

15 SEPTEMBRE 2015

Bpifrance accompagne la marque Lemaire dans son développement

Le fonds d'investissement Mode & Finance 2, géré par Bpifrance Investissement, prend une participation minoritaire dans la société Lemaire.

La marque Lemaire fait partie des marques françaises influentes dans le monde de la mode et de la création. Fondée par Christophe Lemaire, ancien directeur artistique d'Hermès, la marque Lemaire est aujourd'hui conduite par Christophe Lemaire et Sarah-Linh Tran. Elle propose un vestiaire intemporel, quotidien et durable, minimaliste et confortable, composé d'essentiels de qualité. L'ADN de la marque repose sur un équilibre complexe entre décontraction, aisance et sophistication discrète. Son offre globale est construite autour de collections de prêt-à-porter féminin et masculin, auxquelles viennent s'ajouter des chaussures et accessoires.

La société affiche une forte croissance sur les dernières saisons, notamment sous l'impulsion de Bastien Daguzan au poste de directeur général et de la nouvelle équipe créative. Les produits Lemaire sont distribués dans la boutique du quartier du Haut-Marais à Paris, sur l'e-shop de la marque et au travers d'une distribution sélective importante de multimarques prescripteurs, boutiques en ligne, et grands magasins dans le monde.

L'intervention de Mode & Finance 2 va permettre à la société de renforcer son offre produit et de poursuivre son développement retail en France et à l'international.

Bpifrance poursuit ainsi son action structurante à destination des marques créatives *via* le fonds Mode & Finance 2 dont la vocation est de faire émerger de nouvelles marques françaises, essentielles au renouvellement des industries de la mode et du luxe. Ce fonds investit sur le long terme, en fonds propres ou quasi-fonds propres, dans des PME françaises à la fois indépendantes et à l'équilibre, qui réalisent un chiffre d'affaires minimum de 500 000 euros, sont portées par un binôme solide, présentent un fort potentiel de développement à l'international et dont l'activité s'exerce sur l'ensemble des secteurs de l'équipement de la personne (habillement, accessoires, maroquinerie, cosmétiques...).

Cette opération illustre la stratégie de Bpifrance d'accompagner le développement d'entreprises patrimoniales françaises participant au rayonnement du savoir-faire français au-delà des frontières. Mode & Finance 2 complète en amont l'action des autres fonds sectoriels de Bpifrance (les fonds Patrimoine et Création 1 et 2, qui s'adressent aux entreprises plus matures, CA > 5 M€), ainsi que le Fonds pour les Savoir-Faire d'Excellence (FSFE) qui s'adresse aux entreprises bénéficiant d'un savoir-faire rare (et notamment les sous-traitants de la mode et du luxe).

Ces fonds sectoriels, gérés au sein de pôle Fonds propres PME, permettent d'accompagner les PME françaises du secteur des industries créatives qui n'ont pas encore atteint la taille critique, pour faire émerger des sociétés d'envergure internationale et contribuer ainsi à l'action de Bpifrance qui conjugue investissement responsable et prise de risque dans des situations ou des domaines économiques insuffisamment couverts au regard des enjeux qu'ils représentent.



Investisseurs :

Bpifrance Investissement : Isabelle Ginestet-Naudin, Delphine le Mintier-Jonglez, Laura Panquet

Conseils investisseurs :

Juridique :

Bpifrance : Charlotte Sorin

Alerion Avocat : Pierre-Olivier Brouard, Cécile Besson

Financier :

AmpereX : Cyrille Benoit et Laurent Desmares

Conseil société :

Juridique :

JP Karsenty & Associés : Linda Capoano

Stehlin : Vincent Renoux

À propos de Bpifrance

Les investissements en fonds propres de **Bpifrance** sont opérés par **Bpifrance Investissement**.

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

Contacts presse :

Lemaire

Bastien Daguzan

Tél. : +33 (0)1 44 78 00 01

bastien@lemaire.fr

Lucien Pagès

Tél. : +33 (0)1 42 77 33 05

contact@lucienpages.com

Bpifrance

Nathalie Police

Tél. : 01 41 79 95 26

Mob.: +33 (0)1 41 79 95 26

nathalie.police@bpifrance.fr