-construit avec les startups, permettra aux lauréats de bénéficier d'un financement de leur développement, ainsi que des prestations de conseil, de mentoring ou de networking.

VALEUR MAXIMALE DE 30.000 € PAR STARTUP LAUREATE



#### Pack accompagnement Bpifrance

##### Pour les 5 startups françaises lauréates

Les 5 startups françaises lauréates seront accompagnées par Bpifrance qui leur offrira un pack accompagnement d'une valeur maximale de 10 000€ pour renforcer leur expertise et développer de nouvelles opportunités sur le continent africain : formation Bpifrance Université, voyage de networking et de découverte à Abidjan et à Cape Town avec la French Tech.

VALEUR MAXIMALE DE 10.000 € PAR STARTUP LAUREATE



*« L'innovation en Afrique fait preuve d'un développement extraordinaire et les écosystèmes de startups y sont en pleine structuration. En favorisant aujourd'hui les liens entre entrepreneurs français et africains, nos écosystèmes se construisent un avenir commun. Le challenge Digital Africa est pour La French Tech une étape supplémentaire pour porter cette ambition avec l'Afrique. »*

David Monteau, Directeur, La French Tech, Ministère de l'Économie et des Finances

*« Le jury a été impressionné par la capacité d'innovation et de créativité dont ont fait preuve les lauréats. Ils sont la preuve qu'une nouvelle génération d'entrepreneurs émerge pour relever les défis du développement durable grâce à une technologie à visage et à usage humains. C'est une excellente perspective pour l'Afrique et une nouvelle preuve de la nécessité du challenge Digital Africa pour l'avenir du continent. »*

Le jury du challenge Digital Africa

## Présentation des lauréats de la seconde promotion

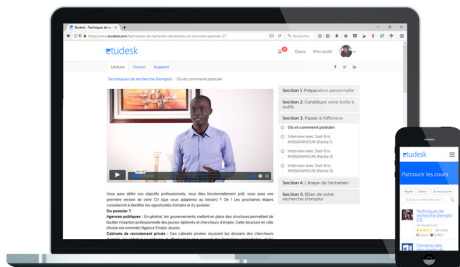
Le jury du Concours de Startups Digital Africa, composé de cinq professionnels et experts de l'innovation numérique, a été conquis par des solutions rendant l'innovation accessible au plus grand nombre et favorisant un développement plus durable. Le Prix du public (vote en ligne) a en outre distingué deux startups développant des innovations dans le secteur de l'e-administration et de l'éducation. Parmi les innovations primées, des outils numériques dédiés à la formation à distance, et à l'accès à la culture pour les populations affectées par la fracture numérique.

Dans le secteur du traitement des données, des applications promeuvent l'action citoyenne pour aider à la prise publique de décisions. Les solutions autour du mobile sont également à l'honneur, avec des applications permettant l'accès au mobile pour des clients sans documents d'identité, le transfert d'argent international sans compte bancaire associé, et le transport de courrier vers des points-relais pour pallier le manque d'adresses physiques. Le secteur agricole n'est pas en reste, avec une application de services techniques et financiers pour les producteurs laitiers.

# Présentation des secteurs et des activités des 10 lauréats récompensés par le jury

CATÉGORIES	STARTUP LAURÉATES	OFFRES DE SERVICE
Insertion professionnelle Afrique	Etudesk	Etudesk est une plateforme de e-learning offrant des cours orientés-entreprises pour permettre aux étudiants, chercheurs d'emploi et travailleurs d'améliorer leurs compétences professionnelles.
Transport – France	Yellow Relay	Yellow Relay est une plateforme digitale de e-livraison de colis et de courriers de la France vers l'Afrique utilisant des points-relais pour pallier le manque d'adresses physiques.
Urbain – Afrique	Ville Propre	Ville Propre est une application mobile sociale qui a pour but d'aider au nettoyage des zones polluées des villes ainsi que de les maintenir à la hauteur des attentes de leurs habitants.
Urbain – France	Wexity	Wexity est une plateforme qui permet de collecter, gérer et analyser les données associées à un territoire et formuler des politiques publiques.
Formation – Afrique	Tuteria	Tuteria est une plateforme en ligne qui relie les personnes cherchant à apprendre tout ce qu'elles veulent, avec des experts locaux vérifiés par leurs communautés.
Edition numérique – France	YouScribe	YouScribe est une bibliothèque numérique composée de centaines de milliers d'ebooks et documents

		accessibles partout et en illimité sur tous les appareils : smartphones, tablettes, ordinateurs.
Agriculture – Afrique	LishaBora	LishaBora apporte des intrants et des pratiques, cogère les produits pour les petits producteurs laitiers du Kenya, offre également des services de gestion fourragère et agricole et permet de débloquer des solutions bancaires et de crédits.
Citoyenneté - France	EthicPhone	ethicPhone est le premier opérateur de téléphonie mobile virtuel (MVNO) en France offrant le service de transfert d'argent international et de téléphonie mobile.
Education – Afrique	Volkeno	Volkeno développe un appareil permettant l'enseignement à distance des nouvelles technologies même en l'absence de connexion internet. Son but est de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes.
E-gouvernement ! : fUoW	Gravity	Gravity utilise la blockchain pour fournir des e-documents d'identité afin de permettre la souscription de populations sans papiers officiels à des services de téléphonie mobile.



