

23 SEPTEMBRE 2015

Bpifrance investit dans Roseanna, marque créative et identitaire de prêt-à-porter féminin

Le fonds d'investissement Mode & Finance 2, géré par Bpifrance, prend une participation minoritaire dans la société Roseanna.

La marque Roseanna, née en 2007, est la contraction du surnom des deux créatrices, **Roxane Thiery et Anne-Fleur Broudehox**. Ces deux amies d'enfance démarrent l'aventure avec une collection de swimwear, qu'elles étoffent au fur et à mesure des saisons. Elles proposent aujourd'hui un vestiaire féminin complet, « Made in France », composé de vêtements de prêt-à-porter auxquels s'ajoutent de la lingerie, des chaussures et des accessoires.

Roseanna, positionnée sur le segment du « luxe accessible », est une **marque forte dans le paysage des marques créatives françaises** : très identitaire, colorée et raffinée, elle se distingue par ses imprimés et ses mélanges de matières.

Aujourd'hui, la société conçoit, fait fabriquer et commercialise ses collections. La marque exporte plus de 50 % de son chiffre d'affaires et est distribuée dans plus d'une centaine de magasins multimarques sélectifs et de grands magasins à travers 18 pays. Elle est présente au travers d'un *corner* au Bon Marché où l'on peut retrouver l'intégralité de l'offre Roseanna. Les collections sont également commercialisées au travers de la boutique en ligne de la marque.

L'intervention de Bpifrance *via* Mode & Finance 2 va permettre à la marque de franchir un nouveau cap dans son développement, en finançant l'ouverture d'**une première boutique en propre** et la structuration d'**une équipe de qualité autour des deux créatrices**.

Bpifrance poursuit ainsi son action structurante à destination des jeunes marques créatives émergentes et indépendantes *via* le fonds Mode et Finance 2. Ce fonds investit sur le long terme, en fonds propres ou quasi-fonds propres, dans des PME françaises à la fois indépendantes et à l'équilibre, qui réalisent un chiffre d'affaires supérieur à 500 000 euros, présentent un fort potentiel de développement à l'international et dont l'activité s'exerce sur l'ensemble des secteurs de l'équipement de la personne (habillement, accessoires, maroquinerie, cosmétiques...).

Cette opération illustre la stratégie de Bpifrance d'accompagner le développement d'entreprises patrimoniales françaises participant au rayonnement du savoir-faire français au-delà des frontières. Mode et Finance 2 complète en amont l'action des autres fonds de Bpifrance dédiés aux industries créatives : les fonds Patrimoine et Création 1 et 2, qui s'adressent aux entreprises plus matures (CA > 5M€), ainsi que le Fonds pour les Savoir-Faire d'Excellence (FSFE) qui s'adresse aux entreprises bénéficiant d'un savoir-faire rare (et notamment les sous-traitants de la mode et du luxe).

Ces fonds gérés au sein de pôle Fonds propres PME permettent d'accompagner les PME françaises du secteur des industries créatives qui n'ont pas encore atteint la taille critique, pour faire émerger des sociétés d'envergure internationale et contribuer ainsi à l'action de Bpifrance qui conjugue investissement responsable et prise de risque dans des situations ou des domaines économiques insuffisamment couverts au regard des enjeux qu'ils représentent.



Investisseurs

Bpifrance Investissement : Isabelle Ginestet-Naudin, Delphine le Mintier-Jonglez, Anne Raoul-Duval

Conseils investisseurs

Juridique :

- **Bpifrance** : Edwige Kharoubi
- **Bichot & Associés** : Nicolas Bichot, Sandy Elkaim, Louis Laffoucrière

Financier :

- **Cabinet JLA Audit** : Jean-Christophe Ayllon, Adrien de Gromard

Conseil société

Juridique : Audrey Obadia-Zerbib

À propos de Bpifrance

Les investissements en fonds propres de **Bpifrance** sont opérés par **Bpifrance Investissement**.

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

Contacts presse :

Bpifrance

Nathalie Police

Tél. : 01 41 79 95 26

nathalie.police@bpifrance.fr

Roseanna

Bureau de presse Catherine Miran

Stéphanie Arfa

Tél. : 01 42 36 65 85

stephanie.a@catherinemiran.com