

# MENLOOK



## Communiqué de presse

### **MENLOOK.COM, LEADER EUROPEEN DE LA MODE MASCULINE EN LIGNE, LEVE 23 MILLIONS D'EUROS**



- **Idinvest Partners, Marc et Laurent Grosman (Fondateurs du Groupe Celio) et le Fonds Ambition Numérique souscrit par la Caisse des Dépôts, et géré par sa filiale Bpifrance, dans le cadre du Programme d'Investissement d'Avenir (PIA) entrent au capital**
- **Menlook.com, déjà leader européen, prévoit une forte accélération de sa présence à l'international**
- **Menlook.com annonce le lancement prochain d'une place de marché premium et sélective**

**Paris, le 4 novembre 2014** - Leader européen de la mode masculine en ligne avec 17 millions de visites en 2014 sur l'ensemble de ses sites, MENLOOK.com combine une large sélection de prêt-à-porter, chaussures et accessoires à un contenu éditorial dédié au *lifestyle* masculin.

Numéro 1 sur le marché de la mode masculine online, le Groupe vient de finaliser une levée de fonds de 23 millions d'euros qui permettra de renforcer son leadership international et d'enrichir sa gamme de services afin de proposer l'offre la plus affinitaire, exhaustive et personnalisée du marché à ses clients. Récemment, Menlook.com a ainsi lancé *Georges*, un service de styliste personnalisé.

Cette levée de fonds réalisée auprès des actionnaires historiques de MENLOOK.com (les fonds Partech International, Orkos Capital et 123venture) fait également entrer au capital de l'entreprise le fonds d'investissement Idinvest, le Fonds Ambition Numérique (géré par Bpifrance, dans le cadre du Programme d'Investissement d'Avenir) aux côtés de Marc et Laurent Grosman, Fondateurs du Groupe de prêt-à-porter masculin Celio.

Menlook.com annonce par ailleurs le lancement prochain d'une place de marché premium et sélective dédiée à l'univers de l'homme. Ce service complètera l'offre de Menlook.com et aura notamment vocation à faire émerger les marques et designers qui seront plébiscités par les hommes demain.

Créé fin 2010 par Marc Ménasé, le Groupe a connu une croissance rapide (chiffre d'affaires multiplié par 10 en 3 ans, en croissance de 50 % en 2014) et s'est imposé en moins de 4 ans comme le premier *pure player* indépendant de la mode masculine en Europe. Avec 60% de son chiffre d'affaires réalisé à l'étranger, c'est l'une des entreprises françaises qui enregistre le plus fort taux d'exportation. Cette levée de fonds intervient à la suite du rachat, en mai 2013, de [oki-ni.com](http://oki-ni.com), *pure player* de la mode masculine, leader indépendant en Grande-Bretagne, et du lancement de 6 pays ces deux dernières années (Allemagne, Hollande, Italie, Espagne, Etats-Unis, Singapour).

Désormais implanté à Paris, Londres et Singapour, MENLOOK.com compte 120 nationalités parmi ses clients et entend accélérer fortement son développement à l'international avec un focus majeur sur deux zones géographiques : les Etats-Unis et l'Asie. MENLOOK.com ambitionne de s'imposer à l'horizon 2017 comme le Groupe de référence dans l'univers de l'art de vivre masculin sur Internet.

Pour **Marc Ménasé, Président fondateur de MENLOOK.com** : *« Ce nouveau tour de table est une formidable opportunité qui va nous permettre de développer encore la qualité de notre gamme de services à travers le monde, de nous entourer de nouveaux talents et d'investir dans des technologies d'avenir tout en jouant sur plusieurs marchés. Rester des artisans du e-commerce et accompagner des marques prestigieuses tout en étant le plus grand magasin pour homme au monde est le défi que nous allons nous efforcer de relever d'ici 2017. »*

Pour **Jocelyne Cerasa, Directeur d'Investissements au sein du pôle Investissement Numérique de Bpifrance**, *« Avec ce 20<sup>ème</sup> investissement, le Fonds Ambition Numérique, souhaite contribuer à cette belle réussite internationale. Nous sommes heureux de travailler avec une équipe dirigeante dynamique. MENLOOK, déjà leader en Europe, dispose désormais des moyens d'accélérer son développement sur les Etats-Unis et l'Asie. »*