# ETUDESK

## Une plateforme de e-learning pour la formation professionnelle

**Le mot du jury :** « La formation professionnelle continue est le moyen le plus efficace pour évoluer dans sa carrière. La proposer à prix réduit aura un impact certain pour la fluidification des parcours en Afrique. »

Etudesk est une plateforme de e-learning offrant des cours orientés sur l'entreprise et à faible coût pour permettre aux étudiants, chercheurs d'emploi et travailleurs d'améliorer leurs compétences professionnelles et d'obtenir des possibilités d'emplois après la certification. Les formations d'Etudesk sont 100% en ligne pour permettre aux apprenants d'étudier partout et à leur propre rythme.

L'objectif d'Etudesk est de collaborer avec des experts afin de développer des modules de formation orientés entreprise et adaptés aux réalités locales. La plateforme d'Etudesk est optimisée pour le marché local (accès hors-ligne, paiement via orange money).

<https://www.etudesk.com>

## YELLOW RELAY

### Pallier l'absence d'adresses physiques pour la livraison de colis



**Le mot du jury :** « Une solution qui a fait ses preuves ailleurs et qui est particulièrement adaptée aux réalités et aux besoins locaux. »

Yellow Relay est une plateforme digitale de e-livraison de colis et de courriers de la France vers l'Afrique. Le réseau de 450 points relais de Yellow Relay dans 33 pays d'Afrique apporte une solution simple et efficace au manque d'adresse.

territoires africains. Yellow Relay est la seule entreprise française et européenne à disposer d'un réseau en propre en Afrique.

<https://www.yellowrelay.com>

Le modèle disruptif combine une technologie digitale facile d'utilisation et un réseau de points relais répartis sur les



## Un système de collecte de données et d'incitation au tri des déchets publics

**Le mot du jury :** « *Un système d'incitation intelligent pour créer un engagement citoyen en faveur du tri des déchets. Une réponse socialement responsable à un enjeu majeur !* »

Ville Propre est une application mobile sociale qui a pour but d'aider au nettoyage des zones polluées des villes et de les maintenir à la hauteur des attentes de leurs habitants. Ville Propre est un réseau social où les adhérents peuvent s'exprimer et agir vis-à-vis de leur environnement. Protéger les villes est une responsabilité partagée.

Pour réaliser ce défi, l'application permet le repérage, la réclamation ainsi que le tri de déchets. Le tout avec une interface conviviale accessible à tous.

<https://villepropre.com/fr/>



# WEXITY

## Une aide à l'information et à la prise de décision publiques



Digital City Management

**Le mot du jury :** « *Avoir toutes les données en main pour décider au mieux, tel est le cœur d'un projet ambitieux et citoyen que l'on attendait depuis longtemps.* »

Wexity est une solution digitale qui donne accès à l'information urbaine à toutes les villes du continent. La plateforme permet de collecter, gérer et analyser les données associées à un territoire (voirie, déchets, eau potable, habitants, politique foncière, risques, etc.).

La plateforme Wexity a vocation à rester ouverte à l'écosystème local et international (développement

d'applications expertes complémentaires). Enfin, Wexity innove en ciblant prioritairement les petites et moyennes villes du continent qui représentent 75% de la future croissance urbaine, et qui ne disposent pas des moyens à la hauteur de ces enjeux.

<http://www.wexity.fr> (en construction)

# TUTERIA

## Une application de e-learning personnalisée pour tous

**Le mot du jury :** « *Enseigner de manière personnalisée tout en apportant une rémunération complémentaire aux enseignants, c'est un échange mutuellement bénéfique !* »

Tutera est une plateforme en ligne qui relie les personnes cherchant à apprendre toute matière de leur choix, avec des experts locaux sélectionnés et en assurant la sécurité, la responsabilité et la qualité de l'enseignement.

diplômés, étudiants, etc., en Afrique tout en les aidant à avoir un impact sur leurs communautés en apportant des enseignements individuels et personnalisés.

