

BPIFRANCE ACCOMPAGNE LE DEVELOPPEMENT DU GROUPE DFM

Acteur incontournable dans la mise en place de systèmes d'information pour les TPE-PME, le groupe DFM est accompagné par Bpifrance qui entre à son capital en investissant 1,5 million d'euros. Cette opération intervient dans un contexte de croissance soutenue et permettra, d'une part, de consolider la structure de bilan de la société et, d'autre part, d'apporter la trésorerie nécessaire au financement de nouveaux projets de croissance externe.

Une entreprise en croissance sur un secteur unique

Bpifrance a choisi d'accompagner la croissance du groupe DFM du fait tout d'abord de sa grande maîtrise de ses domaines d'expertise uniques (la téléphonie d'entreprise, les solutions d'impression et l'infogérance) mais aussi de ses fortes ambitions de croissance. Le Groupe basé à Créteil (94) a en effet pour objectif de devenir le numéro 1 en Île-de-France sur son marché à l'horizon 2017. Pour y parvenir, il a mis en place une stratégie de croissance externe jusqu'ici financée par de la dette bancaire.

Ainsi, cinq opérations de croissance externe ont été réalisées depuis 2010, ayant conduit au doublement du chiffre d'affaires. Par ailleurs, plusieurs investissements ont été réalisés (outils et compétences), permettant à l'entreprise de réaliser environ 10 % de croissance organique chaque année.

Dan Djorno, co-fondateur du groupe DFM, explique : « *Les économies d'échelle et les synergies réalisées entre nos différents domaines d'activité nous renforcent dans notre volonté de poursuivre ce processus de développement, avec en prime aujourd'hui la valeur ajoutée de l'expérience que nous maîtrisons* ».

C'est dans ce contexte particulièrement favorable que le groupe DFM a souhaité s'appuyer sur un partenaire financier capable de l'accompagner en fonds propres dans son expansion.

Bpifrance soutient un modèle de croissance

La maturité de l'entreprise et sa stabilité financière, couplées à des projets à moyen terme, ont su convaincre les investisseurs **Bpifrance** de renforcer le capital du groupe DFM.

Alexis d'Hérouville, directeur d'investissement de **Bpifrance**, souligne : « *Nous avons affaire à un groupe dont l'activité consiste à optimiser les systèmes d'informations des PME pour ainsi leur permettre de réduire leurs coûts de fonctionnement. L'idée de devenir le premier maillon de cette chaîne nous a rapidement séduits* ».

Des perspectives de réinvestissement pour le groupe DFM

Cet investissement va permettre à DFM d'élargir ses compétences, de gagner en solidité et de poursuivre sa croissance externe en rachetant d'autres entreprises.

Dan Djorno conclut : « Nous sommes ravis du soutien que nous apporte **Bpifrance**. C'est pour nous le moyen de continuer notre expansion sereinement en répondant aux différentes opportunités qui s'offrent à nous ».

À propos de Bpifrance

Les investissements en fonds propres de **Bpifrance** sont opérés par **Bpifrance Investissement**. **Bpifrance**, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec UBIFRANCE et Coface.

Issu du rapprochement d'OSEO, CDC Entreprises, FSI et FSI Régions, **Bpifrance** propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- favoriser le développement économique des régions
- participer au renouveau industriel de la France
- faire émerger les champions de demain.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr - Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

À propos du groupe DFM

Depuis 12 ans, le groupe DFM a su s'imposer comme un référent dans la mise en place de projets SI adaptés aux problématiques des TPE-PME, grâce à une offre spécialement calibrée et déclinée en trois pôles (télécoms, impression et infogérance). Cette organisation lui permet aujourd'hui de proposer à ses clients des solutions globales, parfaitement adaptées à leurs besoins, le tout auprès d'un seul interlocuteur. Une stratégie payante : le groupe absorbe ainsi, depuis 12 ans, une croissance annuelle de 20 %. Il a généré plus de 15 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2013 et compte aujourd'hui 70 collaborateurs au service de 2 500 clients.

Pour en savoir plus : www.groupe-dfm.fr

Contacts presse :

BPI	Nathalie Police Tél. : 01 41 79 95 26 nathalie.police@bpifrance.fr	Vanessa Godet Tél. : 01 41 79 84 33 vanessa.godet@bpifrance.fr
DFM	Agence Elektron Mickaël Barreteau Tél. : 01 45 26 00 65 mickael@elektron-presse.com	