**Benoist Grossmann, Managing Partner d'Idinvest** : *« idinvest se réjouit d'accompagner Marc Ménasé, serial-entrepreneur de renom, dans le développement de MENLOOK. Financer le développement international de cette startup en forte croissance, avec un positionnement stratégique pertinent sur le vertical de la mode masculine, s'inscrit naturellement dans la stratégie d'investissement d'idinvest. »*

**Marc Grosman, fondateur de Celio**: *« Nous sommes ravis d'apporter notre soutien et notre expérience d'entrepreneurs au projet ambitieux de Marc Ménasé. MENLOOK entre dans une nouvelle phase de son développement qui, nous en sommes convaincus, lui permettra de révéler tout son potentiel et se traduira à terme par la constitution d'une position de référence sur le marché mondial. »*

**Benoist Grossmann, Managing Partner d'Idinvest, Marc Grosman, Fondateur de Célio**, rejoignent **Marc Ménasé, Philippe Collombel (Partner de Partech Ventures), Olivier Goy (123 Venture) et Dominique Rencurel (Orkos Capital)** au conseil de surveillance du Groupe.

**MENLOOK.com en quelques chiffres :**

- 17 millions de visites en 2014
- Plus de 400 000 clients
- Plus de 400 marques partenaires
- 3 marques propres (Menlook Label, Saint Sens et Estime)
- 10 000 références produits vendues
- Un panier moyen de 210 euros
- 120 nationalités parmi ses clients
- Menlook.com emploie plus de 100 personnes à Paris, Londres et Singapour.

**A propos de menlook.com :**

Lancé en 2010, MENLOOK.COM est la première destination shopping pour homme en Europe à travers [menlook.com](http://menlook.com) et [oki-ni.com](http://oki-ni.com), combinant une large sélection de prêt-à-porter, chaussures et accessoires à un contenu éditorial dédié au lifestyle masculin. Chaque saison, plus de 400 marques composent la sélection proposée sur le site, associée à son magazine online & print diffusé en anglais et français à plus de 100 000 exemplaires, "The Menlook Tribune". MENLOOK.COM livre dans plus de 120 pays et propose à ses clients un retour gratuit sous 30 jours ainsi qu'une hotline style.

**À propos du Fonds Ambition Numérique :**

Doté de 300 millions d'euros, le fonds Ambition Numérique, initialement dénommé FSN PME, est le fonds d'investissement dédié aux PME innovantes du domaine numérique, lancé par l'Etat dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA), souscrit par la Caisse des Dépôts et géré par Bpifrance. Ce fonds intervient en co-investissement dans des PME ayant un fort potentiel d'innovation et de croissance, développant de nouvelles technologies, usages et services de l'économie numérique.

**A propos d'Idinvest Partners :**

Idinvest Partners est un acteur reconnu du Private Equity mid-market en Europe. Avec plus de 5 milliards d'euros sous gestion, Idinvest Partners a développé plusieurs expertises : opérations de capital risque à destination d'entreprises européennes jeunes et innovantes ; investissements primaires, secondaires, ou en « private debt », mezzanine et activité de conseil en Private Equity. Créée en 1997 sous le nom d'AGF Private Equity, Idinvest Partners était une filiale d'Allianz jusqu'en 2010, date à laquelle la société s'est adossée au Groupe IDI pour devenir indépendante.

**Contacts presse :****Menlook.com**

**Image 7** : 01 53 70 74 84

Roxane Planas [rplanas@image7.fr](mailto:rplanas@image7.fr) ; Julia Friedlander [jfriedlander@image7.fr](mailto:jfriedlander@image7.fr) ; Romain Grière [rgriere@image7.fr](mailto:rgriere@image7.fr)

**Bpifrance**

Nathalie Police – 01 41 79 95 26 – [nathalie.police@bpifrance.fr](mailto:nathalie.police@bpifrance.fr)

**Idinvest Partners**

Marie-Claire Martin – 01 58 18 56 69 – [mcm@idinvest.com](mailto:mcm@idinvest.com)