<http://www.tutera.com>

Tutera a été fondée en 2015 pour aider les gens à atteindre leurs objectifs d'apprentissage et créer une source de revenus viable pour des milliers d'enseignants, tuteurs,

# YOUSCRIBE

## Une bibliothèque numérique francophone à visée sociale et éducative



**Le mot du jury :** « *Faire partager la culture en faisant briller la francophonie, une initiative plus que nécessaire.* »

YouScribe est une bibliothèque numérique composée de centaines de milliers d'ebooks et documents accessibles partout et en illimité sur tous les appareils : smartphones, tablettes, ordinateurs.

l'alphabétisation, promouvoir et diffuser les productions éditoriales locales, créer des dizaines d'emplois.

<http://www.youscribe.com>

YouScribe valorise les aspects positifs de la transformation digitale : faciliter l'accès aux savoirs, lutter contre les inégalités en améliorant l'accès et la qualité de



## LISHABORA

### Une plateforme de cogestion pour les petits producteurs laitiers du Kenya

**Le mot du jury :** « Une initiative bienvenue pour aider les petits producteurs à vivre dignement et durablement de leur travail. »

LishaBora apporte des intrants ou des savoir-faire de référence et cogère les produits pour les petits producteurs laitiers du Kenya. En s'associant à des commerçants laitiers qui utilisent l'application mobile de gestion d'entreprise, LishaBora permet de mieux écouler les produits laitiers sur les marchés.

La plateforme permet également d'offrir des services de gestion fourragère et agricole et de débloquer des solutions bancaires et de crédits. LishaBora est la seule startup au Kenya qui travaille directement avec les commerçants laitiers sur le marché informel.

## ETHICPHONE

### Une solution internationale de transfert d'argent par mobile



**Le mot du jury :** « Conjuguer les paiements mobiles et les transferts internationaux, une idée utile pour tous, possesseurs ou non d'un compte bancaire. »

ethicPhone est une FinTech de paiement et de transfert d'argent internationaux. ethicPhone est le premier opérateur de téléphonie mobile virtuel (MVNO) en France offrant le service de transfert d'argent international et de téléphonie mobile. Bien qu'ouverts à tous, les services proposés sont plus particulièrement destinés aux diasporas africaines et accessibles aux populations non bancarisées. ethicPhone

bénéficie d'un savoir-faire complet et unique sur l'ensemble des services du paiement mobile à destination de l'Afrique et de la diaspora africaine en France, avec une R&D active depuis plus de 3 ans et un potentiel de développement extrêmement fort sur un marché bouillonnant et en pleine croissance.

<http://www.ethicphone.com>

## Une solution mobile offline pour apprendre les nouvelles technologies

**Le mot du jury :** « *Enfin une solution exploitant pleinement les nouvelles technologies, aussi bien dans son concept que dans son offre, pour combler la fracture numérique de manière concrète.* »

Volkeno est une startup technologique ayant pour but de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes en leur enseignant les nouvelles technologies. La solution consiste en un appareil dispensant les cours même sans accès à internet, afin de pouvoir toucher toutes les populations, y compris un public sans autre accès au numérique.

<https://volkeno-tank.com>



## Une plateforme d'identités numériques basée sur la blockchain

**Le mot du jury :** « *Une idée astucieuse pour élargir l'accès à la téléphonie mobile et aux services qu'elle propose, basée sur une technologie en plein essor.* »

Gravity permet à un public dépourvu de documents officiels d'identité d'accéder aux services mobiles qui requièrent l'identification des clients. La solution est basée sur le registre de la blockchain, utilisée ici comme registre virtuel de dématérialisation administrative. Elle offre à la fois aux opérateurs mobiles une meilleure identification de leurs clients, et aux clients concernés l'accès à un service dont ils étaient jusque-là privés.

<http://www.gravity.earth>

# Présentation du jury



**Pauline Mujawamariya Koelbl**  
Directrice du Prix de l'Innovation  
Africaine de l'African innovation  
Foundation



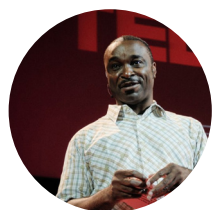
**Aissatou Sow**  
Directrice du développement en  
Afrique, Intel Corporation



**Tidjane Deme**  
General Partner de Partech Venture



**Erick Yong**  
CEO Greentec Capital Partners



**Emeka Okofore**  
TED Global pour l'Afrique



# Contacts Presse

## **Pour l'AFD**

Charlotte Le Layo - [lelayoc@afd.fr](mailto:lelayoc@afd.fr) +33 (0)6 87 78 48 80

Philippe Perdrix - [pp@35nord.com](mailto:pp@35nord.com) +33 (0)6 84 24 62 96

## **Pour Bpifrance**

Nicolas Jehly - [nicolas.jehly@bpifrance.fr](mailto:nicolas.jehly@bpifrance.fr) - +33(0)1 41 79 95 12

## **Pour La French Tech**

Sara Gutsatz - [sara.gutsatz@finances.gouv.fr](mailto:sara.gutsatz@finances.gouv.fr) - +33 (0)1 53 18 45 65